

丰富文旅产品供给 提升行业服务品质

欢乐祥和氛围浓 线上线下喜乐多

本报讯 2024年春节假期,宿松县文旅体局认真贯彻落实县委、县政府工作部署,持续丰富文旅产品供给,积极提升行业服务品质,加强规范市场秩序,全县文旅市场欢乐祥和、平稳有序。

文旅行业复苏势头强劲。春节期间宿松县共接待游客62.15万人次,实现旅游总收入3.11亿元,分别同比增长85.52%、91.54%。全县A级景区接待旅客近20万人次,重点景区日同比增长超200%。白崖寨景区接待游客3.41万人次,石莲洞景区接待游客3.42万人

次,小孤山景区接待游客7.28万人次,罗汉山景区接待游客5.52万人次。新建开放的凤湖文旅欢乐园游客络绎不绝,四处欢声笑语,接待游客5万余人,直接门票收入120万元,带动周边消费1000万元。山村民宿深受大众欢迎,香榧谷夜夜爆满,接待游客6000余人,带动周边消费360余万元。

文化活动开展惠民利民。春节期间开展各类文化活动29场次,线上线下活动观看总人次达155.28万。开展村晚演出10场,观看7.86万人次,戏曲展演2场1000人次。文化体育场馆正

常对外免费开放。图书馆举行“春舞龙腾——中华龙舞文化展”微信展,文化馆开展“线下送春联、线上展年俗”活动,县黄梅戏剧团开展新年戏曲进社区文艺演出活动。广泛开展欢欢喜喜过大年“我们的中国梦——文化进万家”新春系列文化惠民活动。指导各乡镇村举办村晚等群众文化活动,持续擦亮“百姓明星送欢乐”区域文化品牌活动,广泛开展断丝弦锣鼓、黄龙、炸龙等民俗活动。宿松县第六届省级非遗“许岭灯会”巡演暨2024年安徽省村晚示范展示演出(直播)活动现

场热闹非凡,现场观众3万余人,线上流量200多万人次。

文旅市场运行平稳有序。积极做好春节期间值班值守和文旅体市场安全工作。严格落实24小时值班制度,每日安排一名班子带队下沉景区景点及涉旅企业,开展安全生产巡查。春节假日期间,全县文旅体系统出动文化和旅游市场执法人员48人次,对122家文化、旅游、体育单位进行安全巡查,指导整改问题隐患169处。全县文旅体市场未发生重大旅游服务质量投诉事件、安全事故和社会舆情及处置情况。(通讯员 韩权喜)

“红色引擎”激活非公企业“新动能”

本报讯 2月10日,宿松县乡园商业贸易有限责任公司党员活动室内,几个党员正在开展理论学习研讨会。今年,安徽省第二批“小小专”党组织示范点名单公布,宿松县乡园商业贸易有限责任公司党支部成功入选。

“以前我陷入了一个误区,认为我们非公企业只要搞好生产就行了。”宿松县乡园商业有限公司董事长、党支部书记尹国球说道“但是这几年来在非公党建指导员的帮助下,公司党支部的党建工作开展得越来越好,党员的积极性完全被调动起来了,在党员的带动下,公司发展得更好了。”

乡园商业贸易有限责任公司党支

部成立于2012年6月,该公司党支部牢固树立“围绕生产经营抓党建,抓好党建促生产经营”的思想,着力打造“党建引领红、食品安全绿”党建品牌,创新开展“党建+”系列活动,有效激发党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,实现党建工作与企业发展“双丰收”。

该公司是佐坝乡非公党建工作的一个缩影。近年来,佐坝乡发挥非公党建“红色引擎”作用,以增强非公企业和社会组织党组织活力为路径,以实现高质量党建引领高质量发展为导向,不断把党建活力转化为发展动力,把党建优势转化为发展优势,推动非公党建工作高质量发展。聚焦政治引领,激发工作活力。

全乡8个非公党支部依托“三会一课”和主题党日活动开展集中学习研讨,为各项工作的开展奠定坚实的思想基础,激发非公党员工作的激情和活力。设置党员示范岗,让党员亮身份、当先锋,带动周边职工奋勇争先,不断增强非公企业党建工作的凝聚力和战斗力。

聚焦组织建设,筑牢工作堡垒。实行“常态摸排、常态组建”制度,确保非公企业和社会组织“应纳尽纳”。截至目前,全乡共纳入省非公党建平台非公企业17家、社会组织2家,单独组建了7家非公企业党支部和1家社会组织党支部,两家非公企业联合组建了1个联合党支部。深入推进“组建群

团组织,扩大党的工作覆盖”工作,加大对非公领域群团组织的组建力度,入库的非公企业基本全部组建了群团组织,形成党群共建融合发展的良好局面。

聚焦联系指导,提升工作效能。落实党建指导员制度和党员领导干部联系非公企业制度,累计选派2名机关党员干部到企业担任非公党建指导员,实现党建工作全覆盖。非公党建指导员会定期深入企业走访调研,与非公企业出资人负责人、党群组织负责人、党员、一般职工交流,引导非公企业党员群众凝聚发展共识。2023年累计开展走访活动20余次,帮助解决企业发展难题10余件。(通讯员 汪琦)



羊肚菌奏响春日“丰收曲”

2月21日,村民们正在采摘、分拣羊肚菌。当日,宿松县洲头乡金坝村的羊肚菌迎来丰收,务工的村民们穿梭于大棚内忙着采收,摘下了新年第一朵“金伞伞”。该基地羊肚菌种植面积达80亩,亩产量在500—1000斤左右,预计总产值在200万元,带动周边200多村民就近就业。

通讯员 张晓珍 摄

二郎镇：

小荸荠走俏大市场

荸荠,一袋袋荸荠堆满了田埂,到处洋溢着丰收的喜悦。

近年来,二郎镇以大力发展“一乡一业、一村一品”特色产业为契机,立足实际,依托优质的土壤环境和成熟的技术优势,通过高标准农田建设与水渠修建,积极引导农户们发展荸荠种植,拓宽群众致富渠道。

“我今年种植了几十亩荸荠,每亩荸荠产量在三四千公斤,按现在行情价格来算,每亩约有5000元收入。”今年44岁的李大雪是当地最大的荸荠种植大户,从一开始一无所知,到现在的荸荠种植“土”专家,他觉得最难的就是技术,“缺少技术,政府就派了农业专家来教我们怎么种,我种上荸荠之

后,又帮我申请了产业奖补。”掌握了荸荠种植的技巧后,李大雪的荸荠种植规模逐年扩大,日子也过得红红火火。

二郎镇党委书记方华勇表示,该镇将进一步扩大荸荠种植面积,优化种植环境,努力将荸荠产业打造成“一乡一业、一村一品”的特色产业,带领村民增收致富。(通讯员 王友鑫 张新)

千岭乡：

文化墙提振乡村发展“精气神”

本报讯 2月19日,走进宿松县千岭乡毛坝村,宽阔干净的道路两旁,农家小院的外墙上了一幅幅描绘乡村振兴的图景让原本灰白色的墙面有了生机和灵气;一幅幅特色别致的文化墙绘,成为千岭乡美丽乡村建设的“缩影”;一个个通俗易懂的小故事,潜移默化中提升村民的道德素养,别具一格的彩绘文化墙成为村内的一道靓丽风景线。

近年来,毛坝村将美丽乡村建设、人居环境整治、精神文明建设结合起来,把院墙作为宣传文化的有效载体,

打造栩栩如生的彩绘文化墙。手绘墙与乡村景观融为一体,随处都能感受到美丽乡村的浓郁气息,从花鸟树木到人文色彩,从特色产业到五谷丰登,从农耕文化到新“24”孝,栩栩如生的彩画跃然村民房屋的墙体上,让一面面白墙“活”了起来。

毛坝村通过实施新“24孝”的墙绘,以墙绘故事作为内容,宣传孝老爱亲的传统文化,弘扬社会正能量。新“24孝”简洁易懂,琅琅上口,与现代生活紧密结合,号召全体村民“敬老、爱老、助老、孝老”,促进“家和睦、村和谐”良好局

面的持续发展,使老年人得实惠、普受惠、长受惠,为和美乡村发展注入更多文化动力。

为了让廉政教育入脑入心,毛坝村将各类清廉元素融入村居环境,贴近百姓日常生活,以干部群众易于接受的形式,把抽象的文化变成可感、可触、可亲近的实在形体,营造“立体式”廉政氛围。通过开展美丽乡村廉政文化墙绘,既美化了村容村貌,又发挥了廉政文化对党员干部和群众潜移默化的教育作用,让廉政文化风行,让清风正气充盈,让廉政的种子在居民心中生根发芽。

毛坝村通过农耕文化墙绘,把父辈们儿时的旧时光,生动的历史脉络和幸福和谐愿景展现出来。重新接续上了农耕文化的根儿,记录了地区变迁的历史进程,让全体村民能够时刻铭记着父辈面朝黄土背朝天的农耕岁月。

毛坝村以墙绘为载体勾勒乡村振兴美丽图景是全乡一个典型缩影,曾经的土砖墙,如今变成了传播文明的窗口,宣传美化家园和教育村民的主阵地,使村民获得满满的幸福感,为美丽乡村建设增添了浓墨重彩的一笔。

(通讯员 赵秀)

新闻广角

宿松：

城市管理假日不打烊

本报讯 为营造整洁、干净、文明、有序的节日环境,确保市民群众过一个平安欢乐祥和的新春佳节,宿松县城管局精心部署、周密安排,全力做好春节期间市容秩序和环境卫生保障工作,用实际行动为节日环境“保驾护航”。

市容管理不间断。城管局规范管理、精准施策,围绕主次干道、公园广场周边等人流量大的场所和区域,聚焦重点领域和关键环节,实施定人、定岗、定责,重点突出对乱停放、占道经营、燃放烟花爆竹等行为的管控。执法大队全员上班,快速反应、有效处置各类影响市容环境和公共安全的行为,着力维护良好的市容秩序。节日期间,共规范车辆停放800余起,规范占道经营900余处、劝导燃放烟花爆竹行为100余起,实施处罚1起。

环卫保洁不松懈。春节期间,

全县1881名环卫工人在岗在位,采取“人机结合”、延时保洁等方式,对城区主次干道、公园广场进行“全覆盖、无死角”的清扫,对果壳箱、公交站台等城市家具进行全面清洗,对20座公厕和6座垃圾中转站安排专人专岗值班值守。加强对国省县乡道路和村组房前屋后、沟河渠塘垃圾的清理力度,启用垃圾转运车132辆,日清理垃圾约750吨,确保城乡环境干净整洁。

垃圾清运不停歇。春节期间启动垃圾外运车辆39部,提高转运频次,调整作业时间,优化人力调配,开启“全天候保障+重点时段预案”的作业模式,把全力保障生活垃圾清运作为全力保民生的头等大事,力保生活垃圾“日产、日清”,自2月1日至2月17日外运处理生活垃圾503车10958.18吨。

(通讯员 石秀珍)

宿松：

法律服务团助企纾困

本报讯 春节期间,宿松县司法局、宿松县律师行业党委组织开展“新春访企 纾困解难”专项法律服务活动,全县51名执业律师组成法律服务团持续深入企业,助企纾困解难题,护航稳定促发展。

在宿松县满口香电子商务有限公司,法律服务团成员面对面听企业心声、问企业需求,围绕公司治理结构、风险防范化解、保障用工权益等内容,通过与该公司负责人座谈交流、咨询问答等方式,对企业进行全面“法治体检”,为企业解答法律问题,提供法律咨询服务,对症下药开具“法治处方”。

该县充分发挥律师的专业特长,积极搭建律师事务所对接企业的法律服务平台,通过成立助企法律服务团、推进企业法律顾问制度等举措,为企业生产发展提供法律意见和咨询服务,帮助建立健全企业法律风险防范体系,制定危机处理法律预案,为企业依法规范发展提供法治保障。“高律师提出的法律意见对我们

帮助很大,上次合同若不是高律师把关指出存在的法律风险,我们可能会损失很大。”在谈到企业法律顾问发挥的作用如何时,安徽仲平纺织有限公司的负责人给予了肯定和好评。

“企业的法治需求在哪里,我们的法律服务就要延伸到哪里。”助企法律服务团在了解企业发展状况的基础上,针对企业在依法经营与规范治理方面存在的突出问题和困难,组织“法律会诊”,采取“一企一策”的方式,引导企业合规管理,帮助企业制定法律应对方案,提出法律建议,堵塞法律漏洞,解决实际问题。

该县还紧抓春节期间的有利时机,持续开展“惠企暖企 普法先行”主题普法活动,深入开展法治宣传、法律咨询、政策解读等法律服务活动,切实提高企业经营管理人员依法经营、依法管理能力,提升企业管理法治化水平,为加快建设“一区一中心一城市”的区域强县营造良好的法治化营商环境。

(通讯员 杨香梅)

长铺镇：

用行动为群众出行排忧解难

本报讯 “今年开车从长铺经过,没有以前那么拥堵了,出行顺畅了很多。”外出务工返乡的余佳丽说到。

为确保春节期间镇域内道路交通安全,努力减缓交通拥挤问题,为人民群众营造安全祥和的节日氛围,宿松县长铺镇落实为民办、马上办、抓实干的精神,组织值班镇干协助执法大队、交警大队、派出所工作人员奋战在交通管理第一线,用实际行动为群众出行排忧解难。

“春节期间,无论刮风下雨,我们都坚持在易拥堵路口协助管理交通秩序,在大家的努力下,我镇范围内路面畅通,得到了广大群众

的一致好评。”据长铺镇综合执法大队大队长董诚介绍,春节假期期间共有48名镇干在横山路、铁寨路、荆桥路、S249等沿线路段及长铺、马塘集镇交叉路口协助维护地区交通秩序。身穿黄色马甲、手持小红旗、头戴小红帽的协管员们每天准时出现在各路段交叉路口,引导过往行人、车辆通行,长铺镇域内交通环境秩序有了显著提升。

“看到出行车辆畅通,老百姓不用坐车上干着急,我们就觉得干的挺值。”长铺镇综合执法大队队员余林源说道。下一步,长铺镇将始终用心用情用力为群众办好事、干实事,不断提升群众幸福感、安全感、获得感。(通讯员 王军香)

华亭镇：

“甜蜜”产业促振兴

本报讯 去年以来,宿松县华亭镇坚持把党建引领作为推动特色产业发展的“红色引擎”,以党建为引领,聚焦壮大村级集体经济,带动群众增收致富目标,积极探索发展草莓、葡萄、果冻橙、火龙果、蜜桃、白桃、甜柿、李子等“甜蜜产业”,大力培育发展特色水果产业,积极探索出一条党建引领产业兴旺的“甜蜜”路径,推动村级集体经济发展壮大,提质增效,引领乡村振兴跑出“加速度”。

集体流转土地320亩,投入资金800余万元,建设破凉社区现代农业园,由村党支部领办合作社等新型农业经营主体,推出“党支部+合作社+农户”运作模式,打造集生态观光、休闲采摘、亲子娱乐于一体的田园综合体,

建有高标准大棚108个,带动周边群众80余人就业,集体经济收入达30万元。以产业振兴推动乡村振兴,带动农业增效和农民增收,壮大集体经济。

坚持把经济林果种植作为乡村振兴的特色产业,通过“合作社+基地+农户”的发展模式,大力发展特色果蔬种植,争取县农业农村局技术支持,投资400多万元流转500亩土地打造“红美人”品牌柑橘种植基地,2023年安排72万元衔接资金用于新建柑橘基地大棚建设18亩,激活土地、劳动力要素,壮大村集体经济收入,带动当地群众增收,为促进乡村振兴提供有力的产业支撑。柑橘年产量达20万公斤,产值超600万元。

(通讯员 朱梦涛)