

全力以赴奏响建设制造名城最强音

□ 潘天庆

点睛

2月22日上午,全市持续优化营商环境大力推进制造名城建设大会召开。市委书记张祥安出席会议并讲话。他强调,以开局就是决战的干劲、起步就要冲刺的拼劲,驰而不息优化营商环境,全力以赴推进制造名城建设。

(《安庆日报》2月23日)

新春第一会往往具有风向标的意义。我市此次大会,以开局就是决战,起步就要冲刺的拼劲,驰而不息持续优化营商环境,全力以赴奏响了建设制造名城的最强音。大会发布的《实施方案》中的措施与蓝图,让人振奋也令人憧憬。

现实已告诉我们,制造业是强国之基、兴市之要。以制造业为主体的实体经济是经济发展的“压舱石”,更是推动城市经济的重要驱动力。作为研发投入最多、技术创新最活跃、辐射带动力最强的产业,制造业具有明显的规模经济和效率经济特征。随着新一轮科技革命和产业变革,城市必需发挥自身优势,抢抓机遇,着力于制造业的发展,建设制造名城,以夯实城市竞争力的基石。

近年来,我市坚持工业立市强市不动摇,全面实施“一十百千”产业培育工程,加快建设以实体经济为支撑、以先进制造业为骨干的现代化产业体系,制造业高质量发展取得长足进步。如我市省级专精特新企业与国家级专精特新“小巨人”企业,已达392家与39家,均位居全省第4。国家级绿色园区获评数并列全国第2位、省级以上中小企业特色产业集群建成数全省第1位……同时,全市汽车产业、化工及新材料产业产值双双突破千亿元;我市已连续三年入选全国先进制造业百强城市。这都为我们挺起“工业脊梁”,打造制造名城奠定了良好基础。

但对照建设长江经济带制造名城的内涵要求,我市制造业还需要量的积累和质的提升。需以优化营商环境,稳定市场信心、激发经济发展活力、支撑起制造名城的建设。要知道,优化营商环境过程,是一个不断深化改革冲破思想观念束缚、突破利益固化藩篱的过程,需坚持向改革要动力、向创新要活力,疏通堵点难点,建立起长效机制,为企业营造“敢干、敢闯、敢投”的浓厚氛围,才能增强制造名城建设内生动力。

营商环境“优”无止境。作为市场主体生存发展的土壤,抓营商环境就是在抓发展。我们要在持续优化提升诉求闭环管理、“免申即享”改革、重点项目建设等为企服务关键指标,推动营商环境全面优化的基础上,还要努力想企业之所想、未想、将想,在服务企业发展上聚合力,在切实提升企业感受度上下功夫,以营商环境提升之“进”支撑制造名城建设之“稳”,为企业为打造制造名城的服务再上台阶。

为此,我们要敢于直面和善于发现问题,沉下去在走访中发现死角、盲区,通过“四不两直”的方式,直插最真实的一线,倾听企业群众的需求。只有直面最真实的问题,妥善解决这些问题,并举一反三,不断地加强要素保障,才能提升企业和群众的感受度,增强他们获得感,也才能让“满宜办”一流营商环境,成为安庆发展的金字招牌。

开局决定全局,起步关乎全程。全力以赴奏响建设制造名城最强音,需要我们凝心聚力,上下同心,比拼起来、干起来。细化实化具体化《实施方案》的目标路径,以奖惩机制推动各项任务落地见效。要狠抓招商、猛攻项目,坚持“内搭平台、外联老乡”,瞄准制造业重点领域和新赛道,为我市新型工业化提供更多的“源头活水”。要加快提档升级,统筹推动传统产业焕新、新兴产业壮大、未来产业培育。

同时,还要以创新驱动、人才引领、数智赋能等大力发展先进制造业,加快形成新质生产力。要加快绿色园区、绿色工厂等绿色制造体系建设,擦亮制造名城的发展底色。此外,强化品牌意识,加强产品品牌、企业品牌、集群区域等品牌,提升制造名城的影响力和美誉度。让安庆的工业长板更长、优势更优,我们就能全力以赴的建设成具有更大影响力、更高辨识度的制造名城。

画中有话

“谜语人”直播

漫画/王铎

记者近日采访时注意到,直播平台上出现了大量“谜语人”直播间,即主播或戴着面具,或在纸上写着让人看不懂的话,或在直播页面呈现各种符号,他们的目的很简单,吸引观众点进直播间,再引导其落入陷阱。

(据2月26日 法治日报 报道)

车企奖励劝架车主也是弘扬正能量

□ 苑广阔

2月25日,一段“宾利司机行凶伤人”的视频在网络流传。视频中,一名身穿深色外套、戴眼镜的大哥,4次挺身而出阻挡暴行,此举引发网友盛赞。据悉,这位劝架男子叫孙子见,是杭州一名律师。记者从比亚迪获悉,为弘扬和鼓舞社会正能量,比亚迪决定:对劝架孙子见的车辆终身免费维修保养,并奖励20万元。(2月26日《楚天都市报》)

“宾利司机行凶伤人”的视频在网络上曝光以后,引发了网友极大的愤慨,纷纷呼吁当地警方及时介入,严惩凶手。除此之外,现场一名男子四次挺身而出阻挡暴行的行为,也赢得了大家的一致肯定。

事后警方查明,因为合伙做生意导致纠纷,继而引发暴力伤人事件的是表兄弟两个,而当时挺身而出参与劝架,阻挡暴行的,则是杭州的一名律师。因为视频显示该律师驾驶的是一辆比亚迪汽车,所以比亚迪方面也迅速做出反应,决定给予当事律师车辆终身免费维修保养,并且奖励现金20万元。

现在,很多网友不但为挺身而出的律师点赞,同时也为车企比亚迪点赞。虽然也有很多网友表示,比亚迪这是借此事件给自己打了一波广告,做了一波的宣传,但不管怎么说,当事律师挺身而出,阻挡暴行的行为,都是一种值得肯定的社会正能量,而比亚迪作为车企,以当事律师为比亚迪车主的理由给予重奖,显然也是在弘扬和激励社会正能量。

网络时代,“蹭热点”的现象层出不穷,某种程度上,也让“蹭热点”变成了一个贬义词。实际上,“蹭热点”本来应该算是一个中性词,并无褒贬色彩,但正是因为一些人为了流量、为了变现而不择手段,所以导致了“蹭热点”被越来越多人反感。

从比亚迪的角度来说,你也可以说它主动介入这一事件是在蹭热点,从而达到宣传自己,树立自身品牌形象的目的。但是人家没有硬蹭,没有乱蹭,没有为了蹭热点而不择手段,不分是非,而是以一种十分正能量,以一种如履乃至多赢的方式,来达到增加自身曝光率,宣传自己的目的。

实际上,近年来企业乃至政府“蹭热点”的现象也越来越多了。如去年底全国各地文旅部门争相跟风魔性喊麦,为当地旅游“上分”,招揽全国游客。这些现象,实际上都是在蹭互联网的热点,但是却并不令人讨厌和反感。所以说,蹭热点不可怕,关键还是看你怎么蹭,会不会蹭。

2024年2月25日,娃哈哈官方发布公告,称集团创始人、董事长宗庆后因病医治无效,于2024年2月25日10时30分逝世,享年79岁。作为改革开放后我国第一批白手起家的民营企业企业家,娃哈哈创始人宗庆后从蹬三轮卖冰棍开始,打造了中国知名的民营食品饮料企业娃哈哈集团,其打造的联销体模式,硬刚法国达能集团,曾多年位列中国内地富豪榜首富,给中国快消行业留下了浓重的一笔。

(2月25日第一财经)

成功者的背后必然有宝贵的精神财富做支撑,事业璀璨的过程就是一部生动的教科书。

敢闯精神。闭门造车永远造不出现代的汽车、动车;走出去闯天下,视野丰富,道路宽广,方能奔腾出一片新天地,宗庆后的敢闯精神给我们启迪。从打零工、修车,到走街串巷做炒米,煮红薯;从马目农场、绍兴茶场的重体力劳动,到当工人,作供销员、卖纸箱;从电表厂,做电扇,到承包代办企业经销部;从蹬三轮车送文具、卖冰棍,到筹办娃哈哈,以民营小厂的身份收购一家国营大厂;等等。宗庆后的敢闯、敢干、敢于冒险的精神,让他在中国的改革大潮中脱颖而出,成为一个成功的民营企业企业家。

创新精神。敢闯是干成一番事业的基础,创新是打造成功的灵魂。琢磨出道道,用新的办法,这是所有成功民营企业家的密码之一。从娃哈哈的创立,到在杭州电视台做广告,付出的21万广告费几乎是当时娃哈哈的全部资金;从联销体的创造性构思,到打造700亿规模的快消品帝国。这一过程,无不办法随着创新思考。宗庆后抓住了生意的关键点,有人愿意买,是物超所值,有人愿意卖则是有价差,渠道伙伴有利润才有动力。闯出一片新天地,容易,在这片新天地把事业做大做强,不容易,唯有创新,才能欣欣向荣。

自省精神。干成了事业,让事业行稳致远,贵在有自省精神,宗庆后就是如此。达娃之战,用自省维护了自己的尊严;简朴的生活让其保持清醒的头脑;他说:“其实我并不比别人聪明,我所有的只是一门心思想做成一件事的冲动,并且甘愿为此冒险。我还有只争朝夕的精神。”这不仅是谦虚,更是自省,自省中站起一个勤奋、自律、质朴的背影,这种自省精神不仅表现在对事业,对人生,也表现在对孩子的教育引领上,让14岁的女儿宗馥莉独自赴美留学,“老爸不过问,女儿不求助”,宗馥莉在宏胜饮料集团从车间管理做起,2007年担任宏胜饮料集团总裁,独立带领宏胜集团发展,教育上的自省培育了新一代自强自立的接班人。

每一个成功的企业家都必然有自己独特的个性与情怀;每一个庞大的企业集团都必然有自己特殊的精神内核。这种情怀,这种内核是企业家与企业长期发展中,个人思想、情怀、梦想与市场、与时代融合的结晶。宗庆后身上表现出的敢闯精神、创新精神、自省精神,是企业发展的宝贵财富,也是追求成功者的人生锦囊。

实施长江“十年禁渔” 坚决做到“四清四无”

安慶日報公益发布