

# 日内瓦国际车展回归 中国品牌受瞩目 凸显电动化趋势

第91届日内瓦国际车展27日正式向公众开放,将持续至3月3日。日内瓦国际车展已有百年历史,曾因疫情影响而停办,2023年在卡塔尔多哈举办卡塔尔分展,今年是2019年后该车展首次回归瑞士日内瓦。

上汽集团和比亚迪等中国车企携多款新能源汽车亮相车展,备受瞩目。此次展会发布的20余款车型中,几乎一半是纯电车型,凸显全球汽车行业电动化趋势。

从持续时间、参展商数量和新车发布量来看,本届日内瓦国际车展规模不如往届。据主办方介绍,今年共有29家汽车行业企业参展,20余款车型在全球或欧洲首次发布。而2019年的车展持续近两周,约有180家企业参展,逾百款

车型在展会上实现全球或欧洲首发。

此外,奔驰、宝马、奥迪、法拉利、保时捷、福特、沃尔沃、捷豹等多家知名车企缺席本届车展。

分析人士认为,汽车行业焦点正由传统内燃机车型转向电动车和自动驾驶技术,汽车制造商需要投入高昂转型费用。考虑到成本经济性,大量汽车公司转向数字化展示和精细化营销,以更高效、更经济的方式展示其最新产品,传统车展模式已不再是第一选择。

中国车企在本届车展发布多款新车,受到广泛关注。

在26日媒体日发布会上,上汽集团旗下智己和名爵两大自主品牌携10款新能源车型亮相,其中电动跑车名爵Cyberster和未来计划搭载固态电池的

智己L6受到在场观众青睐。

在媒体日发布会上,比亚迪首次向欧洲消费者展示其自主研发的DM-i超级混动技术,并展出搭载该技术的车型——宋PLUS DM-i冠军版(海外版命名为SEAL U DM-i)。

比亚迪欧洲汽车销售事业部总经理舒西星说:“16年前,我们在日内瓦国际车展上带来了第一代DM技术。经过几轮技术迭代,今天我们带来创新的DM-i超级混动技术,欧洲消费者将体验到这一动力技术的诸多优势。这项技术可以成为推动绿色出行转型的关键力量,让更多消费者接受电动汽车。”

作为每年最早开幕的欧洲车展,日内瓦车展素有汽车行业“风向标”之称,本届车展更加凸显汽车行业的

电动化趋势。

在26日媒体日发布会上亮相的20余款车型中,绝大多数为新能源车型,其中纯电车型几乎占据一半。雷诺等老牌欧洲车企也携多款新能源车参展,反映出欧洲汽车市场的电动化发展趋势。本届日内瓦车展将2024年欧洲年度车称号授予雷诺Scenic E-Tech纯电车型。

市场研究公司骏特商务咨询公司数据显示,去年欧洲共注册约1279万辆新车,较前一年增长14%,其中电动车注册201万辆,占比15.7%,几乎与柴油车注册量持平,为新车销量增长作出显著贡献。

新华社记者 陈斌杰 曾焱 (新华社日内瓦2月29日电)

## 亮眼“黑科技”

2月27日,在西班牙巴塞罗那举行的2024年世界移动通信大会上,人们在联想展台参观摩托罗拉可弯曲智能手机。联想旗下摩托罗拉展示的这款概念性的可弯曲智能手机使用了6.9英寸的可适应屏幕,可随着弯折角度立在桌子上,或像智能手表佩戴在手腕上。

为期4天的2024年世界移动通信大会26日至29日在西班牙巴塞罗那举行。

新华社记者 高静 摄



# 中国多地在美举办文旅和投资推介活动受到积极回应

近日,中国陕西、湖南张家界和天津滨海新区等多地在美国纽约等地举行活动,推介当地文化旅游产品和投资机会,得到美国业内人士的积极回应。

陕西省文化和旅游厅与中国驻纽约旅游办事处27日在纽约市举办陕西文化旅游推介会,向百余名中外嘉宾介绍当地文旅产品和服务。

陕西省文化和旅游厅副厅长杜金根表示,美国长期居于陕西入境旅游市场三甲。去年圣诞节期间陕西在时报广场大屏幕上投放陕西重点文旅产品宣传片,向美国朋友们发出热情邀请。

美国旅游批发商协会总裁兼首席执行官特里·戴尔在致辞中表示,协会140个旅游批发品牌中,目前向中国提供旅游产品的有68家,这方面仍有工

作要做。戴尔说,旅游业最擅长的是在两国之间架起沟通的桥梁,促进民间交流,这有助于培养同理心。他对美中之间旅游业发展前景感到乐观。

美国倪德伦环球娱乐公司总裁兼首席执行官小罗伯特·倪德伦表示,该公司与陕西旅游集团合作打造的百老汇式音乐剧《丝路之声》是文化合作的榜样。倪德伦在接受新华社记者采访时说,音乐剧《丝路之声》不仅受到中国观众欢迎,也受到纽约和世界其他地区观众的喜爱,希望有朝一日让《丝路之声》在百老汇上演。

湖南省张家界市24日在美国纽约举行文化旅游推介活动,约70位来自美东政商界人士和华侨华人代表出席,中美旅行社现场签订合作协议。

张家界市市长王洪斌在致辞中表示,2019年,到张家界旅游的美国人有近2万人次。2023年,美国进入张家界市境外客源地前10名。

新泽西州林登市市长德里克·阿姆斯特德说,美中两国经济高度互联,双方谁也离不开谁。让下一代感受不同的文化、思想、传统和价值观很重要。

中国驻纽约总领事黄屏当日在张家界推介会上说,近来,中方推出了一系列便利中美人员往来的重大政策利好,将一如既往地赴华的美国朋友提供必要的服务和帮助,为推动中美关系持续改善发展贡献力量,让“旧金山愿景”照进现实。“中国开放的大门只会越开越大。我们愿为包括美国在内各国人民来华投资兴业、旅游学习等提供更多便利”。

中国驻纽约总领馆文化参赞尚继媛27日介绍说,2023年以来,费城交响乐团、纽约大都会艺术博物馆、纽约爱乐乐团和倪德伦环球娱乐公司等美国知名艺术和文化机构已成功访华,中国苏州、成都、杭州和泉州等城市在美国进行了文化和旅游推介活动。

据了解,陕西省还将在洛杉矶举办文化旅游推介活动,河南省郑州市近日也将在纽约和费城举办文化旅游推介活动。

此外,天津滨海新区于23日在纽约举行经贸合作恳谈会,推介滨海新区投资兴业机会,与天津开展合作的企业和机构代表分享了自身经历。

新华社记者 刘亚南 杨士龙 (新华社纽约2月28日电)

## 3月31日起中美客运航班将大幅增加

新华社北京2月29日电(记者王聿昊)记者29日从中国民航局举行的例行发布会上获悉,自3月31日起,中美双方航空公司共可运营每周100班定期客运航班。

“目前,我国国际定期客运航班共通航64个国家,其中‘一带一路’共建国家48个。”民航局运行监控中心副主任戴军在发布会上介绍,目前中国往返新加坡、澳大利亚、阿联酋、英

国、意大利等22个国家的航班量已超过疫情前水平,并新增科威特、卢森堡、坦桑尼亚、塞尔维亚、巴布亚新几内亚5个通航国家。

戴军表示,下一步民航局将继续加大资源供给,进一步优化审批程序,支持中外航空公司根据市场需求及时增加运力投入,继续做好对航空公司国际航线航班的保障和执行监测,持续推进国际航班恢复。

# G20财长和央行行长会议探讨应对经济不平等挑战

新华社圣保罗2月28日电(记者周永慧)为期两天的二十国集团(G20)财政部长和中央银行行长会议28日在巴西圣保罗开幕,与会代表围绕解决全球贫困和不平等、为可持续发展提供资金、全球治理改革、全球债务等议题展开讨论。

巴西财政部长费尔南多·阿达在开幕致辞中表示,世界期待一个更加繁荣、可持续和多样化的未来,但全球经济形势也充满着挑战,一些国家收入和财富不平等大幅加剧,气候危机愈演愈烈,贫穷国家正承受着不断攀升的环境和经济成本。

巴西央行行长罗伯托·坎波斯·内托在开幕式上说,各国需要调整完善货币、财政、金融和结构性政策来促进经济增长、减少不平等现象,以及维持宏观经济和金融稳定。

国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃在会议期间呼吁各国积极采取行动应对气候变化,包括加速减排、停止补贴化石燃料、推动气候融资等。

巴西从去年12月1日起正式担任二十国集团轮值主席国。巴西政府表示,在为期一年的任期中将围绕与饥饿贫困和不平等作斗争、可持续发展和全球治理改革三个中心主题展开工作。

## 中企助力哈萨克斯坦建设智慧铁路

新华社阿斯塔纳2月29日电 华为-哈萨克斯坦国家铁路公司联合创新中心2月28日在哈首都阿斯塔纳正式成立,哈总统托卡耶夫为该中心揭幕并致辞。

据哈总统府网站消息,托卡耶夫当天视察该中心并听取了中心关于铁路数字化解决方案的汇报。托卡耶夫表示,哈萨克斯坦铁路行业需要尽快进入数字化赛道,哈政府将支持本地科技公司与全球领先科技企业建立有效连接,共同参与哈萨克斯坦智慧铁路建设。

出席揭幕仪式的华为技术哈萨克斯坦公司总经理赵旭介绍,华为公司是哈萨克斯坦国家铁路公司数字化转型的战略合作伙伴。在去年举行的首届中国-中亚峰会期间,双方签署了旨在建设智能和数字铁路的合作伙伴协议。

赵旭说,作为中亚地区首家铁路数字化创新中心,华为-哈萨克斯坦国家铁路公司联合创新中心将依托华为公司在人工智能、云、LTE(“长期演进”的简称,是4G网络技术的一种)等领域的先进技术和解决方案,助力哈萨克斯坦建设高效、安全、个性化和智慧的铁路系统。

赵旭还表示,华为云盘古大模型将在哈萨克斯坦落地,哈萨克斯坦国家铁路公司将成为华为云盘古大模型在海外的首个铁路行业合作伙伴。

## 约旦旅游大臣：开放怀抱欢迎中国游客

新华社安曼2月28日电(记者何奕萍)约旦旅游和文物大臣马克拉姆·卡伊西28日说,中国是世界主要且具有前景的旅游市场之一,约旦开放怀抱欢迎中国游客。

卡伊西当天在约旦首都安曼与到访的联合国世界旅游组织秘书长拉布·波洛利卡什维利举行联合新闻发布会时说,约旦旅游部门今年将派人访问中国,进行旅游宣介,鼓励中国游客到约旦旅游。

“约旦安全、稳定、强大,我们敞开家门、开放怀抱欢迎中国游客的到来”。

波洛利卡什维利说,中国是联合国世界旅游组织的重要成员,中国在全球范围都是最重要的市场。约旦也是世界最好的文化旅游目的地之一,联合国世界旅游组织将与约旦合作开展宣介工作,以吸引更多的中国游客到访约旦。

全新服务 媒体力量

安庆市新闻传媒中心对外承接

● 会展、论坛、开工仪式、颁奖典礼等大型活动全案代理

● 网站、微信号、视频号、抖音号代运维

● 宣传片、汇报片、专题片、微视频制作

● 网络、广播、电视现场直播

● 带货销售、品牌广告全媒体推广

联系电话：13955621113

印刷单位: 安庆日报社印刷厂 地址: 集贤北路689号(农野大厦) 本报通过邮局发行 发行单位: 中国邮政集团有限公司安庆市分公司 本报地址: 湖心北路88号 办公室电话: 5325945 每份零售价: 1.30元