

春节以来,古城安庆“老字号”商品热销,市民“购金热”升温,“国潮风”成为街头一道靓丽的风景线——

宜城消费活力满满

全媒体记者 付玉

“吃了甜甜的汤圆,与家人度过甲辰龙年的第一个月圆之夜,最后一批拥有超长假期的“打工人”也陆续调整状态投入到新的一年工作中。在刚刚过去的春节,安庆市民的消费需求集中释放,充分展现了宜城的消费活力。

“老字号”新春热销

元宵节刚过,安庆市胡玉美酿造食品有限责任公司(以下简称“胡玉美公司”)负责人颜志勇就前往合肥拜访客户,洽谈合作。“2024年元月份,胡玉美公司就实现销售‘开门红’,实际销售额3300万元,同比增长25%。”颜志勇说,安庆市4家“老字号”企业当中,胡玉美有着自身特点。“胡玉美大部分做的是调味品,我们销售旺季从1月初就开始了。一些饭店、酒店会提前备货,来应对春节期间餐饮的一个高峰期。”

颜志勇介绍,胡玉美公司目前共开发了三大系列,包括蚕豆酱系列、辣椒酱系列和复合调味酱系列。“不同于其他的‘老字号’,我们实际上不需要那么多的门店,我们的商品可以进商超、小卖部等,因此直营店比较少,整个安庆共有两个老店,春节期间这两个店的销售情况都非常可观。”另据介绍,2月8日至17日,胡玉美公司四楼糕点销售额为255万元,同比增长62%;酿香园红楼店销售额为9.7万元,同比增长147%。

2019年,胡玉美公司年销售额达到13亿元。“也是从那一年开始,受疫情影响,我们的年销售额在3年时间里持续下滑,但从2023年开始,销售额又恢复到了2019年98成的水平。2024年从年初两个月的情況来看势头较好,为了冲刺‘开门红’,年一过,我们就出来联系客户了。”颜志勇介绍,胡玉美蚕豆酱作为调味品,主要客户集中在各类餐饮企业,而公司近些年新

开发的即食型复合调味酱系列则被广大消费者所喜爱,销售火爆。

随着城市发展,“老字号”销售也呈现出与过去不同的特点。“近两年我们发现,与老城区相比,新城区比如经开区以及东部新城等区域的直营店铺销售额会更高一点。我们分析与人口结构和购买力有一定关系。”安庆市柏兆记食品有限公司办公室负责人吴晓明介绍,该公司在安庆城区共有22家店铺,春节期间销售额同比增长15%。“春节期间,传统糕点比如蜜子酥、鸡蛋糕等仍然是最畅销的单品。”

市民“购金热”升温

整个春节期间,王辉和同事们都非常忙碌。“我们实际上从年前腊月二十四左右就开始忙起来了,一直持续到了正月十五。”王辉是龙眼山路一家大型商场黄金珠宝柜台的销售人员,她告诉记者,店铺除了销售黄金首饰,还有重量在5g到100g的金条售卖,销量都不错。“仅黄金首饰这一块,我们一天能卖三四十单。客户购买黄金首饰主要还是为了结婚,也有一部分市民买金条收藏。”

王辉说,过去黄金首饰的做法单一、款式一般,很难吸引年轻群体的眼光。随着近些年工艺越来越精进,黄金首饰款式五花八门,更受年轻活力,年轻人也逐渐爱上了购买黄金。“比如我们黄金项链有十多种款式,还有一些大克重的头饰等也会有市民购买。我们有一套凤凰发冠和发簪等,发冠有200多克,发簪有100多克,上架立即



元宵节已过,安庆市古街区依然人气很旺。图为3月2日晚倒扒狮街夜景。 全媒体记者 付玉 摄

被客户买走了。”

今年春节,市民张先生在银行特意为两个孩子各买了10g黄金。“金价是480元每克,再加上10元每克的手续费,比黄金首饰价格要低得多。”张先生称,以后每年过年他都会为孩子们买入一些黄金作为收藏,“相比较压岁钱,为他们收藏一点黄金的仪式感也非常强。”

“国潮”消费持续走俏

这个春节,到安庆古城逛街的市民们发现,穿着各式各样精美汉服穿梭在古城街道上的市民和游客越来越多。“在古城古色古香的氛围衬托下,我觉得汉服与它的适配度简直百分百,随手一拍就是大片。”在外地读大学的安庆学子章萱称,自从放假回到家乡安庆,她隔三差五就会与同学相约逛一逛安庆古城。“每次回来都有变化,给

人不一样的感受。这个春节,我发现不仅身穿汉服来古城拍照打卡的市民和游客更多了,古城里还有专门给游客们做古风造型的店铺,花费不多就能租到心仪的汉服套装,还可以做簪花造型,太美了!”

在安庆,汉服成为更多年轻人春节拜年时的新装“宠儿”。林之昂是一名资深汉服爱好者,在准备春节拜年服时,她毫不犹豫地为自己和孩子选择了汉服。“一套汉服的价格从几百元到几千元不等,我有一些常买的汉服品牌,仅两套汉服的价格就要1600元。”不仅如此,林之昂还为女儿准备了7套汉服作为拜年服。“正好放假期间一天一套汉服去拜年,美美的汉服也受到了很多亲朋好友的夸赞。”

林之昂认为,汉服的美及其所承载的传统文化应该被更多的人看见。“我穿汉服的这些年,也见证了安庆市民对于汉服认可度的一个

变化。一开始穿汉服出去,会被路人问‘是韩服吗’或者问‘是不是有演出。’林之昂说,也正是因为如此,她才更加频繁地穿起了汉服,在她的影响下,身边越来越多的朋友也逐渐将汉服当作日常穿搭。“有一次我穿了一件马面裙和朋友们一起出去玩,她们回来后纷纷找我要链接买了同款。”

趁着买了汉服新衣,林之昂还找摄影师拍了两套写真。“其实穿汉服相对来说还是比较费钱的,尤其是冬天的衣服,里三层外三层,披肩斗篷七七八八加在一起一套的价格就上来了,还需要买各种各样古风的发簪来搭配,做造型也很麻烦。”即使是这样,林之昂对于汉服的热爱丝毫不减:“我最近在买唐装,可以等气温回暖了穿。我还有买战国袍的想法,朋友说穿着战国袍在老城区古城墙处拍照应该很有感觉。”

点击DIANJI

迎江区:

着力服务构建新发展格局

本报讯 去年以来,迎江区围绕经营主体需要,深化市场监管领域“放管服”改革,强化市场制度规则统一、市场监管公平统一,服务构建新发展格局。目前全区市场主体已达46592户,同比增长20.4%。

迎江区不断完善“服务办”“指导办”“随时办”“信用办”的传统好做法,积极探索推行“就近办”试点项目,成功建成老城区办事对象20分钟“办照圈”。为完善信用体系建设,迎江区创设“信用辅导站”服务专窗,为市场经营主体提供线下咨询指导、线上信息查询等企业准入前信用建设服务,并通过“双随机、一公开”抽查、市场主体年报、落实“两书同送”告知修复制度等工作,着力对辖区企业开展信用咨询、督促、修复和惩戒等。同时,纾解企业困难,助力优化辖区营商环境。截至目前,该区已开展相关宣传教育活动10余次,“送法进企业”200余次,发放各类信用宣传材料300余份,发送“两书同送”告知书80份,帮扶辖区560余家市场主体修复信用。(通讯员 胡琼)

双港镇:

改善人居环境 提升乡村“颜值”

本报讯 今年新春以来,桐城市双港镇福桥村扎实开展农村人居环境综合整治工作,进一步提升人居环境“颜值”。

福桥村建立人居环境整治“三位一体”工作制,将责任具体落实到村组、落实到路段、落实到网格员,形成“人人有责任、层层抓落实”的综合整治格局。该村大力推进村庄绿化美化,积极开展庭院绿化,见缝插“绿”;因地制宜修建休闲场所、打造园林景观;丰富农村墙体文化,传承优秀传统文化,增强乡村文化“内涵”。该村每年进行“美丽庭院”“好婆媳”“十星级文明户”评选活动,年终进行表彰奖励,以点带面、正面引导,让培育乡风文明与人居环境整治相互促进、相得益彰。今年2月以来,该村开展集中整治活动,共投入资金22余万元清理乱堆乱放、乱搭乱建,开展墙体粉刷、美化绿化等行动。福桥村通过长效治理和集中整治相结合,人居环境不断改善,初步实现了“环境美、田园美、村庄美、庭院美”。

(通讯员 汪栋红)

源潭镇:

深入开展效能提升行动

本报讯 近日,潜山市源潭镇人民政府荣获安庆市“一改两为”先进集体称号。

2023年以来,源潭镇始终坚持“生态立镇、工业强镇、农旅兴镇、开放活镇”战略,稳步推进“两化融合副中心”(新型工业化、新型城镇化、潜山市域经济副中心)建设,深入贯彻落实“一改两为”要求,从加强作风建设,深入开展效能提升行动,不断优化营商环境,全力服务经济社会高质量发展,2023年,以制刷产业为主导产业的产业发展势头良好,镇区人居环境持续提升,全国文明村镇创建成果不断巩固,社会事业全面进步,人民群众幸福感、获得感、安全感不断提升。下一步,源潭镇将深入学习宣传贯彻省市委“新春第一会”精神,不断勤政务实改作风,扎实推进机关效能建设和政府提速工程,打通为民为企业服务“最后一公里”,以打造高效优质的营商环境推动现代化美好源潭建设不断取得新进展。

(通讯员 李鸿志)

吉水街道:

入户走访察民情解民忧

本报讯 连日来,望江县吉水街道用好活“党建+”网格化服务机制,组织以党员为骨干的网格员全覆盖开展入户大走访活动,为辖区居民办实事、解难题。

在吉水街道牌坊社区,网格员走访慰问困难家庭,送去了米、面、油等生活用品。为了群众有困难第一时间能联系到社区,吉水街道各社区网格员在入户走访时,为居民发放便民服务卡,将网格员姓名和联系方式印制在服务卡上。对一些年龄较大的居民,网格员还留下联系方式,这样即使服务卡丢失,也能第一时间联系到社区网格员。服务群众“不打烊”,吉水街道用实际行动察民情、解民忧、暖民心,切实提升群众获得感、幸福感、安全感。(通讯员 任结红)

洲头乡:智慧农机助力麦田春管

本报讯 随着天气渐渐转暖,小麦陆续进入返青、起身、拔节阶段,麦田管理也进入了关键时期。当前,宿松县洲头乡正在有序开展麦田春管工作,田间地头呈现一派繁忙景象。

2月28日,在洲头乡罗渡村玉保家庭农场的一块麦田里,农户正在利用植保无人机撒施小麦“起身肥”。只见操作员熟练地给无人机插入电瓶、装入肥料、展开机翼,然后设定施肥路径、飞行速度、相对作物高度等参数,一键按下之后,螺旋桨启动了,无人机“嗖”的一声迅速升空,飞向目标田块,装载的肥料如毛毛雨一样

落在田间,不一会儿便完成了整块麦田的施肥作业。整个过程十分快捷,并且实现了全面覆盖。

“今年小麦苗情比去年要好,现在天气回暖,根据小麦生长情况,要给这530亩小麦追施‘起身肥’,还要开展病虫害防治。对于今年小麦丰收,我很有信心。”农场负责人刘玉保高兴地说。

近年来,植保无人机在洲头乡春耕春管方面可谓大显身手。针对不同作业需求,无人机可更换不同的挂载设备,可实现喷药、撒肥、播种的不同功能,达到一机多用。

一台植保无人机能装载50公斤肥料,一亩地的撒肥作业只需1分钟左右就能完成,每天作业量可达400多亩。同时,因为播撒更加均匀,相对于传统作业方式更有优势,作业效率是人工的几十倍。目前,洲头乡植保无人机和大型行走式喷洒机保有量达到300多台套,先进智能机械的投入使用让当地小麦春管实现了“加速跑”。

随着小麦加快生长,蚜虫、纹枯病、茎基腐病等病虫害也开始出现。在洲头乡金坝村欣荣家庭农场的麦田里,一台大型行走式喷洒机正

在均匀地喷施雾状农药。农场负责人朱新平介绍,农场现有550亩小麦,目前长势较好,他们正在开展的是“一喷多效”作业,用来预防控制多种病虫害集中危害,同时调控小麦生长,确保今年小麦能够实现稳产增收。

为高效推进小麦春管及春耕备耕的各项工作,洲头乡持续组织农技人员深入田间地头,开展跟踪式技术指导服务,推动小麦稳产增产关键措施有效落实,做好小麦管护工作,为夏粮丰产做好充足准备。

“开春以来,我们组织开展了农技人员包村联户活动和小麦大面积

单产提升行动,运用多种手段采取多种方式指导农户因苗施策、控促结合、科学管理,保障苗情平稳转化升级,为小麦丰产丰收提供技术保障。”洲头乡农技站站长唐大江说。

据了解,今年洲头乡小麦种植面积近7万亩,小麦苗情整体明显好于往年同期。“春管干得强,夏收多打粮”,洲头乡正在抓住小麦春管有利时机,全力以赴打好春耕关键措施有效落实,做好小麦管护工作,为夏粮丰产做好充足准备。

(全媒体记者 罗少坤 通讯员 余宜胜 胡锦文)

城市居民到农村买房养老被判合同无效



张金金律师

【案例】2022年,城市郊区村民王某经村委会、乡镇人民政府审批后取得宅基地使用权。城市居民

李某为了退休养老,与王某签订《房屋买卖合同》,双方约定:王某将案涉房屋及院落出售给李某,由李某永久使用,王某向李某出具收款收据后视为交易完成。李某取得上述房屋后进行翻新扩建,后将新建的房屋及土地转让给案外人马某。后王某以法律有明确规定城市户口人员不得购买农村宅基地为由诉至法院请求判令双方签订的《房屋买卖合同》无效。一审法院判决王某与李某签订的《房屋买卖合同》无效,李某不服,上诉至中级人民法院。二审法院判决:驳回上诉,维持原判。

【说法】安徽中皖律师事务所张金金律师解析,《中华人民共和国民法典》第一百五十三条规定,

违反法律、行政法规的强制性规定的民事法律行为无效。《中华人民共和国土地管理法》第九条规定,农村和城市郊区的土地,除由法律规定属于国家所有的以外,属于农民集体所有;宅基地和自留地、自留山,属于农民集体所有。最高人民法院《第八次全国法院民事商事审判工作会议(民事部分)纪要》第19条规定,在国家确定的宅基地制度改革试点地区,可以按照国家政策及相关指导意见处理宅基地使用权因抵押担保、转让而产生的纠纷。在非试点地区,农民将其宅基地上的房屋出售给本集体经济组织以外的个人,该房屋买卖合同认定为无效。合同无效后,买受人请求返还购房款及其利息,以及请

求赔偿翻建或者改建成本的,应当综合考虑当事人过错等因素予以确定。因李某不是王某所在集体经济组织的成员,不具有购买王某宅基地的资格,导致宅基地房屋买卖合同无效。李某可以就合同无效所造成的损失向王某索赔,法院根据双方过错确定赔偿比例。

张金金律师表示,在国家全面推进美丽乡村建设的政策下,农村人居环境得到极大改善,一些城市居民有意愿去农村买房养老。因农村宅基地属于农民集体所有,初始取得是无偿的,具有福利性,为了保护农民的合法权益,法律限制宅基地的出售,不禁止出租。为避免争议,双方可以对租赁期限、租金、改造费用等事宜明确约定。

律师简介:张金金律师,法律硕士,安徽中皖律师事务所合伙人,2019年度安庆市十佳青年律师,2020年抗击新冠肺炎“安庆好人”,安庆市涉案企业合规第三方监督评估机制专业人员名录库专家成员,安徽省青年律师示范培训班学员、安徽省青年律师示范培训班七期学员,安徽省律协金融保险专业委员会委员,安徽省律协青年律师人才库成员,荣获安徽省法学会《民法典》研究征文活动二等奖。

以案说法