如何看待中国物价运行态势？

——两会中国经济问答

去年以来，中国物价涨幅持续低位运行，引发了一些人对中国陷入通货紧缩的担忧。如何看待中国物价运行态势？中国经济真的陷入通缩了吗？

全国两会期间，记者采访多位全国人大代表、全国政协委员和权威专家，分析这一问题，回应外界关切。

物价低位运行意味着通缩吗？

自去年10月份以来，居民消费价格指数（CPI）同比持续下降，至2024年1月份同比下降0.8%。与此同时，全国工业生产者出厂价格指数（PPI）延续下降态势。

物价低位运行，引发一些关于中国经济会否陷入通缩的担忧声音。

判断是否陷入通缩，首先要厘清概念。经济学上通常认为，通缩主要指价格持续负增长，货币供应量也具有下降趋势，且通常伴随经济衰退。这就既要看物价运行之“形”，也要观货币供应之“态”，更要察经济发展之“势”。

——物价运行：总体低位，保持温和上涨态势。

根据5日提请审议的政府工作报告，2023年全年，中国居民消费价格上涨0.2%。这一数据与主要发达经济体饱受高通胀困扰形成鲜明对比。

全国政协委员、南方科技大学副校长金李表示，去年，剔除波动较大的食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%，表明我国工业消费品以及服务消费供需总体稳定。PPI同比降幅也从去年6月份的最高下降5.4%，收窄至2024年1月份的下降2.5%。

去年以来，我国物价月度水平始终在合理区间温和波动。2024年1月份，CPI环比上涨0.3%，已连续两个月上涨。

——货币投放：总量适度、节奏平稳。

截至2024年1月末，中国广义货币（M2）余额为297.63万亿元，同比增长8.7%。在去年同期高基数背景下，保持了合理增速。

社会融资规模是比较全面反映金融支持实体经济的总量性指标。1月份，中国社会融资规模增量为6.5万亿元，比上年同期多5061亿元。

——经济发展：总体回升向好。

2023年，中国经济总体回升向好，国内生产总值增长5.2%，经济增速快于疫情三年4.5%的平均增速，也明显快于美国2.5%、欧元区0.5%、日本1.9%的经济增速，是全球经济增长重要引擎。

2024年以来，中国制造业采购经理指数、中小企业发展指数等指标较去年12月份有所回升。国际货币基金组织（IMF）日前上调了今年中国经济增长预期，为中国经济投下“信任票”。

“通缩往往是经济运行中结构性问题长期积累的结果，判断通缩不应仅盯一两个价格指标。”全国人大代表、福建社会科学院副院长黄茂兴说，整体上看，中国没有出现通缩，更不存在通缩外溢，所谓“中国经济通缩”完全是个伪命题。

荷兰国际集团（ING）前不久发布报告指出，关于中国通缩的讨论被外界夸大，1月份中国整体CPI和核心CPI环比均上涨，反映中国未陷入“通缩螺旋”。

“我们预计中国不会出现整体通缩趋势。”IMF第一副总裁吉塔·戈皮纳特不久前表示。

物价涨幅低位运行原因何在？

物价关系经济运行，影响百姓生活。当前，中国物价涨幅低位运行是多重因素共同作用的结果。

“疫情防控平稳转段后，国内生产加快恢复，物流保持通畅，产品供给充足，但需求受预期不稳、收入分配分化等因素制约，恢复需要一定时间。”中国价格协会副会长许光建说，供需恢复时间差是物价走低的主要因素。

金李委员表示，2022年因乌克兰危机等导致粮食和能源价格较高，使得2023年CPI涨幅在数据上相对较低。

此外，猪肉价格在中国CPI中占有较高权重，受生猪和猪肉供应充裕，叠加猪肉消费不旺影响，国内猪价持续走低，拉低了CPI涨幅。

输入性因素也对我国物价产生影响。疫情之后，为了应对高通胀，美欧主要央行快速、高强度调整货币政策，美欧的CPI同比涨幅已经由前期10%左右的高点回落至目前的3%左右。“发达经济体的通胀水平快速超预期下跌，对中国价格水平带来影响。”中国人民银行行长潘功胜说。

摩根士丹利中国首席经济学家邢自强表示，中国物价走低或将对全球贸易品价格产生一定正面溢出效应，有助于缓解部分经济体为应对高通胀所采取的超常规刺激政策“后遗症”。

受访专家一致认为，造成当前中国物价低位运行的因素主要是阶段性、周期性和季节性的，并非趋势性的，不宜夸大其影响。

今年政府工作报告将全年居民消费价格涨幅预期目标定在3%左右。根据5日提请审查的计划报告，设定这一目标，主要考虑是综合分析2023年价格变动的翘尾影响和2024年新涨价因素，预计2024年居民消费价格将温和上涨。

“这一预期目标与去年预期目标保持一致，符合国内物价企稳回升的总体趋势，并为加大宏观政策调控力度和深化价格改革留有一定余地。”全国人大代表、辽宁大学校长余淼杰说。

如何防范通缩风险？

受访代表委员和专家表示，国内物价低位运行虽然是暂时性的，但也要警惕和防范通缩风险，积极有效破解国内有效需求不足、部分行业产能过剩等问题。

——强化宏观政策调控。

政府工作报告指出，保持流动性合理充裕，社会融资规模、货币供应量同经济增长和价格水平预期目标相匹配。

“保持流动性合理充裕是防范通缩风险的有效措施。今年政府工作明确促进社会综合融资成本稳中有降，有望进一步激发实体经济有效需求，提升居民消费和投资意愿。”上海金融与发展实验室主任曾刚说。

积极的财政政策要适度加力、提质增效；稳健的货币政策要灵活适度、精准有效；把非经济性政策纳入宏观政策取向一致性评估……今年政府工作报告中的多项部署，强化了政策统筹，确保同向发力、形成合力。

——推动形成消费和投资相互促进的良性循环。

全国政协委员、中央党校（国家行政学院）教授韩保江说，当前，防范通缩风险，关键是要扩大国内需求，释放超大规模市场潜力活力，增强抵御外部输入性风险的能力和底气。

政府工作报告在部署今年工作任务时指出，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，更好统筹消费和投资，增强对经济增长的拉动作用。

优化消费环境，开展“消费促进年”活动，实施“放心消费行动”；深化国际消费中心城市培育建设；高质量推进增发国债项目建设；实施政府和社会资本合作新机制，鼓励民间资本参与重大项目建设……政府工作报告和计划报告为今年着力扩大国内需求谋划重点。

“随着系列扩内需政策部署落实到位，更好发挥投资对优化供给结构的关键作用，推动国内消费结构提质升级，国内经济循环将进一步畅通。”全国政协委员、中国社科院工业经济研究所党委书记曲永义说。

世界银行副首席经济学家兼预测局局长阿伊汗·高斯表示，当前中国所采取的一系列政策十分正确，在短期内可以增强消费者信心、提振消费，并通过坚定的改革提升长期的经济增长潜力。

新华社记者 魏玉坤 吴雨

（新华社北京3月6日电）

乡村体育，新热词中的大学问

——两会代表委员解读乡村振兴背后的体育动能

2023年，“村超”“村BA”“村排”等一系列乡村赛事接连火爆“出圈”，成为热词，吹响了体育助推乡村振兴的新号角。律回春晖渐，万象始更新。新的一年，乡村赛事如何继续保持热度、一路繁花，发挥助推乡村振兴等方面的多元功能价值，引发不少参加全国两会的代表委员热议。

全国人大代表、来自“两江村赛”发源地的贵州省黔东南苗族侗族自治州人大常委会主任、党组书记汤越强向记者分享了两组数据。“2023年，‘村BA’举办地台江县接待游客289.14万人次，同比增长74.87%，实现旅游综合收入33.33亿元，同比增长94.66%；‘村超’举办地榕江县接待游客760.85万人次，同比增长52.16%，实现旅游综合收入83.89亿元，同比增长73.94%。”

“‘村BA’‘村超’已发展为‘体育打头、文化助阵、经济唱戏’的乡村振兴和区域发展新引擎。”汤越强说，“村BA”“村超”的持续“出圈”，带来了线上线下的巨大流量，加快了文体旅商赋能乡村振兴发展的步伐，有效激活了乡村发展的内在动力，为黔东南州乃至贵州省的乡村振兴做出了积极贡献。

在全国政协委员、北京体育大学中国体育政策研究院院长鲍明晓看来，“村BA”“村超”“村排”等乡村赛事所彰显的多元功能价值，是我国全面建设体育强国的“题中之义”。

“希望推动体育在促进经济社会和人的全面发展等方面发挥更大作用，这是新形势、新任务，也是建设体育强国过程中需要追求的新高度。”鲍明晓说，“村BA”“村超”让体育成为促进乡村振兴、推动区域资源利用和提高群众幸福指数的重要手段，是群众的创新和创造，契合了乡村振兴建设、体育强国建设、美丽中国建设和人们追求美好生活的时代背景。

“‘村BA’‘村超’等既是体育活动，也变成了活跃社区、促进地区发展的重要平台，意义得到了拓展。”他说，“群众通过参与体育运动，也在参与基层社会治理，这也是群众体育的一个变化。”

乡村赛事具有如此多元和巨大的功能价值，如何让其“流量”变“留量”、“一时火”变“一直火”、“星火点点”变“星火燎原”？不少代表委员表示，各地要夯实群众体育服务基础，立足自身资源优势，积极发动和引导群众，推动文体旅融合发展。

立足资源优势，塑造体育品牌。“乡村赛事的蓬勃发展，说明群众对健身和体育设施的需求，有了从量到质的提升。我们要用公共服务的概念，赋予体育更多的意义，引领更多人参与体育运动。”全国政协委员、湖北省体育局副局长丁亚琳表示，各地要树立起体育文化和体育品牌的概念，围绕各自的运动传统和地方资源，主动谋划、高度统筹，打造乡村赛事的“一县一品”。

深化城乡互动，探索全新模式。“未来，像‘村BA’‘村超’这样的赛事要想可持续发展，在坚持本土化、坚守‘乡土味’的同时，可以考虑深化城乡互动。”鲍明晓表示，比如让台盘村和贵州省贵阳市深入互动，拓展乡村赛事和活动的地域与文化空间。“城乡深入交互起来之后，可以带动农副产品销售，促进赛事品牌传播，推动更大的旅游消费，形成可持续发展态势。”

坚持群众主体，加快文旅融合。“‘村BA’‘村超’之所以火，与黔东南州深厚的文化积淀、地域特色、民族风情以及政府引导等天时、地利、人和诸多因素分不开。”汤越强说，各地可以借鉴“两江村赛”经验，坚持“人民至上、群众主创、全民参与、民族团结”的原则，结合自身体育和文化特色，顺应群众需求，引导发展乡村赛事，加快推动文体旅商融合发展，做大做强赛事品牌、产生更多赛事综合效益。

新华社记者 罗羽 王镜宇 赵建通

（新华社北京3月6日电）

同心筑梦，凝聚起奋进力量

——十四届全国人大二次会议首场“代表通道”扫描

3月5日，第十四届全国人民代表大会第二次会议首场“代表通道”集中采访活动在北京人民大会堂举行。新华社记者 李宇 摄

承载殷殷期待，共赴春之盛会。

5日上午8时许，人民大会堂中央大厅北侧，十四届全国人大二次会议首场“代表通道”开启。

今年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。6位全国人大代表面对中外记者，分享追梦故事，畅谈履职心声，传递信心力量。

奇瑞控股集团董事长尹同跃代表第一个走上通道，分享他亲历我国汽车工业从弱到强的感受。

尹同跃回忆当初创业时，奇瑞缺资金、缺技术、缺人才，中国的汽车市场基本上由外资或合资品牌垄断。经过多年艰苦努力、开放创新，中国已成为世界第一大汽车出口国。

2023年，我国汽车产销量均突破3000万辆，出口约500万辆，其中奇瑞出口接近100万辆。

尹同跃说，中国汽车还要继续加大研发和品牌建设投入，为“中国智造”“中国创造”“中国品牌”增光添彩。

作为一名“追光者”，天合光能股份有限公司董事长高纪凡代表见证了另一个行业——光伏行业发展壮大的过程。

“我无悔当时的选择。”高纪凡话语坚定的背后，是中国光伏行业从技术、市场、设备“三头在外”，发展到如今市场规模、技术水平、生产制造、产业链完善程度领跑世界。

这位科技创业者深刻体会到：科技创新之路要经历千辛万苦，只有牢牢抓住创新不放松，才能收获“一览众山小”的喜悦。

面对未来多重挑战，高纪凡态度明确：坚定不移开展自主创新，争当中国光伏产业高质量发展的探路者。

同样执着追梦的，还有来自中国社会科学院考古研究所安阳工作站的何毓灵代表。

殷墟是甲骨文的故乡、汉字的发源地。“以甲骨文为代表的汉文字是我们中华儿女共同的血脉，也是我们中华民族形成和发展的重要维系。”何毓灵自豪地说。

在考古一线工作20多年的何毓灵认为，考古学家像侦探一样破解古人之谜。他在通道上生动讲述了自己和同事一起，发掘“亚长”牛尊的故事，这是目前为止殷墟发现的唯一一个牛形青铜容器。他们还组建了人骨、动物、植物、冶金、文保等不同领域专家团队，经过多年努力，揭开3000多年前不为人知的谜团。

何毓灵对近年殷墟考古新发现如数家珍，并发出邀请：殷墟博物馆新馆已经建成开放，2.2万平方米的展陈面积展出近4000件套文物，欢迎大家来参观。

中华文化瑰宝牵引着一代代文物工作者上下求索、不懈前行。

一直关注石窟风化问题的云冈研究院院长杭侃代表，讲述了进入第39窟的一个特殊“操作”——爬到顶层时工作人员会把安全帽摘掉，半蹲在脚手架上干活，生怕碰到“像酥饼一层一层”风化的顶部。

“党和国家很重视云冈石窟的保护工作。”杭侃说，经过几十年努力，危岩体加固工作告一段落，现在面临的保护任务并没有减轻，要加大科技投入力度。他们将在云冈石窟的保护、研究、展示和利用方面持续发力，做好文化遗产代际之间的传承，让更多人感受到传统文化的魅力。

榜样照亮初心，奋斗成就梦想。

作为一名战斗机飞行员，空军航空兵某旅副参谋长高中强代表分享了他和战友驾驶歼-20战机，护航中国人民志愿军烈士遗骸归国的感受。

“先辈们拼来了山河无恙、家国安宁，今天的幸福来之不易。这更加深了我对先辈的崇敬和哀思，激励我们任何时候都要敢于‘空中拼刺刀’。”高中强说，新时代的青年官兵有能力、有担当、有激情、有干劲，始终把青春和梦想融入新时代强军事业。

作为全国人大代表依法履职的第二年，中国民用航空飞行学院总飞行师刘传健带来了加快民航人才培养和健全无人机运行规则两项建议。他说，飞行安全无小事，任何一个细节都关乎生命。

刘传健说：“机长肩上的四道杠分别代表着专业、知识、技术和责任。它随时随地提醒着我，手里握着的不仅仅是驾驶杆，而是鲜活的生命；面对的不仅仅是冷冰冰的机器和设备，而是无数幸福的家庭。”

代表们一句句恳切的心声，一个个执着奋斗的故事，凝聚起踔厉奋发的强大力量，激励着人们在推进中国式现代化的新征程上阔步前行。

新华社记者 吴雨 黄垚 冯家顺（新华社北京3月5日电）

·两会现场速递·

雄安新区已发放“雄才卡”逾1万张

新华社北京3月6日电（记者孙少龙 秦婧）全国人大代表、雄安新区党工委书记、管委会主任张国华6日在河北代表团开放日发言时介绍，雄安新区优化“引育留用”体系，提供全方位、全要素、全周期的人才服务，目前已发放雄才卡10481张。

记者了解到，“雄才卡”即雄安新区人才引进一卡通，根据社会贡献、专业程度和学位等级分为ABC三类，持卡人可享受涵盖教育、医疗、住房、税收奖励等在内的政策支持。

张国华介绍，为营造能“留住人”的服务生态，雄安新区还实施了雄才安居工程，建设一批青年人才驿站，构建“多主体供给、多渠道保障、租购并举”的住房保障体系，同时抓好子女教育等各类要素配套，让各类人才放下行囊、成就梦想。

除此之外，雄安新区在制定能“吸引人”的政策体系、构建能“集聚人”的产业平台、组织能“聚人气”的品牌活动等方面也推出了一系列举措。以组织能“聚人气”的品牌活动为例，张国华介绍，雄安新区举办了“科技·人才·创新周”，开展中关村千企、百所高校、百家科研院所、首都大学生系列雄安行活动和“雄安拔节生长· 北京行活动”，对接企业2300多家，与150所高校签订合作意向书。

“3000余名高层次人才、企业家、高校代表会聚雄安，2万余名北京高校学生到新区研学求职，雄安新区人气越来越旺。”张国华说。

“时尚绣娘”李利的履职故事

李利（右）在贵州省兴义市万峰林景区门店内与员工一起进行线上销售（2月19日摄）。全国人大代表李利是个地道的贵州布依族姑娘。2015年，在外闯荡多年的李利返回家乡贵州省黔西南布依族苗族自治州创业。手工制作土布、手包、衣服、围巾……她创作了一系列民族文创产品。目前，她在兴义市万峰林、晴隆阿妹戚托小镇等地，已开设了四家线下门店，年销售额超600万元，带动群众就业超100人。公司“绣娘”年人均增收超万元，产品广销北京、上海、浙江、广东等地，受到顾客青睐。为了赴约全国两会，李利亲手纺制了两套精美的布依族服饰。“我想把家乡最美丽的服饰穿到两会去，把群众的心声带到两会上。”李利说。 新华社记者 刘续 摄