

加强老年用品和服务供给 大力发展银发经济 代表委员热议如何让“养老”变“享老”

今年的政府工作报告强调,加强老年用品和服务供给,大力发展银发经济。如何应对老龄化社会挑战,增进老年人福祉,解决适老化过程中的难点、堵点,成为全国两会代表委员热议的话题。

关乎民生需求, 孕育发展机遇

银发经济,是向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和。

近期,国办发布了《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,这是新时代推动银发经济发展的纲领性文件。意见提出4个方面26项举措,覆盖老年人衣食住行、养老照护、健康管理等诸多方面。

发展银发经济,是实现老年群体美好生活向往的现实需要。最新统计数据显示,我国60周岁及以上人口已超2.9亿,老年人口基数大,老龄化速度快,养老需求随之快速增长。随着经济社会发展水平不断提高,老年群体除了衣、食、住、行、用等传统需求,还有艺术、体育、休闲、娱乐等新需求。

山西省太原市政协副主席李新华委员表示,老年人期待提高生活品质的愿望和需求在不断增强,发展银发经济顺应这一发展趋势,有利于满足人民群众多层次多样化产品和服务需求。

发展银发经济,将为经济社会高质量发展注入新动能。我国银发经济刚刚起步,未来发展潜力巨大。据相关测算,目前,我国银发经济规模在7万亿元左右,到2035年有望达到30万亿元左右。

合肥市市长罗云峰代表表示,银发经济涉及面广、产业链长、业态多元,孕育着发展新机遇。从关键小事入手积极回应老年人关切,提高银发经济供给体系能力和效率,将成为推动经济高质量发展的新支点。

打通适老需求堵点, 提供多样化产品、服务

养老辅具添加一些老年人用不到的“花哨”鸡肋功能,影响产品的正常操作;智能设备操作繁琐让老年人“不敢用”“用不好”;老旧小区没有电梯让老年人“上下为难”,居家环境“磕磕碰碰”;看病就医、交通出行等高频公共服务事项存在“堵点”……

多位代表委员表示,在积极应对人口老龄化过程中,应特别注意解决养老产品、服务“不适老”问题。

计划报告提出,大力发展银发经济,开展品牌化发展、高标准领航、产业集群发展等行动,推进相关产品和服务的标准化试点,组织银发经济产业园区建设。

“养老产品应想老人之所想,才能真正撬动银发经济这一蓝海市场。”江西省妇幼保健院主任医师胡小青代表说,当前老龄产品市场存在供需错配问题,未能很好满足老年消费者对安全简便、高性价比产品的需求,应尽快健全老龄产品质量标准体系,引导生产企业开发更加人性化、品质化、品牌化、实用化的老年用品。

当前,新一代信息技术与康养产品正在加速融合。罗云峰建议,完善人工智能养老产业链,精准捕捉银发经济的需求点,推进移动终

端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用。

近两年,各地各部门加大资金投入,在各领域进行适老化改造;目前主要移动支付APP已进行适老化升级,全国超过96%的银行网点已推进适老化改造;江西提出,到2025年底,对6万户特殊困难老年人家庭进行居家适老化改造;一些城市推出买菜专线等“适老公交”。

江西省贵溪市樟坪畲族乡党委书记雷燕琴代表建议,居家环境适老化改造过程中,应结合老人身体状况、居住环境、实际需求、生活习惯制定专业化、个性化方案,让老人们真正享受到改造带来的便利。

“建议将适老化改造纳入城市更新,进一步提升公共服务的适老化水平。”江西省瑞金市委书记尹忠代表表示,相较于大型基础设施建设,适老化改造技术难度不大、成本不高,要将适老化改造落实在行动中,让养老变“享老”。

值得注意的是,一些制约银发经济发展的现实问题急需解决。当前,我国养老服务人才队伍存在总量不足、专业化水平不高、待遇保障水平较低、流失率较高等问题。江苏省南通市福爱护理院护士长李楠楠代表建议,在养老服务领域创造更多适合年轻人发挥的平台,建立更完善的职业发展体系,不断增加年轻人的职业归属感和荣誉感。

做好养老金融大文章

政府工作报告提出,在全国实施个人养老金制度,积极发展第三支柱

养老保险。

在我国养老保险体系中,作为第一支柱的基本养老保险主要是保障退休基本生活需要;第二支柱中的企业年金目前只有部分企业提供;养老金作为第三支柱的有力支撑,由于参与门槛相对较低、参与方式灵活,被寄予厚望。

国家金融监督管理总局近期表示,加快发展养老金融,持续推进第三支柱养老保险改革,全力支持健康产业、银发经济发展。

养老金融不仅聚焦老年人,还有年轻人等将老未老人群。

“金融机构要根据不同年龄阶段人群的养老财务规划需求,提供多样化养老金融产品。”中国人寿集团董事长白涛委员表示,着眼养老保障、财富管理和健康建议,积极运用政策性金融工具,适当向社区养老、居家养老等重点领域倾斜;同时加强对智慧养老、医养结合、旅居养老等新兴产业的金融支持,推动养老产业多元化发展。

截至2023年底,超5000万人开立个人养老金账户。目前,个人养老金产品超过700只,包括储蓄类、基金类、保险类、理财类等产品。

支持养老产业更好发展,也是做好养老金融大文章的重要内容。“加强政策引导,促进社会资本有序进入银发经济相关产业。”南方科技大学副校长金李委员建议,积极运用政策性金融工具,适当向社区养老、居家养老等重点领域倾斜;同时加强对智慧养老、医养结合、旅居养老等新兴产业的金融支持,推动养老产业多元化发展。

新华社记者 赖星 李紫薇
(新华社北京3月7日电)

美联储“褐皮书”显示 美国通胀压力仍普遍存在

新华社华盛顿3月6日电(记者许缘)美国联邦储备委员会6日发布的全国经济形势调查报告显示,自1月初以来,美国经济略有增长,通货膨胀压力仍普遍存在。

这份报告根据美联储下属12家地区储备银行的最新调查结果编制而成,也称“褐皮书”。报告显示,自今年1月上次“褐皮书”发布以来,美联储下属辖区中有8个辖区经济缓慢增长,但费城辖区经济活动有所放缓。同时,消费者支出小幅下降,家庭消费继续降低。不过,由于抵押贷款利率上涨放缓,住宅地产需求有所上升。

通胀方面,各辖区物价上涨压力

仍普遍存在,仅几个辖区通胀形势出现一定程度缓和。由于消费者对价格变化越来越敏感,企业更难将高成本转嫁出去。

“褐皮书”还显示,多数辖区总体就业水平温和上升,劳动力市场紧张状况进一步缓解,但企业在吸引工程师或熟练工人等高科技人才方面仍存在困难。同时,员工薪资水平继续上涨,仅有几个辖区的工资涨幅有所放缓。

美联储每年发布8次“褐皮书”,通过地区储备银行对全美经济形势进行摸底。该报告是美联储货币政策会议的重要参考资料。下一次美联储货币政策会议将于3月19日至20日举行。

日本实际工资连续22个月同比下降

新华社东京3月7日电(记者欧阳迪娜 刘春燕)日本厚生劳动省7日公布的初步统计结果显示,扣除物价上涨因素后1月日本实际工资收入同比下降0.6%,连续22个月同比减少。

统计结果显示,工资上涨跟不上物价上涨的局面持续存在,但1月日本实际工资收入降幅有所缩小。此外,

当月日本劳动者人均名义现金工资同比增长2%,2022年1月以来连续第25个月实现正增长。

分析人士指出,虽然日本春季劳资谈判结果对工资增长可能产生积极影响,但工资上涨仍存在一定阻力。

厚生劳动省此前公布的统计数据显,2023年日本劳动者实际工资收入比上年下降2.5%,连续两年下降。

也门胡塞武装重创货船 至少2名船员死亡

新华社开罗3月6日电(记者 王尚)萨耶消息:也门政府海岸警卫队的消息人士6日对新华社记者说,也门胡塞武装当天用导弹袭击了一艘在亚丁湾行驶的货船,造成至少2名船员死亡。

该消息人士说,这艘“悬挂巴巴多斯国旗、由美国公司所有”的散货船名为“真正信心”号,6日中午遭到胡塞武装导弹袭击。袭击造成船身严重受损,至少2名船员死亡、3名船员受伤,还有3人下落不明。货船上共有20名船员和3名武装警卫。货船遭袭起火后,幸存船员被迫使用救生艇撤离。

也门胡塞武装发言人叶海亚·萨

雷亚6日晚发表声明说,该组织当天向“真正信心”号货船发射了数枚导弹。导弹准确击中目标,并造成船只起火。英国驻也门大使馆通过社交媒体确认了这次袭击,称至少2名船员死亡。多家美国媒体援引匿名美国官员消息报道,这次袭击造成2名船员死亡、6人受伤,幸存人员被迫弃船逃生。包括美国军舰在内的多国船只正在事发现场评估情况并协助救援。

英国海上贸易行动办公室当天也报告说,“真正信心”号货船遭受受损,船员已被迫弃船。目前“真正信心”号处于无人控制状态。

(上接第一版)

这一年,全市宣传思想文化战线坚持厚植文明沃土,涵养时代新风,聚焦培育和践行社会主义核心价值观,统筹推进城乡建设文明建设融合发展。

统筹推进“五大创建”,创新开展“宜城美”城市客厅示范区域创建、“党建+文明单位创建”,实现文明创建从城区向县域延伸、由局部向全城拓展,在全国文明城市年度测评结果通报中取得年度测评最好位次,天柱山景区获评国家级文明旅游示范单位。持续开展“十大专项行动”,解决了农贸市场“建改转”等一批群众关注的创建难题,全年建成城市客厅示范区域70个,挂牌开放在用公厕、卫生间331个。

巩固拓展新时代文明实践中心建设成效,利用公园景区、文化礼堂等场所,延伸建设文明实践点195个,文明实践站点布局进一步优化。设立全省首个市级新时代文明实践基金,围绕群众生产生活需求,推出文艺、抢险救援、互帮互助等项目3100余个,累计开展文明实践活动近10万场次、服务群众120万人次。太湖邮递员吴义阳获评全国“岗位学雷锋标兵”、市特殊学校张晨荣获中国五四

青年奖章。

这一年,我市进一步深化文明培育。组织开展百万青少年清明祭英烈以及陈延年、陈乔年烈士沪皖联动展览等活动,推动理想信念教育常态化制度化。开展道德模范、身边好人、最美人物等评选宣传工作,塑造“好人安庆”品牌。一年来,评选“安庆好人”124人,5人获评“安徽好人”,3人获评“中国好人”,2个家庭入选全国“最美家庭”。大力推进文化赋能乡村振兴,倡导婚事新办丧事简办,涌现出“唱黄梅贺新婚”“高铁当婚车”等一批婚事新办先进典型,文明新风润泽和美乡村。

以文兴业打造文化强市

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化自信自强,事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性。

这一年,我市充分发挥得天独厚的文化优势,推动文化事业和文化产业高质量发展,着力打造思想引领力强、舆论影响力强、文化感召力强、创作生产力强、文化供给力强、综合竞争力强的文化强市。

实施精品剧目创作行动,创排推出黄梅戏《倾宁夫人》、话剧《大江有声》

等,《祝福》等3个项目获国家艺术基金资助,并在文化强省大会上做经验交流。坚持活化利用历史建筑,推动安庆海军医院保护修缮同仁医院旧址、活化利用建设口腔医院,“陈延年陈乔年”读书处、严凤英故居等正在设计布展,铁砚山房、英王府等10余处历史建筑重新布展,免费开放,唤醒了城市记忆,成为群众体验文化的网红打卡地。

坚持与时代同步、与群众同步,举办“十一”黄梅戏展演周、中国少儿戏曲小梅花荟萃活动,名家名角参与人数、文化活动现场数、惠及群众人数均为历届展演周最多;启动实施安徽安庆“四季有戏”黄梅戏展演百千万工程,让群众常态化有戏看、看好戏。精品剧目全国巡演,连续15年走进国家大剧院、常态化走进长三角地区。精选黄梅戏《不朽的骄阳》《太阳山上》赴北京参加“新时代 新徽班 新气象”精品剧目展演,做到了“新徽班”进京、安庆打头阵。安庆文化影响力显著提升。

重装升级“前言后记”安庆劝业场店,被评为全民阅读大会最美书店,刷新了安庆市民的阅读体验。加强公共文化服务场馆建设,投资2.6亿元启动建设新工人文化宫,加快推进白鳍豚水泥厂文创改造等项目,安庆博物馆获评“全国最具创新力博物馆”。开展

“送戏进万村”、民俗文化节等惠民演出2000多场,不断满足群众文化需求。怀宁石牌入选全国“四季村晚”示范点、“中国民间文化艺术之乡”建设典型案例。

这一年,我市加快推进文旅融合发展。抢抓“大黄山”世界级休闲度假康养旅游目的地建设机遇,谋划167个重点招商项目,新签约文旅创意产业项目83个、总投资165亿元,司空大峡谷旅游开发等27个项目入选省“512”重点项目、数量居全省第4,倒扒岭历史文化街区入选国家级旅游休闲街区名单,岳西、潜山入选全国县域旅游发展潜力百佳县,太湖入选省级全域旅游示范区名单。大力推进民宿产业集聚发展,编制发布旅游民宿地方标准,“一宅两院”“皖美潜宿”模式在全省推广。全年接待国内旅游人数7340万余人次、实现国内旅游收入750亿余元,同比分别增长69.3%、79.9%。

回望过去,信心更足;展望未来,步履愈坚。全市宣传思想文化战线将紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,以昂扬的奋斗姿态,守正创新、勇毅前行,为奋力谱写中国式现代化美好安庆新篇章提供坚强思想保证、强大精神力量。

全媒体记者 卢向波

破陈规陋习 树文明新风

你我共建美好家园

安慶日報公益发布