

百年劝业场变身“最美书店”,成为热门打卡地;安庆古城深挖文化底蕴,频频火爆出圈;番茄谷、花溪谷深耕农文旅融合发展,让乡村焕发新活力……从城市到乡村,新兴旅游目的地和多元业态持续涌现,文旅欣欣向荣,乡村勃勃生机。如今的迎江,正以文化强区建设促经济社会发展,让文化“软实力”成为实现高质量发展的强大引擎。

以文润城 以文兴业 提升文化“软实力” 夯实发展“硬支撑”



文化遗产绽放时代光彩

3月8日下午,记者走进前言后记安庆劝业场店,在一楼活动室,只见人头攒动,安庆籍作家石楠携新书《寒柳:柳如是传》正在此召开新书发布签售会,读者们正拿着书排队等候签名。

沿着木质楼梯走上二楼,是不同主题的书吧。不同于普通书店一览无余的“大通铺”布局,这里的书吧皆由一个个拱门相连,曲径通幽,别有洞天。书吧或雅致古典,或新潮时尚,错位配套书桌、沙发、座席等,虽是周五,但读者来来往往,络绎不绝。

这座矗立在人民路步行街上的青砖扁廊、白泥勾缝、木顶黛瓦的三层西洋式老建筑,前身是1915年12月建成完工的安徽劝业场,是中国现存最早的劝业场,也是省级文物保护单位。2016年,在保留原貌、修缮改造后,安庆联合皖新传媒,本着“重塑历史空间、延续城市精神、绘写文化群像”的宗旨,致力于将劝业场打造成安庆文化新地标,为这处历史建筑注入新的生机。2017年1月17日,“前言后记”安庆劝业场店建成开业。书店开业以来,已经成为安庆历史文化名城的名片和全国知名书店,先后荣获“安徽省十大文物活化利用优秀案例”“安徽省十佳夜读空间”、第二届全民阅读“最美书店”等一系列省级荣誉。2023年,书店又进行了重装升级。

“我们秉持照旧修旧的原则,延续之前的书房模式,保留了一些好看的老物件、装饰物,同时优化了房间布局,增加了桌椅沙发,扩大了阅读的空间。”该店长杨志宏介绍,去年10月29日重装开业以来,书店的会员和借阅量均提升了3成,每月的客流量也增加了2倍,“11月、12月的客流均达到了6万多人次”。此外,书店还增加了主题活动的开展频次,去年11月以来,已举办主题活动60多场。如今,这里已成为文化气息浓厚的综合体,“席地而坐”的城市文化空间。

只有融入时代,文化遗产才更能体现自身价值;只有融入生活,文化遗产才会焕发新的光彩。历史文化底蕴深厚的迎江区,辖区内有不可移动文物88处,其中4处全国重点文物保护单位、8处省级文物保护单位。该区按照“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”原则,活化利用文化遗存,让历史文化绵延赓续,焕发新的光彩。

2023年3月,建于安徽省邮务管理局(大清邮局)旧址的安庆邮政文史馆开馆,该馆以邮政的历史变迁为抓手,持续开发邮戳打卡、明信片设计等文创产品,成为了“接地气”的网红打卡点;同年7月,修缮完成的英王府被作为安庆近代工业陈列展览使用,通过“经年砺新 自强之路”“百行兴业 自强之基”“烽号敢行 自强之翼”“笔墨向新 自强之魂”四大展厅,生动展示了安庆近代史的风貌。接下来,迎江区还将组织实施南关清真寺、安庆天主堂、拦江矶古炮台等文保单位修缮、建设工程;加快“南水关22”号、二陈读书处布展、华洋义赈会旧址改造项目建设进度,让传统文化资源绽放绚丽华章,以文化的力量丰富群众生活,塑造城市形象。

雨润社区：

党建聚心 信用变“金”

本报讯 今年以来,迎江区龙狮桥乡雨润社区积极探索“党建+信用”体系建设,全力营造信用有价、守信受益、失信受限的信用环境,推动基层治理水平不断提升。

该社区以“信用+”志愿服务为抓手,持续拓展志愿服务领域、丰富志愿服务形式,鼓励引导居民积极参与志愿

服务。社区党委广泛链接资源,整合党员干部、社区工作者、网格员、热心居民等志愿服务力量,不断加大反诈骗、燃气安全、文明养犬等知识的宣传力度,开展义诊、义务理发、磨菜刀、人居环境整治等便民服务,走访慰问特殊群体,开展帮扶活动,并依托节假日组织形式多样的文化活动,不断提升居民幸福指数。

文旅产业发展欣欣向荣

鱼灯和祥龙竞舞,传统的舞龙舞狮和赛博朋克结合,经典黄梅戏唱段轮番上演……春节期间的安庆古城,精彩纷呈的民俗活动热闹上演,吸引了众多游客前来打卡、拍照。

“从2月3日小年至正月初八,安庆古城累计接待游客达30多万人次,实现人气效益双丰收。”安庆滨江文旅公司工作人员王金萍说。

安庆古城·倒扒狮历史文化街区,因当街有明代隆庆年所建之“倒扒狮子”石牌坊而得名,街区历史悠久,人文荟萃,是安庆“千年古城 百年省会”的历史见证。近年来,迎江区深入挖掘古城传统文化潜力,以“传承宣城历史文化记忆、融入现代都市生活元素、活化古城商业繁荣生态”的理念打造街区,汇聚文化、文创、艺术、老字号、餐饮、零售、工作室等业态,形成了独具特色及市场竞争力的历史文化街区。该区将文化融入旅游发展全过程,把文化优势转变为经济价值,带动古城文旅频频出圈,崭露头角。

2023年,安庆古城共开展12场主题活动,日常演绎300余场,并联动社会团体组织异业活动10余场,年度游客量超700万人次,各社交平台累计曝光量高达5000万次。同时,安庆古城还获得了国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区、省级休闲集聚示范区等称号。

“今年我们将继续深挖街区文化内涵,开发更多文创产品,如古城IP扒狮的玩偶和手办、安庆城市伴手礼等。”王金萍介绍,去年他们还推出了安庆历

史短剧,拍摄的是倒扒狮牌坊建立者——刘尚志的传奇故事,今年他们正在拍大、小乔和海子的短剧,借助新媒体传播优势,宣传安庆古城和安庆文化。

此外,迎江区还注重培育发展夜间文旅产品,打造多元夜间文旅业态。2023年初夏,升级改造后的安广江堤上,自发形成了约400个摊位的夜市。迎江区利用闲置地块,引摊入市,建成占地近3万平方米的滨江夜市,汇聚了小吃摊、烧烤摊、文创类和百货摊位600余个。在8月份,升级改造后的开业当天客流量超8万人次。目前,滨江夜市又进入了新一轮的升级改造中,预计今年5月重装开业。今年,迎江区还将完善长江近代工业文化记忆公园项目,推进滨江不夜城、老字号文化产业园、新河夜游等文旅项目建设,利用好城市独有文化优势和资源禀赋,繁荣文化产业。

乡村旅游焕发勃勃生机

走进长风沙番茄谷,玻璃温室大棚里春意盎然,无土栽培的草莓结出了饱满的红色果实,小番茄的藤蔓上也开出了黄色小花,管道水培绿化墙上蔬菜长势喜人。

“这是我们的展示中心,目前采摘棚里,番茄刚完成定植,要到5月份才能采摘。”该基地工作人员江萍介绍,去年番茄谷开放了5个大棚给游客采摘番茄,春秋两季,总共持续了6个月,每到周末,能吸引近千游客前来采摘。此外,基地还吸引了5000人次前来开展研学游活动。

“我们的一期项目2022年9月建成开园,占地135亩,建有玻璃温室大棚和西班牙日光大棚,主要用于番茄种植,去年还带动了采摘游和研学游。”江萍说,目前占地998亩的二期项目正在建设中,二期主打“农文旅”融合发展,建有彩色水稻田、中华绒螯蟹养殖基地、露天果蔬种植区等,预计10月完工。

在临近的将军村,占地536亩的长风沙花溪谷项目也正在施工中。花溪谷坚持“以农带旅、以文塑旅、以旅彰文”的建设理念,积极探索“农文旅”融合发展新路子,打造集花卉生产、儿童游乐、科普研学、婚纱摄影、民宿餐饮等于一体的农文农旅综合体。目前,农户闲置的农房正在改造成民宿,外墙已涂成彩色,内里正在装修;土地也正在平整,即将种上花卉,打造成各色花园,预计5月初建成开园。

此外,统筹优化原有服务队伍,融合打造巧工匠、爱上门、巾帼美、好青年、夕阳红等“信用+”志愿服务队伍,明确职能、活动机制和牵头部门,围绕民生、基层帮扶、环保等辖区居民所需所盼开展志愿服务活动,创新信用建设形式,增加信用活动载体,调动辖区居民参与信用体系建设的积极性,激发干劲,凝聚共

迎江区充分挖掘盘活特色农业资源,创新发展以农文旅融合为代表的全域旅游新业态,乡村旅游正呈现出一派勃勃生机。

“江心宝岛”新洲瞄准生态旅游发展,精选樱桃、火龙果、桑葚、葡萄等品种,建成特色水果采摘园,并发展了观赏和药用结合的百合园,此外,还引进专业公司打造了集长江文化体验、高端康养、江豚文化产业研学等功能于一体的精品民宿。“今年我们将开发研学课程,每年研学预计5万至20万人次,带动周边种植大户以及养殖大户收益约百万余元,助力新洲乡各村发展。”“少间·临江隐”新洲民宿负责人孔冬冬说。

以文润城,彰显文化迎江魅力内涵;以文兴业,汇聚高质量发展强大动能。迎江区将充分挖掘和利用本地优势文旅资源,紧紧围绕文化遗产保护利用、做精做优乡村休闲旅游、公共文化服务提升等各项工作,积极构建文旅融合“大格局”,加快建设文化强区。

全媒体记者 查灿华 通讯员 徐飞



▲学生参加研学活动
▼前言后记书店
通讯员 迎宣 摄



新闻广角

迎江区：优化政务服务打造一流营商环境

本报讯 迎江区贯彻落实全省“新春第一会”,持续深化“一改两为”,不断优化营商政务环境,全面推进民营经济高质量发展。今年1至2月份,该区共办理政务服务事项8554件,群众满意度持续保持100%。

该区持续推行“一制度两窗口”机制,区政务服务大厅实行高频事项窗口周末轮岗制度,增设“办不成事”反映窗口和“涉企服务”窗口。今年以来,“周末不打烊”窗口已累计接待周末办事群众1091人次,办理相关业务752件,受理率、办结率均为100%;“涉企服务”窗口累计咨询件37件,“办不成事”窗口累计咨询件18件。

同时,优化设置“企业开办”专窗,进一步简化业务流程、压缩办理时限,实现涉企审批事项“一窗通办”;推行“免费办”,为新开办企业免费提供证照寄递、公章刻制、材料打印复印等服务。今年以来,该区已新增企业421家、办理市场各类主体登记业务2200

件,为新设立企业免费刻制公章318套、提供免费寄递服务36次。

此外,出台相关支持举措,大力推行标准化帮办、代办服务,助力企业降本增效;区政务服务中心“涉企服务”窗口设置专职代办员,集中受理、分派帮办代办诉求;各乡街组建代办员队伍,协助企业方代办各类证照、对接有关部门和单位;区级成立帮办专班,加快手续审批速度,协调配置各类要素资源。该区共配备61名经验丰富、业务能力强的帮代办专员,为企业提供“一对一”的“一站式”导办服务。今年以来,已为21家企业提供帮代办服务,完结率100%。

下一步,迎江区将紧盯需求变化、办事难点、发展堵点,不断提高政务服务水平,积极提升企业、群众办事的体验感、获得感和满意度,为打响一流“满宜办”营商环境品牌贡献力量。

(全媒体记者 查灿华 通讯员 舒琴)

迎江区财政局：发挥财政职能 保障安全生产

本报讯 一直以来,迎江区财政局认真贯彻落实国家、省、市、区的安全生产工作要求,切实履行财政职能,做好安全生产领域资金保障工作,助力迎江区安全生产工作有序开展。

加大安全生产投入。迎江区统筹区级财力,预算安排安全生产监管专项资金200万元,积极会同主管部门争取上级资金,成功争取地下管网地理信息和安全监测系统项目资金950万元,省消防总队物资设备资金525万元,加大安全生产和应急管理资金投入力度,为迎江区的安全生产和应急管理发展保驾护航。

夯实粮食安全根基。持续加大“三农”领域财政投入力度,安排1400万乡村振兴专项资金,支持粮食生产、乡村产业发展及

农村人居环境改善。深入实施“两强一增”行动,推进“科技特派员+”制度,提高农业科技贡献率。强化农业保险财政支持政策,2023年,迎江区共开展中央政策性农业保险及地方特色农险险种14个,为广大农户提供44983万元的风险保障,同时开展“保险+期货”新型保险保障模式,助力农民增收50余万元。

落实冬春救助政策。积极开展受灾人员冬春生活需救助情况摸底,及时下发迎江区救灾资金40万元,按照受灾群众自救能力分类施救,拨放救灾物资棉大衣、棉被、绒衣裤、毛毯共636件,受益群众1319户2168人,切实帮助受灾群众解决冬春期间口粮、取暖等基本生活困难。

(通讯员 周娟)

迎江区税务局：推动税费服务再升级

本报讯 去年底,迎江区税务局聘请社会各界代表为特约监督员,凝聚税费共治合力,持续优化税收营商环境,为纳税人缴费人提供更加用心高效便捷的服务。

特约监督员化身“税费服务体验师”,近距离体验网办、自助办、税企直联互动平台等功能区块,详细了解税费争议咨询调解工作开展情况。同时,发挥税惠政策外部宣传作用,积极收集身边

纳税人缴费人的意见建议,搭建起税务部门与纳税人缴费人信息传递的绿色通道,及时反映人民群众呼声,为优化税收营商环境建言献策。此外,特约监督员还协助税务机关检视税收营商环境现状,对税费优惠政策落实、税务干部履行职责、遵纪守法等方面开展有力监督,有效促进征纳和谐,画出税费共治更大“同心圆”。

(通讯员 林伟庆)

马窝社区：开展妇女维权普法活动

本报讯 3月5日,迎江区马窝社区开展妇女维权普法暨“两癌”防治知识宣传活动。

活动现场,社区妇联志愿者向参加活动的居民详细讲解了关于妇女维权方面的法律知识,讲解内容以《反家庭暴力法》为重点,结合具体事例,从家庭暴力存在的现状与特点、影响与危害、建议与对策等方面,给大家普及了

典》《婚姻法》《妇女权益保障法》等相关法律知识,鼓励女性要勇敢拿起法律武器,善用法律武器维护自身正当权益,为创建平安和谐家庭奠定坚实基础。

本次活动,志愿者还普及了女性“两癌”防治知识和“宫颈癌”筛查,并开展现场答疑环节。强化了妇女维权意识,引导适龄妇女主动参加免费“两癌”筛查,推进构建平等、和谐、和睦的家庭关系。

(通讯员 王莹)