金融APP自律管理工作取得阶段性成效

2023年单款金融APP平均发现数据安全方面的问题同比下降33.6%，安全防护方面的问题同比下降29.8%，个人信息收集使用方面的问题同比下降5.9%，单款金融APP平均权限申请数量呈现逐年下降态势……

3月13日由中国互联网金融协会发布的《2023年金融APP市场治理与发展报告》（以下简称《报告》）显示，自2019年以来，中国互联网金融协会开展了金融APP实名备案、风险监测、投诉处理等自律管理工作，取得阶段性成效——引导督促从业机构做好数据安全和隐私保护，提升数字金融服务渠道安全性；增强金融消费者使用金融APP的信任度和满意度，提高金融消费者权益保护水平；加强金融APP功能创新和集约管理，助力金融业数字化转型向纵深发展。

具体来看，在数据安全和隐私保护方面，金融业务从线下网点向金融APP等数字渠道转移，金融消费者逐渐习惯通过金融APP使用金融产品和服务，对使用APP相关网络安全、数据安全和隐私保护问题的关注度不断提高。截至2023年底，中国互联网金融协会完成3112家机构、共计2429款金融APP备案（含关联备案），对APP运营主体进行审核、评估、公示和监督，动态监测金融APP异常行为，切实加强网络信息安全风险防控。

据介绍，在金融消费者信任度和满意度方面，中国互联网金融协会开展金融APP创新实践典型案例征集和宣介活动，积极推广金融消费者保护、APP无障碍和适老化改造等良好实践。截至2023年底，中国互联网金融协会在开展金融APP备案过程中累计发现并督促整改漏洞隐患6万余项，涉及身份认证安全强度低、超范围使用个人信息、安全功能设计不足、数据安全与隐私保护措施不到位等方面，有效减少了金融消费者对使用APP的安全顾虑。

在金融APP功能创新和集约管理方面，通过金融APP备案管理，增强了金融消费者使用金融APP服务的便捷性和覆盖面，提高了金融APP相关资金交易和数据信息的安全性，进一步降低了机构运营成本。此外，开展金融APP自律备案还有助于从业机构加强金融APP整合运营和集约管理，近三年已备案的金融APP呈现加速整合趋势，备案1至2款APP的金融机构占比超过五成，城商行、农商行和支付机构注销APP约占注销APP总数的七成。

中国互联网金融协会党委委员、副秘书长杨农表示，金融APP作为数字经济时代金融服务实体经济和人民群众的重要渠道，在提升金融服务质效、促进普惠金融发展等方面发挥着关键作用，中国互联网金融协会将继续深入贯彻落实中央金融工作会议精神，在金融管理部门的指导下，在广大会员机构和社会各界的支持下，坚持“金融为民、科技向善”，切实加强金融APP自律管理工作，在APP风险评估、业务行为合规等重点领域进一步制定实施有关自律规则，助力做好数字金融大文章。

来源：人民网

中国人寿安庆分公司：
积极开展户外金融知识宣传

在反诈主题公园宣传金融知识。通讯员 钱燕 摄

3月13日上午，中国人寿安庆分公司风险管理部协同城区各支公司在户外开展金融知识宣传活动，进一步做好消费者权益保护和金融教育宣传工作，提升消费者金融素养和风险防范意识。

当天宣传的第一站设在安庆市反诈主题公园。在活动现场，中国人寿安庆分公司工作人员向来往群众发放反洗钱、防范非法集资、法制等宣传三折页，用浅显易懂的语言向现场群众普及消费者权益保护的内容和意义，以及如何防范电信网络诈骗、防范非法集资等，宣导反洗钱、反保险欺诈、扫黑除恶、《反有组织犯罪法》等金融知识并热心接受广大市民的咨询。随后，工作人员一行来到倒扒狮商业步行街，向沿街广大商户普及金融保险知识。

中国人寿安庆分公司相关负责人表示，金融宣教工作只有起点，没有终点。后续中国人寿安庆分公司将继续履行金融宣教主体责任，不断创新宣教形式、丰富宣教内容、扩大宣教范围，切实提升消费者金融素养及风险防范意识，以优质金融服务助力行业健康和谐发展。 钱燕

兴业银行安庆分行：
全面启动“3·15”金融消保宣教活动

近日，兴业银行安庆分行全面启动“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动，向广大金融消费者普及基础金融知识、提示金融风险。该行积极开展“高层讲消保”活动，推进行业诚信文化建设，营造安全稳定的金融环境。各支行网店开展“行长值大堂”消保宣传活动，并通过“在厅堂”“走出去”的方式，聚焦不同消费群体金融需求，多渠道开展消保宣讲。

3月8日-15日，兴业银行各支行工作人员走进合作企业单位，开展了“2024年金融消费者权益日”集中宣传活动。结合企业和员工实际需求,通过发放折页、摆放宣传横幅、现场答疑等形式,重点宣传金融消费者八项权益、支付安全、个人征信、个人金融信息保护、存款保险等金融知识,普及非法集资、非法放贷、电信诈骗、银行卡盗刷等非法金融活动的风险防范内容。

宣传月期间，该行持续提升金融服务水平，坚持以客户为中心，帮助金融消费者了解自身银行账户情况，唤醒消费者沉睡的“钱袋子”。主动引导客户通过正规渠道和途径办理银行账户业务，告知客户不轻信并点击陌生链接，不透露个人信息，不出租出借账户，切实保护账户资金安全，谨防电信网络诈骗行为，做好相关风险提示工作。

兴业银行安庆分行将继续加强对内培训和对外宣传，在提高自身队伍素质的同时积极践行社会责任，为构建和谐金融环境贡献兴业力量。

邢叶轩

储蓄国债迎销售热潮

近期，国债迎来销售热潮。3月10日，2024年首批储蓄国债（凭证式）正式发行。发售当日，众多投资者提前在银行门口排队等候。“我是上午9点多到的，这里的储蓄国债就已经卖完了，卖得太快了。”北京的刘女士在记者采访时表示。中国银行北京市丰台区一营业网点客户经理告诉记者，该网点3年期、5年期储蓄国债在开售半个小时左右全部售罄。此次国债的销售热潮不仅在北京出现，山东青岛、江苏扬州等其他城市的多家银行内，储蓄国债的销售情况同样火爆。

根据财政部发布的公告，本次发行的储蓄国债分为两期，分别为2024年第一期与第二期，发行时间为3月10日至3月19日。两期国债均采取固定利率、固定期限的形式，最大发行总额为300亿元，给投资者提供了稳定的收益预期。其中，第一期期限为3年，最大发行额为150亿元，票面年利率2.38%；第二期期限为5年，最大发行额为150亿元，票面年利率2.5%。

据了解，事实上，储蓄国债“秒光”的抢购现象并不鲜见，储蓄国债作为财政部在中华人民共和国境内面向个人投资者发行的不可流通的人民币债券，一直以来都备受投资者青睐。中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏介绍，在存款利率下调的大背景下，储蓄国债收益率高于同期限存款利率，对投资者的吸引力进一步增加，从而导致储蓄国债受到投资者追捧。

“储蓄国债具有理财产品所不具备的特点和优势。”招联首席研究员董希淼表示，储蓄国债是一种兼具安全性和收益性的投资产品，适合偏好稳健收益、对流动性要求不高的投资者。在投资者风险偏好下降、市场投资收益下滑时，储蓄国债更易受到投资者的欢迎。董希淼认为，储蓄国债有三大优势：一是储蓄国债购买的起点金额比较低，一般是100元起步；二是安全性比较高，由财政部门负责还本付息，可以说是由国家信用作为支撑的；三是储蓄国债不用缴纳利息税，因此比银行存款收益率相对会更高一些，比一般的银行理财产品安全性也更高。

近期，“超长期特别国债”也受到各界广泛关注。同样是“国债”，储蓄国债和超长期特别国债有什么相同点，又有哪些不同？记者就这一老百姓普遍关心的问题请教了专家。“储蓄国债和特别国债都属于国债，都是国家信用作支撑，二者在这方面没有区别。”娄飞鹏介绍，二者的区别主要表现为：一是储蓄国债纳入财政一般公共预算，计入财政赤字，而特别国债纳入政府性基金预算，不计入财政赤字；二是储蓄国债用于弥补财政赤字，资金用途投向不确定，而特别国债都有明确特定的资金用途；三是储蓄国债发行频率较高，国债期限较短，利率相对较低，而特别国债发行频次较低，国债期限较长。当前，我国长期国债的期限一般在10年及以上，这意味着超长期特别国债的发行期限原则上会高于10年，利率也相对高一些。

对于没有抢购到此次储蓄国债的投资者，专家表示，按照往年惯例，储蓄国债年内仍有发行计划，建议有配置需求的投资者关注后续储蓄国债发行计划，提前做好准备。

来源：新华网

印刷单位：安庆日报社印刷厂 地址：集贤北路689号（农野大厦） 本报通过邮局发行 发行单位：中国邮政集团有限公司安庆市分公司 本报地址：湖心北路88号 办公室电话：5325945 每份零售价：1.30元