

祭扫高峰日入园祭祀达7万人次

我市多措并举确保清明祭扫文明有序平安

讲文明 树新风

本报讯 一年一清明，一岁一追思。自3月11日起，前来安庆陵园祭扫群众近20万人次，3月30日，迎来祭扫高峰，入园祭祀人数达7万人次。安庆君岭圣境生态陵园有限公司、安庆市殡葬管理所和交警等部门协同合作，共同维护祭扫秩序，确保文明祭祀、平安清明。

3月30日早上7时起，陆续有市民前来祭扫。在安庆陵园外的茅清路上，南北两侧均设置了卡口，禁止大型车辆驶入，交警正在路上疏导交通秩序，确保祭祀车辆整齐停放在茅清路两侧及临时停车场。

从茅清路至安庆陵园入口处，沿

途都能看到售卖鲜花的小贩。“现在倡导文明祭扫，买花的市民多，一上午能卖出上千份。”一位摊贩告诉记者。

“禁止塑料花、明火、香纸、炮竹入园……”在陵园入口处，音响循环播放着文明祭扫的温馨提示。旁边的桌上，摆放着了一堆塑料花、香纸等违禁品。“这些违禁品都是我们劝导市民放在这里的，严禁带入园内，一上午大约查收了40份，目前，大多数市民都是携带鲜花祭扫的。”保安孙春雨介绍，他们早上6点半就已到岗，维持现场秩序，查收违禁品，确保安全。

安庆君岭圣境生态陵园有限公司董事长曾宜宏介绍，为做好清明期间集中祭扫服务工作，公司成立了综合协调组、安全保卫组、交通疏导组等7个工作组，设置了2处便民服务站，提供鲜花、描红、热水、医疗等

服务，还增加了40名安保人员、30名志愿者，全体员工在3月11日至4月6日期间全部上岗值守，严格执行24小时值班值守制度。同时，已发放《“文明祭祀·平安清明”倡议书》1000余份，为群众免费发放鲜花20000余支。

此外，市殡葬管理所的骨灰盒寄存室也迎来了祭扫高峰，这里寄存着1000余个骨灰盒，当天前来祭扫的市民约200余人次。“自3月中旬开始陆续有市民前来祭扫，很多人家提前做清明。我们这里凭寄存证打开骨灰门，还为市民提供了跪拜用的蒲团。提醒大家注意，这里不允许摆放食物，因为招虫子，不安全。”市殡葬所工作人员王晓燕说。

为了更好的服务群众祭祀，市殡葬所设置了便民服务站，为群众提供

清凉扇、纸巾、矿泉水、手提袋等物品。“清明期间，我们做好服务，给前来祭祀的广大市民提供良好的环境，市民如果有需求可以拨打96399专线。同时，我们呼吁广大市民，文明祭祀、节俭祭扫，尽量错峰出行，避开祭扫高峰，尽可能选择公共交通，从自身做起，争做文明祭祀的示范者、移风易俗的践行者。”安庆市殡葬管理所副所长章琳表示。

“清明祭祀是我们后辈向先人表示敬意和思念的一种方式，今年陵园能免费领取鲜花，还有志愿者提供热水、描红等服务，祭扫环境也提高了。一束鲜花祭故人的祭扫方式比较环保、文明，我们都支持。”市民王女士表示。

（全媒体记者 雷琳琳 通讯员 王玮 姚媛）

王爱武在岳西县调研文旅产业发展时强调 学习先进经验 深挖特色资源 推进文旅产业高质量发展 江春生参加

本报讯 3月29日，市委常委、宣传部部长王爱武到岳西县调研文旅产业发展。市人大常委会副主任、岳西县委书记江春生参加调研。

王爱武先后到天峡景区、妙道山居、河图金杨民宿等地，实地调研文旅产业发展情况，详细了解景区、民宿建设运营情况以及存在的困难。王爱武指出，要学习借鉴其他景区景点的先进管理模式、运营模式，开拓思路、创新方法，不断提升我市各景区景点的运营管理水平。要持续完善配套基础设施，加

强对外宣传和推介力度，进一步提升景区景点知名度、影响力。要深挖红色文化、戏曲文化、美食文化等特色文化旅游资源，活化利用历史建筑、非遗资源等，打造一批特色旅游线路、精品民宿，大力“揽客入宜”。要加强与企业家沟通联系，及时协调解决景区发展中遇到的困难和问题，推进文旅产业高质量发展。

王爱武还出席了第十六届大别山(安徽·岳西)映山红旅游文化月活动开幕式。（通讯员 汪超）

偏高4.3℃ 3月历史第二热 上周六安庆气温狂飙至30.1℃

本报讯 踩着3月的尾巴，安庆进入一波异常回暖期，气温不断走高，于上周六(3月30日)来到近期最高点。当日安庆站最高气温为30.1℃，是自1991年以来3月历史第二热，仅次于2007年3月32.1℃的最高气温，比历年3月最高气温平均值偏高4.3℃。

3月是冬春换季之际，冷暖频繁切换，气温“上蹿下跳”。上周初和周末的最高气温温差高达10℃以上，是典型的乱穿衣季节。最离谱当属上周六，正值清明节前夕，人们趁着假期纷纷携家带口外出扫墓，可一走到户外，就能明显感受到太阳火辣辣的热情，紫外线照射强度不输初夏。

当天10时许，就有个别地区气温率先抵达“3字头”，如桐城市岐岭、岳西线黄尾服务区实时气温达30.3℃。随着太阳升到最高，狂飙的气温已然“失控”。午后14时，全市热成一片红，227个自动气象站中，122个站点气温突破30℃。全市最热出现在岳西县五河镇，气温高达34.4℃，距高温

线仅一步之遥。就连避暑胜地岳西县鹤落坪气温也达25.1℃，一时间安庆仿佛入夏。

一波冷空气打破了这波异常暖热。3月31日2时33分，安庆市气象台发布强对流黄色预警信号。大观区海口镇、十里铺乡、山口乡等乡镇街道6小时内将出现雷电活动，并可能伴有雷暴大风、短时强降水等强对流天气。

雨水来得急又快，天未亮，全市大部地区迎降水，雨量分布不均，宿松县程岭乡遭受了暴雨侵袭，12小时降水量达51.7毫米。其它地区如宿松县许岭镇、岳西县古坊乡降水也达到大雨级别。当天7时52分，安庆市气象台解除强对流黄色预警信号。

雨水降温效果良好，昨日气温明显下降，回到同期正常水平。展望本周天气，随着清明节的到来，雨水将较前期增多，雨量也在大雨、中雨和小雨间自由切换。周前期最高气温在20℃以上，周后期气温偏低，降至16℃附近。（全媒体记者 程呈）

筑牢清明 “防火墙”

3月26日，宿松县公安局高岭派出所社区民警来到辖区汪冲村葵花组的田间地头，宣讲森林防火知识，增强辖区群众防火意识，提倡文明安全的祭奠方式，筑牢清明“防火墙”。

全媒体记者 储永志
通讯员 孙春旺 摄



小小羊肚菌，种出致富好“钱”景

本报讯 春暖花开时节，正值羊肚菌采收上市之际。3月26日上午，大观区海口镇镇江村羊肚菌种植基地里，个大饱满的羊肚菌错落有致地长在菌座上，工人们正在抓紧时间收割、分拣，努力让这口美味尽快出现在人们的餐桌上。

“我们是第一年种羊肚菌，长势非常好。从3月中旬开始采摘到现在，已经采收4次了。目前我们安排了十几名工人在大棚里收割，到4月初结束，一个棚大概能收300斤。鲜货羊肚菌市场价在每斤60元左右，干货每斤500-1000元不等。”羊肚菌基地现场管理人员裴中盾笑着说。

镇江村种植羊肚菌的时间不长，从2023年11月份才开始，但村民们的种植热情却十分高涨。“我们村紧邻长江，土壤、气候、环境适合种植羊肚菌，在农业技术推广人员的建议下，我们外出学习考察发

现，羊肚菌因味道鲜美、营养丰富，很受市场欢迎，是个好产业。于是向村民们一宣传，大家都很支持。一周左右时间，村合作社就从70多户村民手里流转了20亩地，56大棚很快搭好，羊肚菌也顺利种上了。”镇江村党总支书记陈声生说。

“我家两亩地，以前自己种点油菜。村里说要种羊肚菌，土地流转价格是500元一亩，优先安排流转户到基地做工，每天80元，效益好年底还有分红。这么好的政策，我当然支持。”今年66岁的村民李金花说，十年前，镇江村连一条宽敞、干净的马路都没有，这几年，在村“两委”的带领下发展产业，村里马路修了、路灯亮了、房前屋后也整洁美丽起来，实实在在的变化让村民们对村“两委”十分信任。

经过约四个月的管理、养护，羊肚菌果然迎来了大丰收，这1万

多斤的鲜货往哪销？

“镇江村是有名的美食村，可以在我们这看江豚、品徽屯鸟，客流量比较大，村里9个饭店都约定好从我们基地进羊肚菌。我们还联系村里在外的能人，帮忙销一点，余下的羊肚菌烘干后包装好，准备在电商平台销售。”陈声生说。

“刨去人工、营养包、菌种等成本，估计每亩能赚1.5万元，再加上出租房屋、流转土地、光伏发电等收益，今年我们村集体经济有望突破100万元。”陈声生笑道，“等羊肚菌全部收割完了，我们计划再种不同品种、不同生长周期的西瓜，大概能采摘到10月份，之后再继续种羊肚菌，这样

大家一年都有活干，都有收入。”

在镇江村的带动下，海口镇河港社区、昌宁村也合作共建了羊肚菌项目。目前，全镇的种植规模达到40亩，大棚96个，带动40余名村民就业，人均增收1万元。

“我们将持续发力，进一步完善特色农业生产链，通过‘村集体合作社+基地+农户’的联合经营模式，实现生产、加工、包装、冷藏、销售为一体的全产业链、全价值链，为乡村振兴共富共享蓄势赋能，不断发展壮大村集体经济，带动更多村民增收致富。”海口镇农业农村服务中心主任周光宇说。

（全媒体记者 项珍 通讯员 胡求）



全自动生产每日“圈粉”3000斤 全年无休，小粉丝变致富“金丝”

本报讯 在潜山市黄柏镇大水村粉丝加工产业园，粉丝加工告别传统手工制作，开启全自动生产“外挂”，每日“圈粉”达3000斤。

3月22日，粉丝加工产业园生产车间内机器轻微鸣响，晶莹剔透的红薯淀粉浆均匀地摊铺在生产线上，通过蒸煮、冷却、切丝、烘干等多道工序，仅需5个小时，红薯淀粉便华丽转身，一根根细长粉丝新鲜出炉，称重装袋后销往全国各地。

黄柏镇位于大别山南麓，除水稻外，红薯是其另一大粮食作物，村民家

房前屋后均有种植，粉丝加工业兴旺发达，是潜山市粉丝市场的“主力军”。

“过去手工制作粉丝受季节气候限制，即使天晴风大，晾晒最快也要2天，加工慢产量小。上了全自动粉丝生产线后，实现粉丝一体化生产，无须室外晾晒，避免了粉丝干燥不充分，还解放了人力，粉丝生产也大提速。”黄柏镇大水村党支部书记叶志刚说道。

为解决粉丝传统工艺难以满足市场需求难题，2022年，黄柏镇争取财政衔接资金245万元，建设1100

平方米黄柏镇大水村粉丝加工园，采取“村集体+公司+农户”的生产模式，引进全自动粉丝生产线，设备配套干燥、切割等工艺，模拟传统手工制作，可完成不间断的流水线作业，实现全年化生产。村民们再也不担心红薯的销路和过剩问题了。

村民叶传青家25亩地全种植了红薯，每年可产红薯800余斤。“以前家里红薯粉过剩，8元一斤都难卖，大多留着自家吃或送人，要么拿来喂猪。现在村里集中收10元一斤，再也不担心红薯粉卖不掉了。”叶

传青笑呵呵地说。

一根根小粉丝带动一个乡镇。“黄柏粉丝”入选潜山市十大特色碗菜，黄柏镇也成为远近闻名的粉丝加工专业镇。实现红薯加工产业化，提高了农产品的效益，增加村民的收入，还每年为村集体增收10万元。村民们都看在眼里、喜在心中。

接下来，黄柏镇将积极对接，探索线上网络销售平台和线下实体店同步销售，推动传统优势产业“老树发新芽”。

（全媒体记者 程呈 通讯员 金若冰）

向“新”而行 智能机器人加速跑

（上接第一版）目前，公司已成功突破移动智能机器人感知融合、决策控制、场景应用等一系列核心技术；智能移动机器人的计算平台、电源管理板、充电控制板等均由公司自主研发。去年底，机器人还装上了公司研发的自主可控的“黑芝麻”AI000芯片，相较于进口芯片订购周期长、价格高昂，自研芯片加快了智能移动机器人的开发进度，而开发成本则降低20%以上。此外，公司还从机制、人员进步、先进产品及更优工序四个方面不断优化生产和管理，形成人人愿意创新、人人积极创新、人人有创新成果的氛围。同时，通过学习培养、产教整合、行业专业培训等方式，不断提高员工的职业素养。

“国内很多智能科技公司在成立的前三年基本上是纯投入，实现销售的很少。科技创新推动产业创新，最终转化为新质生产力。我们开发了适应市场的机器人，在成立第二年便实现销售，且当年销售收入突破2000万元，去年销售收入4500万元，今年预计突破亿元大关。”谈及未来，朴津智能公司总经理周小华壮志满怀，“我们将不断加大投入、加强创新，加速创新突破和产品迭代，围绕智能网联示范区项目，开发具有特色的高级别自动驾驶平台。同时在人形机器人行业布局，以新质生产力为引领，创新驱动跨越式发展、高质量发展。”

（全媒体记者 芳芳 通讯员 方园）