

行民之所盼让民生底色更亮丽

□ 潘天庆

“民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之”。近几年我市以为民情怀，聚焦百姓“急难愁盼”，在民生建设方面一直走在前列。今年，涵盖10个方面，继续大力实施50项民生实事。这份可期待的沉甸甸礼包中的每一件民生实事，无不直面群众的操心事、烦心事、揪心事。给市民群众带来了实实在在的福音，也彰显了市委、市政府坚持以人民为中心的发展思想，切实提升人民群众的获得感、幸福感和安全感，让我市的民生底色更加亮丽。

民生连着民心，民心凝聚民力。在这一件件实事、一张张清单中，既有已经实施多年的民生改善项目，如促进就业、教育惠民、社会保障等。在已建成或完成的10项调出，纳入部门日常工作管理的同时，新增了12项民生实事，从更多角度、更全面地保障民生。使今年的民事实事不仅覆盖面广、普惠性强，而且更加精准的对接了群众期盼，让民生底色更加亮丽，也让我们有了更多的温暖和期待。

民生无小事，枝叶总关情。现实已表明，公众幸福感的提升，很大程度上源于政府不断加大民生事业的投入力度。尽管经过多年发展，群众的生活得到了显著的改善，但发展不平衡的现象也客观存在。在一些民生领域，诸如就业、养老、育儿等，还

有待于我们去破解和完善。

加上民生实事也是动态的，许多“老大难”问题解决了，可新情况还会不断产生。还有，随着生活水平的提高，市民群众对美好生活的向往不断上行，要求也越来越高、越来越细，也会产生出很多新的需求和新期盼。比如推动食品小作坊产业健康发展以确保食品安全；再如无物业住宅小区，需要物业管理的全覆盖；以及如何进一步织密扎牢社会保障网……只有把这些工作做实做细做到位，才能与时俱进，行民之所盼，让民生底色更加亮丽，老百姓的获得感和幸福感才会变得可触可感。

民生实事重在落地见效。这50项民生实事中的一个具体数字，既是完成的指标，也是党委政府对群众立下的承诺。这其中每一个难题的攻克，都需要发扬钉钉子精神，锲而不舍、久久为功、一件一件解决。这些民生实事涉及领域与部门多，有的是长期存在的难题，解决起来有一定难度，需要我们汇聚起全力以赴赴惠民生的强大合力、攻坚克难，实行清单式管理、项目化推进。需要政府继续拿出更多实招硬招，不断地量化细化，“挂图作战”“对表推进”，去用心用情办好这些人民群众牵肠挂肚的民生大事，“致广大而尽精微”抓好人民群众天天有

感的关键小事。

同时，我们要及时督查各项民生实事的进展完成情况，主动接受人大代表的监督。还要通过报纸、电视、新媒体等媒介报道，有效接受社会的监督，彰显出为民服务的温度和力度，使民生“问题清单”变成“幸福账单”。

其实，行民之所盼，补齐民生短板，下更大力气解决群众所盼的就业、养老、医疗等难题，让民生底色更亮丽，这也在顺应消费的新趋势，在优化有效供给，满足不断升级的消费需求，增强经济回升向好的态势。

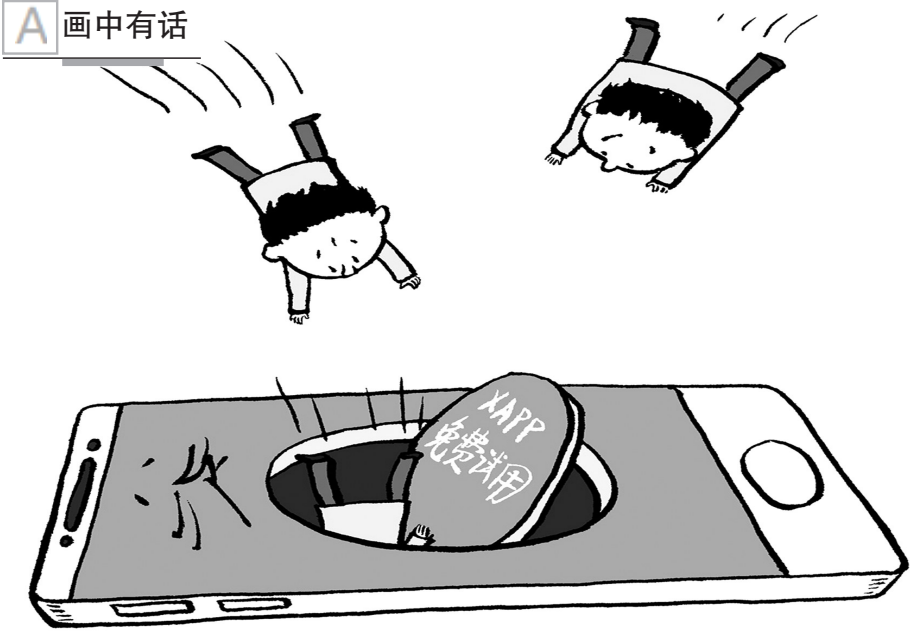
“一切为民者，则民向往之”。保障和改善民生是一项长期工作，没有终点站，只有连续不断的新起点。我们还要深入下去，突出问题导向，多听听群众意见，了解群众的所想所盼。可在政务服务网站、微信公众号等设置常态化征集意见平台，便于群众随时通过网上留言提出意见建议，以便采取针对性更强、覆盖面更大、作用效果更直接更明显的举措，更好解决群众的急难愁盼问题。我们就能让民生实事更加精准地对接社情民意，及时回应市民群众的合理诉求，“切实把好事办好、实事办实、难事办妥”，让民生底色更加的亮丽和厚重。

点睛

今年我市继续大力实施50项民生实事，围绕人民群众的急难愁盼问题，在教育、就业、社会保障、环境保护、医疗卫生等10个方面，集中力量做好基础性、兜底性民生建设，在发展中保障和改善民生。

（《安庆日报》3月18日）

画中有话



“托幼”变“托老”模式值得探索

□ 刘天放

据羊城晚报，幼儿园“关停潮”下，民办托育机构处境更显窘迫。对它们而言，由于重资产的运营模式和近年来社会性公益性托育力量的增长，其经营压力倍增。近期有媒体报道称，部分幼儿园、托育机构转型做老年教育，营收颇为可观。

“托幼”改“托老”确实是一个思路。众所周知，生育意愿的降低导致幼儿数量急剧减少，不仅难以逆转，恐怕还将继续下去。因此，今后至少二十年，将出现幼儿园合并或关闭，甚至还将涉及中小学和大学。在幼儿园的生源骤减的情况下，合并或关闭就将是必然，而关闭的幼儿园如何转型，“托幼”变“托老”就是一个出路。

面对人口变化新趋势，不仅国家和地方需要前瞻性规划，幼教机构也要早做打算。与新生儿每年不断减少趋势不同，老年人口数量集聚增加。始于上世纪六十年代的那波“婴儿潮”人口开始进入退休年龄，今后十几年他们将梯次踏入老年门槛，老龄化将不断加剧。据预测，到2035年，平均每年平均新增老人约2200万。

一边是很多有危机感的幼儿园已经开始考虑该如何转型这个问题，而另一边有人建议，能否从现存幼儿园中提出一定资源，率先改为“托老服务中心”，实现“幼老托管”无缝对接？或者干脆由“托幼”变“托老”？因此，既能确保过剩的幼儿园资源得以利用，又能将其转化为老年群体服务的场所，这岂不是双赢？

然而，看似“风光无限好”的“托幼”变“托老”这一转型之路，不可能一帆风顺。事实证明，“托幼”变“托老”喜忧参半，既有成功转型的，也有因“托老”投入大、回本慢的问题。而且，“托幼”变“托老”不仅是简单改造，还需要托老服务的人员供给，如果没有足够的合格从业人员，转型也势必不会成功。

而无论如何，“托幼”变“托老”模式值得探索，毕竟，还是有幼教机构“换赛道”之后实现了暂时的成功，当然有的还在坚守原来的业务。任何新生事物都要有一个实验过程，也需要有足够的耐心加以观察。即使不能做到完全转型，哪怕能够达到“代际共居、良性互动融合”的结果，同时满足老年人和幼儿各自的需求，实现老幼服务一体化，也很令人期待。

清明祭英烈：最好的纪念是传承英烈精神

□ 付彪

近日，退役军人事务部、中央网信办、公安部、文化和旅游部、应急管理部、国家消防救援局、中央军委政治工作部、中央军委国防动员部、共青团中央、全国少工委等10部门联合印发《关于开展“铸魂·2024·清明祭英烈”主题宣传教育活动的通知》，部署开展以缅怀先烈事迹、传承英烈精神为重点的主题宣传教育活动。

（3月29日《人民日报》）

清明节不仅是踏青扫墓、祭奠先人的传统节日，也是缅怀先烈事迹、传承英烈精神的重要日子。近年来，国家和各地都会在清明节来临之际专门下发通知，要求全社会尤其是青少年广泛开展“清明祭英烈”系列活动，在致敬英烈中传承红色基因，在抚今追昔中坚定前行意志。唯有以史为镜、以英烈为灯，方能明辨是非、照亮前路。对英烈们最好的纪念，就是要铭记历史、不忘初心，传承英烈精神，坚定理想信念，沿着革命前辈足迹砥砺前行。

历史车轮每前行一步，都是无数仁人志士为民族复兴、国家富强和人民幸福，舍生取义、英勇奋斗的结果。

一位诗人的笔下，这样歌颂我们的英烈：“时间与生命已经融为一体/灵与肉、锈与骨、尘与土/与浩然之气一同登场。”想起千千万万为国捐躯的革命先烈，许多人心中便会充盈难以抑制的感动和感怀。这不仅因为英烈们用鲜血乃至生命，为我们铺就了一条通往民族复兴的道路，而且因为他们留下了永不磨灭的革命精神和人格魅力。

英烈事迹和革命精神，是中华民族的共同历史记忆和宝贵精神财富，是激励全党全军全国各族人民不懈奋斗的力量源泉。传承英烈精神，就是要学习先烈们的崇高品质，弘扬英烈们的革命英雄主义、

爱国主义精神，敢于斗争、敢于胜利的大无畏精神，吃苦耐劳、热血拼搏的奋斗精神，以身作则、正气凛然的担当精神，万众一心、众志成城的精神，为民服务、大爱无疆的奉献精神，不忘初心、牢记使命，凝聚建设中国现代化的强大力量。

近年来，从烈士纪念日到国家公祭日，从纪念抗战胜利到纪念长征胜利，对革命先烈的深切缅怀追思，使清明节成为彪炳伟大民族精神的重要时刻。今年是中华人民共和国成立75周年，以“铸魂·2024·清明祭英烈”为主题开展宣传教育活动意义重大。各地各部门要组织动员各界群众，充分利用各类媒体和渠道资源，深入开展爱国主义教育、祭扫烈士纪念馆设施、为烈士遗属献爱心等活动，推动全社会形成崇尚英雄、关爱烈属的良好风尚。

广大民众要倍加珍惜英烈用鲜血乃至生命换来的幸福生活，传承英烈精神，厚植家国情怀，汲取奋进力量，以更昂扬的态度在时代洪流中乘风破浪。特别是广大青少年，更需传承英烈的精神血脉。无论是参加线下纪念缅怀活动，还是线上祭扫英烈、致敬英烈，都应深刻领悟英烈精神的时代价值和现实意义，将红色基因融入血脉，化为爱我中华、报效祖国的饱满激情和实际行动，勇做新时代的搏击者、担当者、奉献者，谱写新时代的英雄史诗。

一周声音

■禁止制售纸钱之争，到底争的是什么？

清明将至，江苏南通禁止制售纸钱一事引起争议。3月26日，南通市民政局、南通市市场监督管理局发布通告《禁止制造、销售封建迷信殡葬用品的通告》要求，全市范围内禁止任何单位和个人制造、销售冥币纸钱、纸扎实物等封建迷信殡葬用品。随后，一纸通告引发巨大争议，质疑声音接踵而至。

（3月28日 中新网）

微评：如果仅仅说禁止“封建迷信殡葬用品”大多数人不会有意见，所谓“质疑声”主要来自“封建迷信殡葬用品”的范围，具体而言是很多人认为“冥币纸钱不属于封建迷信殡葬用品”——而且，他们如此认为并非毫无依据，我国现行法律未明确禁止制造、销售冥币纸钱等殡葬用品。

诚然，无论是燃放烟花爆竹，还是焚烧冥币纸钱，都会产生空气污染、消防安全方面的问题或隐患。不过，“罪”并不在烟花爆竹、冥币纸钱，出了事情也是谁肇事谁负责。

纵观华夏数千年文明史，民俗文化也不是一成不变的，绿色祭祀的普及是大势所趋。但是，目前用“一纸文件”在一夜之间将冥币纸钱一棍子打死，显然无法得到普遍的认可。

■明星网红授权“切片带货”，网友“大脑宕机”

“早上刷直播，他在吃鸡爪，晚上刷他还在吃。”近日，网友在多个带货直播间发现演员朱梓骁在主播旁边一言不发、低头吃鸡爪的画面，原来是抠图将网红明星的吃播视频嵌入直播间，不少网友吐槽这种“鬼畜”画面看得人“大脑宕机”。

（3月29日 上游新闻）

微评：对于行外人来说，“切片带货”又是新词。实际上，所谓“切片带货”，就是把明星、头部主播等有一定带货能力的人所录制的相关视频，切割剪辑成短视频，再附上商品链接进行带货。与盗取明星、网红视频剪辑带货不同，切片直播是获得出境带货人授权的。

直播带货行业之所以能短时间内站到风口，强互动性是其最大的优势。从这点来看，“切片带货”显然不属于通常意义上的直播带货，更像是带货人在充分挖掘自身价值时产生的衍生品。

作为普通消费者，大多数人并不关心带货人有没有“爱惜羽毛”谨慎代言，也不关心“切片人”带货算不算“糊弄事情”。他们关心什么呢？关心带货人讲述商品质量、价格等重要信息，以及带货人会不会因为虚假的宣传承担责任。具体到“切片带货”上，赚钱时甬管怎么“切片”，担责是不是还得“本尊”？

■文具变“玩具”？你会给孩子买吗

泡泡捏捏笔、肥皂橡皮擦、地球仪卷笔刀、香味修正带……如果不仔细看商品标签，你可能都不会察觉这些其实都是文具。还有商家把学生喜欢的动漫形象印在文具上，再加个统一的外包装盒，就成了时下流行的盲盒。

（3月31日《台州晚报》）

微评：相对于在材料、实用性、使用体验等方面下功夫，在“可玩性”“高颜值”上做工作，不仅更简单易行，也更具吸引力。毕竟，孩子自控力相对较弱，容易被诱导非理性消费；对于文具方面的要求，家长往往也不会拒绝。

不过，“花哨”的吸引力，并不足以支撑长久的品牌力，反而会滋生不良的消费观念并产生浪费。对此，家长应该引导孩子将对文具的关注点转移到“使用安全”“材质环保”“经济适用”上来。

何飞 点评

实施长江“十年禁渔”坚决做到“四清四无”

安慶日報公益发布