

# 古城扩展 夜市升级 持续“上大分”,迎江文旅“出圈”又“出彩”



安庆古城花朝文化节活动  
通讯员 迎宣 摄

安庆古城年度游客流量超700万人次，屡获“国字号”荣誉，已成为安庆传统文化打卡首选之地；滨江夜市自开业以来累计客流量达80万人次，人气旺消费火，擦亮了迎江夜经济的新名片……2023年，滨江文旅深耕古城，打造夜市，让迎江文旅发展“出圈”又“出彩”。

为推动商圈和文旅产业发展，2022年迎江区出资成立国有独资公司——安庆滨江文旅产业发展有限公司，去年该公司负责经营管理的安庆古城和滨江夜市项目双双交出了精彩答卷。在今年的安庆“新春第一会上”，该公司荣获安庆市十佳文旅企业。今年，滨江文旅又启动了古城扩展项目，并对夜市进行升级改造，不断丰富文旅业态，推动迎江文旅产业高质量发展。

## 滨江夜市全新升级 “五一” 开市

摆放餐车、完善线路、升级舞台……4月19日，记者走进滨江夜市升级改造现场，虽然下着雨，但施工人员仍干得热火朝天。

“目前施工已经进入尾声，我们将在4月底开始试营业。”该项目负责人姚远介绍，滨江夜市2月24日休市后就启动了升级改造，此次升级将重点围绕场景和商户经营业态进行提档升级，提升游客的消费体验。

去年夏天，滨江文旅接手滨江夜市后，对其进行升级改造，在8月12日正式营业。夜市汇聚了小吃美食、

儿童游乐、服装百货等500多家摊位，开业当天客流量超8万人次。“开业以来，我们累计开展了12场活动，还尝试了冬季运营，至2月24日休市，累计客流量达80万人次。”姚远说，游客的到访量很大，但很多游客反映消费体验不佳，如夜市经营业态较单一，游览区域和儿童游乐设施较少等。今年，针对市民们的提议，他们启动了对滨江夜市的第三次升级改造。

“我们在商户数量上做了减法，在经营业态上做了加法。”姚远介绍，去年入驻夜市的商户有596户，但同质化严重，今年升级改造后，商户将缩减至171户。商户数量虽大大减少，但经营业态比去年更丰富，整体布局更合理。

记者在现场看到，夜市最南边的东西两侧，新增了萌宠区和临展区；南边第一排是零售区，打造的是14朵小恶魔主题的卡通工坊；紧接着是休闲广场和流动餐车区，22辆造型各异的主题餐车，主供饮料或冷餐等轻油烟商户入驻；再往后，从东到西依次是舞台、活动区、公共就餐区和大排档区；靠近舞台，还新增了集装箱酒吧区和露营咖啡区等新业态。此外，北边还有篮球场和儿童活动区。

“我们扩大了舞台的面积，以便于承接大型活动；增设了景观和美观，如在通道设置天幕，展示安庆传统文化，供游客拍照打卡。”姚远说，在引入商户时，他们还严格控制同品类商户的数量，以避免同质化竞争，丰富夜市的业态。

“这次改造，让摊位环境也有了

很大提升，我们经营得更有信心。”周云飞和江萍夫妇是滨江夜市的首批入驻商户，去年初开市时，江萍在夜市经营咖啡，冬季时周云飞又租下摊位开了家大排档，今年夜市升级改造重新招商，他们又第一个报了名，经过摇号，江萍租到了一辆主题餐车，周云飞租到了一间大排档。“我的餐车是紫色的，火车头造型，很漂亮。”“大排档不仅升级为集装箱，还新增了就餐区，下雨不怕进水，游客就餐也更方便。”江萍和周云飞正忙着采购食材，准备开市后大干一场。

姚远介绍，根据夜市的经营特点，他们还对夜市的经营时间做了优化，经营时间改为5月1日至10月31日。一个更好逛、更好玩的滨江夜市即将以崭新的面貌重新亮相，给市民和游客们带来全新的体验。

## 钱牌楼街更新改造 丰富古城业态

4月20日，漫步在安庆古城，处处可见花的元素，如花墙、花灯、簪花等。

“这是我们月初举办花朝文化节时的美陈，今年已是安庆古城第三届花朝文化节，活动三天，人流量超8万人次。”安庆滨江文旅公司副总经理王金萍说，眼下他们正在准备“五一”的活动，安庆古城年度国风盛典，以汉服为主题，设置有“状元祈福”仪式、古风巡游、汉服朝代主题秀等活动。

“去年安庆古城累计开展了12场主题活动、3场开业活动及日常演出

300场，各线上平台曝光率900万次，总客流量超700万人次。”王金萍介绍，滨江文旅自入主安庆古城以来，致力于打造具有安庆标识、本地特色的高品质商圈和文化遗产新地标。公司在深入挖掘古建筑、古遗址、传统民俗等文化资源的同时，积极引进特色餐饮、娱乐休闲、旅居生活等业态，并探索“做店卖店”，加盟了6家品牌开展自营，让商户入驻率从45%提升到了95%；此外，公司还利用主题各异、亮点纷呈的特色文化活动持续拉动街区人气，带动街区商户经营，去年街区总营业额达8000万元。安庆古城先后荣获国家级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、省级休闲集聚示范区等称号。

今年，为解决倒扒狮历史文化街区空间不足、业态不够丰富等问题，迎江区将倒扒狮历史文化街区向钱牌楼街扩展，变“L”型街区为“Z”型街区。钱牌楼街全长约400米，更新改造工程已于1月开始施工，目前正在对街区建筑立面、景观绿化及亮化工程等进行改造。

接下来，滨江文旅将继续秉持着“传承宣城历史文化记忆、融入现代都市生活元素、活化古城商业繁荣生态”的理念打造街区，将安庆古城打造成集文化博览、沉浸体验、非遗研学、时尚美食、休闲度假、夜间消费等功能于一体的城市会客厅，努力让古城成为安徽乃至全国旅游休闲街区发展新标杆。

全媒体记者 查灿华  
通讯员 高庆宁

## 迎江区财政局： 做好重点人群服务保障工作

本报讯 迎江区财政局坚持把保障和改善民生作为财政支出的优先选项，聚焦不同领域重点群体，切实履职尽责，全力以赴做好重点人群服务保障工作。

一季度该区已发放困难群众救助资金6732万元，惠及9415人。自2024年1月起，残疾人“两项补贴”标准再提标，切实改善和提高困难、重度残疾人基本生活水平。

对就业补助资金实行“一竿子插到底”的直达机制，确保资金精准直达受益对象。一季度已发放就业补助资金1847万元。开展

职业技能提升行动培训班4期，培训112人；开发37个公益性岗位，组织6名高校毕业生等青年群体参加见习；发放创业担保贷款129笔，贷款金额4741.8万元，带动就业428人。

向80岁以上高龄老人发放高龄津贴，一季度已发放82.9万元，惠及8566人。对老年食堂（助餐点）加强监管，细化服务，让老年助餐工程真正贴近群众、温暖群众。今年以来已拨付建设补助20万元，有力保障老年人获得优质助餐服务。

（通讯员 徐百妍）

## 迎江区市场监管局： 加强“临期食品”安全监管

本报讯 为严格临期食品管控，防范食品安全风险，迎江区市场监管局“三到位”开展临近保质期食品规范管理提升行动。

组织部署到位。制订临近保质期食品规范管理提升行动实施方案，召开临期食品规范管理部署会，组织监管人员学习《安徽省临近保质期食品销售质量安全管理办法》以及《食品销售企业临近保质期食品管理制度》，依法依规开展专项提升行动。

宣传发动到位。监管人员现场向超市、商场等食品销售者讲解临近保质期食品定义，并指导其加强临期食

品分类管理，要求面积在200平方米以上商超对临期食品设置专区（专柜）提示牌，将临期食品相对集中陈列销售。

监督管理到位。督促企业严格落实食品安全主体责任，按照《食品销售企业临近保质期食品管理制度》对专区、专柜进行日常管理，做好日常管控记录、及时清查货源、自行把好下架、退市关。

截至目前，区市场监管局已按要求指导辖区内16家200平方米以上商超经营者设立临期食品专区（专柜）。下一步，将选择商业集中区域，培育2-3家临期食品规范经营示范店。

（通讯员 汪媛）

## 秦潭湖社区： 倡导绿色出行弘扬文明新风

本报讯 今年4月是第36个爱国卫生月，4月22日又是第55个世界地球日。为倡导绿色出行，让居民们更加深入地了解环保知识。4月18日上午，迎江区秦潭湖社区举办了一场以“珍爱地球，人与自然和谐共生”为主题的活动。活动中，社区工作人员向居民介绍

了“世界地球日”的由来、地球面临的十大环境问题，并向广大居民发出倡议，从现在做起，从身边小事做起，善待地球，保护环境呼吁居民践行绿色低碳生活，节约每一滴水、每一度电、每一张纸，在日常生活中不使用一次性用具，不乱扔垃圾，减少能源消耗和环境污染

提升居民对“世界地球日”的认知度，切实增强居民的环保意识。同时，社区工作人员通过线上居民微信群转发“世界地球日”主题宣传图片等方式宣传环境保护内容，鼓励居民群众们争做倡导生态文明的“绿色传播者”。

“一念一行注低碳，一点一滴铸环

保！”，通过本次活动，动员民众参与到环境保护运动中，通过绿色低碳生活，改善地球的整体环境。我们只有一个地球，让我们共同行动，让天更蓝，水更清，花更红，草更绿，让我们用双手栽下漫天的绿色，用心灵守望五彩的家园。

（通讯员 祁红）

## 新闻广角

### 迎江区： 激发消费潜力恢复市场活力

本报讯 近来，迎江区紧抓春日消费节点，开展消费促进活动，提升商圈消费活力。1至3月，该区实现限上消费品零售额31.6亿元，增幅16.1%。

开展“春日民俗游园会”等消费活动，组织大型商贸企业开展促销活动，让利15%-50%不等，带动销售额达3亿元，同比增长26%。

帮助麦陇香申报入驻东方甄选直播带货选品活动，推荐金华联

参与“京东春晚计划”产销直播选品会。一季度，线上零售额达1.5亿元，同比增速高于限消零增速164个百分点。

组织6家企业参加第135届广交会，意向参加各类境内外展会企业8家，预估达成意向订单700万美元，对外贸易进出口总额预计5022万美元，同比增长1.7%。

（通讯员 钱添平 靳苗勇）

### 人民路街道： 开展“爱国卫生月”系列活动

本报讯 4月18日，人民路街道新时代文明实践所联合迎江区新时代文明实践中心、迎江区爱国卫生运动委员会等单位共同开展以“健康城镇，健康体重”为主题的新时代文明实践志愿服务活动。

活动现场，辖区眼科医院、口腔诊所、卫生服务中心等多家医疗机构设置了宣传展台，为来往的市民免费提供健康咨询、测量血糖、养生

指导等服务，为群众答疑解惑。活动现场还发放了病媒生物防治、垃圾分类等宣传手册，引导居民了解“四害”生物的危害和科学防治，正确处理生活垃圾分类。

下一步，该路街道将继续以文明实践所、站为依托，持续推进爱国卫生运动，以有效有力的举措，创新开展健康宣传工作，持续传承爱卫新风。（通讯员 魏安怡）

### 康宁村： 圩堤清障 打造防汛安全通道

本报讯 进入4月，长江水位上涨，迎江区新洲乡康宁村为切实做好防汛准备工作，趁着晴好天气组织人员对康宁村永乐圩防守段堤顶、堤身及防汛通道进行了清障。

针对圩堤两侧面积较大且高秆杂草较广的集中使用除草机，针对不宜使用机械设备的范围，采取传统人工除草方式。截至4月17日，已完成6.7公里的砍青扫障，并对

沿途防汛物料池的砂石进行充实。

此外，该村还设立了巡查小组，充分发挥联防长作用，采取分片包堤段、责任分工的形式加大加密巡查力度。对沿堤超界种植的村民进行宣传教育和劝阻，从源头上抓起，共同营造“堤防安全通行、你我共同参与”的良好氛围，合力保障堤防安全通道畅通无阻。

（通讯员 杨伟伟）

### 马窝社区： 基金监管同参与 守好群众“救命钱”

本报讯 今年以来，迎江区马窝社区多举措做好医保基金监管宣传月活动，引导居民正确认知和主动参与医保基金监管工作。

4月17日，马窝社区组织社区工作人员、网格员、党员等志愿者进社区、集市、药店等地，向群众详细讲解了医保基金监管方面的法律法规及相关医保政策。宣传过程中，工作人员向群众普及医保方面的法律法规及医保政策，解答群众提出的疑问，引导群众广泛参与，提高对

医保基金监管的法律意识。同时社区公开医保监管投诉举报电话，鼓励群众敢于监督，善于监督，做公平正义的守护者。

下一步，马窝社区将继续以“基金监管同参与，守好群众救命钱”为主题开展基金监管法律法规和医保政策宣传，让辖区群众对医疗保障工作及相关政策有了更加深入的认识和了解，营造人人参与医保、人人共享医保、人人满意医保的良好氛围。（通讯员 王莹）

### 宜景社区： 小区安装充电桩 安全便民优环境

本报讯 近年来，迎江区宜景社区持续推动完善小区充电桩建设，为居民提供安全、便捷的充电服务。

该社区通过前期对小区内的电瓶车使用情况、充电需求等进行充分调研、综合分析，最后制定具体事项的详细方案。方案确定后，立即全力推动充电桩的设计和安装工

作。截至4月中旬，已在小区内新增充电桩23组，共计230个端口。

接下来，该社区将继续推动完善小区基础设施建设，提高社区治理水平和服务质量，为社区居民提供更多优质的便民服务，切实提升居民的幸福感和满意度。

（通讯员 王琳）



4月18日，税务局工作人员正在为市民讲解相关政策。当日迎江区税务局与东至县税务局联合搭建税法咨询摊位，为跨江投资发展的企业和两地往来市民解读“个税年度汇算与专项附加扣除”等热点政策，讲解代开发票、缴纳社保等业务操作流程。

通讯员 盛珂 摄