

金融举措如何进一步激发经营主体活力

——中国人民银行、国家外汇局回应热点问题

广义货币M2余额超300万亿元、新增贷款9.5万亿元、新发放企业贷款利率降至3.75%……怎么看首季金融数据？金融举措如何进一步激发经营主体活力？在4月18日举行的国新办新闻发布会上，中国人民银行、国家外汇局有关负责人详解金融数据，回应热点问题。

金融总量稳定增长

“金融对实体经济支持力度保持稳固。”中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长朱鹤新在发布会上介绍，一季度金融总量稳定增长，贷款投放比例向历史平均水平回归，为未来三个季度信贷增长留足空间。

数据显示，3月末，我国人民币贷款余额24705万亿元，同比增长96%；M2余额3048万亿元，同比增长8.3%。

中国人民银行调查统计司负责人张文红介绍，尽管一季度新增贷款低

于上年同期，但较2022年同期多增113万亿元，对实体经济的信贷支持仍保持在较高水平。

一季度，新发放企业贷款利率为3.75%，新发放个人住房贷款利率为3.71%，分别较上年同期低0.22个和0.46个百分点。

融资成本稳中有降的背后是一系列金融举措：下调支农支小再贷款、再贴现利率0.25个百分点，5年期以上贷款市场报价利率下降0.25个百分点……

中国人民银行货币政策司司长邹澜表示，前期一系列措施已见效，未来中国人民银行将结合经济回升态势、通胀走势以及转型升级的推进情况，继续密切观察，将名义利率保持在合理水平。同时，防止利率过低、内卷式竞争加剧、资金空转等问题。

“部分企业用低成本贷款融到的钱买理财、存定期，或转贷给别的企业，主业不赚钱，金融反而成了主要盈利来源，这就容易形成空转和资金沉淀，降低资金使用效率。”邹澜说，相关部门将加强对资金空转的监测，完善管理考核机制。未来随着经济转型升级、有效需求恢复、社会预期改善，资金沉淀空转现象将会缓解。

针对M2余额已超300万亿元，邹澜认为，当前存量货币已经不低，庞大的货币总量增长可能放缓。但这并不意味着金融支持实体经济力度减少，真正需要资金的高效企业仍会获得更多融资，这是金融支持质效提升的体现。

优化结构投向重点领域

记者从发布会上了解到，一季

度，新增贷款主要投向制造业、基础设施业、服务业等重点领域，房地产业贷款增速也有所回升。

数据显示，3月末，金融机构高技术制造业贷款、普惠小微贷款、涉农贷款和民营经济贷款同比增速分别为27.3%、20.3%、13.5%和10.7%，均明显高于全部贷款增速；科技型中小企业贷款获得率为47.9%，较2017年增长两倍多；普惠小微授信户已超过6000万户。

“企（事）业单位贷款是信贷增长的主体。”张文红介绍，一季度，企（事）业单位贷款增加7.77万亿元，其中中长期贷款增加6.2万亿元，反映出金融体系持续为实体经济提供稳定的资金来源。

张文红说，一季度新增社会融资规模虽然同比有所回落，但仍处于历史较高水平。今年以来，中国人民银行注重引导金融机构信贷均衡增长，在稳固对实体经济支持的同时，避免过度冲高导致后劲不足，有助于增强信贷增长的可持续性。

中国人民银行还通过激励机制，引导金融资源向重点领域倾斜。朱鹤新表示，要充分发挥结构性货币政策工具的作用，用好新设立的5000亿元科技创新和技术改造再贷款，支持中小科技企业和重点领域数字化、智能化、高端化升级改造。放宽普惠小微贷款认定标准至单户授信不超过2000万元，引导更多金融资源精准投向普惠领域。

截至3月末，我国结构性货币政策工具余额达7.5万亿元，约占央行总资产17%。经过整合优化，目前10项存续工具的支持领域可实现对五篇大

文章基本覆盖。

确保政策落到实处激发活力

“检验金融服务实体经济成效的一个方面，就是经营主体获得金融服务的便利度、满足感。”朱鹤新介绍，今年以来，中国人民银行、国家外汇局推进简政放权，持续疏通资金进入实体经济的渠道。

数据显示，一季度，民营和小微企业贷款增速均明显高于各项贷款平均增速；签发票据的中小微企业占全部签票企业的93.2%；公司信用类债券发行超3.65万亿元，同比增长3.5%。3月末，民营企业债券融资支持工具已累计支持143家民营企业发行债券超2515亿元。

同时，中国人民银行综合施策保持人民币汇率基本稳定，加强跨境贸易投资外汇便利化政策供给，支持企业特别是中小微企业更好管理汇率风险。

“中国经济迈入高质量发展阶段，国际收支自主平衡，外汇市场深度和广度将进一步拓展，经营主体的风险中性意识也将显著增强。”朱鹤新介绍，一季度，外汇衍生品交易在银行代客交易中占比接近30%，较去年提升39个百分点。

据介绍，下一步，中国人民银行、国家外汇局将继续着力提升金融服务质量和水平，加大政策评估，确保惠企利民政策落到实处，充分激发各类经营主体的内生动力和发展活力，支持经济高质量发展。

来源：新华社

徽商银行安庆分行：无记名国债兑付业务实现全覆盖



无记名国债常年兑付点揭牌仪式现场。通讯员 胡玲玲 摄

4月中旬，徽商银行安庆分行无记名国债兑付业务由原安庆城区提升至县域全覆盖，这是安庆分行深耕县域市场发展的重要里程碑，标志着安庆地区国债服务水平进一步得到提升。

设立无记名国债常年兑付点是践行“金融为民”理念，解决国库券兑换难的有效手段。徽商银行作为安庆地区唯一一家无记名国债兑付金

融机构，始终坚持提高国债反假识别能力，规范国库券兑付和上缴工作，切实保障国债投资者合法权益。

徽商银行安庆分行相关负责人表示，无记名国债兑付业务实现县域全覆盖，进一步对县域支行业务拓展实现赋能。今后，徽商银行将为广大市民提供更加优质高效便捷的金融服务，努力打造成为一家有温度的地方性银行。

胡玲玲

兴业银行安庆分行：“零钱包”兑换推动现金支付便利化



兴业银行“零钱包”。

近日，兴业银行安庆分行正式推出“零钱包”现金兑换服务，不仅满足了公众对中小面额现金支付的需求，也推动了现金支付的便利化进程。

近年来，兴业银行安庆分行持续优化完善多层次、多元化的支付服务体系，实行零钞常态化供应，建立中小面额现金供应长效机制，为客户提供中小面额零钞兑换、残损币回收服务，实现多元化支付方式和谐发展，不断提升居民现金支付便利性。此次兴业银行安庆分行推出“零钱包”兑换服务，是在此基础上对优化支付服务、提升支付便利性的有益探索，有效满足了广大群众，特别是老年人和外籍人士的零钞支付需求。

目前，兴业银行安庆分行四家营业网点均已开通“零钱包”兑换服务，根据监管部门要求，安徽地区“零钱包”采用标准化和定制化两种形式。其中，标准化“零钱包”分为100元、200元、300元、500元等四种金额，100元“零钱包”内含20元3张、10元2张、5元3张、1元硬币5枚，其他金额“零钱包”同比例配备零钞；定制化“零钱包”可根据客户具体需求进行个性化配置，同时，兴业银行网上银行、手机银行、微信银行、核心系统同步上线“零钱包”预约功能，市民如有兑换需求，也可直接到营业网点通过银行卡取款或现金兑换办理。

何珊珊

普聚金融服务 惠及千企万户

——望江邮储银行打出普惠金融“组合拳”

今年以来，邮储银行望江县支行认真贯彻落实中央金融工作会议精神，充分贴近市场，深挖客户需求，不断创新探索普惠金融新机制、新模式、新空间，优化完善金融服务实体经济新举措、新思维、新理念，纵深推进普惠金融高质量发展。

“‘贷’动‘生意经’”

“还是你们邮储银行靠谱，这五百万的贷款资金来的真及时，”周老板言语间难掩喜悦，“瞧着现在门店的生意真是越来越红火。”

据了解，周老板在望江县从事家具零售行业已有10多年时间了，从最初的一间门面房到如今好几百平米的大仓库，规模是越做越大。

“规模和品牌已经做上来了，但是随着家具款式淘汰式的出新，经营

的压力在逐渐变大，客户都追求新款式甚至私人定制，投资的成本不断攀升，加上聘请工人送货等外部开支，手上的周转资金确实有点难。”今年年初，一度为流动资金发愁的周老板拨通了邮储银行望江县支行客户经理徐学知的电话。

在了解到情况后，徐学知第一时间上门收集资料为他办理了产业链贷款授信500万元。“有了这笔贷款资金，以后临时性的周转就不再是问题了，随用随贷、随借随还，真的很方便啊。”当手机接到贷款审批通过的短信时，周老板悬着的心总算落了下來。

为加大普惠金融支持商户发展，在支持商户念好“生意经”上，邮储银行望江县支行一直重视特色产业集群中的各类商户经营主体金融服务工作，通过“一集群一方案”模式精准开展服务对接，结

合商户所在行业差异化制定专项服务方案，因地制宜推出多款特色产品，最大程度扩大商户服务领域，提高金融服务覆盖面。

“‘贷’来‘及时雨’”

“真是太感谢你们了，这200万元的贷款可为我们解决了大难题，进购的新型流水线设备可以让效率提高好几倍。”望江县开发区中通物流的负责人由衷地对邮储银行望江县支行的工作人员表示感谢。

据了解，该中通物流公司成立于2015年，主要经营快递收发转运，加上位于望江县童装城附近，公司整体业务经营状况还算可以。但由于物流行业的特殊性质，要垫付大量资金用于维持正常业务运转。本来资金就一直紧张，眼下为了进购新设备，在资

金问题上让夏总犯了难。望江邮储银行客户经理在走访小企业的过程中了解情况后，秉着特事特办的原则，迅速开辟金融服务绿色通道，上门开展贷款调查，综合公司经营情况，为其匹配了小微企业“首贷户”贷款，不仅及时解决了融资难题，还有效降低了融资成本。

普聚金融服务，惠及千企万户。自“普惠金融推进月”行动开展以来，邮储银行望江县支行以普惠金融成果惠及广大人民群众为目标，加大金融支持新市民和中小微企业发展，切实提升金融服务可得性、覆盖率和满意度，取得良好成效。截至目前，全行普惠型小微贷款本年度放款7204万元，普惠型涉农贷款放款205亿元，以真金白银金融助力小微客户3612户，让普惠金融真正接地气、有感知、有温度。

潘田田

共建共享文明城

安慶日報公益发布