

数字化家务:被忽视的女性付出

□ 徐依灵

“有了工具以后,做家务更变成理所当然。”

如今,网络与智能技术在家务领域出现越来越多的创新性应用,如线上买菜、智能家居等,有学者将此类家务劳动,称为数字化家务。目前,社会上普遍存在着“数字技术解放女性”的乐观叙事与社会话语,但实际上这种现象正让女性的劳动变得愈发不可见。

举一个最简单的例子,女性可以利用上班时间远距离完成食材采购任务。这个过程听上去高效,但仔细想来,基于图片对商品进行想象、货比三家、计算满减、凑运费、挑选最合适的送货地点、计算到达时间……完成这一系列操作,需要的时间和精力似乎并不明显少于前往生鲜超市线下选购。

而与亲身前往某处购物不同,在个人手机上进行的“劳动”很难被他人所直接了解。

以我最亲近也最了解的人——我的母亲为例,她女士精通各大线上买菜App,同时也是拼多多果园的重度使用者。平均下来,她每天会在微信上给我发送一条拼多多果园浇水助力信息,并配以“抽时间,点一下喂”和一系列可爱表情包。在家的時候,我见过她操作手机给果树浇水施肥,和网友比赛浇水……操作之繁杂,令我咂舌,更别提浇水后还会有各种选项需要她来权衡,比如是选择“直接获得20滴水”还是“浏览30秒获得200滴水”。

如此每日坚持,最快一周,平均20天左右,能够获

得一个代金券。然后她将结合我家该阶段情况,挑选一个最合适的代金券,再精心选择商品购买。

她是在进行家务劳动吗?当然是,不然我们家的厨房湿巾、卫生纸、各类调味品难道是自然生长出来的?但她会被感谢以“辛苦了”吗?不一定。毕竟他人看到的,只是她又在网上购、又在玩游戏和驿站又有这么多快递。

我的妈妈只是万千女性中的一位,她们于在线家务中持续消耗着与信息相关的、数字的、脑力的劳动。这些劳动并不比上班时需要处理的工作简单、轻松,也就意味着,许多女性所谓的“闲暇时间”正在被慢慢挤占,成为不被看见、不被感谢的“工作时间”。

另一个数字化家务典型案例则是智能家居。有研究发现,一些新智能家居设备的接入者与使用者主要是女性。这暗示着,家庭内部的数字技术与女性已经深度绑定。

传统的性别分工和性别规范观念投射于数字技术的使用与家务劳动,一些数字化家务便被打上女性化的标签,归类为女性的任务。人们认为女性更细心、更适合与人交流、更加精打细算,广告、社交平台中看似微不足道的小细节,都在暗示着社会对女性在家务劳动上的期待。

事实上,既然都是“解放双手”,那么为什么要说“解放妈妈的双手”?既然享受温馨生活空间的人不止一个,那么为什么要强调打造这个空间的人是女性,而非夫妻双方?

更别提有了智能家居后要操心的事情仍然不少,而这些工作同样“理所当然”地分配给了女性。以扫地机器人为例,如果想要让它在不打扰到其他人的情况下完成工作,那么最理想的时间是无人在家的工作日白天。这样的话,在离开家之前,就要记得把机器人的水箱装满水、换好抹布,还要记得卷起地毯,不然它可能会被卡住。而在操作它开启工作后,要记得时不时点开App查看机器人行走路线,以防出现异常。回到家后还要检查一下地面,如果有水渍残留,那么把这一小片地重新清洁一遍又是在所难免。

有数据显示在大部分情形下,数字经济发展尽管同时降低了夫妻双方的家务时间,不过丈夫家务时间的下降幅度更大,妻子的相对家务时间增加了,时长是丈夫的两倍。更进一步,在家庭分工方面,传统的“男主外,女主内”模式并没有得到逆转,程度反而加深。

不可否认数字技术为家庭生活带来了诸多便捷,同时,女性在数字化家务中隐形的付出也应该被看见,值得被理解。



点睛

在五一劳动节来临之际,我们先看见劳动,然后赞美劳动,记得对线上买菜的、操作扫地机器人的、为虚拟果树勤恳浇水的女性们说一声:“辛苦了!”

A 画中有话

严禁“强制刷脸”不应止于酒店

□ 江德斌

A 大珠小珠

五一假期快到了,又将迎来一波出游高峰。在酒店办理入住登记时,很多人都已习惯了“刷脸”,但这真有必要吗?记者注意到,近期在上海市旅馆业治安管理系统中相继有通知和提示发布,严禁对已出示本人有效身份证件旅客进行“强制刷脸”核验,严禁发生不“刷脸”不能入住问题。(4月20日光明网)

住酒店“强制刷脸”属于临时管控政策,在疫情结束之后,“强制刷脸”就失去了意义,应该顺势取消掉。但是,目前各地酒店仍然在“强制刷脸”,引起很多人的不满,认为有过度采集人脸信息数据、侵犯隐私之嫌。此次,上海市旅馆业严禁“强制刷脸”,乃是顺应民意,维护消费者合法权益之道,期待有更多领域跟进,让“强制刷脸”成为过去时。

人脸识别是一项高效率的身份验证技术,且经过技术迭代升级,人脸识别的准确率很高,适用范围非常广。所以,在人脸识别技术推出之后,逐渐在景区、酒店、银行、社区、支付、交通、安检等领域得到应用,且部分领域采取了“强制刷脸”措施。由于人脸识别需要采集用户的面部敏感信息特征,如果相关数据泄露,会造成较大的信息安全隐患,令人感到不安。

而且,一些单位未经用户许可,就强制采集个人敏感信息,推行“刷脸”,亦有违法侵权之嫌。早在2021年,最高法院就明确,宾馆等经营场所滥用人脸识别属侵权;2023年8月国家网信办发布的《人脸识别技术应用安全管理规定(试行)(征求意见稿)》也申明:宾馆、银行等经营场所不得以办业务为由强制个人接受人脸识别验证身份。

事实上,入住酒店本就要实名登记,刷身份证验证身份,这已经能够满足安全需要,不必再进一步,强迫消费者必须“刷脸”。其它领域亦是如此,在常规身份验证之外,不应再画蛇添足,额外要求“刷脸”。

近年来,多地发生“人脸识别侵权”的维权案件,有用户对景区、社区等发起诉讼,要求停止侵权、删除相关数据,引起各方关注,司法部门也给予了支持,对侵权行为予以纠正。因此,在信息安全事件频发、民众对个人信息保护愈发重视之际,需要进一步落实相关法规,厘清人脸识别技术应用边界,强化信息安全保护意识,防范技术滥用、侵权等不法行为。



在向“新”而行新赛道上跑出加速度

□ 潘天庆

确实,新质生产力,是引领高质量发展的最重要动力。我们要因地制宜,对我市资源禀赋和发展水平深刻把握,充分利用我市的产业基础,在推动新经济、新技术与新旧产业的渗透融合中,准确定位新质生产力产业布局,向“新”而行,以“质”致远,在新赛道上跑出加速度。

企业是最活跃的创新力量,发展新质生产力最重要的参与者和最有力的推动者。近年来,我市已培育国家级专精特新“小巨人”企业、高新技术企业、科技型中小企业分别达39家、745家、1224家,省级“专精特新”企业392家,均居全省前列。

针对当前头部企业链主化、制造业企业平台化、中小企业专精特新化是大势所趋,我们要扎实抓好企业梯度培育。要提升龙头企业带动产业链发展的意愿和能力,支持链主企业牵头技术攻关、生态搭建和垂直一体化整合,引导专精特新企业深耕细分领域,加快发展新质生产力。

电动汽车、锂电池,成为我市外贸出口新的增长点;汽车及零部件、化工及新材料两大主导产业产值双双破千亿;这正是我市制造业向“新”向“质”的生动体现,也是我们在新赛道上跑出加速度的底气所在。

前不久,我市首个商业航天项目——高光谱卫星数据中心及卫星制造项目正式落地高铁新区“商业航天产业园”;近日,首个超50亿元的第二个商业航天项目也落

被短视频“霸屏”

漫画/王锋

据《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,截至2023年12月,中国网络视听用户规模达10.74亿,网民使用率为98.3%。从数据上看,短视频人均单日使用时长为151分钟,利用碎片时间用手机刷短视频,仍然是“杀时间利器”。4月23日是世界读书日,被短视频“霸屏”的你,有多久没读书了?

(据2024年04月23日 央广网 报道)

子安庆;“双生谷”,正努力在生物医药、现代中医药、医疗器械、精准医疗等细分领域抢占市场份额。

同时,我们要采用新技术促进传统产业深度转型升级。科技成果转化是推动科技成果实现从“1”到“100”跨越的关键环节,也是开辟出新质生产力快速成长的“苗圃”。我们要有效加强高校、科研机构 and 中小企业之间的技术对接。形成以专利产业化促进中小企业成长的有效路径,为他们创新发展装上动力引擎,培育一批具有竞争优势的高新技术后备企业。

北京化工大学安庆研究院、浙江大学安庆长三角未来产业研究院等一批产业共性创新平台已落子我市。利用好这一平台,让企业急需的创新服务、技术、人才、应用场景……都可以在平台“下单”,让系统进行智能“撮合”,高校、科研机构等响应“接单”,提供解决方案,以此打造培育新质生产力,在新赛道上跑出加速度。

新质生产力的源头在科技创新,落脚点在产业升级,而关键因素却是人才支撑。不仅需要“高精尖缺”科技创新人才,也需要能够熟练掌握新质生产资料的应用型人才,包括以卓越工程师为代表的工程技术人才和以工匠为代表的技术工人。我们要畅通教育、科技、人才的良性循环,完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制,为向“新”而行在新赛道上跑出加速度提供强大的人才支撑。

A 一周声音

■男子买4600台手机直播间刷好评,因非法经营罪被判刑

“这个玉米真的很好吃!”“这款粉底我用过,很服帖。”“主播太棒了!”……你是否在直播间中看过这样齐刷刷的评论?但你可能想不到,屏幕上那些买家和商家的对话、买家的夸赞,可能是一个刷手同时操作几十个号发出来的好评。引流、互动、推广、涨粉……可能都是“套路”。(4月19日《宁波晚报》)

微评:去年,亳州的一起案件,让我们知道“一个30人的直播间中竟有28人是水军”;今年,宁波的这起案件,又让我们知道“4个月赚300万元”。如此劲爆的两组数据,均来自网络水军——前者是其“前端产品”,后者是其“后驱动力”。

作为长期寄生于互联网的灰色甚至黑色产业链,水军自身显然不算新鲜事物,毕竟,其在制造虚假数据方面的恶名,已如司马昭之心。只是直播经济的兴起,尤其是盲目追逐流量、沉迷数据行业乱象,让网络水军拥有一片兴风作浪的新蓝海。技术手段的升级,更是让网络水军从“单兵作战”迈向“规模团战”,祸害能力倍增。

由此观之,在“流量为王”的导向之下,要根治直播行业的数据造假,将矛头对准非法经营的水军,是十分有效的手段。此外,监管部门或平台还应该好好关注水军衣食父母、非法产业链的另一端——虚假数据的买方。

■为完成上级“市场主体倍增”要求,村支书竟办理20张营业执照

近日,多位山西大同阳高县的基层干部通过总台中国之声新闻热线4008000888反映,当地在落实“市场主体倍增”计划过程中,存在严重造假现象。这两年,阳高县几乎每个月都有新增市场主体数量的考核,乡镇领任务再分到村里,村支书只能找亲朋好友完成登记注册,甚至把多个经营主体都注册在自己名下。多位基层干部表示,这样的层层摊派实在吃不消。

(4月19日 中央广电总台中国之声)

微评:直播行业制造虚假数据,说不定还能吸引一两个不明真相的群众围观。而阳高县新增市场主体数据造假则毫无价值——那些漂亮的数据,如果连普通群众都无法直观感受到,又怎么可能吸引真金白银的投资呢?

同样是造假,前者不过是疥癣之患,后者则堪称心腹之疾。

■中考“体考神器”热卖,体育如何跳出应试窠臼

“提升运动状态”“跑得更快”“适用各种考核比赛”“安全过检”……中考在即,号称“体考神器”的“氮泵”重出江湖,有关学生相约购买的信息在网络平台流传,部分网购平台相关产品的销量达数万。

(4月20日 红星新闻)

微评:在唯分数论的“应试指挥棒”之下,体育考试又怎么可能独善其身、不落窠臼?然而,现实情况是,如成绩不与升学挂钩,体育恐怕更会被抛在一边。在让体育回归科学锻炼的日常和强身健体的初心之前,依然需要一场公平的考试。

而所谓“体考神器”,如果仅仅是有效程度玄之又玄的纯粹“割韭菜利器”也就罢了,怕就怕那些本不应用于未成年人的运动液产品被大范围滥用,不仅可能伤害未成年人的身体,还会有损考试公平。

何飞 点评

实施长江“十年禁渔” 坚决做到“四清四无”

安慶日報公益发布