

三大指数稳在扩张区间 显示经济总体延续回升态势

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会4月30日发布数据,4月份,中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.4%、51.2%和51.7%,虽然均比上月有所下降,但三大指数继续保持在扩张区间,显示我国经济运行总体延续回升态势。

“4月份,中国制造业PMI为50.4%,连续两个月位于扩张区间,制造业继续保持恢复发展态势。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

——企业生产继续加快,市场需求保持扩张。

4月份,生产指数为52.9%,比上月上升0.7个百分点,为2023年4月份以来最高。中国物流信息中心专家文韬表示,4月份,新订单稳中有增以及前期积压订单消化,加之企业利润持续增长,推动制造业企业生产活动加快上升。

从需求指数看,4月份,新订单指数为51.1%,比上月下降1.9个百分点,但仍位于扩张区间,制造业市场需求继续恢复。从外需情况看,新出口订单指数为50.6%,继续保持扩张,表明

企业出口业务总体继续改善。

文韬表示,3月份市场需求集中释放,导致4月份需求增速有所回调,但结合前期指数变化来看,3月份至4月份,制造业新订单和新出口订单均保持增长态势,经济回升向好动力增强。

——大中小企业均持稳运行,新动能继续较快扩张。

4月份,大型企业PMI为50.3%,继续位于扩张区间;中型企业PMI为50.7%,比上月上升0.1个百分点,连续4个月上升;小型企业PMI为50.3%,与上月持平。同时,各规模企业生产指数和新订单指数均连续两个月位于扩张区间,产需持续释放。

“结合来看,当前大中小企业协同增长,经济恢复的稳定性、均衡性有所提升。”文韬说。

4月份,装备制造业和高技术制造业PMI分别为51.3%和53.0%,继续位于扩张区间,且均高于制造业总体。消费品行业PMI为50.5%,继续保持扩张。文韬表示,今年以来新动能呈现平稳较快增长势头,与新质生产力发展形成良性互动,进一步促进了经济结构优化。

——市场预期总体稳定,后市向

好具备基础。

4月份,生产经营活动预期指数为55.2%,比上月下降0.4个百分点,继续位于较高景气区间,表明制造业企业对近期市场发展信心总体稳定。

“今年前4个月,公司销售额2212万元,出货额2245万元,同比分别增长33%和35.1%。”安徽铸模装备模具股份有限公司总经理王罗海表示,今年将在稳定国内市场份额的同时,增加出口额,并进一步丰富产品类型,扩大汽车车灯模具和非标自动化设备销售市场,不断培育壮大新的增长点。

赵庆河表示,尽管本月制造业PMI继续位于扩张区间,但调查结果显示,反映原材料成本高的企业占比为46.0%,比上月上升4.2个百分点,同时主要原材料购进价格指数升至54.0%,制造业企业成本压力有所增加。

从非制造业情况看,4月份,非制造业商务活动指数为51.2%,比上月下降1.8个百分点,但仍高于临界点,非制造业延续扩张态势。

服务业景气水平有所回落。4月份,服务业商务活动指数为50.3%,比上月下降2.1个百分点。从市场预期

看,业务活动预期指数为57.4%,继续保持较高景气区间,服务业企业对市场发展前景持续看好。

建筑业扩张略有加快。4月份,随着基础设施建设加快推进,建筑业商务活动指数比上月上升0.1个百分点,为56.3%,继续位于较高景气区间。

“4月份,综合PMI产出指数为51.7%,比上月下降1.0个百分点,表明我国企业生产经营活动扩张有所放缓。”赵庆河说。

商务部等多部门相继出台《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》;工业和信息化部等六部门部署全面开展绿色建材下乡活动;明确超长期特别国债重点支持领域,加快项目建设和资金使用进度……近期以来,稳经济政策持续发力,着力扩大国内需求,提振经营主体信心。

国家统计局副局长盛来运表示,要坚决贯彻落实党中央、国务院关于促进经济稳定发展的决策部署,进一步加大政策落实力度,巩固和增强经济持续回升向好基础。

新华社记者 魏玉坤 李慧颖
(新华社北京4月30日电)

4月份中国制造业PMI为50.4%

新华社北京4月30日电(记者魏玉坤)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会4月30日发布数据,4月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.4%,比上月下降0.4个百分点,连续两个月位于扩张区间,制造业继续保持恢复发展态势。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,4月份,企业生产继续加快。生产指数为52.9%,比上月上升0.7个百分点,为2023年4月份以来最高,制造业企业生产扩张有所加快。

市场需求保持扩张。4月份,新订单指数为51.1%,比上月下降1.9个百分点,仍位于扩张区间,制造业市场需求继续恢复。从外需情况看,新出口订单指数为50.6%,比上月下降0.7个百分点,继续保持扩张,表明企业出口业务总体继续改善。

各规模企业PMI均高于临界点。4月份,大型企业PMI为50.3%,比上月下降0.8个百分点,仍位于扩张区间;中型企业PMI为50.7%,比上月上升0.1个百分点;小型企业PMI为50.3%,与上月持平。同时,各规模企业生产指数和新订单指数均连续两个月位于扩张区间,产需持续释放。

新动能继续较快扩张。4月份,装备制造业和高技术制造业PMI分别为51.3%和53.0%,比上月下降0.3和0.9个百分点,继续位于扩张区间,且均高于制造业总体,高端制造业保持较快发展。消费品行业PMI为50.5%,比上月下降1.3个百分点,继续保持扩张。

市场预期总体稳定。4月份,生产经营活动预期指数为55.2%,比上月下降0.4个百分点,继续位于较高景气区间,表明制造业企业对近期市场发展信心总体稳定。

中央企业首季开局良好 实现增加值2.5万亿元

新华社北京4月30日电(记者王希)今年以来,中央企业把握宏观经济向好回升时机,转方式、调结构、提质量,一季度实现增加值2.5万亿元,固定资产投资同比增长10.4%,年化全员劳动生产率增长51%,研发投入持续增长,起步平稳、开局良好。

国务院国资委4月28日召开视频会议,通报一季度中央企业经济运行情况,研究部署下一阶段工作。这是此次会议释放的信息。

展望未来,国务院国资委明确,面对新形势新挑战,各中央企业要深入分析行业发展态势和面临的市场形势等,紧咬确定的业绩目标,推动各项提质增效稳增长举措落地见效;聚焦重点领域,努力扩大有效投资,加快推动“十四五”规划重大工程和项目落地,高标准实施与地方签署战略合作协议的重点项目,扩大前瞻性战略性新兴产业投资,进一步强化投资管控,严防偏离主业实业、超越财务承受能力投资。

同时,国务院国资委要求中央企业强化价值创造,持续提高经营创现能力,形成更多有利润的收入、有现金流的利润,加大降本增效、亏损治理力度,大力提升经营质量。

聚焦统筹发展和安全,国务院国资委强调,中央企业要严防严控债务风险,加强穿透监测,强化刚性约束,防范“超级股东”行为;有效防范化解金融业务风险,聚焦信托、财务公司、商业保理、基金等重点领域,扎实推进专项治理,严把金融业务入口关,加强金融衍生业务风险管控。

今年一季度国内出游14.19亿人次

新华社北京4月30日电(记者徐壮)文化和旅游部30日公布2024年一季度国内旅游数据。根据国内旅游抽样调查统计结果,今年一季度,国内出游人次14.19亿,比上年同期增加203亿,同比增长16.7%。国内游客出游总花费1.52万亿元,比上年增加0.22万亿元,同比增长17.0%。

分城乡看,城镇居民国内出游人次10.77亿,同比增长14.1%;农村居民国内出游人次3.42亿,同比增长25.7%。城镇居民出游花费1.29万亿元,同比增长15.4%;农村居民出游花费0.23万亿元,同比增长26.9%。

国际奥委会期待中国粉丝 青睐巴黎奥运会吉祥物

新华社日内瓦4月29日电(记者 单磊)国际奥委会29日在官网发文向中国体育迷推荐巴黎奥运会吉祥物“弗里热”。

包括吉祥物“弗里热”在内的官方特许商品,在巴黎奥运会倒计时100天时已上线天猫奥林匹克官方旗舰店。“弗里热”的形象源自法国文化符号之一、弗里吉亚帽,体现了法国深厚的历史文化底蕴,也传达了奥运精神中的团结与和平理念。

国际奥委会电视与市场服务主管安妮·索菲·佛马表示:“对于中国体育迷来说这是让人激动的时刻,特许商品将体育迷与奥运会紧密连接,并让他们有机会拥有属于自己的独特奥运记忆。”

“我们都看到了2022年北京冬奥会期间人们对吉祥物‘冰墩墩’的热情和喜爱,我们希望‘弗里热’也能这么受欢迎。天猫作为世界上最大的网上商城之一,将给体育迷们提供无与伦比的平台。”佛马说。

长江大桥施工忙

巢马铁路马鞍山长江公铁大桥副汉航道建设现场(4月29日摄,无人机照片)。

“五一”国际劳动节前,由中铁四局承建的位于马鞍山市当涂县的巢马铁路马鞍山长江公铁大桥副汉航道桥施工现场一派繁忙,施工人员奋战在建设一线,确保重点工程建设进展顺利。

新华社发(刘玉才 摄)



一位荷兰花卉商的中国情缘

多年前,荷兰人扬·德威特跟随作为花卉商的父亲到中国开拓商机,首次踏足河北太行山区时,对公司在中国的业务前景曾心存疑虑。如今,其公司培育的郁金香、百合、风信子等花卉已经绽放在中国大江南北。

“父亲告诉我,永远不要怀疑(中国)。”近日,德威特在荷兰北部小镇恩克赫伊普接受新华社记者专访,回忆起当年初到中国时的情景,颇有感慨。

“我父亲对中国人民、对中国市场、对中国整个国家充满信心。”德威特回忆道。事实证明,他父亲的眼光是正确的,公司很快便在中国市场站稳脚跟并顺利发展。

德威特清楚地记得1997年在上海参加第四届中国花卉博览会时见到的景象:参观的人群人潮汹涌,以至于展览馆不得不关门谢客。这一幕让德威特备受鼓舞,“我们坚信中国将成为一个巨大的市场,我们心中充满了乐观的信念”。

从1984年把第一盒郁金香种球出口到中国,德威特的公司进入中国市场已整整40年。如今,从上海到乌鲁木齐,从沈阳到广州,中国许多地方都有其培育的各类花卉,德威特对此非常自豪。

这些年,德威特亲眼见证了中国巨大变化。第一次来中国时,他看

到的是破旧的马路和拥挤的自行车潮。今天,随着中国经济的发展,城市和乡村面貌焕然一新。“如果你从杭州到上海走高速公路,沿途可见树木、灌木和郁金香等各种美丽的植物,就像在开车穿过一个公园。”

他说,一开始,由于契合中国农历新年等传统节日的喜悦气氛,黄色和红色郁金香最受中国人欢迎。随着中国人生活越来越好,对花卉的消费需求越来越旺盛,粉色和白色郁金香逐渐变得更受青睐,尤其是在年轻人中。

另外,中国人对百合花的喜爱让德威特惊喜。他说,公司最早向中国出口百合花时,并不知道百合这两个

字在中文里有象征“百年好合”的美好寓意。结果,百合花一进入中国市场便大受欢迎,如今已成为在中国最畅销的花卉品种。

德威特说,公司是祖父在1922年创立的。今年5月,公司将参加在北京举办的中国国际花卉园艺展览会,届时将邀请中国合作伙伴,一起庆祝公司成立102周年和进入中国市场40周年。

展望中国市场前景,德威特依然充满信心:“我们每天都看到新的商机,我们(与中国伙伴)有良好的合作,我们对中国的未来非常乐观。”

新华社记者 王湘江 刘宇轩 马志异
(新华社荷兰恩克赫伊普4月29日电)

“老航班”架起中法心灵对话的桥梁

他是才华横溢的音乐人,也是中国社交媒体上的“网红达人”,被中国观众亲切地称为“老航班”——20年间,法国音乐剧演员洛朗·班如同一架频繁往返中法的“老航班”,架设对话的桥梁,唱响友谊的和声。

“20年来,我们相亲相爱,彼此陪伴。希望我们还有下个20年、40年甚至100年的陪伴,也希望能在未来的演出中和你们一次次相遇。”洛朗·班日前在北京接受新华社记者专访时说。

法语音乐剧《唐璜》今年3月在北京首演,场场爆满,一票难求。洛朗·班在剧中扮演主人公唐璜的好友唐·卡洛斯,贡献了多首经典唱段。

这部讲述贵族子弟唐璜爱情故事的音乐剧涌动着浓烈的情感表达,剧中不仅有法兰西的浪漫热情,还穿插大量弗拉明戈舞元素,舞台效果极具感染力。

返场时刻,台上演员齐声高唱音乐剧《唐璜》主题曲《改变》,台下观众潮水般涌向前排拍照、欢呼、跟唱。他们当中,有学生,有老人,也有跨城而来的法剧迷……作为主演之一,洛朗·班和观众热情互动。

洛朗·班说,每次演出后,演员休息室就会被“粉丝”们的礼物填满,“每次来中国演出,观众的热情都让我深受感动,我和中国缘分很深。”

“粉丝”们给洛朗·班起名“老航班”,恰是他过去近20年艺术生涯的缩影。自首度携音乐剧《巴黎圣母院》赴华演出以来,不知疲惫的“老航班”一次次往返于中法两国间,架设起艺术交流和心灵对话的桥梁。

“对我而言,没有‘离开中国’一说,我一直都在。”洛朗·班说,他正努力学习中文。“如果我能更早学习中文,现在就能用熟练的中文和观众交流了。”

洛朗·班始终记得首次来华演出的经历。彼时,法语音乐剧在中国乃至亚洲都是新鲜事物,他惊讶于中国观众对法语音乐剧的理解、感悟与喜爱。

洛朗·班认为,这是一份双向奔赴的热爱。第一次来中国,当中国观众惊艳于法语音乐剧的浪漫抒情,他也被中国的人文历史吸引,深深爱上这个国家。

如今,每到一地演出,洛朗·班都尝试更深入地了解这座城市背后的历史文化。在北京,他逛长城、听京剧,给高校学生授课;在西安,他看兵马俑、品当地美食、体验汉服……游历中国大好河山,结交中国朋友,成了他无限趋近中国的一种方式。

在洛朗·班看来,法语音乐剧注重歌曲唱诵,讲究情绪调动和情感抒发,

擅长以旋律打动人心——这种表达方式让深受中国传统戏曲熏陶的中国观众颇有共鸣。

洛朗·班说,在这个世界上,爱是共通的语言,音乐跨越山海。“第一次看剧,你可能会专注于字幕解说,逐渐你会被乐曲、舞蹈、服饰和各种细节吸引,从而享受整个过程。”

从《巴黎圣母院》《小王子》到《唐璜》《摇滚莫扎特》,近20年来,洛朗·班在中国参演多部经典和爆款剧目,他见证着法语音乐剧在中国的快速发展和中法文化交流的日益深入。

采访最后,洛朗·班用地道中文深情唱起《月亮代表我的心》。他说,今年是法中建交60周年,最好的庆祝方式就是“人们在一起进行心与心的交流”。

新华社记者 马峥 韩梁 郭沛然
(新华社北京4月30日电)

**安庆市疾控中心**

提醒您:

市疾病预防控制中心提供免费保密的艾滋病检测咨询及抗病毒治疗服务。

遏制艾滋

共建和谐





安庆市疾病预防控制中心(石塘湖路57号)咨询热线: 5836712

关于泉河路交通管制的公告

因黄浦路道路改造工程施工需要,根据《中华人民共和国道路交通安全法》第39条规定,决定对泉河路实施交通管制,现将相关事项公告如下:

一、交通管制路段: 泉河路(皖江大道-安风路)

二、交通管制时间: 2024年5月7日-2024年7月30日

三、交通管制措施:

黄浦路改造施工期间,泉河路道路实行全幅封闭,车辆、行人可从皖江大道、罗坝路、安风路、外环北路等周边道路绕行。

请过往车辆驾驶人、行人自觉遵守交通安全法律法规,配合服从交通秩序管理,确保交通安全。

安庆市公安局交通警察支队 安庆经济技术开发区建设投资集团有限公司

2024年4月28日