

经贸合作天然互补且潜力巨大 中阿货物贸易20年增长超8倍

新华社北京5月30日电(记者邹多为 艾福梅)2024年是中国—阿拉伯国家合作论坛成立20周年。海关总署30日发布数据显示,20年来,中国对阿拉伯联盟货物贸易进出口总值由2004年的3038.1亿元增至2023年的28万亿元,增幅高达8209%。

具体来看,今年前4个月,中国对阿盟进出口9461.7亿元,创历史新高,同比增长3.8%,占中国外贸总值的6.9%。其中,出口4591.1亿元,同比增长14.5%;进口4870.6亿元,下降4.7%。

阿联酋、伊拉克、阿曼、卡塔尔、埃及和沙特阿拉伯为中国对阿盟进出口值排名前6位的国家。今年前4个月,中国与这六个国家进出口同比增速分别为增长14.5%、15.2%、10%、46%、6.6%和微降2%,合计进出口值占中国对阿盟进出口总值的84.8%。

在出口方面,中国为阿盟汽车和纺织服装第一大进口来源地。前4个月,中国对阿盟出口汽车、纺织服装同比分别增长66.3%、3.2%。

国际数据显示,今年一季度,中国占阿盟汽车进口市场份额约17.5%,

由2023年阿盟汽车第二大进口来源地升至阿盟第一大进口来源地。2023年中国占阿盟纺织服装进口市场份额约49.6%,为阿盟纺织服装第一大进口来源地,今年一季度继续保持第一大进口来源地地位。

在进口方面,阿盟为中国能源产品第一大进口来源地。前4个月,中国自阿盟进口能源产品3972.9亿元,同比下降4.4%,占同期中国能源产品进口总值的38%。

此外,前4个月,中国民营企业对阿盟进出口4971.4亿元,同比增长

16.3%,占比较去年同期提升5.7个百分点至52.5%,民营企业对阿盟进出口占比历史同期首次超五成。

“中阿经贸合作不仅天然互补且潜力巨大。”宁夏大学中国阿拉伯国家研究院院长李绍先表示,除了与阿拉伯国家在油气等能源方面合作不断深入,中阿也在人工智能、5G等领域的合作中取得丰硕成果,一些海湾国家还对探月、太空探索等兴趣浓厚,未来中阿在新旧能源转换、新能源以及高新发展方面合作空间广泛。

德国三位部长表示： 对中国电动汽车加征关税是“错误的”

新华社柏林5月30日电(记者车云龙)德国交通部长、经济部长、财政部长近日均表示,对中国电动汽车加征关税无法保护欧洲相关产业发展,而只会伤及德国企业、德国经济和公平竞争的国际贸易环境。

德国联邦数字化和交通部长福尔克·维辛29日接受欧洲动态网采访时表示,通过对中国电动汽车加税来试图保护欧洲产业是“错误的方法”。他说,全球竞争会激励德国企业生产更好、更便宜的汽车。“我并不担心德国汽车业无法在竞争中生存。”

维辛说,他对当下有人呼吁限制竞争“感到困惑”,因为“这与市场经济毫无关系”。他强调,应该鼓励公平竞争,而不是阻碍公平竞争。欧盟

委员会于去年10月发起对中国电动汽车的反补贴调查。此外,美国总统拜登本月14日宣布将对自中国进口的电动汽车等产品加征关税。

德国副总理兼经济部长罗伯特·哈贝克接受《莱茵邮报》采访时表示,一旦欧盟对中国电动汽车加征关税,将给德国经济带来损害。他呼吁,各国应坚持公平、开放和平等的全球贸易,而不是搞保护主义。他强调,中国是全球的世界工厂和巨大市场,“并且一直是欧洲重要的贸易伙伴,我们在制定措施时需要考虑得更长远”。

另据德新社报道,德国财政部长克里斯蒂安·林德纳认为,对中国产品加征关税应慎重,不能因此削弱自由和公平的全球贸易。

马克龙访问能否拉近法德关系

法国总统马克龙对德国的国事访问日前已结束,这是24年来法国总统首次对德国进行国事访问。分析人士指出,此访正值乌克兰危机久拖不决、欧洲议会选举在即之际,法德希望通过马克龙此访弥合两国在欧洲防务等问题上的分歧,共同应对不断壮大的欧洲极右翼势力。

高调宣扬友谊

马克龙此访是自时任法国总统希拉克2000年访问柏林后法国总统首次对德国进行国事访问。德法双方都把此次访问视为展现友好关系的重要机会。

马克龙访问期间,双方领导人多次强调两国友谊。在26日德国总统施泰因迈尔举行的国宴上,马克龙说,法德关系从戴高乐和阿登纳时代走上和解与合作之路,两国友谊从此成为欧洲共同发展

的重要驱动力,“我希望这次国事访问能够开启法德友谊的新篇章”。德国总理朔尔茨28日表示,对“德法延续友谊”有信心,称双方“总能达成一致”。

马克龙在访问期间还与朔尔茨在英国《金融时报》上联合发表了题为《我们必须加强欧洲主权》的署名文章。文章称,欧洲正面临致命挑战,必须奋起迎接挑战。作为访问成果之一,德法双方举行部长会议并发布联合文件,呼吁通过加强政策协调、刺激投资等措施提振欧盟在未来5年的竞争力。

试图弥合分歧

近一段时间以来,德法在乌克兰危机、欧洲防务等议题上分歧不断。马克龙曾表示不排除向乌克兰派兵的可能,朔尔茨则明确表示欧洲或北约国家“不会向乌克兰派遣任何士兵”。

在欧洲防务议题上,法国主张欧洲应加强自主防务建设,减少对美国的依赖,德国则更加倾向于依靠北约的集体安全保障。近年来,法德在战斗机武器装备的联合研发项目方面进展缓慢,凸显出双方在防务领域的合作面临阻力。

在经济问题上,德国表示反对任何新的欧洲共同债务。法国则多次呼吁欧盟发行联合债券,用于投资人工智能和绿色工业,以及发展国防产业。

德国《明镜》周刊认为,近几个月来关于德法关系的讨论很多,欧盟中最重要的两个国家似乎正渐行渐远。但朔尔茨和马克龙都在试图改变两国“各行其道”的形象,尽管双方存在分歧,但仍

应对极右翼挑战

马克龙此行距离欧洲议会选举还有

不到两周时间。法国媒体指出,马克龙在欧洲议会选举前夕出访德国,是希望能与德国联手在议会选举中“阻击极右翼”。

欧洲议会选举将于6月6日至9日举行。乌克兰危机等因素导致欧洲多国能源供应紧张、通胀加剧、物价高涨。法德政府的应对政策遭选民质疑,两国极右翼政党支持率均持续走高。

民调显示,马克龙所在的复兴党支持率远低于法国极右翼政党国民联盟。朔尔茨也面临着相似情况,其领导的执政联盟中的三个政党民调均落后于极右翼的德国选择党。

分析人士指出,极右翼势力反对欧盟碳减排路线图,要求收紧移民政策。如果极右翼势力在欧洲议会进一步扩大,欧盟绿色转型目标将不得不面临更多政治阻碍。

新华社记者 李超 邵思聪
(新华社柏林5月30日电)

看得见的安心品质 中海与安庆共美好

2024年5月底,中海·都汇滨江二期北区盛大交付,这一阶段的顺利完成,展现了中海地产在工程质量和项目交付管理上的能力。

截至目前,中海·都汇滨江一期、二期均已交付,四期实景提前展映,超预期兑现力、高标准交付力,让中海这艘央企巨舰在这座城市破浪勇进,持续收获掌声与关注。作为一路稳健发展的绿档央企,中海地产始终坚持与城市共进,与时代同频。凭借雄厚的资金实力,强大的拓耕能力,高效高质的交付力

与繁华坐标在此一线串联。

作为入驻安庆的开篇之作,中海·都汇滨江于城市优越位置匠心打造的产品,这一项目的开发,标志着万亿中海版图的进一步拓展,为这片土地注入源源不断的能量与活力,也为这座城市迭新更高品质的生活方式。

在安庆滨江CBD快速发展的关键时期,中海地产积极践行央企担当,率先承担起代建公园和学校的双重任务,不仅改善片区生态环境质量,助推区域教育事业的蓬勃发展,为当地居民带来实实在在的福利,更将进一步推动板块整体价值的飞跃。



二期交付实景图。

以及无微不至的服务力,博得无数置业者的信赖。

央企担当 与城市共生长

45载砥砺前行,中海以先于时代的远见,不断为城市赋新。业务布局全球90余城,累计开发项目1900余个,完成开发建造面积近两亿平方米,凭借长期稳健运营力和产品锻造力,中海品牌价值持续提升。

中海地产在安庆的发展,是其精耕城市、赋能城市的一个缩影。2021年1月7日,中海以总价131.47亿元竞得滨江CBD地块,该地块位于滨江CBD核心板块——独秀大道与滨江大道黄金T字交汇处,占地约300亩,城市资源

实景惊艳 持续赋能美好

每一次的荣誉加冕,都是在不断印证央企中海的硬核交付力、产品力。2022年,中海地产荣获“交付力企业TOP10”“中国房地产企业产品力十强”;2023年,凭借全国136万套住宅的高品质交付实力,中海地产获评克而瑞“2023中国房企交付力第一名”。

中海式交付在个城市均有亮眼表现,安庆也不例外。2023年6月,中海·都汇滨江一期顺利交付,同年12月,二期南区交付。2024年

5月,二期北区品质交付。截至目前,项目累计交付2400+户业主,交付满意度高。从建筑立面、园林景观、社区配套、到归家礼序、户型空间……全维实景品质兑现,回应人们对美好生活的期待。

建筑上,项目采用大面积玻璃窗,打造具有辨识度的现代流体美学外立面,彰显独具匠心的精工美学。玻璃的选择上,创新采用了节能环保的双层中空low-e玻璃,其隔热、保温、降噪性能都有大幅提升。“实景图比效果图更好看”,高颜值外立面,刷新城市界面,收获业主如潮水般的好评。

景观上,乔木、灌木、地被植物……不同植被搭配带来视觉空间维度上的延伸,高低错落间搭建出立体园林的空间感。在葱郁的林荫间漫步,在阳光草坪上重拾生活的松弛感,各楼栋间采光充沛、绿荫环绕,带来更好的私密性与舒适度。

设施上,优化社区配套及公共空间,是项目颇受认可的核心亮点之一。整个社区从“邻里、成长、健康、社交”四大维度,构建儿童乐园、景观会客厅、长者中心、健身瑜伽等全龄段共享空间,以满足不同人群的各类需求。

归家礼序上,奢阔城市会客厅、高颜值地库,星级酒店式精装入户大堂,严格按照精工标准倾力打造,为业主呈现无惧时间考验的品质居所,营造归家仪式感、尊崇感。

户型设计上,“空间大师”中海深度洞悉当代家庭生活需求,二期住宅建筑面积区间段在102-126㎡,从刚需到改善皆可满足。四期建筑面积约105-126㎡瞰景高层、建筑面积约143-188㎡中海瞰江大平层,全维度升级,以宽幕视野、极奢采光面、客厅多元化、阳台情景化、主卧小家庭化、次卧个性化等创新设计,迭代空间尺度,引领安庆高阶人居革新。

客户为本 坚守品质初心

2023年,中海好服务广受多方实力认证。在销售额TOP20房企中,中海客户满意度位列TOP3;获评亿翰智库“2023年度中国典型房企服务力TOP3”“2023中国物业服务企业品牌影响力NO.1”等多项荣誉。

中海的“客户导向”体现在产品创新的每

一个重要环节中。从项目定位、设计、施工、销售、验房、入伙到后期物业服务,中海精细化服务全流程跟踪,同时,以客户角度检视整个业务环节,高度重视客户反馈的建议与意见,并将客户满意度指标考核列入其绩效考核范畴,全面从客户利益出发,持续改进产品和服务。

项目交付前,中海会组织“工地开放日”活动,邀请业主亲临现场,实地了解项目建设进度和施工质量。通过这种开放透明的方式,让业主提前感受到家的生长过程,增强对项目品质的信心。交付过程中精心设计“9道幸福礼序”,用定制化、个性化归家之旅、专业贴心的一对一陪验服务,提升客户交付满意度。房屋交付后,中海地产依旧保持高水准的服务质量,对于空置房屋定期进行开窗通风,帮助业主跟进装修进度,定期进行装修巡检。通过“优你家”,可以一键查费缴费,实时发送报事报修请求,轻松查询房屋信息等。管家24小时在线服务,为业主排忧解难,全意温暖每一颗心,守护每一个屋檐下的美好生活。

社区生活方面,中海社群运营体系“中海会”,组织“春耕”“夏至”“秋收”“冬暖”等活动贯穿全年,惠及几十万中海业主。【海趣万家】邻里社群从业主的精细化需求出发,划分出悦运动、文艺、兴趣三大社群类别,开展社区运动会、春日摄影大赛、低碳行动等活动,以丰富的场景化体验,为业主打开互动、共创、共享的

值得信赖 效益持续领跑

据资料显示,截至2023年末,中海持有现金1056.3亿,占总资产比例11.4%,资产负债率57.5%,净借贷比率38.7%,均处于行业较低区间,继续稳居“绿档”企业前列。2024年1-4月份,中海地产荣膺“中国房地产企业权益销售业绩TOP1”(数据来源中指研究院)。财务稳健、低杠杆率的中海,拥有更强的抗风险能力,也为购房者搭建了一道安全的置业屏障。

中海·都汇滨江两年蝉联安庆销售红盘,中海在安庆市场的地位毋庸置疑。一以贯之的产品标准,持续超越的品质兑现,每一步,踏实而坚定,持续创造“好效益”,赋能城市生长,为安庆经济发展加速、为民生幸福贡献力量。

央企中海,是安庆置业者值得信赖的房企之一,这也是基于好产品、好服务、好效益持续发力的必然结果。选择中海,就是选择确定与安心,中海持续高品质的交付兑现和实景展示,大大提振广大购房者的购买信心。未来,中海将继续深耕城市,以不断突破的交付力、产品力和服务品质,为城市创造更多美好。

赵冬秀



一期交付实景图。

双莲寺小学实景图。

窗口,让邻里关系更亲密,社区氛围更友好。从“交付房子”到“交付生活”,中海用心营造,用高品质保障和真挚服务,让业主选的安心、买的舒心、住的暖心。