



2024年6月6日 星期四
甲辰年五月初一 第11605号
国内统一连续出版物号CN 34-0005 邮发代号25-28



今日
8版

中共安庆市委主管主办

安庆日报社出版

网址: <http://www.aqnews.com.cn>
电子邮箱: AQRBS163@163.com

5月份我国电商物流指数环比回升0.7点

新华社北京6月5日电(记者叶昊鸣)记者5日从中国物流与采购联合会获悉,5月份我国电商物流指数为1139点,环比回升0.7点。

电商物流总业务量指数连续上涨。5月份,电商物流总业务量指数为1298点,比上月回升21点。分地区来看,全国所有地区总业务量指数均有所提高,东部地区提升幅度最大,中部地区超过全国平均水平。

农村电商物流业务量指数继续上

升。5月份,农村电商物流业务量指数为1297点,比上月回升18点。分地区来看,全国所有地区总业务量指数均有所提高,西部地区提升幅度最大,中部地区超过全国平均水平。

5月份,我国电商物流供求两端继续保持良好运行态势。从需求端看,“五一”假期期间,户外运动、旅行装备、外卖餐饮等旅行相关电商消费快速增长。此外,随着“6·18”年中网购促销活动临近,各大主流电商平台提前预热,

促进电商业务量攀升。在需求加速增长的背景下,电商物流企业不断通过资源整合、科学规划、新技术应用、数字化改造等方式,提升供给能力和运行效率,成本指数下降到2023年同期水平。

总体来看,5月份我国电商物流延续稳步向好态势,电商物流总指数创近6年新高。后期随着居民耐用消费品置换政策落地实施,网络购物活动继续处于活跃态势,电商物流需求将保持平稳增长。

安庆发力 向“新”而行

两次“造”飞月国旗背后的故事

全媒体记者 江月 李宏 通讯员 鲍建军

一个企业,能造五星红旗,不难;
一个企业,能造在月球展示的五星红旗,很难。何况,还是两次。

——这一切,安徽华茂做到了。

6月3日,嫦娥六号着陆器携带的“石头版”五星红旗在月球背面成功展开。这是世界首面玄武岩红旗,也是中国首次在月球背面独立动态展示国旗。

这面闪耀月球的五星红旗,由安徽华茂联合武汉纺织大学等单位历经4年研发制造而成。

4年前,同样在安徽华茂制造而成的五星红旗,跟随嫦娥五号在月球成功展示,至今依然留在月球上。

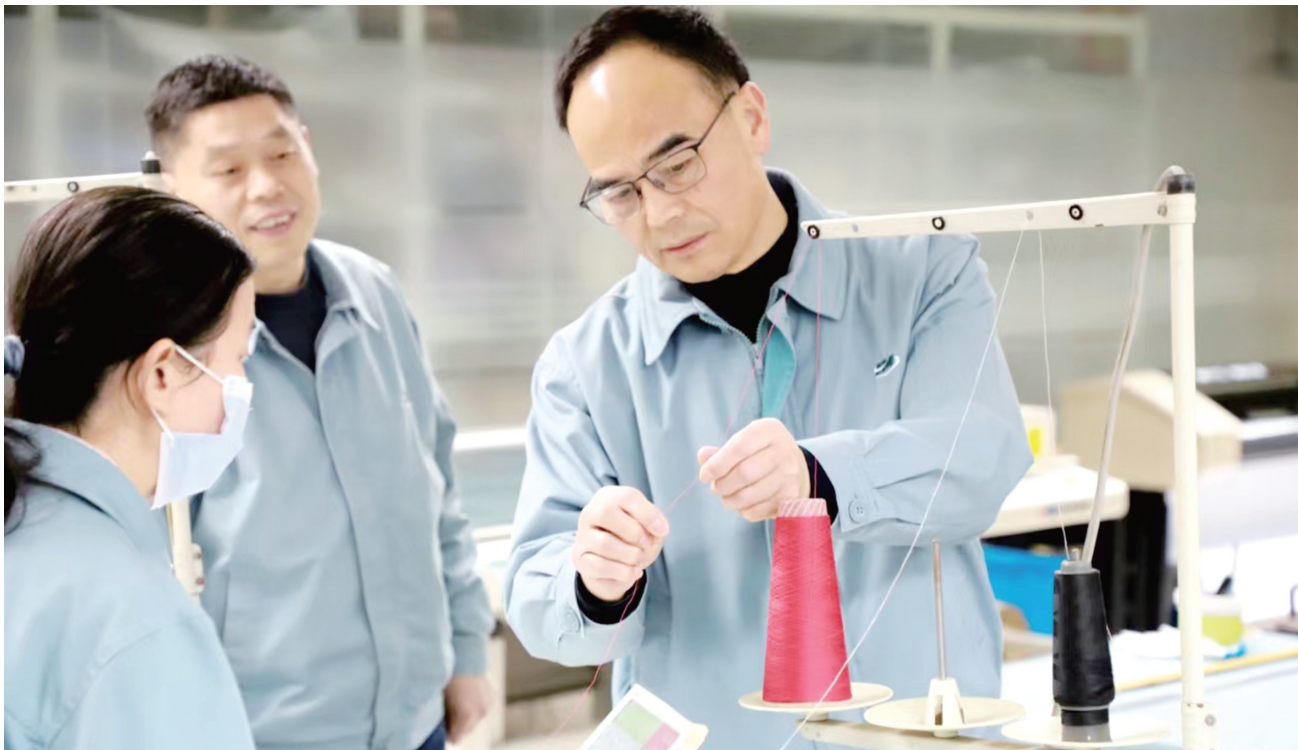
华茂作为安庆市属企业,两次承担“特殊使命”,让“安庆造”五星红旗两度飞月。这背后有着怎样的故事?

两次“特殊使命”

“两面国旗大小一样,但材质、工艺完全不同,对我们来说是全新的挑战。”6月4日,记者见到安徽华茂集团董事长倪俊龙时,他一边翻看手机相册展示嫦娥六号国旗研发过程的照片,一边说。

时间拉回到2012年,华茂接到航天部门关于制作嫦娥五号五星红旗的任务。

此后的8年间,华茂将这项任务命名为华茂“一号工程”,在绝对保密的情况下,经历了无数次试验,依靠严格的



安徽华茂研发团队在检验国旗缝制线的品质(资料图片)。

品质管控技术,攻克纺纱、织布、染色、缝制等每一个工序环节的技术难题,满足近于“苛刻”的质量要求,终于成功研制出符合登月要求的第一面“织物版”五星红旗。

2020年,嫦娥五号五星红旗成功在月球展示。几乎同一时间,华茂又接到嫦娥六号五星红旗制造任务,开启为期四年的第二次“一号工程”。

“嫦娥五号是月球正面着陆,嫦娥

六号是月球背面着陆,环境不一样,对国旗的要求也不一样。”华茂股份公司副总经理杨圣明介绍,针对月球背面高低温交变、高真空及强紫外线等极端环境条件,

(下转第四版)

张君毅主持召开市政府常务会议

听取市辖7县(市)国土空间总体规划审查情况的汇报等

本报讯 6月4日,市长张君毅主持召开市政府第39次常务会议,听取安庆市辖7县(市)国土空间总体规划审查情况的汇报,审议《安庆市贯彻落实〈深化开发区管理体制改革创新推动开发区高质量发展的实施意见〉工作举措》《安庆市现代流通战略支点城市建设方案》,市领导吕栋、唐厚明、关家涛、李文胜,市政府秘书长刘文俊参加。

会议指出,本次县级国土空间总体规划编制,紧密结合了长三角一体化发展、长江经济带发展、中部崛起

等国家战略部署,充分落实了“三区三线”划定成果,统筹考虑了基础设施、公共服务设施等专项规划空间需求,符合上级政策精神、切合我市发展实际,具有较强的科学性、前瞻性、可操作性。各地各部门要加强规划执行落实,充分发挥规划战略引领和刚性管控作用,科学编制详细规划、相关专项规划等,严格规划实施监督检查,真正做到一张蓝图干到底,切实提高空间治理体系和治理能力现代化水平。

会议强调,开发区是经济发展的

主阵地。各地各部门要坚持以管理制度改革、发展模式创新为主线,建立健全开发区工作联席会议制度,细化完善配套政策措施,制定实施“一区一策”发展举措,全力将开发区打造成为改革的引领区、开放的先行区、创新的示范区、发展的动力区;要加强统筹谋划,推动各项举措严格落实上级决策部署、各项任务紧密衔接现有规划体系、各项目标充分体现“跳起来摘桃子”工作要求;要深化管理体制改革,完善绩效考核体系,激活开发区内生活力,为高质量发展赋

能增效。

会议要求,要抢抓现代流通战略支点城市建设机遇,建强流通载体、提升供给质量、优化流通网络、丰富商贸业态,全力建设高效顺畅的现代流通体系,努力向复合型定位转变;要充分发挥进境粮食指定监管场地等开放平台作用,进一步畅通农产品流通渠道、提升冷链物流能力、优化物流节点空间布局,将我市打造成为承东启西、贯通南北的农产品农贸区域现代流通支点。

(全媒体记者 江露露)



共绘高质量发展“同心圆”

——安庆扎实推进长三角一体化发展综述

等风来!借风势!乘风起!

长三角一体化发展上升为国家战略以来,作为联动长三角与中部地区的区域重点城市,安庆主动靠上去、精准接上去、全力融进去,与长三角越来越近、越来越亲;

一次次思想讨论,裂变出今日之安庆;对标长三角,知不足、明思路、提干劲;

一张张出行地图,标注着安庆与长三角城市“朋友圈”“走亲戚”的密集足迹;

一份份工作日志,记录了安庆融进长三角的种种努力:科创合作、产业协同、交通互联、便民合作、文旅融合、生态联治;

一项项创新举措,书写了安庆借梯登高、转型发展的融圈答卷……

顺势而行,尽力而为。安庆打造

长三角一体化发展的“增长极、西大门、后花园”之路,越走越稳、越走越快。

思想上等高对接

偏居安徽西南角,安庆“东望”长三角,首先要做的是思想上“登高”,学先进比先进——

针对沪苏浙改革创新举措背后所体现的创新思维、专业素养、市场化打法等,挑选先行先试的20条和备选10条政策开展对标学习。沪苏浙的好经验,一个又一个在安庆落地;

印发《安庆市对照学习沪苏浙城市实施方案》,以嘉定、扬州、湖州为学习对象,聚焦经济发展、科创产业6个方面35条具体指标开展学习与追赶;

安庆所辖县(市、区)均在沪苏浙

县(市、区)中明确对标对象,开展对标学习,“要比就与先进比”;

2018年以来,共选派364名干部到沪苏浙挂职锻炼、跟班学习,从沪苏浙引进挂职干部6人。通过外派内引,学习先进、解放思想、锻炼干部;

学习沪苏浙、对标国内最优水平,全面推行“一网一门一次”改革,扎实推进长三角“跨省通办”,89个事项与长三角实现“一网通办”;

与苏州、无锡等29个长三角城市签订《公共资源交易长三角区域一体化高质量发展合作意向书》,推动跨区域信息互通、市场主体库、数字证书互认等合作;

2023年,一场“对标沪苏浙 安庆见行动”的解放思想大讨论在安庆开展。通过大讨论,安庆找准“真问题”、收集“金点子”、拓宽了“新路子”。

产业上协同共进

正是看重安庆经开区打造千亿汽车产业优势,无锡朗贤轻量化科技股份有限公司选择在安庆投资兴业。

“在长三角一体化的战略下,我们在安庆布局产业基地,为合肥、芜湖、安庆等地汽车产业提供零部件配套服务,推动产业汽车产业协同发展。”

(下转第二版)



6月4日,在怀宁县雷埠乡曙光村桃园,游客们摘桃、吃桃、购桃,桃园欢声笑语一片,勾勒出和美的乡村画卷。

近年来,雷埠乡依托资源禀赋,以“迎庆桃之乡”品牌为依托,以桃为媒,推进乡村旅游和本地特色农产品深度结合,全力打造春来赏花、夏来采果的农旅融合模式,不断夯实乡村振兴根基,成为远近闻名的亲林亲绿、益养益教、宜居宜游的产业融合发展新地标。

通讯员 檀志扬 殷俊 摄



今日导读

十四城共绘“上海大都市圈”一张图

3版《长三角》

责任编辑 张渺