

从人形机器人到无人驾驶车

——来创新应用先导区看“人工智能+”落地

作为全国首个人工智能创新应用先导区，从人形机器人到无人驾驶出租车，上海市浦东新区在2024世界人工智能大会前夕展示了一系列前沿应用，显示出人工智能正在加速与经济社会发展融合。

在位于浦东张江科学城的国家地方共建人形机器人创新中心内，一台身高超过180厘米的人形机器人，伸出五指手，准确地抓取桌面上随机摆放的面包，再放入旁边的篮子里。这台名为“青龙”的全尺寸通用人形机器人，即将亮相2024世界人工智能大会，并公布其开源技术。

不要小看精准抓取这个动作，其涉及视觉、触觉融合技术，对算法要求颇高。包括“青龙”在内的人形机器人，集人工智能、高端制造、新材料等先进技术于一体。2024年5月，由工信部和上海市政府共同授牌的國家地方共建人形机器人创新中心落户浦东。

国家地方共建人形机器人创新中心是一个研发平台，也是一个机器人

训练场。在中心二楼，几台机器人正在努力学习人类本领：有的在学习高负荷状态下稳定快速地行走，有的在训练抓取饮料、饼干等不同形状和重量的物品……“要让人形机器人最终赋能千行百业，需要开展大量的实验，确保其安全性。”人形机器人创新中心研发体系总监邢伯阳表示，可容纳100个人形机器人训练的训练中心计划于明年建成，加速人形机器人生态建设和产业成果转化。

浦东新区科经委介绍，在智能机器人领域，浦东战略布局完整、产业基础扎实，2023年浦东企业发布了4款人形机器人，机器人整体产业规模已超过200亿元。

既要研发最前沿的技术，也要探索接地气的应用。在浦东世博园区AI赛道附近，一辆辆无人驾驶出租车虚席以待。打开微信小程序“小可来喽”，乘客就能在手机上下单预约，与来自上汽赛可智能等企业的无人驾驶出租车近距离接触。

“这些车辆同时配备了远程驾控

系统，特殊场景下可以远程下发指令或接管车辆，帮助车辆脱困或按特定线路行驶。”赛可智能首席技术官于乾坤说。

拐弯、变道、等红灯……于乾坤介绍，赛可智能已经在上海形成了最大规模的无人驾驶出租车车队，累计完成订单超30万单。世界人工智能大会期间投入的无人驾驶车辆，将用于乘客的短途接驳，让更多人体验到无人驾驶服务。

与无人驾驶出租车同台展示的还有未来的“空中出租车”——电动垂直起降航空器。上海峰飞航空科技为世界人工智能大会带来了电动航空器产品“盛世龙”。这款航空器搭载纯电推进系统，采用5座座舱设计，最大航程250公里，最大巡航速度200公里/小时。

“电动垂直起降航空器融合了固定翼飞机和直升机的优点，可以垂直起降、自动驾驶，无需传统机场，制造和使用成本更低，可用于城市内的低空出行，比如浦东机场到陆家嘴。目

前，这款航空器正在积极开展适航取证。”峰飞航空相关负责人表示。

无人驾驶出租车、专为城市配送场景打造的无人物流车“小魔驼”、可为电动车提供快充服务的“移动充电宝”蚕丛机器人……“无人产品”的背后，是大量的研发投入和技术攻关。浦东新区科经委表示，面对新一轮人工智能发展浪潮，将瞄准生成式人工智能、智能算力、人形机器人与具身智能等新赛道，不断增强产业发展能级和核心竞争力。

「来源：新华社上海7月2日电」

■ 编后

近年来，我市抢占人工智能产业发展战略机遇，坚持把“双招双引”作为第一战场，印发《人工智能工作推进方案》，加快发展人工智能产业，锻造新质生产力。本文中全国首个人工智能创新应用先导区上海市浦东新区相关经验做法值得学习借鉴。



青瓷文化课堂

7月3日，在慈溪市匡堰镇上林湖青瓷文化传承园的暑期青瓷文化课堂上，小学生在工作人员的带领下体验青瓷拉坯。

暑期伊始，浙江省慈溪市匡堰镇开启暑期青瓷文化课堂，包括越窑青瓷历史文化介绍、青瓷艺术品欣赏、青瓷拉坯体验等内容，让中小学生学习当地青瓷的历史文化和非遗技艺。

浙江慈溪是中国瓷器的发源地之一，也是越窑青瓷的中心产地，全市有越窑遗址近200处，青瓷文化历史悠久。新华社记者 徐昱 摄

还没上市,约5亩葡萄就提前近两个月售罄

农产品采摘权网上竞价,可推广复制吗

动动手指，参与网上竞拍就能承包一整片葡萄园的采摘权，最低起拍价仅1元。这样的水果自由，如今在浦江就有机会实现。

日前，京东资产交易平台，为期24小时的“浦江县2024年度葡萄采摘权转让”顺利结束。上线的4个标的中，包含约3亩巨峰葡萄采摘权的1号标的，从1元起拍，经过24轮激烈竞价，以45001元的价格成交；另一片约2亩的4号标的，以22万元起拍价成交；还有两个标的因无人竞价而流拍。这是浦江县首次通过线上渠道面向全国转让葡萄采摘权。

如今，浙江农产品销售已从传统线下售卖拓展到电商销售、直播带货。此次采摘权线上竞价，能否进一步拓展农产品的销售渠道？这样的数字助农新模式，在全省能推广复制吗？

采摘权变商品，挖掘农产品价值潜力

竞价结束后，浦江县供销社主任陈钦银心里的石头终于落地。“试水的4个标的成交了2个，喜忧参半，对我们来说已经算一个好的开端。”

拍卖结束当天，两个成交标的的农户就和浦江县供销社下属企业签订采摘权交易合同。5个工作日内，农户拿到总成交价20%的资金。“还没上市，葡萄就提前近两个月卖光了，等采摘期结束，我们就能拿到全款。”1号标的的农户曹文格喜出望外。

今年6月初，浦江首批共13亩葡萄园分为4个标的统一上线，挂牌转让总底价212万元，葡萄采摘权保底

产量每亩1500公斤以上。这批特殊产品一经面世便自带流量，至竞价开始前，4个标的共吸引了近4000次围观。

这不是浦江首次探索农村集体资产线上竞价。今年4月，浦江县供销社下属企业浦江县慧农产权交易有限公司，与京东资产交易平台共同打造“浦江资产数智化云交易平台”，一批乡村闲置公房、农贸市场的租赁权等率先上线，不仅实现了跨区域交易，降低了暗箱操作风险，还竟出了高价，帮助集体资产增值。

租赁权可以竞价，农产品的采摘权是否也可以？

浦江人将目光投向了当地的农业金牌产业浦江葡萄。近年来，浦江葡萄种植规模不断扩大、产值不断提升，但在消费终端的认知度和影响力仍然有限，终端销售面临的市场竞争压力较大，这也是浙江区域农产品面临的普遍问题。

线上竞价的首要目标，就是拓展农产品销售渠道。此前，浦江葡萄的销售主要依靠外地客商收购，规模较大的果园渠道较为稳定；量多分散的家庭农户则面临售卖途径单一、订单需求不稳定、议价能力差等问题。

此前，不少葡农也曾尝试利用电商或线下采摘等渠道拓展销路，但巨峰葡萄不适宜长途运输，电商销售范围多为长三角。

“以前农产品多通过电商售卖的形式销售，两者的区别在于，普通电商是一口价的模式，而竞价是一个价值发现、价值提升的过程。”京东资产交易平台浙江省负责人张路媛表示，农产品与竞价模式有一定的适配性，能

够充分挖掘农产品的价值。

据了解，此次竞价的起拍价多根据葡农的心理价位设置，4号标的的葡农算了笔账，成交价核算后平均每公斤葡萄的售价近8元，“刨除采摘、打包等成本和市场波动，与我们往年的收购价基本持平，未来还有盈利空间。”这对众多散户来说，是省心又实惠的选择。

品牌化+数字化，让土特产出圈

“这次竞价不只我期待，我们村里的葡农都等着看呢，他们都说我运气好。”曹文格所在的浦江县黄宅镇曹街村，是浦江葡萄的主产地之一，前期摸排时，不少农户对于采摘权竞价意愿强烈。

1号标的也是这次竞价中最特别的一个，该区域被设置为“一元起拍”。“这是我们与平台共同商定的营销方式，希望能用一个意想不到的低价，让更多人关注这次活动，才有机会全面展示自己的产品。”陈钦银说，竞价前该标的引发了超3000次围观，也间接为其他标的带来了流量。

“采摘权竞价一方面借助数字化工具，优化了浦江葡萄产业的资源配置，打破了农产品生产与消费的信息壁垒；另一方面，也通过新颖的数字化营销方式吸引媒体与消费者关注，扩大了浦江葡萄的品牌曝光度与知名度。”浙江省乡村振兴促进会会长蒋文龙认为，线上竞价是品牌化与数字化双轮驱动农业产业发展的一种模式创新。

地域农产品IP的品牌传播声量，通过线上渠道被无形放大。

社交媒体上，短视频科普加上互联网热梗，让不少外省消费者第一次了解了浦江葡萄的“前世今生”；#浦江葡萄101创始人#等词条，将潜在竞拍者转化为选秀观众，葡萄园化身练习生，让消费者沉浸式体验了一把“养成系”的快乐。

“数字化和品牌化双轮驱动的创新模式，实质是一种农业新质生产力的培育，值得各地‘土特产’借鉴。”蒋文龙说，浦江的探索在全省具有推广意义。

浙江农业数字化水平较高，各地普遍重视区域农产品品牌打造，为线上竞价提供了较好的基础。整片果园打包竞价的形式，适宜企业采购、团建，满足了消费新场景和需求。仙居的杨梅、桐乡的马蹄、杭州塘栖的枇杷等土特产，都尝试借鉴。

「来源：7月3日《浙江日报》」

■ 编后

近年来，我市大力发展数字经济，把发展数字农业作为推进农业农村现代化的重要抓手，增投入、强建设、重实效，为推进农业农村现代化提供了有力支持。目前，全市数字农业发展已经涵盖农业资源利用、农业生态环境监测、农业生产经营管理和农产品质量安全监管等多领域，在技术研发、示范应用、人才培养等多方面取得了显著成效。本文中浙江金华市浦江县数字助农的相关经验做法，值得安庆学习借鉴。

合肥拟分级划定工业产业区块控制线

为落实合肥市“制造强市”战略，进一步优化工业空间布局，保障工业用地规模，促进土地节约集约利用，支撑全市工业发展目标，合肥市自然资源和规划局编制了《合肥市工业产业区块控制线专项规划（2021-2035年）》，目前方案正在公示。

工业产业区块控制线是指为提高工业用地节约集约利用水平，促进产业集聚和高质量发展，需要控制和保护的以工业为主导功能的区域范围。

根据规划公示稿，合肥将划定工业产业区块控制线，构建“一区两翼多组团”的高效产业空间格局，通过科学布局和政策引导，促使工业用地由原先分散走向集聚，破解“工业围城”，为合肥市打造具有全国重要影响力的先进制造业高地提供支撑。

规划公示稿提出，工业产业区块控制线将按一级和二级分级划定。一级工业产业区块控制线是保障我市工业长远发展的工业用地管理底线，以承载先进制造业及战略性新兴产业为代表的新质生产力为主导功能的区域范围线；二级工业产业区块控制线是为稳定我市一定时期(5年及以上)工业用地总规模，侧重于对

现有工业格局的有效维护，以现状工业为主导功能的区域范围线。

一级工业产业区块控制线内规划工业用地应予以严格保护，除因公共服务设施、市政和交通基础设施、公共绿地、保障性住房等公共利益需要或经市政府批准的重大建设项目外，不得调整为其他非工业用途，严禁调整为居住、商业等用途。鼓励既有非工业功能向工业用地转化。

二级工业产业区块控制线内现状工业用地在有效期(5年)内应予以保留，除因公共服务设施、市政和交通基础设施、公共绿地、保障性住房等公共利益需要或经市政府批准的重大建设项目外，以及为产业发展确需安排相关配套设施外，原则上不得作为其他非工业用途。

未划入工业产业区块控制线内的现状工业用地，符合产业发展导向、可进行转型升级的，可以在详细规划中予以保留，鼓励企业依法合规在自有土地上进行改扩建，开展“零增地”技术改造。对于不符合产业发展导向、低效的工业用地，逐步引导用地有序退出。

「来源：7月1日《合肥日报》」

长三角 新闻快览

安徽首批数据知识产权质押融资落地

近日，记者从省市场监督管理局(省知识产权局)获悉，近日，中用科技有限公司、安徽省锐凌计量器制造有限公司、安徽熊猫新材料有限公司3家公司分别以登记的数据知识产权作为质押物，从银行获得融资共计1800万元，标志着安徽首批数据知识产权质押融资正式落地。

据介绍，数据知识产权质押融资是以企业合法拥有、在数据知识产权登记平台取得证书的数据作为质押物的一种新型融资方式，对于促进数据要素释放内在价值具有积极意义。首批数据知识产权质押融资的落地，以及前不久落地的首单数据知识产权保险，安徽数据知识产权实现多元场景运用。

近年来，省委、省政府高度重视数据知识产权工作，制定印发

《安徽省数据知识产权试点工作方案》，研究出台《安徽省数据知识产权登记审核指南(试行)》，建成运行“安徽省数据知识产权登记平台”，积极构建完整高效的数据知识产权制度体系，为促进数据要素流通使用奠定了坚实的基础。截至目前，已审核通过数据知识产权登记26件，覆盖量子计算、新能源汽车、新材料、城市安全建设、智能养老等行业领域。

省知识产权局相关负责人表示，将持续加强数据知识产权规则研究，提升数据知识产权登记质效，推动数据知识产权流通使用，完善数据知识产权协同保护机制，构建数据知识产权良好发展生态，为安徽新质生产力发展提供新动能。

「来源：7月1日《安徽日报》」

浙江新一批农业产业技术专家团组建

日前，浙江省农业农村厅印发《关于公布浙江省第三届农业产业技术推广服务团队名单的通知》，组建粮油、蔬菜、茶叶、果品、蚕桑、食用菌、中药材、花卉、畜牧、水产等十大产业技术团队，下设52个产品专家组，共计1047名农技专家，其中45周岁以下的占四成。专家组按照“一个产业、一个团队、一批项目、一批示范基地”的推广服务模式，进一步推动科技成果转化，全方位打通科技进村入户“最后一公里”。

每个产业技术团队包括“组长+岗位专家+专家组+产品专家组”，其中，组长和岗位专家分别由科研、教学以及推广专家担任，专家组成员由产品专家组组长以及品种、植保、智慧农业等各领域相关专家组成，产品专家组则由该产

品全产业链专家和乡土专家、种养能手共同组成。

值得一提的是，与往届相比，新一届产业技术团队新增了17个产品专家组，覆盖面更广、“颗粒度”更细，有利于更好地引进、示范、推广新品种、新技术、新装备，开展业务指导、咨询服务等工作。“我们将以‘满足农业生产一线科技需求’为目标，坚持问题导向，深化产学研协同，努力推动粮油产业关键核心技术攻关和各大平台科技成果转化。同时，积极深入一线开展技术指导，着力提单产、增总产，为端稳端牢‘中国饭碗’贡献更多浙江力量。”浙江粮油产业技术团队组长、省农技推广中心研究员陈叶平说。

「来源：7月2日《杭州日报》」

南京实施电动自行车赋码管理

南京电动自行车将拥有唯一“二维码”，实现“一车一池一码”可追溯管理。为提升电动自行车全链条整治工作质效，南京市市场监管局在全省率先对新销售电动自行车车辆实行赋码管理，牵头建设全市统一电动自行车赋码管理系统“宁安行”，并于6月28日在“我的南京”App上线，将在全市2000余家销售门店注册使用。

该系统通过对电动自行车采集整车编码、电动机编码、蓄电池等核心零部件信息，与《电动自行车产品合格证》核验一致后，生成唯一可识别的“二维码”(“宁安行码”)，从而实现“一车一池一码”可追溯管理。

记者在“我的南京”App上看到，“宁安行”系统主要分为总经销

商、经营门店、消费者自助赋码和管理部门四个模块。

总经销模块拥有出入库管理、质量证明文件管理等功能，加强源头把关，确保车辆符合3C认证要求；经营门店模块设计了出入店管理、台账管理、赋码销售(宁安行码)等功能，通过采集蓄电池信息，实行赋码销售；消费者自助赋码模块，消费者可自助拍照上传车辆信息并签署承诺书，解决未从南京实体店购买车辆的赋码管理问题；管理部门模块设计车辆查询、门店查询、销售信息查询等功能，可在流通销售、登记上牌、消防管理、宣传教育等多场景应用，助力管理部门实现更加精准高效的全链条安全监管。

「来源：7月2日《南京日报》」