

打造更强劲的消费主引擎

——当前抓改革促发展观察之二

消费是拉动经济增长的主引擎。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，强调“完善扩大消费长效机制”。近日召开的中央政治局会议部署“以提振消费为重点扩大国内需求”。

今年以来，我国消费市场规模持续增长，新型消费不断发展。随着一系列发展和改革举措接续出台，扩内需促消费政策落实落细，我国超大规模市场消费潜力有望不断释放。

政策加持 稳住消费“基本盘”

在新疆阿勒泰，当地推出《我的阿勒泰》取景地旅游线路，带领游客们探寻雪山、草原的诗情画意；在陕西西安，游人骑行穿越大街小巷打卡城墙和钟楼、在大唐不夜城换上唐装汉服感受“穿越”之旅……

暑假期间，文旅消费“火热”。各地将举办超4000项约3.7万场文旅消费活动，围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施。

暑期消费，是当下消费市场的一个缩影。上半年，社会消费品零售总额超过23万亿元，同比增长3.7%，服务零售额同比增长7.5%；最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%，拉动GDP增长3个百分点，拉动经济增长的主动力作用显著。

消费的“稳”，背后是政策的“进”。直接向地方安排1500亿元左右超长期特别国债资金；报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准大幅提高；对个人消费者购买冰箱等8类家电产品给予以旧换新补贴……10多天前，消费品以旧换新再迎“政策包”。

今年4月，我国发布《推动消费品以旧换新行动方案》，提出推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。



在吉林松花湖滑雪场内，一场婚礼利用山间滑雪道旁的场地举办(无人机照片，8月3日摄)。

近年来，吉林省吉林市积极培育滑雪场的夏季旅游市场，让冬季里单一色彩的滑雪场变身夏日里彩色的旅游打卡地，为游客提供消暑度假好去处。

新华社记者 李贺 摄

求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费”，近日召开的中央政治局会议明确提出。

国家统计局贸易外经统计司司长于建勋说，要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能，着力增强居民消费能力，不断培育壮大消费新增长点，推动消费市场持续扩大，进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

顺势而为 培育消费新动能

无人机搭载着外卖盒子，缓缓降落在景区的专属“停机坪”上，工作人员取出外卖，送到露营地游客手中……在四川天府新区麓湖生态城麓客岛景区，无人机配送带来便捷、新鲜的消费体验。

这是我国消费焕新的一个生动注脚。居民消费正从注重量的满足向追求质的提升转变，从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变，从模仿型向个性化、多样化转变。越来越多人更愿意把时间和精力投入到自己的兴趣爱好和提高生活质量上，各种相关产品和服务应运而生。

需求之变、结构之变，也孕育着动

能之变。

培育新场景，深挖消费潜能——入夜，重庆江北区观音桥步行街上人流如织，除了购物，游客还可以在这里参加运动体验、潮玩打卡、啤酒闯关等互动活动。

“白天天气闷热，我们选择在三峡博物馆等室内场所游览。傍晚气温降低，我们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来自山东的游客刘迪一说，多元的夜间消费项目能够让人们更充分体验当地特色。

“清凉经济”不断培育，旅游专列路线丰富，无人售货超市深入百姓生活，“跟着演唱会去旅行”成为出游新风尚……各地着力打造消费新场景，激发消费新动能。

上半年，大数据、人工智能等新技术催生新的消费场景，直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现，带动实物商品网上零售额同比增长8.8%，快递业务量突破800亿件。

今年6月，国家发展改革委等部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，更好顺应消费场景新变化，推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

把握新趋势，引领消费风潮——

近期，北京市举办“2024全球首发节”，围绕“国潮新风尚”“文创新消费”“数字高科技”“运动快时尚”四大主题，举办百余场新品首发、首秀、首展活动；今年前4个月，上海新设各类首店489家，平均每天4家首店落“沪”……

开设首店、新品首秀、艺术首展，“首发”创新创意正落地开花。

党的二十届三中全会部署积极推进首发经济。中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛分析，首发经济有很强的创新属性，可以激发和带动消费，各地要因地利制宜，激活“流量密码”。

以首发经济为代表，满足消费者新需求的新产品更新迭代，休闲、绿色、健康、数字、智能等成为消费新风潮。

上半年，限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额实现两位数增长，高效等级家电、智能家电销售实现较快增长，AI学习机和智能穿戴网上零售额同比分别增长136.6%和31.5%。

顺应发展趋势，形成政策合力，新型消费正展现出别样生机。

改革破题 积蓄更强发展后劲

64岁的王庆春和老伴从高温的湖南长沙出发，抵达清凉的云南曲靖避暑，开启“养老候鸟”的旅程。

旅居养老是养老服务消费、发展银发经济的新模式之一。据测算，我国银发经济规模目前在7万亿元左右，到2035年有望达到30万亿元左右，潜力巨大。

拥有14亿多人口的超大规模市场，全球规模最大、成长性最好的中等收入群体，中国的消费潜力不容小觑。如何把蕴藏的巨大消费潜力释放出来？

以服务消费为重要抓手推动消费扩容升级——

近日召开的中央政治局会议明确，要以提振消费为重点扩大国内需求，提出“把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手”。

“我国正处在服务消费较快增长阶段，服务消费增速快于商品消费，成为居民消费的主要增量来源。与高收入经济体相同发展阶段的平均水平相比，我国

服务消费占居民消费比重仍然偏低，具有较大发展空间。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础型消费潜力；激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力……国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》对外发布，进一步释放以服务消费为扩大内需添动力的明确信号。

国家发展改革委副秘书长袁达表示，要把促消费放在更加突出的位置，推动教育、养老、育幼、家政等服务消费提质扩容，支持文体旅游高质量发展。

完善长效机制为扩大消费积蓄后劲——

党的二十届三中全会部署完善扩大消费长效机制。

这其中，关键是要使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。

收入是消费的前提和基础。“完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制”“多渠道增加城乡居民财产性收入”“健全高质量充分就业促进机制”……决定围绕完善收入分配制度、完善就业优先政策作出系列部署。

美国《外交学者》杂志近日报道说，落实三中全会提出的改革举措，将有助于提高中国居民收入、促进消费，并将为外商创造机会。

习近平经济思想研究中心研究一部主任顾严说，要进一步稳就业促增收，在社会保障和公共服务上补短板，在新型城镇化和户籍制度改革上强弱项。

激发消费潜力，还要营造更优的消费环境。

7月1日，《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》正式施行，对消费者反映强烈的完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范，护航“放心消费”。

展望未来，随着促消费政策持续发力，扩大居民消费的长效机制加快完善，消费拉动经济增长的主引擎作用将更加凸显。

新华社记者 陈炜伟 潘洁 刘羽佳
(新华社北京8月8日电)

锚定现代化 改革再深化

“水下长城”守望的背后



清晨五点多，古老的明长城喜峰口段上，一个身影在垛口间忽隐忽现。

他叫张卫东，今年59岁，是河北承德宽城满族自治县文物保护管理所副所长，也是喜峰口段的一名长城保护员。“监测险情、清理石阶、劝阻不文明行为……全程走下来要一两个小时。”说话时，张卫东的后背已被汗水浸透。

这条巡护之路，张卫东已经走了20多年。

作为全国重点文物保护单位，明长城喜峰口段总长10余公里，是当时中原通往北疆和东北边陲的咽喉要道。这里也是长城抗战的主要战场之一，1933年，国民革命军第29军曾在喜峰

口一带依长城阻击日军。20世纪70年代，潘家口水库修建后，蓄水水位超过了长城高度，喜峰口城堡淹没于水中，犹如巨龙潜渊，形成了“水下长城”奇观。

“过去，人们对长城保护意识不够，偷拿长城砖、损毁长城等现象时有发生。”张卫东说，作为保护员，他坚持深入一线，登敌楼、走山脊、越关隘，制止损毁长城行为。

为加强长城保护，2002年，宽城建设长城保护员队伍，长城沿线的5个乡镇村民也自发成立长城保护队，无论严寒酷暑定期巡护长城。随着时间推移，队伍从成立之初的9人扩展到现在的近30人。

年代久远，加之风雨侵蚀，喜峰口段部分区域出现敌楼塌陷、墙体剥落。“明长城喜峰口段保护维修工程2016年开始施工，以现状整修、局部加固为主，采用原始工艺、原材料、原做法。”张

卫东说。2019年，喜峰口段1至8轴施工项目组织专家验收通过。

每日与古老砖石为伴，张卫东的守望是河北长城保护的生动缩影。

在河北，长城从战国、秦、汉、北魏、北齐延续至明朝从未中断，连接京、津、辽、蒙、晋，现存长度2498.54公里，是中国长城保存最为完整、最具代表性的区段。

2015年以来，国家先后支持3.47亿元，省级投入1.35亿元，山海关、金山岭、大境门、喜峰口、紫荆关等37个长城保护修缮工程和49个抢险保养项目陆续开展，长城本体安全得到有效保障，周边环境得到明显改善。

为长城保护夯实法治根基，河北出台长城保护法律法规。“《河北省长城保护办法》和《河北省长城保护条例》分别于2017年2月、2021年6月施行；2018年，河北省将已认定的长城段落全部公布为省级文物保护单位；目前全省共有

1154名长城保护员……”河北省文物局局长罗向军对近年来长城保护工作如数家珍。

正值暑期，长城脚下的文旅深度融合“点亮”雄关夜色。张家口《大明1625》等沉浸式实景演出再现“万里茶道”辉煌；金山岭景区打造国风露营地，推动非遗展演景区；山海关推出大型室内史诗演出《长城》……通过以文塑旅、以旅彰文，河北持续发展壮大长城文化传承弘扬阵地。

“深度挖掘讲述长城背后的故事，是更好弘扬长城精神的必然要求。”河北省文旅厅资源开发处副处长许世鹏说，下一步，河北将继续完善长城非遗保护协同发展机制，建设长城风景道、长城国家文化公园标识体系，并在加强长城文化挖掘展示利用上下功夫，通过技术赋能打造沉浸式新业态。

新华社记者 冯维健 杜一方
(新华社石家庄8月8日电)

高温炎热“不服暑” 供水抢修“显担当”



碧桂园山水云间273栋P110PE管破裂漏水维修。

连日来，安庆气温持续上升，炎炎烈日下，安庆水务集团的供水抢修人员用汗水诠释责任担当，用行动践行服务初心，守护着这座城市的“生命线”。

“保供水、惠民生”，天气越热，越

是水务人最忙碌的时候。盛夏时节用水量，抢修人员24小时待命，一旦出现爆管，就要第一时间“闪现”，排除突发故障，确保高温天气供水安全。8月5日，吾悦一期2栋、1号公园漏点修复，夜里，更换雨润香水百合直径200



纺织西路小区管网维修改造。

闸阀。6日，迎江区人民路镀锌管腐蚀修复，西湖绿洲城高压漏水维修。夜里，宜秀区吴嘴小区直径50管漏水修复。7日，纺织西路小区管网维修改造，碧桂园山水云间273栋P110PE管破裂漏水维修。地下各种线缆、管道

纵横交错，有时还需挖掘排水再清理。面对困难，抢修人员不管不顾，他们穿上闷热的雨裤，跳下作业坑，用铁锹一点点挖掘清理，身上沾上的是泥水，淌着的是汗水。在狭窄小的管沟中，转身接哈夫节既要小心作业，又要争分夺秒地与时间赛跑。表井内作业，又像在一个大蒸笼里，高温让人几乎喘不过气来，抢修人员挥汗如雨，衣服被汗水浸湿，粘在身上，汗珠顺着头发、后背不停流淌，湿了干、干了湿……

八月以来，大小维修272处，其中，仅6日一天，因路面管道漏水严重、阀门井盖损无、表箱漏水维修等大维修9处。水务人用实际行动诠释责任与担当，全力做好高温天气供水保障工作。 通讯员 颜春骏 文/图

全国在建和已建成国家级知识产权保护中心达73家

新华社北京8月8日电(记者宋晨)记者8日从国家知识产权局获悉，全国在建和已建成运行的国家级知识产权保护中心达73家，分布在全国28个省(自治区、直辖市)，其中海南省2家。

国家知识产权局相关负责人介绍，近日，国家知识产权局同意海口市开展国家级知识产权保护中心建设，未来将面向装备制造和生物医药产业开展知识产权快速协同保护工作。

汽油、柴油价格下调

新华社北京8月8日电(记者陈炜伟)国家发展改革委8日发布消息，根据近期国际油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2024年8月8日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别降低305元、290元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油

海口市装备制造和生物医药产业相关科研机构和高新技术企业不断集聚，规上企业在海南省占比均超60%。其产业发展势头强劲，2023年两个产业产值总和超400亿元。

“在海口市建设国家级知识产权保护中心，能够更好支持海口市特色产业提升国内国际市场竞争力，助力海南省加强高水平对外开放，为发展新质生产力营造良好国际环境。”国家知识产权局相关负责人说。

房产出租

1、德宽路帆布厂综合楼202室，住宅楼，无家具，面积79.23平方米，租金每月600元(不包含水、电、物业费)。

2、开发区菱北路厦华花园6-203室，住宅楼，无家具，面积111.63平方米，租金每月800元(不包含水、电、物业费)。

3、湖心北路1号戏曲大厦北面裙楼1-4层，商业楼，总面积1424平方米。其中，1层面积290平方，每平方

米45元；2层面积378平方，每平方米35元；3-4层每层面积378平方，每平方米32元；不包含水、电、物业费。

4、湖心北路88号广电大楼东楼8楼南面圆弧，面积230平方米，租金每平方米37元(包含水、电、物业费)。

5、湖心北路88号安庆市广播电视台B号楼一楼，毛坯，面积1212平方米，租金每平方米25元(不包含水、电、物业费)。

出租咨询：阙先生13905565826