

深入探索 推动普惠金融提质扩面

中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，积极发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融，加强对重大战略、重点领域、薄弱环节的优质金融服务。

专家认为，高效优质的普惠金融供给能够通过

对广大中小微企业的支持促进市场繁荣。金融机构要持续深入探索普惠金融服务新模式、新路径，破解中小企业融资难点和堵点，为推动实体经济发展提供金融动能。

融雪中送炭、服务民生，促进全体人民共同富裕。银行保险机构要公平对待各类所有制企业，持续加大对民营、小微企业和个体工商户的金融支持。鼓励开发符合小微企业和个体工商户需求的产品和服务，加大首贷、续贷、信用贷、中长期贷款投放。积极服务乡村全面振兴，强化对高标准农田、种业振兴、产业发展、农业基础设施建设等的融资支持。

“未来，银行业要锚定‘增量、扩面、降价’三大方向进一步发力，稳妥合规开发更加符合小微企业主、个体工商户和农户等生产经营特点和发展需求的产品及服务，探索建立保障普惠金融可持续发展的长效机制，以商业可持续性推动普惠金融可持续发展。”中国银行研究院研究员李一帆表示。

运用科技赋能

2024年一季度末，我国普惠小微授信户数达6201万户，同比增长7.5%；普惠型小微企业人民币贷款余额3341万亿元，同比增长20.3%，远高于各项贷款平均增速。除了监管政策的推动外，普惠金融的快速增长还与金融科技的应用有关。

普惠金融与人工智能、大数据、云计算、区块链等先进技术交叉融合，拓宽了对企业进行风险评估的信息渠道来源，保证信息真实性，提高风险定价效率和可靠性。“发展普惠金融，如果仍然通过铺机构、拼人员等传统手段，不仅费时费力，而且也难以满足金融消费者日益增长的新需求。”招联首席研究员董希淼表示，金融机构应深度运用互联网、大数据、人工智能、区块链等科技手段，持续提高首贷、信用贷款比例，并进一步将普惠金融服务标准化、批量化，不断降低运营成本，提升用户体验。同

时，借助小微担保体系建设和农村征信体系建立，探索适合小微和“三农”业务的数字化风险管理体系。

专家表示，金融机构要加快自身组织变革，持续优化体制机制，进一步建立健全专门的综合服务机制、资源配置机制、风险管理机制、考核评价机制，不断提升数字普惠金融服务效能。

针对农村金融工作中的难点，专家表示，可利用金融科技赋能农村金融服务体系。“通过加速推进数字技术应用，运用金融科技降低农村金融服务成本和风险，推进农村数字普惠金融服务。可加强涉农融资数据服务库建设，梳理、汇集、清洗农业农村大数据，加快探索现代信息技术赋能农村金融的途径。”中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员谢玲红表示。

打通堵点难点

推动普惠金融提质扩面还需打通堵点难点。

当前，信息不对称是导致银行开展普惠金融信用风险偏高的主要因素，也是影响银行积极性的主要原因。“现阶段我国征信体系仍有待进一步完善，主要表现在部分中小微企业、低保人员等机构或群体的部分交易信息未被完全纳入征信体系，征信覆盖人群较大但是有效融资人群较小，在征信系统中没有借贷记录的用户数量庞大等，这制约了普惠金融的进一步发展。未来，继续扩大征信体系覆盖范围、提升征信系统信息质量，不断完善征信体系，是发展普惠金融的重中之重。”李全表示。

发展普惠金融，需要加强金融基础设施建设，为商业银行开展普惠金融提供便利条件。“要加快推进市场化信用信息整合和共享，打破‘信息孤岛’现象。同时，进一步优化农村普

惠金融基础设施与生态体系建设。通过向各类机构提供更加高效、低成本的金融基础设施，显著地降低运营成本。还应进一步加强普惠金融法治建设，不断优化普惠金融发展的制度环境。”董希淼表示。

普惠金融发展关系国计民生，要进一步完善普惠金融的顶层设计和制度安排。“要健全完善普惠金融评价指标，对积极开展普惠金融服务的银行机构给予一定税收优惠；通过定向降准、再贷款、再贴现等工具，加大对普惠金融机构流动性的定向支持，降低金融机构服务成本；加快完善政府主导的小微信贷担保体系，进一步改善普惠金融风险补偿环境和风险分担机制。”李全说。

“在服务机制上，推动形成以信用为基础、以抵押为补充、以担保为支撑的授信服务机制。在信用体系上，完善资产资源抵押、信用数据共享、农业担保分险的增信体系。在金融产品上，持续丰富以信贷、保险为核心，服务农村全域、农业全链条、农民全主体的高效便捷的金融供给。”谢玲红表示。

专家表示，做好普惠金融领域的风险化解工作需要财政、货币、产业、社会保障等政策协同。在财政层面，对普惠金融机构和社会困难群体给予税收优惠、财政补贴，保持其现金流稳定和持续经营能力。通过政府投资等方式，完善普惠金融基础设施建设，降低普惠金融机构成本；在货币政策方面，通过再贴现、定向降准等货币政策工具，定向调控金融机构开展普惠金融服务的成本，确保金融机构稳健经营；在社会保障方面，发挥社会保障的“稳定器”作用，加大对社会困难群体的保障力度，降低违约风险；在产业政策方面，做好普惠金融发展规划的顶层设计，健全行业发展长效机制，确保行业可持续发展。

来源：新华网

五大专项行动 优化资源配置

日前，中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、财政部、农业农村部联合发布的《关于开展学习运用“千万工程”经验 加强金融支持乡村全面振兴专项行动的通知》（以下简称《通知》），提出了实施五大专项行动，即实施金融保障粮食安全专项行动、巩固拓展金融帮扶成效专项行动、金融服务乡村产业发展专项行动、金融支持乡村建设专项行动、金融赋能乡村治理专项行动。

《通知》提出的五大专项行动，旨在加快金融资源向涉农领域倾斜，应优化资源配置，充分发挥支农支小再贷款、再贴现、科技创新和技术改造再贷款等货币政策工具的激励作用，引导信贷业务以县域为主的金融机构积极支持乡村振兴。

近年来，我国涉农贷款投放量不断上升。中国人民银行数据显示，2023年末涉农贷款余额5660万亿元，比2023年初新增743万亿元，同比增长149%。其中，农村贷款余额4726万亿元，比年初新增632万亿元，同比增长152%；农业贷款余额584万亿元，比年初新增7474亿元，同比增长15.4%；农户贷款余额1686万亿元，比年初新增188万亿元，同比增长12.5%。

在贷款利率方面，利率稳步下行。中国人民银行数据显示，今年5月份金融机构新发放贷款利率3.67%。其中，企业贷款利率3.7%，较2021年全年平均水平下降0.91个百分点，处于历史低位。

来源：人民网

中国农业银行

AGRICULTURAL BANK OF CHINA

存款保险

保护您珍贵的存款

中国农业银行安庆分行 宣

外贸稳中向好 赛事经济提振

海关总署发布的数据显示，今年前7个月，我国货物贸易进出口总值2483万亿元，同比增长62%。

业内专家指出，我国经济运行总体平稳、稳中有进，外贸保持稳中向好态势。受赛事经济提振，相关产品出口火爆，或成为今年外贸出口新亮点。

外贸稳中向好，7月出口保持较高增速

海关总署发布的数据显示，今年前7个月，我国货物贸易进出口总值2483万亿元，同比增长6.2%。其中，出口1426万亿元，增长6.7%；进口1057万亿元，增长5.4%。

7月份，我国进出口总值368万亿元，同比增长6.5%，月度增速连续4个月保持在5%以上。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，今年以来，中国经济运行总体平稳、稳中有进，外贸保持稳中向好态势。前7个月进出口规模创历史新高，7月当月进出口同比、环比均增长。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力认为，2024年前7个月，我国出口贸易展现出稳健的增长态势，同比增长6.7%这一数据体现了中国外贸的韧性与活力。“具体而言，出口增长主要呈现市场多元化、商品结构高端化、企业主体活力增强等特点。”他说，“这得益于我国出口结构优化、民营企业表现强劲及新兴市场开拓。”

中国机电产品进出口商会新闻发言人高士旺表示，今年前7个月，机电产品出口累计841万亿元，同比增长8.3%，占货物出口额的59%，各月韧性增长为全年货物出口质升量稳奠定了坚实基础。尽管外部形势复杂严峻，但我国机电行业供应链韧性和完整性、机电企业深耕国际市场等有利因素，有助于稳定和提升机电产品的全球份额和出口稳健增长。

赛事经济或为外贸出口带来新亮点

受2024欧洲杯和巴黎奥运会的提振影响，运动及周边产品、赛事相关纪念品销售火爆，赛事经济或将成为今年外贸出口新亮点。

阿里巴巴国际站的数据显示，截至7月16日，今年阿里国际站上“奥运经济”相关商品出口额已超过70亿元。巴黎奥运会带火了多条出海产业带，义乌、广州、佛山、深圳、东莞、苏州、德州、扬州、青岛等地的运动及周边产品产业带出口增长明显。

“义乌的球类用品、运动服饰、露营用品产业带，广州的运动服饰、健身塑形、人造草坪及运动地板、游乐园设施产业带，德州的力量训练用品、健身器材等产业带出口量增长明显。”阿里国际站有关负责人说，“在巴黎奥运会的带动下，从今年3月起，通过平台向法国出口的体育用品数量明显增长。”

广州希利服饰有限公司生产运动服饰，该公司总经理林志烈表示，受巴黎奥运会带动，企业线上店铺访问量提升了30%-50%，每个月洽谈合作的海外采购商最高达7000人。

东莞市国洋运动器材有限公司生产、销售轻装备潜水用品，该公司相关负责人表示，巴黎奥运会对潜水这种小众运动品类的带动也非常明显。截至目前，公司今年订单量同比增长20%。“7、8月一般是出口淡季，但今年淡季不淡，工厂的产线就没有停过。”

赛事相关纪念品的出口也颇为火爆。福建泉州振跃工艺品有限公司负责人余重阳说：“赛事经济对工艺礼品的拉动作用非常明显，今年‘赛事订单’大概占企业订单总额的30%-40%。不到半年时间，企业在欧洲市场的营业额已超过去年全年。”

金融提升文旅消费“含金量”

到金银滩草原追寻“千惊万动地事，做隐性埋名人”的“两弹一星”故事；来三星堆博物馆开启一场跨越数千年的对话；去敦煌莫高窟来一趟关于丝路的研学之旅……这个暑假，各地文旅产业创新发展，文旅消费市场持续火热，成为我国消费活力升级的一个缩影。

金融是国民经济的血脉，是促进文化建设、旅游发展的重要力量。当前，金融机构立足各地资源禀赋，加大信贷投放，创新金融产品，优化服务模式，拓展消费者保障范围，助力文旅产业高质量发展，为“夏日经济”添动力。

国务院日前发布的《关于促进服务消费高质量发展的意见》明确，引导金融机构优化信贷产品、提供差异化服务，按照风险可控、商业可持续原则，加大对服务消费重点领域信贷

支持力度，增加适应共享经济等消费新业态发展需要的金融产品供给。

——银行业赋能文旅产业发展。福建鼓励银行业机构创新推出文旅主题借记卡、贷记卡，为消费者提供产品分期贷款、低门槛小额信用消费贷款、先游后付等服务；河南鼓励金融机构加大对文旅项目、文旅企业的信贷支持力度，探索建立适合文旅行业特点的信贷差异化考核机制、风险定价机制；甘肃引导金融机构加大对文旅企业的融资、担保、贴息等金融服务力度……当前，多地引导银行业加大对文旅产业支持力度。

除提供信贷支持以外，从实践中看，多家金融机构从资金结算、智慧景区建设、主题银行卡发放、外币兑换、开展促消费活动等多方面入手，以多元化金融服务支持文旅产业发展，促进消费市场繁荣。

中央财经大学金融学院副院长彭俞超表示，运营景区、建设项目需要大量资金，金融业要加大信贷支持力度，尤其要聚焦重点景区、优质企业和重大项目的资金需求，提供有针对性的信贷服务。与此同时，文旅产业业态多元、场景丰富，涉及经营主体类型众多，需要金融机构提供差异化、定制化金融产品和服务，促进消费市场繁荣。

——深化保险保障与文旅场景融合。福建鼓励保险机构创新景区责任险、民俗经营责任险、文旅从业人员综合险、文旅企业雇主责任险、文物保护责任险、旅游服务质量保证保险等产品；湖北引导保险机构加大对旅游景区、旅行社、酒店、餐饮等领域的保险产品供给力度，助力相关企业降低经营风险……近年来，保险机构推出一系列

服务，更好发挥保险资金对促进文旅产业发展的作用。

与此同时，随着市场上旅行险产品不断丰富，不少消费者希望投保保障覆盖较为全面的个人综合性产品。一些保险机构创新推出广泛覆盖“食、住、行、游”等各环节各场景风险的“一站式”旅游保险产品，为消费者提供更便捷的投保体验。

业内人士表示，与旅游相关的保险产品拓展保障范围、提升针对性，有利于为消费者提供更多选择，保障游客放心出行。保险业结合文旅产业需求创新多样化服务，助力经营主体降低风险负担、提升服务质量。下一步，保险业要研究文旅消费新趋势、新热点，优化产品保障设计与救助服务功能，创新保险产品，满足消费者多元化需要。

来源：人民网

交银普惠

线上抵押贷

惠享好时贷

普惠e贷 | 个人线上抵押贷

评估无费用——在线评估0费用，便捷自助享普惠
抵押成数高——住房最高抵7成，盘活资产助展业
贷款额度高——最高可贷1000万，经营周转贷无忧
贷款期限长——授信最长达10年，用款安心又省心
贷款自由用——随借随还循环用，精明省息很实惠

省费省心一站式服务 助您惠享好时“贷”

立即申请

风险提示：
贷款用途仅用于日常生产和经营活动中流动资金周转，不得用于购房、炒股、理财、期货、虚拟货币及其他法律法规或相关监管规定禁止的用途。
年利率(单利) 3%-8%，最终以审批结果为准。

客服热线:96560 www.bankcomm.com

交通銀行

BANK OF COMMUNICATIONS

印刷单位: 安庆日报社印刷厂 地址: 集贤北路689号(农野大厦) 本报通过邮局发行 发行单位: 中国邮政集团有限公司安庆市分公司 本报地址: 湖心北路88号 办公室电话: 5325945 每份零售价: 1.30元