

上“云”添“绿”向“新”——从浙江一线企业看发展新动力

一朵智慧的“云”，一片清新的“绿”，一条产业“新枝芽”……在浙江，众多企业通过“上云用数赋智”、推进绿色转型、布局产业新赛道，努力塑造发展新优势，激发经济新活力。

上“云”——以算力提升效益

企业上“云”，意味着什么？在传统服饰品牌森马的眼中，上“云”使得内部运营分析数据更高效，云安全能力及合规资质支持森马快速实现东南亚“出海”业务；在正泰旗下光伏品牌正泰安能的眼中，上“云”以后为全球100万户家庭终端客户提供了更流畅、低延时的使用体验，支持了业务高速发展；在车企吉利看来，与阿里云联建的星睿智算中心，1天可模拟10万公里的智能驾驶行为训练，提升了智能驾驶的研发效率……

中国工程院院士、之江实验室主任王坚说，从生产要素创新性配置、产业深度转型升级的角度看，云计算、人工智能等计算技术与传统产业相结合，用智能计算的方法来提高效能，将形成算力和经济发展的高效协同。

随着“上云用数赋智”行动的深入推进，不少中小企业也尝到了上“云”的甜头。

仓库管理员用平板电脑扫一扫条码，就能完成物料的出入库并同步更新库存账目；车间工人在电子屏上“点一点”，实现“零接触”开工作业，生产情况在线实时反馈……这是浙江善拓机械有限公司内的生产实景。公司总经理罗焯南说，企业引入工业软件后，可以随时随地通过终端查看企业生产进度，保障了海外订单按期交付。

当前，浙江实施数字经济创新提质“一号发展工程”，不断推进企业“上云用数赋智”促进行动，持续完善提升全省“1+N”工业互联网平台体系，为浙江一线企业发展带来新助力。浙江省经信厅云计算处相关负责人介绍，近年

来，浙江启动制造业“云上企业”遴选，搭建中小微企业与平台企业、数字化服务商的对接机制，降低企业数字化转型门槛。“云上企业”发展愈发壮大。浙江省经信厅统计数据显示，截至2023年底，浙江共计培育省级制造业“云上企业”300家，市级、区县级制造业“云上企业”入选企业超过3000家。

乌镇超算中心、杭州人工智能计算中心、宁波人工智能超算中心等一批先进算力设施正在逐步建设。浙江已建成数据中心150多个，布局在杭州、嘉兴、湖州、金华、温州等地。

添“绿”——向可持续发展转型

走进国家级绿色工厂——位于浙江嘉兴南湖区的天通精电新科技有限公司，只见厂区绿树成荫，大楼屋顶光伏覆盖，太阳能发电入网，车间的废气吸收装置实现空气污染物零排放。在浙江，“点绿成金”正成为许多一线企业追求高质量发展、打造新质生产力的破题之道。

通过近年持续开展的绿色低碳、节能减排工作，与2019年相比，浙江久立特材科技股份有限公司实现吨钢产量天然气消耗下降21%、电耗下降10%、水耗下降13%，企业碳效水平明显提升。

在绿色转型进程中，浙江企业不断拓展产业的价值链条。多元主体共同参与，把海洋垃圾变成“共同富裕”，代表项目“蓝色循环”于2023年10月荣获联合国最高环保荣誉“地球卫士奖”。

作为“蓝色循环”项目的参与方，位于湖州安吉县的威立雅华菲高分子科技(浙江)有限公司将海洋垃圾变废为宝。该公司主动谋求工艺改进，开辟专门的海洋塑料生产线，将从海上带回来的塑料垃圾进行深度清洗并熔融造粒，造粒后的成品塑料粒子可应用于包装材料、工业制造、服装家纺等领域。

沿着绿色高质量发展的脉络，浙江不断推出新政策、新举措、新技术。衢州“碳账户”、湖州“碳效码”、杭州“双碳

大脑”……一批批低碳支持手段竞相涌现，为全社会减碳降耗注入动力。

在衢州市“碳账户”的金融支持下，天蓬集团有限公司将农业“碳融通”贷款用于建设“数字化低碳牧场”，开创了“楼房养猪”的新模式：生猪坐着电梯“住进”高楼，人、猪、物、料等均有专用通道，精准调控温度、湿度，科学设置喂料、喂水量……一系列智能化精准控制为猪生长提供了良好环境。

“这座占地仅30亩、楼高9层的猪舍年出栏生猪量高达15万头，相比传统模式节约90%的土地资源，还借助智能化设备大大提高生产效率，每年至少减少碳排放4166吨。”天蓬集团养殖事业部副总经理朱建书说。

发展方式一变天地宽。如今，浙江产业低碳化进程明显加快，工业能耗、水耗、碳排放强度持续下降。根据浙江省工业领域碳达峰实施方案，到2025年，浙江将建成500家绿色低碳工厂和50个绿色低碳工业园区；规模以上单位工业增加值能耗较2020年下降16%以上，力争下降18%。

向“新”——推动产业链供应链升级

杭氧集团股份有限公司创始于1950年，是行业知名的空分设备和低温石化装备供应商。

面对新能源发展的大趋势，杭氧在发挥产业优势的基础上，加快布局氢能产业新赛道，围绕氢能的“制、储、输、用”全链条，自主开发制氢、储氢、氢液化相关技术，不断提升自主研发关键装备的技术水平。

在浙江，传统产业的产值规模占比超60%。为了让传统产业中的优势产业“发新芽”，浙江持续推进强链补链，提升产业链附加值和竞争力，并着力发展人形机器人、合成生物、氢能与储能、低空经济等未来产业。

不仅是杭氧这样的大企业，对量大面广的中小企业而言，向“新”而行，同

样是积极应变的自觉行动。

走进位于三门县的浙江亿诚传动系统有限公司，全新的“橡胶多楔带”生产线建设正酣。投产后，企业每年可生产3000吨环保耐磨橡胶多楔带。这一产品不仅打破国外技术垄断，且有着更加环保、耐磨的属性，价格与市场上的同类产品相比也具有明显优势。

橡胶是三门的传统优势产业，但与之伴生的产业可持续发展问题也不容忽视。去年，三门开展第三次橡胶行业优化提升行动，通过新材料和新工艺的变革，让产业摆脱低效、接轨高端。

工业企业是培育新质生产力的重要基础和引擎。统计数据显示，今年上半年，浙江规模以上工业增加值同比增长80%。38个工业行业大类中，30个行业增加值实现增长。汽车、计算机通信电子、纺织、化学原料等行业增加值分别增长228%、133%、110%和107%。

紧扣“世界级、先进性”，浙江正大力推进制造业集群建设。浙江省经信厅负责人表示，当地通过“扶强扶优企业”行动，统筹推进高新企业、国家级专精特新“小巨人”企业、世界一流企业等培育工作，持续提升企业竞争力。

「来源：新华社杭州10月15日电」

■ 编后

党的二十届三中全会提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。健全因地制宜发展新质生产力体制机制、健全促进实体经济和数字经济深度融合制度是实现高质量发展的重要举措。浙江企业通过上“云”，实现了运营的高效化和业务的快速扩展；通过添“绿”实现了经济效益与生态效益的双赢；通过向“新”布局新赛道、拓展新业务，持续激发新的增长点。在上“云”添“绿”向“新”的过程中，除了政府为企业的发展创造了良好的环境之外，企业自身也主动求新求变。浙江的做法为其他地区企业高质量发展提供了宝贵的经验。

上海公共空间座椅已达2万余处为街头增色 见城市温度



刘伯伯平时喜欢去公园溜达，他对座椅的材质比较在意。“钢铁凳、石凳，天冷的时候坐着会觉得凉，还是比较喜欢木质座椅。”

方逸洲认为，综合目前老年人群体的数量，公共休憩座椅的覆盖面还不够，部分公共休憩座椅在适老化方面还有待增强。“老年人的座椅不能太矮、太深、太高。”方逸洲认为，老年人由于身体机能衰退、腿脚不便等原因，太矮的座椅容易出现起不来、坐不下去等困境。太高的座椅又有摔倒滑落等风险。同时，建议户外座椅在条件允许的情况下，采用木头材质，“这在冬天对老人更友好，更温暖。”

户外公共座椅应符合什么条件？《上海市既有住宅适老改造技术导则》针对公共空间中休憩座椅适老化改造提出，老年人活动场地内供老人使用的座椅、扶手等设施不宜采用金属材料。休憩设施旁应留有适合轮椅停留的空间。供老人使用的椅子座面高度宜为40—45厘米，座椅两侧应安装扶手，座椅距离道路空间应有60厘米的间距。

吸纳公众建议提升座椅品质

“除了公园绿地、滨水空间，老人们常去的还有菜场、医院、超市等地。”方逸洲认为，公共休憩座椅的布局方位也很重要，“很多老人向我说，买菜途中希望能有个坐的地方。”

针对代表的建议，徐汇区对居民区聚集的路段专门进行了调研，根据实际人流量和老年居民的需求，合理规划并增设公共休憩座椅。位于永嘉路公园的座椅增设了靠背，康健公园原有的公共座椅也做了改造提升，根据老年人的身体特点，重新设计了座椅的高度、宽度和深度并添设扶手。

下一步如何优化提升公共休憩座椅？上海市绿化市容局表示，将坚持“以民为本”，在合理配置座椅的同时充分考虑公众的使用需求，注重座椅的安全性、舒适性、包容性。上海市住建委表示，参考既有住宅适老改造技术导则中涉及公共空间座椅适老化改造方面的内容，尤其是座椅设置的材质、座面高度、预留空间、两侧宜安装扶手等，

南通市通州区推动力量下沉深化基层共治“众马拉车”，等问题变找问题

前段时间，台风“贝碧嘉”来势汹汹，江苏省南通市通州区金新街道八角亭社区面临一项急迫任务——逐一走访社区182户独居老人，确保门窗关闭、用电安全、通讯畅通。

八角亭社区常住人口近万，房屋老、基础设施旧，空巢老人和流动人口多。“社区干部和网格员总共10来个人，全扑上去都不够。”但八角亭社区党总支负责人秦斌斌还有个身份——八角亭社区“大党委”书记，他发动通州区委组织部、区文广旅局、区审计局等6家“大党委”成员单位派人支援，16名党员火速集结，协助社区一户不落完成走访任务。

基层治理“小马拉大车”，是很多城市共同的烦恼。通州区委组织部负责人介绍，将“小马”变成“众马”，今年，通州以基层党建“深根工程”为统领，全面深化街道“大工委”、社区“大党委”、小区“大支部”建设，推动实现组织有效覆盖、资源有效集聚、问题有效化解。

党建联盟、党建共同体并不鲜见，社区“大党委”有何不同？“过去我们也曾跟一些单位开展党建结对，但都是松散型的。”秦斌斌介绍，社区“大党委”建立了联席会议制度，每月至少开一次，成员单位相关负责人任“大党委”副书记，并列出本单位可提供的便民设施、政策举措、专业人才等资源清单，与社区摸排的居民需求清单相结合，形成可推进实施的行动清单。

今年通州区共实施10个老小区改造项目，其中5个在八角亭社区。不少居民满心期盼的同时，也表达担忧：小区改造是好事，就怕质量不过关，留下“后遗症”。社区“大党委”成员单位通州区审计局工程审计经验丰富，主动认领项目，组织专业人员提前参与，和居民代表一起为工程质量把关。参与了几次工程监督后，曾经心里没底的居民代表顾新民感慨，“他们盯得严着呢，我们不用操心。”

长三角 新闻快览

长三角三省一市：对6种情形不予实施行政强制措施

10月14日，浙江省市场监管局会同上海市市场监管局、江苏省市场监管局、安徽省市场监管局联合印发《长三角地区市场监管领域依法不予实施行政强制措施指导意见》，以此更好保护经营主体财产权利，激发市场主体活力。

根据指导意见，针对“违法行为没有明显社会危害，且当事人已经改正违法行为、配合调查取证的”“涉案的生产经营工具、设备，若其可用于其他合法生产经营活动，且当事人已经改正违法行为、配合调查取证的”等6种情形，长三角三省一市市场监管部门不予实施行政强制措施。

指导意见借鉴吸收长三角地区三省一市优秀做法，统一制定依法不予实施行政强制措施相关制度，从严把握实施行政强制措施的情形和要求通过指导意见的形式予以制度化、规范化、标准化，是推进市场监管领域长三角一体

党组织向基层“深根”，既精准引导资源下沉，也有效激活共治力量。走进去年改造出新的金沙街道朝阳社区佳苑西区，小区青色的瓷砖外墙依然保持原貌。“大家都觉得原来的外墙美观大方，要求将改外墙的费用买成健身器材。”朝阳社区党总支副书记、佳苑西区“大支部”书记包灵玉介绍。

居民意见落实进改造方案，背后是多方的紧密协同。包灵玉介绍，朝阳社区共有7个小区、68幢居民楼，社区干部仅8人，老小区改造靠社区干部“包干”不现实。去年，她以社区党总支副书记身份牵头物业公司、业委会以及居民代表，共同商讨改造方案，推进项目施工，停车位增加多少、电动车棚设在哪里，都是大家商量的结果。

“小马拉车”变“众马拉车”，被动等问题也转变为主动找问题。先锋街道花园村地处城乡接合部，毗邻南通农贸批发市场，两公里铁路穿村而过，外来人口超过户籍人口，治理压力居高不下。“为基层治理借一双‘智慧眼’，我们携手江苏移动打造乡村治理联合实验基地。”花园村党总支书记、村委会主任周继忠介绍，多个高空探头无死角环视，自动反馈异常。村里还推出“民情民意码上通”服务，扫码即可反映问题，截至目前，线上收集的近1600条问题全部得到及时处置。

通州区以党建引领网格化服务管理的思路，也被拓展运用到服务企业中。通州构建区级以上部门党员干部担任指导员、镇（街道）党政班子成员担任网格长、镇（街道）中层干部（或村居干部）担任网格信息员、企业按“一企一员”标准配备若干网格联络员四级联动工作体系，22个专属红网格覆盖176家重点企业，已提供注册登记等代帮办服务124项，解决技改项目申报等发展诉求168个，排查整改安全隐患31处。

「来源：10月13日《新华日报》」

长三角携手打造数字广告产业园区高地

日前，长三角区域数字广告一体化发展工作现场交流会在台州温岭召开。会议现场，长三角三省一市市场监管部门共同签署《长三角区域数字广告产业园区建设标准一体化实施合作协议》（以下简称“《协议》”），将携手扩大数字广告发展优势，推进数字广告产业园区建设，着力畅通区域“小循环”，打造数字广告“新高地”。

根据《协议》，长三角三省一市市场监管部门以因地制宜、先行先试、数实结合、区域协同、放大优势为原则，对数字广

告产业园区联合开展调研、认定等工作，认定结果跨区域互通互认，推进数字广告产业园区高质量发展。

《协议》要求，在园区规模、产业生态、招商引资、产学研机制、数字技术、知识产权、标准建设、数实融合、服务平台、品牌建设、日常管理等方面发力，进一步加速形成长三角区域数字广告产业集群优势；在资源共享、交流合作、人才共育、协调机制等方面不断拓展合作圈、延伸产业链，为长三角一体化高质量发展赋能。

「来源：10月16日《杭州日报》」