

丰富产品供给

强化服务保障

文旅市场一路繁花

多元化体验受青睐

新闻广角

本报讯 今年国庆期间,宿松县积极丰富文旅活动和产品供给,围绕近郊游、假日游、返乡游、文物游,强化服务保障,提升游客体验和参与度,全县文旅消费潜力得到释放。全县旅游接待3995万人次,旅游总收入2.77亿元。

文化服务产品充盈。国庆期间,文化馆、图书馆、博物馆、美术馆等公共文化场馆在正常对市民免费开放之余,还积极探索文体设施错时开放、延时开放,鼓励拓展嵌入式服务、融合式服务。博物馆运用场景复原、多媒体投影、音视频、数字化展示、沙盘复原等新媒体新技术,全方位、多角度地展示宿松人文历史,提升参观的体验感和获得感。据不完全统计,该馆日均接待参观人次“500+”。各场馆接待亲子家庭、学生研学、返乡人士等不同群体累计5000余人次。

文化活动策划精彩纷呈。举办四季村晚、广场舞、“庆国庆·享文旅·促振兴”等黄金周群众文化惠民活动10余场次,文化惠民不断档。持续擦亮“百姓明星送欢乐”区域文化品牌活动,县图书馆还推出了“典藏时光”“中国记忆”线上主题展,线上线下累计服务群众50余万人次。丰富多彩的文艺演出和“文化+”活动,为人民群众带来满满的文化“获得感”。围绕中华人民共和国成立75周年,组织开展了“讴歌盛世华诞,抒写滋味宿松”主题征文比赛、“丹青寄意 翰墨传情”皖鄂赣三省七县(区)美术人才宿松行美术作品展和“辉煌七十五载 砥砺前行新时代”文艺演出等系列活动。活动覆盖三省七县,覆盖面广、影响有力。体育赛事精彩纷呈。国庆期间,县内开展“中国梦·劳动美——凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”2024年宿松县职工羽毛球比赛、“生慧杯”“工BA”“青春松兹”“昌东杯”等主题篮球赛、足球赛100余场,60支队伍,600余名运动员参加比赛活动;“金种子馥合香”国庆男

子篮球赛场场爆满,气氛热烈,新搭建的球场看台上县领导与围观群众同乐,共襄国庆体育盛会,活动现场观众游客累计3.1万人。

文旅市场热浪滚滚。利用宿松文旅、宿松融媒等公众号发布国庆出行线路和研学线路4条,推出景区门票减半、民宿八折优惠等惠民政策3条。先后打造了湖畔音乐节、宿松诗歌节、“滋味宿松·蟹逅金秋”国庆消费季暨文化周等消费新场景新热点,涵盖家电家居促销、乐队专场、乡村音乐盛宴、诗歌朗诵会、魔术杂技、红歌黄梅戏、文南词“舞动青春”展演、黄梅戏曲专场等不同主题和内容。

消费场景个性鲜明。怡花湾结合自身现代农业特色,打造了萌宠乐园、叮果卡丁车、丛林穿越、手工扇制作坊、天下粮仓、露营基地、围炉煮茶等农旅融合场景。孚玉上河苑完善配套设施,拓展服务功能,培育发展了星空露营、骑行赛道、河岸咖啡、烧烤DIY、放风筝等体验业态。鼎和广场依托“百姓大舞台”和“特色商业街”,大力发展“夜”经济、“演艺”经济、“陪伴”经济。通过个性场景化打造,国庆假期共接待游客8万人次,拉动消费5600万元,“滋味宿松”品牌持续打响。

文旅市场平稳有序。节前召开全县文旅市场安全生产工作联席会议,专题部署节日期间文化旅游体育工作,制定相关方案发布相关提示,联合开展全县文化旅游体育市场安全生产全覆盖检查。积极做好假日期间值班值守制度,每日安排一名班子成员带队下沉景区景点及文旅企业,开展安全生产巡查。国庆期间,出动执法人员72人次,对58家文化、旅游、体育单位进行安全巡查,约谈3家次,下发整改通知书2份,现场整改问题隐患10余处,限期整改5处。全县文旅体市场未发生重大旅游服务质量投诉事件、安全事故和社会舆情等情况。

(通讯员 孙亮 杨扬)



“蟹蟹横行” 稻米香

10月14日,蟹农正在分拣螃蟹。当前,正值大闸蟹成熟上市的季节,宿松县洲头乡下夹村生态蟹养殖基地迎来丰收季,当地蟹农忙着捕捞、分拣、外销,供应各地市场。自2021年以来,洲头乡党委政府依托当地优质水域,成立宿松县卫铭生态农业专业合作社,充分发挥其在养殖方面积累的技术和经验,从提高土地利用率和经济效益的实际出发,探索“螃蟹+青虾+水稻”连作种养模式,以及大力发展“水稻+龙虾”连作种养模式,努力实现“一田两收”“一田三收”的产业发展目标,大力发展养殖业,促进农民增收致富。

通讯员 杨润雨 摄

高岭乡: 中药材种植开出乡村“致富良方”

本报讯 今年以来,宿松县高岭乡青云村充分利用自身地理区位和生态资源优势,大力发展中药材种植产业,通过招商引资引进企业种植芍药等中药材。青云村群众通过林地流转、务工等获得收入,走出了一条强村富民新路,将生态优势转化为产业发展优势,村集体经济和群众收入实现了“双增收”。

走进高岭乡青云村产业园,这里有橘子种植园、稻鳖综合种养基地、“稻虾连作”基地、中药材种植基地等,尤其引人注目是坐落在产业园内的近150亩连片中药材种植基地,这里种植的芍药、丹参、黄芩、栀子等中药材长势良好,几名来此务工的村民正穿梭其中,开展施肥、除草、培土等管护工作,为提高中药材的产量、品质以及促进增产增收提供保障,现场呈现一片繁忙景象。

中药材种植基地负责人石飞说:“青云村气候适宜,土地肥沃,非常适合中药材的种植。以前我在外发展,近年来,家乡发展日新月异,变化很大,各方面环境越来越好,我就萌生了回乡创业的想法。”

2023年底,在当地政府的引导和支持下,在村委会的积极努力下,石飞流转了近150亩荒地种植中药材,目前这些中药材长势喜人,预计年产值在70万元左右,支付人工工资近15万元,增加群众的收入,村民们通过土地流转、基地务工、利益分红等方式获得了实实在在的经济效益。接下来,我们还将不断完善利益联结机制,优化产业发展模式,提高经济效益。”青云村党总支书记、村委会主任唐中介绍。

乡村要振兴,产业兴旺是基础。近年来,高岭乡结合区域资源优势,坚持生态优先的思路,因地制宜发展乡村振兴的支柱产业,从做大做强优势产业上下功夫,实现产业多元化发展,逐步探索出一条经济效益、生态效益“双丰收”的致富新路径,带领更多群众走上致富增收之路。

(通讯员 杨勇)

柳坪乡: 严防森林火灾 护好绿水青山

本报讯 秋冬季节天气干燥,火险等级持续偏高,宿松县柳坪乡作为山区乡镇,森林防火形势严峻。为做好森林防火工作,柳坪乡以严防死守的高压态势,织密织牢森林防火“三张网”,保护森林资源,守护绿水青山。

织好森林防火“责任网”。柳坪乡森林防火工作强化网格化管理,由村党组织书记担任网格长,建立“乡千包村、村千包组、护林员包户”责任制,形成“横向到边、纵向到底”的网格化防火责任体系,在火情高发期将巡山工作变为常态。同时柳坪乡纪委针对乡村森林防火宣传教育、责任落实、值班值守、人员在岗、巡逻巡护、火源管控、应急队伍建设等不定期开展巡查监督,从严护航森林防火工作落地落实,确保织牢森林防火“责任网”。

织好森林防火“宣传网”。为构建“全民参与、人人有责”的森林防火氛围,使广大人民群众牢固树立“护林防火,人人有责”的意识,柳坪乡利用“村村响”广播、流动车“小喇叭”、微信等平台载体开展宣传,在主要进山路口设立警示牌,设卡防范,严禁所有人员携带火种火源进入林区,同时组织乡村干部、网格员、护林员等逐户进行森林防火等知识宣传,将森林防火的重要性及相应法律法规送到田间地头,倡导村民积极参与森林防火。

织好森林防火“保障网”。森林防火物资储备是森林防火工作的重要内容,而应急救援队伍的建设则是防范化解重大风险的重要支撑。目前,柳坪乡共有9支森林扑火队伍。除乡村森林扑火队伍外,柳坪乡还聘请了90余名生态护林员,加强日常巡护和火源管控工作。不仅如此,为切实加强柳坪乡防火物资设备管理,乡林业站组织人员到各村对灭火工具、灭火设备以及灭火机械等进行检查和检修。

(通讯员 张雪钰)

宿松县人民法院: 司法援助帮扶小微企业重焕生机

本报讯 近日,宿松县人民法院审结了一起企业破产案件,助力一家小微企业重新焕发生机。

该小微企业成立于2021年2月,专注于日化用品、洗涤用品、汽车防护用品的经营。然而,由于该企业经营不善,导致经营困难,并因经营问题受到有关部门处罚,罚款一时无力支付,因而被申请破产。就在企业面临生死存亡之际,宿松县人民法院根据企业法人与股东的实际状况,走访当地村委会和村民,发现该企业法人陈某的家庭确实困难,她一个人带着3个孩子,还要照顾长期住院的老人,既要维持经营,又要照顾家庭,如果企业破产,该家庭就失去了生活来源。

考虑到这些因素,承办法官联合市场监管部门,充分利用“府院联