



260名乡村推荐官扎根山野,用短视频推荐乡村美食美景—— “我的乡村我代言”

全媒体记者 雷琳琳

2024年,市委组织部、市委宣传部、市农业农村局、市商务局、市文旅局联合启动“乡村推介官”队伍建设,培育新时代乡村振兴“代言人”,全面推动和促进乡村振兴。

如今,在安庆广袤的农村大地上,一支以乡镇年轻干部、村“两委”干部、选派干部、驻村选调生等基层干部为主体的“乡村推介官”队伍已初步建成,他们走进镜头里,活跃在网络上,宣传推介乡村旅游,销售农特产品,推动流量变现,带富一方百姓。

乡村特产变“香饽饽”

位于天柱山脚下的林庄村盛产白萝卜。2024年,在林庄村驻村第一书记徐若琼的抖音号和视频号中,林庄贡萝卜“频频现身”。从播种种子到日常管护,从萝卜开拔到变成餐桌佳肴,徐若琼用短视频记录了林庄贡萝卜从田间到餐桌的点点滴滴。

“林庄村俗称‘菜林庄’,古时是周边地区的蔬菜供应基地,特别是我们村的白萝卜,脆甜可口,皮薄多汁,是古时的贡品。通过我的短视频推介,一定程度上增加了林庄贡萝卜的知名度。”徐若琼介绍说。

随着徐若琼的视频推介,林庄贡萝卜的品牌溢价大幅提高,其价格是市面上同类型萝卜价格的2倍以上,更有远在南非的国人刷到她的短视频,多次给南京的家人购买林庄贡萝卜等当地特产。这一年,徐若琼带动了100余户村民户均增收1000余元。

“我是2024年6月底选派到村里的,我购买了无人机、小蜜蜂等设备,在网上发布宣传推介林庄村自然风光、特产资源和风土人情的短视频,做了四场直播,为林庄的土特产拓宽销售渠道。目前,网上视频点击量已经近百万次,为村集体增收约40万元。”徐若琼说。

在怀宁县小市镇平坦社区,“乡村推介官”谢皖峰让当地的紫薯触“电”上网,“平坦紫薯牛、甜蜜在心头”更是成为平坦紫薯的响亮口号。

“我们在线上推广,一方面拓宽了销售渠道,既有零售,也有很多厂家直接和我们对接,线下整车拉货;另一方面,在与客户交流中,我们了解到市场行情,为我们选择种植品种提供了很多帮助。”谢皖峰说。

经过谢皖峰在网上的推荐,平坦的紫薯现已成为村集体经济发展的“大项目”。“我们建立产品深加工车间和保鲜冷藏储存库,通过与农科院等高校院所合作,引进多个新优薯品种,推广紫薯规模化种植达3000亩,亩均产量达到5000斤。2024年紫薯为集体经济增收约70万元。”谢皖峰表示。

乡村风景变“好钱景”

“亲子游玩好去处——村里的游乐场”“开往将军的旅游专列已发动,等你来哦”“欢迎来到美丽乡村打卡”……在“和美将军”的抖音号里,迎江区长风乡将军村“乡村推介官”汪超记录了村里的四季美景,特别是2024年10月1日花溪谷试运营以来,她镜头里的彩色房屋、莫奈花园、嗷呜猫咖、萌宠乐园、田园风光等吸引了一大批游客前来打卡。

“自2024年国庆以来,每到周末村里都会来很多游客,总游客量约8万人次,带动收入约50万元。乡村旅游观光小火车是我们村里的项目,自11月底运营以来,营业收入2万余元,我们还将投资约100万元对小火车项目沿线进行美化提升,增加儿童乐园、打卡点等配套设施。”汪超说。

自2020年底从广东返乡工作以来,汪超将

全部精力倾注在乡村振兴中。她自学拍摄、剪辑等技能,利用抖音、视频号等线上渠道全方位宣传将军村。“短视频都是我一个人策划、拍摄、剪辑的,制作一个大约要花2天时间,平均每周一条短视频。我希望通过我的镜头,让更多人看见将军村的美,带动将军村农文旅融合发展。”汪超表示。

今年24岁的驻村选调生刘亚铃是岳西县河图镇南河村书记助理,也是河图镇的“乡村推介官”。2024年,她结合红二十八军第三次重建会议旧址、红二十五军军部旧址等红色资源开展红色义务讲解30余场,累计接待游客8000人次。

“河图镇红色旅游资源丰富,除了线下讲解,我们也制作了短视频在网上宣传,还有河图的人文景观、山川美景,在‘文旅推介 大美河图’抖音号进行展示。”刘亚铃说。

此外,2024年她结合318天妙星空营地、云顶咖啡、金杨民宿等旅游新业态开展线上线下志愿推介36次,接待游客6600余人次。通过一系列旅游资源视频的发布,2024年该镇游客量达到35万人次,同比增长10%,带动周边129家农家乐户均增收15万元,助力河图镇全域旅游蓬勃发展。

乡村田园变“诗和远方”

抓螃蟹、摘葡萄、采茶、漂流、乡村音乐节、泼水节……在岳西县苴蒲镇毛畈村党支部书记、村委会主任姚有志的镜头里,乡村的慢生活有滋有味、自由又快乐。

“我在抖音、小红书、快手、微信视频号等多个平台发布自编自导自演的短视频,推介毛畈村的农文旅产品,展示乡村的美好生活。”姚有志告诉记者,目前,网上视频播放量超过3000万,吸引超过5万游客到村旅游观光消费。

姚有志今年47岁,回乡已有10年。他带领村民种植茶叶、羊肚菌、红米,养殖螃蟹,建设标准化酒厂,打造漂流、沙滩越野车等旅游项目,利用闲置民房打造特色民宿、农庄,实现一二三产融合发展。他还注重线上宣传推介,成立了袁家渡抖音直播团队,通过短视频、直播等方式展示毛畈村的乡土人情、自然风光、特色产品和文化底蕴,让乡村成为很多人的“诗和远方”。

2024年,姚有志直播了300余场次,销售额500余万元,村集体纯收入101万元。他拍视频又唱又跳,被人调侃为“不要脸”的村书记,可他却毫不在乎。“我们毛畈村地处大别山腹地,虽然风景秀美,土特产丰富,却不具备自然引流的区位优势,互联网引流的这波风口,给我们带来了机遇,我们必须抓住。干书记就是要能拉得下架子,不管干什么,群众的满意、组织的认可就是我们干事创业最大的底气。”姚有志说。

在全市优秀“乡村推介官”评审活动中,姚有志荣获特别贡献奖,同样获此殊荣的还有潜山市龙潭乡漆铺村驻村第一书记项龙。

在“Hi潜山”视频号中,项龙展示着潜山市各个村庄的文化、风光和特产,吸引了很多游客慕名而来。“‘Hi潜山’2023年12月底推出,已推送视频超过70多期,探村60余个,全网累计粉丝量超过5万人。我们想把潜山175个村全部探访一遍,让潜山游子更多了解家乡发展状况,让乡村成为旅游目的地,为乡村振兴助力。”项龙说。

目前,全市共有260名“乡村推介官”,他们利用开设的各类社交账户,通过短视频、直播带货等方式,挖掘宣城乡村的美丽风光,打造可持续的地方特色IP,助力乡村振兴,促进共同富裕。

本文照片由受访者提供;压题照片由王先国摄。



徐若琼展示林庄贡萝卜。



谢皖峰(中)在拍摄视频推介平坦紫薯。



汪超在短视频中推介将军村的旅游资源。



刘亚铃直播推介河图镇金杨村的蜂蜜。



姚有志展示毛畈村的螃蟹。



项龙(中)在拍摄“Hi潜山”探村视频。

在突出问题和薄弱环节上下功夫

2024年我市安全生产形势稳定向好

本报讯 1月20日,记者从进驻我市的省安委会第八考核巡查督导组召开的会议上获悉,2024年我市紧盯安全生产突出问题和应急管理薄弱环节,以安全生产治本攻坚战三年行动为抓手,在“治本”上下功夫、在“攻坚”上使力气,安全生产形势稳定向好。

2024年,我市强化警示通报、约谈曝光、挂牌督办、提级调查,共约谈党政负责人4名、函告市直部门和和县(市区)政府主要负责同志2次、警示通报18次、提级调查事故3起。压实部门、属地、企业责任,推动重大事故隐患动态清零,共排查出重大事故隐患2490处、完成整改2467处;挂牌督办135处、完成整改133处。全市各部门检查生产经营单位49858家次,生产经营单位主要负责人按要求带队检查16137家次;行政处罚1423次,罚款1222.94万元;一案双罚32次,对企业主要负责人罚款24.42万元;约谈通报有关地区部门91次。

创新安全生产监管,建立安全生产督察、指导、调研“三位一体”模式,全覆盖开展安全生产督察指导式调

研,完成两轮对4个县(市区)的督导式调研,共检查企业(单位)355家,发现问题隐患552条,其中重大隐患71条。

消防方面,2024年我市积极作为,对省市两级挂牌督办的19处重大火灾隐患全部销案;推动全市153个乡镇街道消防工作站实体化运行;扎实开展消防安全集中除患攻坚大整治行动,对全市413家托管机构、小饭桌、培训机构开展检查;挂牌督办235家违规设置防盗窗和广告牌场所,累计“拆窗破网”24万余处、48万余平方米;常态化开展消防安全大培训大演练,深入推进消防“五进”宣传和标准化管理示范单位创建;广泛开展“敲门入户”消防安全宣传行动,发放、张贴各类消防宣传资料30余万张。

同时,我市持续强化森林防灭火工作,全年未发生卫星热点森林火灾。强化以案示警,公开曝光野外违规用火典型案例,受理违规用火案件123起,拘留64人,罚款30人,批评教育415人,形成了强大震慑。

(全媒体记者 沈永亮 通讯员 曹攀)



消除隐患 提升水质 打造景观

潜山投入10亿元开展皖水系统整治

本报讯 1月18日,天柱山下天朗气清,皖水之滨水清岸绿。

一山连两廊,两水镶一城。翻开潜山地图,两条大河清晰可见:皖水、潜水。潜水潜山段是省级水利风景区。但是皖水潜山段,因年久失修,河道淤塞、涉河违建、污水排放等问题突出,水安全、水环境、水生态破坏严重。近年来,潜山先后投入10亿元,以打造安全皖水、生态皖水、美丽皖水为目标,全面开展皖水综合治理。

修建高标准混凝土沥青防汛道路32公里,建成车轴寺二桥、梅河口大桥;对皖水干支流57公里堤防进行全面加固,对阻水河段进行清淤疏浚;依法搬迁拆除河道内预制厂、养殖场等违规企业76家;拆除违建房屋40余户1万平方米;全面关停违法采砂场,严厉打击非法采砂行为;全面监督生态流量下泄;沿河各乡镇均建立污水处理厂,禁止污水向皖水直排;实施城乡环卫一体化,统一收集管理皖水岸线垃圾和水面漂浮物;完成皖水余井大桥、兜率寺大桥、车轴寺大桥等重要节点岸线整治和环境提升工程;统筹农业灌溉、城市生态、水景观等需求,建成大型拦河堰5座,新增蓄水量600余万立方米……通过一系

列治理,皖水潜山城区段防洪标准达到50年一遇,其他堤段达到20年一遇,防洪隐患基本消除;极大改善了皖水水质,国控断面水质常年保持在二类水质以上,一类水质时间更是长达5个月;打造了靓丽阶梯式水景观,实现了引水入城,补充了潜山城区内河水源,极大改善了城区水环境。

在开展综合治理的同时,潜山市还注重水旅结合。以皖水为轴,依托天柱山,打造“皖水河天柱康养后花园”,发展文旅康养产业;在皖水龙潭乡段打造全域幸福河湖试点,在皖水湖田段和余井大桥段建成2处长制文化公园,在皖水杜埠大桥段建成水土保持科普园,在乌石堰处建设水文化长廊。

综合治理让潜山生态环境显著改善,生物多样性本底调查工作全省交流,皖水上段和红旗水库获评省级幸福河湖,潜山成功入选全省第二批河湖长制“能效”提级县名单。

截至2024年底,皖水潜山城区周边河流景观带达2万余亩,串联起了上游天柱山、中游古皖城、下游薛家岗古文明遗址等,形成了一条古皖文化新纽带、旅游新线路。

(全媒体记者 沈永亮 通讯员 韩志虎)



300个“小甜橙”上岗 温暖旅客回家路

本报讯 “小姑娘,这班车是在几楼等呀?”“您在二楼候车。”……1月18日下午,在安庆火车站候车大厅服务台处,身穿印着“小甜橙”马甲的志愿者范玫丽正为旅客提供指引服务。

“春节临近,返乡的旅客增多,每天到服务台咨询高铁班次、检票口的旅客也特别多。”范玫丽说,能为旅客答疑解惑、排忧解难,让他们顺利踏上回家的路,是一件非常有成就感的事。

“非常感谢这些志愿者,刚才看我带着宝宝不方便,主动帮我拎行李,太暖心了!”一位旅客为“小甜橙”们点了一个大大的赞。

在安庆火车站,范玫丽并非独自作战,还有21位同样穿着橙色马甲的伙伴们。他们早上8点30分准时被“甲”上陣,轮值在服务台、售票厅、安检处、检票口、出站口等各个角落,耐心解答旅客的咨询,细心引导旅客进站出站,

忙碌的身影绘就出车站一道靓丽的风景线。

“我们大多都是第一次在高铁站做志愿者,虽然很辛苦,但一想到自己守护了旅客的归途,内心就会很满足。”今年大二的殷文涛表示,以后会积极参加社会志愿服务活动,为他人和社会带去更多帮助,营造和谐友爱的社会氛围。

随着2025年春运大幕的正式拉开,为给旅客提供文明和谐便捷的出行环境,共青团安庆市委开展“暖冬行动 宜路同行”服务春运志愿活动。300余名青年志愿者统一身着橙色马甲、头戴橙色帽子,在安庆站、汽车站、高速公路等重要交通站点为旅客提供购票引导、候乘指引、问询向导、安全提示等便民服务,协助车站工作人员维持乘车秩序、进行文明出行、道路安全等公益宣传。

(见习记者 唐秀婷 通讯员 刘同杰)

小孤山下年味浓



本报讯 “来了,来了……”1月19日,宿松县复兴镇小孤山景区旁的孤山饭店十分忙碌,老板王荣普前脚在后院把香肠、咸鱼挂好,后脚又赶到前台接待客人。

小孤山耸立于长江之中,形态特异,有“长江第一奇景”美誉。每年,来自全国各地的游客来此游玩、祈福,人气颇旺。春节前后,饭店迎来一年当中最忙碌的时间。

王荣普经营的这家饭店是景区旁第一家农家乐,而早在上世纪30年代,从他的曾祖父开始就依靠小孤山谋生,从最早的炸油条、麻花,到后来做包子、白案,到他已是第四代,“一座小孤山养

活四代人”是他家的真实写照。

2024年对于王荣普来说十分不寻常。这一年,汛期长江水位居高不下,江水漫过江岸,涌入山脚下的房屋。“水最大的时候,一楼被淹了近一半,没办法营业。那段时间很着急,每天盯着手机看天气预报,祈祷早日水退。”王荣普说,过了一个多月,长江水位才逐渐下降,但江水退去的同时给饭店留下了大量的泥沙、水草,于是他又花了10万余元对店面进行重新装修升级,餐厅环境大变样,同时容纳客人数也提升了30%。

这一年,复兴镇还对景区开展环境综合整治,改建景区广场4000余平方

米、新建生态停车位130个、新建旅游公厕占地120平方米、扩宽改造景区主道路604米,景区布局和服务功能得到进一步完善。“景区变得越来越好,游客也越来越多。自从10月重新开业以来,我们店已经接待了4批超百人的旅游团,这是以前从来没有过的。”王荣普说,希望新的一年风调雨顺,能有更多的游客来小孤山打卡。

这几天同样忙碌的还有小孤山草莓采摘基地的老板宋君至。眼下正是草莓上市的季节,又恰好春节将至,他的基地每天要接待前来采摘的游客。

“我们的基地有12座温室大棚,种植了‘红颜’‘梦粉姬’等四个品种的草莓,可满足游客多样化的采摘购买需求。由于管理得当,我们的草莓长势好、产量高,预计每亩产量3500斤以上。”宋君至说。

据宋君至介绍,为减少草莓畸形果数量,提高草莓的整体美感,他们在每个草莓棚中间都放了两个装着蜜蜂的木箱子,待到棚内温度适中,蜜蜂就会飞出来给草莓花授粉。蜜蜂授粉时间短、授粉率高,不仅能提高草莓的品质,还能让游客体验置身大自然的感觉。“新的一年,我们还将种植圣女果、西瓜等品种,把基地打造成农文旅综合体。”宋君至说。

2024年以来,复兴镇依托小孤山景区、临江产业园、江外沙滩等旅游资源,打造采摘园、油菜花海等乡村旅游新场景,实现农区变景区、田园成公园,促进农文旅融合发展。该镇全年接待游客40万人次,同比增长33%,旅游综合收入达100余万元,同比增长20%。

(全媒体记者 余永生 通讯员 徐宿海)