

春节将至,在安庆的广大乡村,“新农人”们正通过“短视频+直播”模式,积极推介家乡的腊货、炒货、农家小吃等土特产。在他们的直播间里,浓浓的乡村烟火气扑面而来,各式农特产变身“年货大礼包”,插上电商“翅膀”飞往了千家万户。

土特产成俏年货

1月18日,走进潜山市黄泥镇前进村吴其四的炒货加工厂,处处是忙碌的景象。直播间里,主播正在介绍红薯角、芝麻糖、花生糖等年货小吃;生产车间里,工人们正忙着炒制小籽花生、红薯角等炒货;包装车间里,工人们正在打包礼盒。

“这个礼盒里有4袋蒸肉粉、2袋小籽花生、2袋红薯角、2袋葵花籽、1袋芝麻糖、1袋花生糖,这些都是我家自制的炒货,也是现在最热销的产品。”加工厂负责人吴其四介绍,这些礼盒是一些公司和单位预定的年货,目前已经定了2000多份。

早在2024年11月,吴其四就开始为春节备货,现在每天要炒制1000多斤小籽花生、700多斤红薯角等产品。他的炒货除了装“年货大礼包”,还要供应自家开在潜山市区的炒货铺以及线上的订单。

黄泥镇民间有着悠久的炒货历史,早在上世纪80年代,黄泥人就开始从事炒货生意,并将炒货店开遍了周边县、市。吴其四自上世纪90年代就

开始卖炒货,后在潜山市区开了炒货店,年销售额达三四百万元。2023年,吴其四在镇村领导的动员下,回到前进村投资建基地和加工厂,带动村民和村集体增收。

吴其四在回到前进村后,根据当地特色开发出了两款新产品——红薯角和黄泥蒸肉粉,并承包了500亩稻田种植再生稻,稻米用来加工蒸肉粉;他还从山东买回了50万棵红薯苗,免费发给农户种植,承诺保底价收购。2024年,通过短视频和直播,吴其四将炒货卖到了全国各地,线上+线下的销售额达800多万元。

1月11日,为带动当地炒货销售,黄泥镇还举办了冬季“村晚”暨第二届炒货节活动,线下吸引了上千游客到场,线上吸引了30万人次观看。“当天我准备的炒货不到2小时就销售一空,卖了1万多元。”吴其四说。

同样热销的土特产还有桐城市张徽英的腊货。

“给大家上一只咸豚,今年新腌制的,1号链接,117元,有需要的朋友可以

去下单哈……”1月19日下午,在桐城市金钟镇塘桥村张徽英食品厂的直播间,主播从架子上拿下一只咸豚,在电子秤上称过后,随即上了链接。直播间里,“粉丝”们纷纷开始点单,“给我挑3只”“我要一只公豚”“给我来一只肥的”……主播看着手机上的弹幕,一边帮“粉丝”挑咸豚、称咸豚,一边和大家互动,介绍手中的产品。

咸豚、腊肉、香肠、腌猪耳朵、辣椒酱、菜籽油……直播间里,订单如雪片般飞来。直播间外,工人们正在打包产品。“客户下单的产品,我们会在下午5点全部发出去。”该食品厂负责人张金秋说,最近赶上年货节,直播间订单迎来翻倍增长,腊月以来销售额已近100万元。

“我们主要卖腊货、咸菜等土特产,这些产品都是我母亲带着工人腌制的。”张金秋的母亲张徽英擅长腌制咸菜、腊货,制作农家小吃。母子俩通过拍摄短视频,在网络走红。2023年,他们有了自己的农产品加工厂,开始走上了直播卖货的道路。

今年,为备战年货节,张徽英从2024年11月就开始忙活,带着工人腌制咸豚、腊肉、腊猪脸、腊猪耳朵等腊货。每天,张金秋和母亲及两位专职主播轮番上播,日直播时长达七八个小时。在腊月十八晚上,张金秋还在直播间策划了年货节晚会,不仅有黄梅戏表演、书法家现场写对联、非遗传承人现场剪纸教学等节目,还有桐城农产品推介。当天的直播吸引了十几万人次观看,带来了3万多元的销售额。此外,张徽英还将小摊摆进了六尺巷景区,向来自全国各地的游客推销白家土特产,拓宽销售渠道。

“我做‘网红’就要做‘带货网红’,把家乡的农产品卖出去。”张徽英是这么说的,也是这样做的。2024年,通过短视频和直播,她的食品厂销售额达400多万元。她腌制咸菜和腊货所用的产品多收购自周边农户,一年仅萝卜、白菜等蔬菜收购量就达30万余斤,带动了100多户农户增收。此外,她还带动了周边四五十名群众在家门口务工增收。

全媒体记者 查灿华



守护“她”健康

1月20日上午,在怀宁县腊树镇卫生院,上百名64岁以下的已婚妇女正在有序排队登记信息,等待进行妇女“两癌”免费筛查。

连日来,腊树镇有条不紊地开展“两癌”筛查各项工作,截至1月21日,共对174余名适龄妇女进行了筛查,预计到1月25日,全镇800余名妇女“两癌筛查”全部完成。为辖区内适龄妇女身心健康提供了坚实保障。

通讯员 檀志扬 邹佳庆

“接您欢喜过大年”

在浓浓的年味儿中,真切感受到家的温暖与关怀,工作人员精心策划了丰富多彩的互动小游戏,在互动中巧妙地将潜山的历史融入其中,一道道与潜山市地理风俗、历史文化、近年发展风貌相关的题目引发热烈讨论,大家在欢声笑语中感受着潜山的古院风情、秀丽山水。

在政策解读环节,工作人员围绕“就业创业、社保参保、欠薪维权、金融反诈”等板块为返乡农民工带来了一场深入浅出、干货满满的知识盛宴。返乡途中,恰逢潜山市2025年就业援助月暨“春风行动”首场线上直播,想要留在家乡工作的老乡们

纷纷通过工作人员分享的链接现场观看招聘直播。与此同时,工作人员还为每一位老乡送上饱含心意的“接您回家伴手礼”,一本本记录着家乡发展新貌和就业创业政策的宣传手册,为老乡们提供了解家乡、建设家乡的指引。

为使活动更具针对性和实效性,潜山市人社局联合湖州农民工综合服务站开展了深入的前期摸底工作。工作人员通过电话沟通、线上问卷、实地走访等多种方式,与在湖州的潜山籍农民工取得联系,详细询问农民工返乡时间、出行方式等返乡计划,以便提前做好接待安排。同时,对于农

民工的就业情况、技能特长、职业规划以及返乡就业创业意愿等方面也进行了精准收集。

为有效引导更多返乡人员深入了解家乡发展现状,激发他们在家乡就业创业的热情,真正实现“就”在家乡,活动特别组织返乡农民工们深入工业园区,参观走访潜山市重点企业,开启了一场充满希望的家乡探索之旅。

据统计,此次2025年春节“接您回家”湖州站活动累计接回返乡农民工160余人。

全媒体记者 何飞 通讯员 范彦君

铆足干劲迎新春 奋力起跑新征程

本报讯 宿松县洲头乡坚持一张蓝图绘到底,奋勇争先,经济发展始终保持稳中向好的良好态势,高质量发展动能进一步增强,双招双引成果丰硕。截至2024年底,该乡现有工业企业20余家,其中规上工业企业10家、限上商贸企业3家,工业年总产值达17亿元,财政收入近3000万元。

洲头乡紧抓“双招双引”第一要事,坚持以“内搭平台、外联老乡”为主要路径,扎实开展“新春访万企、助力解难题”“优环境、稳经济”等专项行动,常态化开展“四送一服”等暖企行动。同时,利用外出招商机会积极宣传宿松县招商引资政策和推介洲头乡产业区位优势,与在外企业家主动联系,用乡情联络感情,用真情换取真心,以产业、项目、政策、乡情吸引人才、留住人才。

洲头乡建立在外企业家信息库,落实动态管理、对口联系、关心关怀等机制,牢固树立“项目为王”理念,统筹抓好存量优化和增量招引。

“十四五”以来,引进投资超千万元项目16个,其中亿元项目7个。近年来,又先后推进华恒轻工有限公司增资扩股1000万美元,安徽清宇纺织有限公司投资12亿元升级改造,安徽凯瑞电器有限公司年产3000万只换向器生产等重点项目,纺织箱包产业保持稳定增长态势,全乡纺织业产能达20

万锭,年产箱包1800万件。

新年以来,该乡充分发挥企业家的资源优势、人脉优势,多次走访驻外商会,畅叙家乡情怀,动员在外成功人士回乡创业或为家乡的招商引资牵线搭桥,全力抓好项目招引和项目建设。“十四五”以来,该乡成功入库项目14个,帮助企业解决实际问题78个,引导150余家经营主体进驻金融服务平台。

洲头乡全力抓好项目招引和项目建设,大力实施“筑巢引凤”计划,超前谋划规划工业产业园600亩,已完成首期规划用地约200亩,成功落户3家纺织企业和1家粮食烘干中心,2023年实现产值3.26亿元,税收

420万元。同时规划新建14栋标准化厂房,目前,工业产业园A1标准化厂房成功建设并顺利开工投产,预计年产值超1亿元,税收超100万元。B1标准化厂房正在建设中。

新年伊始,洲头乡重点围绕创建国家级现代农业产业园招引农产品精深加工企业,着力培育发展新质生产力,全力推动招商引资工作提质增效。3年内,全乡计划招引落户企业10家以上,新增带动就业1000余人,力争现代农业产业园实现年产值达15亿元以上,年税收超3000万元。

(通讯员 杨石飞 全媒体记者 许娟)

新闻传真

宿松:“新春礼包”送祝福

本报讯 1月19日,冬日的寒风并未阻挡住温暖传递的脚步。在宿松县九姑乡杨茂村村委会大院内,热闹非凡,爱心企业家朱志国正为村里268位70岁以上老人每人发放一份“新春礼包”。这一爱心善举,已成为朱志国连续四年的坚守。

当日上午,在杨茂村村委会大院内的空地上,堆放着饼干、牛奶、大米和食用油。朱志国在村干部的协助下,忙着把由一箱饼干、一箱牛奶组成的“新春礼包”派发给前来的每一位老人。与以往不同的是,今年他还为村里16个五保家庭,每户派发一份由一箱饼干、一箱牛奶、一袋大米和一桶食用油组成的“新春礼包”,让他们感受到来自社会的关怀。

家住排楼组的孙和保,今年80岁,是村里五保老人,去年老伴去世,因身体行动不便,平常他很少外出。朱志国了解情况后,主动登门将“新春礼包”送到老人家里。

新春送礼包,温暖老人心。在杨茂村,村民朱仁飞目睹村里268名老人领取“新春礼包”的场景,不禁竖起大拇指称赞:“连续4年给家乡老人发‘新春礼包’,朱哥真的了不起!”

朱志国表示,企业的成功离不开父老乡亲的支持,为了回报乡亲,每年的“暖冬行动”将会持续加大投入,并将这份爱心一直延续下去。

(通讯员 孙春旺 全媒体记者 许娟)

太湖:“法治年货”让年味更浓

本报讯 1月18日,由太湖县北中镇政协委员联合工作室、诗词书画学会、老年学校等与明珠村联合开展的“迎新春 送春联”活动,走进北祠区苏维埃政府旧址——吴氏宗祠,现场热闹非凡。

“写春联、送祝福,让群众感受到了传统节日的氛围,增进了与群众的交流和感情。除了群众来现场领取之外,我们将把写好的春联免费送给全村所有的‘五保’老人、现役军人、退役军人、老村干、老乡贤及党员和组长等家庭,带去对新年美好的祝福。”明珠村党支部书记、村委会副主任吴新霞说。

与此同时,这次“迎新春 送春联”活动,也是一次很好的普法宣传活动,一副副春联里,蕴含着法治理

念。明珠村将这些春联送到群众家中,使村民们抬头见法、进门学法,过年过节不忘法,推动法治宣传教育工作取得良好效果。

“春联巧妙融合法治文化与传统民俗,化作有温度又有深度的‘法治年货’,是探索普法宣传形式的一种大胆创新,也是一种好方法、好途径。我们希望通过这样的活动,进一步弘扬传统文化,让更多的人了解和热爱书法这一传统艺术形式,在‘随风潜入夜,润物细无声’中,让党的好声音飞入寻常百姓家,确保群众过上一个祥和、幸福、快乐的春节。”北中镇政协联络组组长方世海说。

(通讯员 吴承钺 全媒体记者 罗少坤)

桐城:“六尺巷”成镜鉴 定纷止争促人和

本报讯 近年来,在开展基层矛盾纠纷排查化解工作时,桐城市新渡镇综治信访中心及21个村均巧妙阐发“六尺巷文化”精髓,从倾听当事人的诉求,到辨析是非、劝解疏导,再到达成共识、互谅互让,最终实现事了人和。

去年11月中旬,该镇姚坂村启动省级和美乡村建设,拆危拆旧成了攻坚战。该村程氏两兄弟共有的5间老屋必须拆除,见程氏两兄弟意见不一致,该村党总支书记张西恒现场讲起“六尺巷典故”,程氏两兄弟茅塞顿开,一致同意拆老屋,让家园焕然一新。

在该镇胜圩村实施高标准农田项目建设中,因为一条沟渠截弯取直,占用两户村民家的自留地,引发

“争地”之争。调解过程中,该村党总支书记姚志,在读罢张英家书后说:“都是乡里乡亲的,低头不见抬头见,这点小利值得争吗?”两户村民又羞又愧,当即表示“不争一厘一毫”。

新渡镇党委书记程龙表示,该镇坚持党建引领基层治理,镇综治信访中心每天由一位党政班子成员负责信访接待调处,21个村也从村两委干部中遴选人民调解员。他们都会讲、会用“六尺巷典故”,有效推行“新时代六尺巷工作法”,及时化解各类矛盾纠纷,维护一方和谐稳定。从镇村干部到普通群众,都说“定分止争,引用六尺巷故事劝和,确实管用!”

(全媒体记者 何飞 通讯员 孙传银)

望江:用好监督“一点通” 搭建为民连心桥

本报讯 近年来,望江县长岭镇全面推广小微权力“监督一点通”平台,督促各村做好平台信息公开、功能优化、宣传推广等工作,切实解决村级小微权力监督手段单一、信息不畅、质效不佳等问题,使平台成为监督保障乡村振兴的“千里眼”“顺风耳”。

去年以来,望江县长岭镇纪委聚焦惠民惠农补贴发放管理中存在的优亲厚友、弄虚作假、审核把关不严以及贪污侵占、截留挪用等突出问题,开展集中整治,精准发现问题,及时纠治整改。

“望江县长岭镇某村党支部书记利用职务便利,纵容、默许近亲属虚报国家粮食补贴面积,违规享受补贴资金,为化解村级债务,以多申报补贴面积方式套取补贴资金,

合计追回资金6万多元,相关当事人被给予党纪处分。”望江县长岭镇纪委书记帅勇介绍。同时,长岭镇也将村“两委”成员、村小组长、屋场理事会会长等作为集中整治的重点监督对象,坚持做到举一反三,坚决整治群众身边的不正之风和腐败问题。

“为什么我家不能享受危房改造政策?我家建新房子施工环境存在安全隐患,我多次向有关部门反映多次,都没有解决”去年以来,望江县长岭镇后埠村村民多次在小微权力“监督一点通”平台上反映自家遇到的烦心事。该镇纪委收到投诉后立即核实,联系多方现场协调解决。

(通讯员 王辉 全媒体记者 许娟)