

叫停“上市奖补”意味着什么

引导各地减少对上市盲目追求,推动从比拼优惠政策向比拼营商环境转变

1月15日,《国务院关于规范中介机构为公司公开发行股票提供服务的规定》正式发布,并将于2月15日起施行。

当中备受关注的是:地方各级人民政府不得以股票公开发行股票上市结果为条件,给予发行人或者中介机构奖励。“追回机制”同时明确:给予发行人或者中介机构奖励的,应当追回,并由有关机关对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分。

换言之,以往各地方采取的IPO企业奖补措施,即将成为过去式。这可能对长三角的IPO格局产生不小影响。

上市公司数量一度被视为地方经济发展的晴雨表。尤其在长三角地区,民营经济较为发达,资本市场较为成熟,上市公司数量在全国都名列前茅。

根据证监会公布的数据,截至2024年底,上海辖区内上市公司444家,居于全国第五位;浙江715家,江苏696家,分列全国第二和第三位;安徽182家,排在全国第七位。

长三角上市公司数量发展势头同样强劲。2024年,浙江新增上市公司17家,数量与广东并列全国第一,江苏新增上市公司16家,紧随其后,上海和安徽新增上市公司数量分别是8家和7家。

此前,为鼓励企业在辖区范围内上市,按照上市辅导、申报受理、获批上市等不同环节,各地、各级人民政府以结果为导向,出台相关政策,直接分批次给到奖励。

上市奖补,由此成为各地大力推行的一种企业培育扶持政策。

以浙江为例,早在2017年10月,浙江即在全国率先发布鼓励企业上市

“凤凰行动”,协同推进企业股改挂牌、培育辅导等工作。最新版的“凤凰行动”(2021年—2025年)明确要求各地制定完善企业股改、挂牌、上市、并购等环节的扶持激励政策。

安徽则推出企业上市的“迎客松行动”,提出按照企业上市所处阶段,分别从加强专业辅导、推进上市达标、加快上市节奏等方面提出支持政策。其中,省财政对上市辅导备案企业奖补160万元;对申报上市企业奖补160万元,上市成功后补齐至400万元。

除了省级层面,不少地市也出台了上市激励政策。2024年1月,江苏泰州出台支持企业上市新政“10条”,明确企业上市市级奖励不低于周边,对企业境内外上市,累计奖励400万元,奖励金额走在全省前列;浙江湖州也支持市内符合条件的企业挂牌上市,提出对成功在上交所、深交所、北交所上市的企业,给予最高2000万元的分阶段奖励。

在长三角,上市奖补的政策奖励也曾“卷”到县级层面。比如,安徽安庆经开区对境内证券交易所首发上市的企业,按阶段奖励1000万元;浙江瑞安实施“新十二条”,上市定额奖励调整为最高2100万元,这样的力度在当时全省各县(市、区)中最大。

为什么要大力支持企业上市?各地政府推动企业上市的本质还是推动产业进步。

每家上市企业都如同一条“管道”,从资本市场这个大“资金池”中为各地产业提升输送充足资金。上市企业数量越多,资金的传输通道也就越多,人才、技术、劳动力等产业发展的各类资源由

此集聚。上市企业在各地犹如一驾马车,“拉动”产业链上下游企业实力提升,经济收益和社会效益都不容小觑。

不过,上市奖补政策的实施,逐渐引发了一些乱象。其中较为突出的问题是,“奖补”成为各地招商引资的手段。

一位投资领域从业者告诉记者,各地明确为上市开出不同“价格”,以争取潜在上市企业和拟上市企业落地,甚至直接引入已上市企业也能获得奖励,“省里、市里、县里层层补贴,有的企业可能不用花钱便能走通上市流程。”“卷奖补”愈演愈烈,有些地方不惜恶性竞争,甚至出现扰乱市场的苗头。

叫停上市奖补,不代表不支持上市,相反,是在引导各地政府减少对上市的盲目追求,回归市场、尊重规律,通过营造良好营商环境,支持企业突破核心技术、获得市场认可,让“上市”成为水到渠成的结果。

实际上,取消地方政府IPO奖励,与近期实施的《公平竞争审查条例》一脉相承,都在推动各地从比拼优惠政策向比拼营商环境转变。也就是说,从“卷奖补”转向“卷服务”。

记者注意到,长三角不少地方政府已从服务方面提出支持企业上市的系列举措。

老牌优生以服务稳固优势。2024年7月,上海对实施5年的“浦江之光”行动进行升级,鼓励各区建立上市公司专管员制度,健全辖区内拟上市企业和上市公司的常态化走访机制,支持各区搭建资本市场服务基地,为辖区内企业对接资本市场提供“一站式”服务。

也有后起之秀尝试“弯道超车”。浙

江衢州提出打造“创投新势力第一城”的目标。2023年以来,衢州把营商环境优化提升作为“一号改革工程”,对企业“全生命周期”贴心服务、主动服务、诚信服务。2021年以来,衢州的上市公司数量从2家增加到18家。

另外,上市奖补暂停后,越来越多的长三角县市设立了政府引导基金,以更加市场化的方式投资培育高新产业,推进地方产业升级。从投资领域来看,政府引导基金主要聚焦于高端制造、集成电路、生物医药、新材料等战略性新兴产业领域。

从“卷奖补”到“卷服务”,支持企业上市的逻辑和策略已大不相同。长三角的IPO江湖将如何变化?值得期待。

「来源:1月22日《解放日报》」

■ 编后

取消上市奖励和调整中介机构收费模式的新规,有助于重塑市场生态,让上市成为企业发展的自然结果而非目的。这一变革将减少企业盲目追求上市的现象,使得只有那些真正准备充分、发展前景良好的企业才会选择上市,从而提升上市公司的整体质量。此外,新规还有助于缓解不同地区间的非良性竞争,促使地方政府将精力放在改善营商环境、提升服务质量上,而不是简单地通过物质奖励来吸引企业上市。所以,取消上市奖励并不意味着不再鼓励企业上市,而是旨在推动上市流程回归其本质,即为企业提供融资平台和服务实体经济,同时促进市场生态的健康发展。



并网投产

1月21日,在长兴500千伏输变电工程长兴变电站,工作人员查看2号主变的运行情况。

当日,位于浙江省湖州市长兴县的长兴500千伏输变电工程正式竣工并网投产,这是2025年浙江电网投产的首个超高压工程。

长兴500千伏输变电工程是浙江重点能源项目,变电容量200万千瓦安,年供电量可达70亿千瓦时。

新华社记者 徐昱 摄

高标准治理、高水平保护、高效能服务

三个“高”解码南京2024环保成绩单

空气质量优良天数比率达85.8%,为有监测记录以来最好水平;42个国省考断面水质优良比例保持100%,水环境监测质量连续6年居全省首位……这是1月17日南京市召开的新闻发布会上亮出的2024年环境质量“成绩单”。

高标准治理

用餐高峰期,南京江北新区泰山街道桥北社区网格员朱靖轩在金象城购物广场随机抽查餐饮单位油烟排放情况以及油烟管道等问题。

“首先看油烟净化器指示灯是不是正常亮着,然后看上面是否有油污,还要查这个商家有没有定期清洗,正常的要3个月一洗,如果生意好,增加清洗频次,有的店甚至一个月一洗。”朱靖轩说。

加强餐饮油烟整治,严格管控挥发性有机物,是大气污染防治的重点之一。去年,我市规范整治餐饮服务单位4011家,累计安装高效油烟净化器1829台(套),全市涉油烟投诉较2023年下降55%。

在工业污染防治方面,完成包括铸造行业在内的第一批行业整治,创建绩效A级企业15家、B级企业39家,引领型企业3家,数量居全省前列;累计完成339家储罐深度治理改造,全市63家汽修企业已实施全水性替代,VOCs减排量超2500吨/年。在移动源污染防治方面,加快淘汰国四营运柴油货车,建成4

支新能源重卡车队。在扬尘污染防治方面,推动建设差别化管理工地398个。

扎实有力的措施换来一份可圈可点的“成绩单”——2024年,南京PM2.5浓度28.3微克/立方米,同比改善1个百分点,为南京都市圈城市最优,连续5年达到空气质量二级标准;优良天数比率85.8%,同比增加15个优良天。此外,多项指标刷新历史纪录,优良天数比率、大气综合指数、PM10、二氧化氮、一氧化碳等多个指标达到2013年新标准实施以来最优,臭氧指标达“十四五”以来最优。

天更蓝,水也更清。2024年,我市42个国省考断面水质优良比例连续6年保持100%,28条入江支流水质全部达优良,城市水体消劣提质省级监测达标率近90%。

高水平保护

岁末年初,老山“生态岛”试验区各项重点工程正紧锣密鼓地进行。其中,生物多样性固定观测、中华虎凤蝶物种保护小区建设等5项工程均已充分开展前期调研工作,后续将按计划逐步实施。

建设老山“生态岛”试验区是南京擦亮绿色名片、持续推进生态修复的缩影。近年来,我市把自然生态保护修复工作摆到重要位置,生态环境质量得到显著提升,人与自然和谐共生的实践成效凸显。

2024年,全市深化生物多样性保护,推进老山森林生物多样性观测站建设,建立9家生物多样性体验地。在联合国《生物多样性公约》缔约方大会第十六次会议(COP16)第八届全球地方和城市峰会上,南京市入选“自然城市”平台,全省唯一。

高水平保护,让人与自然更加和谐。南京长江新济洲国家湿地公园内,占全球区域种群数量1%标准的水禽数量从2019年的3种上升到2024年的6种,东方白鹳、普通鸕鹚等6种水禽已在公园形成稳定的越冬种群;老山共记录到各类生物2081种,物种总数占到全省一半左右;2023年秋季至2024年夏季,南京长江江豚省级自然保护区内共观测到长江江豚336头次,评估种群数量约65头,较2022年本底资源调查结果的62头增长48.4%……

高效能服务

近日,溧水生态环境局联动办理了南京国家农高区工业废水处理中心建设工程项目环境影响评价报告和排污口论证报告的评审、审批,并一次性发放了环评批复和排污许可证,成为溧水区首个“两证审批合一”改革案例。“环评、排污许可证一次就办完,太省事了。”农高区工业废水处理中心相关负责人在拿到“两证”后很感慨。

春节临近,绍兴市越城区迪荡街道洞桥社区的网格员吴萍和任香丹正忙着挨家挨户走访,要在节前收集新一年居民们最关心、需求最迫切的“十件事”。“大家都很踊跃,反馈了不少新的议题。”吴萍说,家事清单将在春节后确定,再由社区、共建单位和全体居民携手完成。

向居民征集“十件事”,洞桥社区已连续开展三年,为何群众的积极性愈发高涨?因为这些关乎民生的“小事”得到了实实在在的解决,带来了切实有感的体验。“如去年我们实施了智慧停车项目,不仅解决了停车难问题,还带来了30万元的收益。”洞桥社区党委书记陈芳芳告诉记者,社区顺势成立“家园共治基金”,除去公共服务支出外,年底还给居民们分红,大家都很开心。

洞桥社区的喜人变化,是越城区“契约化”共建工作在新阶段的一帧生动画面。在越城,越来越多的社区通过发挥党员先锋作用,带动广大群众共同参与基层治理,构建起“人人参与、人人享有”的社区生活共同体,激发出基层治理新动能。

为破解社区资源不足、人员短缺等问题,早在2004年,越城区就创新推出“契约化”共建,以一纸契约连接多方力量,将驻社区单位党组织资源引入社区建设,多方合力破解治理难题。

老龄人口众多的越都社区与近80家单位签约,推出四大类40余项便民服务,不断提升辖区老人的幸福感;毗邻沈园景区的沈园社区,通过对陆游文化的挖掘传承,将文化共建共治共享理念全方位融入社区治理中……

20年来,越城区一以贯之推进共建共治共享,不断拓宽共建领域,丰富共建内涵,延伸共建链条,让这一理念持续焕发新生机。“契约化”共建也从最初的社区党组织与驻社区单位党组织之间结对共建,迭代为如今的以全域提升、数字赋能、系统集成为主要内容的“人人契约”新模式。

截至目前,越城区共有256个村社、1152家企事业单位、2568个社会组织、45万余名党员加入共建组织,累计开展志愿服务活动50万余次,解决各类问题5.2万余个。为发动更多主体参与基层治理,越城区开发“契约共建”数字化应用场景,上线“浙里办”平台,已有8.5万余名党员群众注册用户,12万个微心愿被点亮。

眼下,一场“契约化”共建全域深化行动在越城铺开。在城市领域,以党群服务中心为阵地,每年策划推出“幸福怡养”“越听越有戏”“五事不出门”等特色服务项目50余个,组织开展各类活动1300余场;在乡村领域,以“兴村共富链”建设为主线,施行农业全产业链党建“六增计划”,已建成共富工坊110个,吸纳闲置劳动力2400余人。

一纸约定,二十年牵手相伴。“接下来,我们将探索建立‘契约化’共建共商机制,制定可持续发展规划,搭建更多智慧平台载体,持续推动其在基层治理、共同富裕、公共服务中的创新运用,织好基层治理‘一张网’。”越城区相关负责人表示。

「来源:1月22日《浙江日报》」

长三角 新闻快览

新一轮“双百双千”拓市场行动开启

一季度杭州计划出行外贸团组68个

记者从杭州市商务局获悉,今年一季度,全市计划出行外贸团组68个,参加包括“海外杭州”自办展和国际专业展在内的境外线下展会85个,出境企业346家。

在线上,“海外杭州”还将组织超500场供采对接会,精准撮合供需双方。今年,“海外杭州”计划首次在沙特办展,并强化与金砖国家合作,全力服务外贸企业开拓多元化市场。

值得一提的是,“海外杭州”有了智能升级版。1月16日,“海外杭州”AI会展应用正式发布,为出海企业提供展前、展中、展后全流程、全场景的商机赋能。该应用结合了多种AI工具及AI眼镜,比如,“AI慧搜”依托专业买卖数据和交易匹配模型,配合展览场景的个性化搜索和推荐算法,实现了观众与展品的精准匹配。

专业展与自办展齐头并进。在1月14日开幕的法兰克福国际家用及商用纺织品展览会上,临平区49家家纺企业与来自世界各

地的专业买家和上下游供应商深度对接;将于1月27日至30日举行的第50届中东阿联酋(迪拜)国际医疗器械与设备展览会,钱塘区组织了7家企业参展;将于3月3日至6日举行的2025年德国科隆五金展览会,萧山区组织了42家企业参展……

不仅如此,杭州正加强与国际展会的双向互动,深化互利合作。将于3月举行的德国斯图加特国际物流展览会(LogiMAT)是欧洲规模最大、最具影响力的物流展之一。杭州市商务局已与该展会达成合作,一方面,组织外贸企业赴德参展,参展面积预计超500平方米;另一方面,在将于9月举行的第四届全球数字贸易博览会上,将与其合作展示国际智慧物流应用场景。

2025年杭州市计划组织外贸团组150个、参加境外展会100个以上,帮助3000家企业出海拓市场,加快打造高能级开放强市。

「来源:1月19日《杭州日报》」

无锡十项措施给新春消费再“添把火”

热门景区门票免费或半价、停车一天只需1元,还有3万份来锡过年住宿礼包、200万元观影优惠券……1月20日,无锡发布《2025年乐享新春·巳巳如意促消费旺文旅十项措施》。

相较往年,今年无锡迎新春、促消费的优惠力度更大、优惠政策更多。围绕汽车、家电、家装家居等品类,加码以旧换新政策。如发放2万个“乐享新春·新年焕新车”消费补贴,个人新购家用汽车最高补贴4000元,叠加国补、省补政策优惠总额可达2.4万元;购买纳入补贴范围的家电产品,可按成交价的15%或20%享受立减优惠,每件最高补贴2000元;购买手机、平板、智能手表手环等数码产品,按成交价的15%给予立减优惠,每件最高补贴500元。

为更好地承接“春晚分会场”溢出效应,春节期间无锡将推出多项惠民便民措施:灵山景区、三国水浒景区每天各发放3000张免费门票,鼋头渚、惠山古镇以及其他等级景区实行半价优惠;“太湖游轮”推出288元畅游活动;无锡博物院、无锡市图书馆、无锡美术馆等文化场馆延时开放至20:00;发放200万元观影优惠券,鼓励大型商场推出“在本商场用餐+观影有减免”等活动。

同时,无锡将推出出行和停车优惠。在适时延长地铁运营时间的基础上,对市区除定制公交外的常规公交线路、地铁全部实施单次1元畅行,此外还为来锡住宿的游客提供3万份“1元加购贵宾礼遇”。

「来源:1月22日《无锡日报》」