

以实干笃行奋力实现蛇年“开门红”

□ 特约评论员 潘天庆

点睛

2月6日上午,市委书记张祥安深入安庆经开区部分企业,调研复工复产工作。他强调,要以“起跑就是冲刺、开局就是决战”的奋进姿态,全力以赴抓生产、促投资、优服务,确保一季度“开门红”“开门稳”。

(《安庆日报》2月7日)

一年春作首,万事行为先。放眼望去,蛇年新春,安庆干部群众以灵蛇奋起舞的蓬勃朝气和昂扬锐气,奋力书写实现“开门红”的新篇章。紧锣密鼓的施工现场,紧张忙碌的车间园区,不误农时的田间地头,抢抓项目的招商引资……整个宣城,呈现出一片“人勤春来早,春来人更勤”的火红之景。人们起而行之、实干笃行。时间不等人、机遇发展不等人,必须以起步就是冲刺的姿态,推动各项工作快速加速,实现“开门红”。

过去的一年,我市依靠实干笃行,克难奋进,全力以赴稳增长、促改革、惠民生,跑出了“加速度”、干出新业绩。全年生产总值跨上3145亿元新台阶,比上年增长6%。在经济向上、产业向优、改革向新,民生向暖等方面都交出了一份可圈可点的高质量发展答卷。创新实力进一步提升,发展动能进一步积蓄,城市功能进一步完善,人民群众获得感幸福感安全感进一步增强。行动是最好的宣言书,实干是最质朴的方法论。2025年是我市拼经济、促发展、“进百强、上台阶”的关键之年。开局决定全局,一季度开好头、起好步,我们就能掌握工作的主动权,发挥“首季效应”。在这事关全年工作的关键节点,我们必须以实干笃行、敢闯敢干,奋力冲刺一季度

“开门红”,为我市全年经济高质量发展注入信心、打好基础、争取主动。

这需要我们聚焦千字抓落实。面对“标兵渐远、追兵渐近”,要把压力转化为干事动力,全力以赴拼经济、稳增长,加快工作节奏,建立落实机制,树牢务实作风,挑起责任担当,要谋在实处,干在实处,成在实处。

我们还要匡正干的导向、增强干的动力、形成干的合力。以时不我待、只争朝夕的紧迫感,抓住一切有利时机,利用一切有利条件,看准了就抓紧干,不能因苛求“万事俱备再行动”错过机遇。

我们的干部,要创造性把我市今年绘制的新蓝图,转化为高质量发展“实景画”。要深入实地,出实策、鼓实劲、办实事,解难题、把各项工作落到实处。以事不过夜的勤勉、抓铁有痕的韧劲,当好“施工队长”或服务企业的“店小二”。要进一步优化考核办法,充分发挥“赛马”机制和“红黑榜”的指挥棒作用,将压力传导到每个季度,保持发展的快节奏。

实干笃行,还需要我们聚力重点抓落实。开年关乎全年。我们要以千钧之力,集中攻坚突破,推动全局向好。当前就是要全力抓消费、扩需求,抓项目、促投资,抓生产、稳运行,抓外

贸、攻招商、抓保供、兜底线,确保一季度开门好、开门稳。

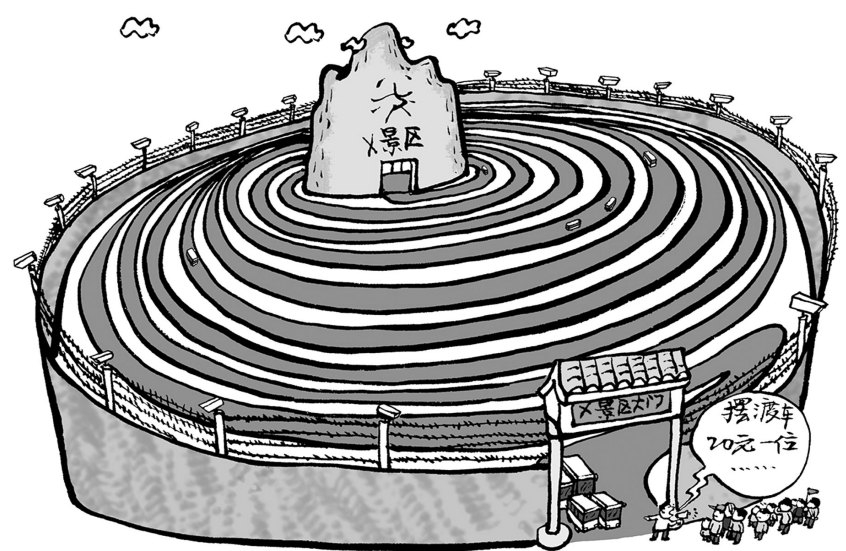
还要把“双招双引”作为奋力实现“开门红”,增添城市发展后劲的第一要事。要聚焦“四大领域十大项目”,充分挖掘线索资源,不断在“内搭平台、外联老乡”上下功夫。不断招来好项目大项目。要紧盯开工率、竣工率、转化率和实物工作量,以重大项目带动大产业、拉动大投资,延伸产业链,营造出新的增长极。

还要以营商环境的进一步优化来抓落实、开好局。我们要继续推深做实“进企业、察实情、听意见、解难题”活动,组织好就业对接、银企对接等活动,实打实解决好企业急难愁盼问题,以贴心的政务服务,真正让企业心无旁骛谋发展、放开手脚干事业。

同时,我们要进一步做好民生保障工作,落实落细就业优先政策,增加城乡居民的收入,打好扩大内需组合拳,发挥好消费对经济增长的拉动作用。

起势映照后势,开年关系全年。面对当前经济运行面临的困难和挑战,只要我们脚踏实地,锚定全年发展目标,坚持加压奋进、实干笃行、谋定快动,推动各项工作不断提标、提速、提质,我们就能跑好全年“第一棒”,奋力实现蛇年“开门红”。

A 画中有话



景区摆渡车

漫画/王铎

春节假期,谢先生到广东梅州市粤东大峡谷景区游玩,刚到门口,摆渡车先影响了好心情。他在人民网“人民投诉”留言反映了该问题。记者致电谢先生了解相关情况。“停车场距离景区大门太远,大概要走2公里路程,坐摆渡车则要20元一位,感觉不值得。”谢先生决定走过去,“这段路很窄,摆渡车与行人混行,车速很快,差点撞到小孩子,景区怎么能这么设置摆渡车?”乘坐摆渡车,从景区门口到主景点游览,或者从一个景点快捷地前往另一个景点,是旅游景区游客的常规选择。景区设置摆渡车,有利于保护生态环境,还可为游客节省时间和精力。然而,不少游客遇到过景区的摆渡车收费高、服务差、强制消费等问题。大家呼吁,摆渡车应当回归其设置初衷,服务游客,保护环境,让游客在景区游玩更舒心。

(2月10日 人民日报 报道)

新规“亮剑”,精准打击“职业闭店人”

□ 江德斌

“职业闭店人”受雇于不良商家,通过一系列操作,如恶意转移财产、变更公司法定代表人等,帮助商家“金蝉脱壳”,逃避债务和法律责任,甚至形成了一条“黑色产业链”。由于这些操作流程貌似合法,极具迷惑性,导致消费者受到蒙骗,监管部门也遭到执法难题,不法分子频频得手,严重损害了消费者的合法权益,扰乱了市场秩序。此前,最高人民法院已经针对“职业闭店人”问题发布征求意见,亦有地方法院作出过裁决,释放出打击“职业闭店人”的信号,此次市场监管总局发布“新规”,则为彻底整治这一乱象带来了希望。

新规虽然没有直接提及“职业闭店人”,但其所涉及的形式,正是“职业闭店人”逃避债务的常用手段,所以对“职业闭店人”有着直接的限制作用。此外,办法中关于虚假登记的规定,对虚假登记的直接责任人实施惩罚措施,如三年内不能再申请登记,还可进行罚款,使得“职业闭店人”无法再轻易通过找人当法定代表人来规避责任。同时,赋予有关部门撤销已办理登记的权力,能够将公司登记恢复原状,让原股东的责任无处遁形。

由此可见,新规的出台具有多方面的积极意

义。首先,有力地保护了消费者的合法权益。以往,消费者在面对“职业闭店人”操盘“顶包”时,往往投诉无门、维权艰难。在新规实施后,消费者维权有了坚实的法律依据,可以有效维护自身利益。其次,彰显了法律的威严和公正,对这种损害消费者利益、扰乱市场秩序的违法行为进行严厉打击,达到震慑效力。

此外,新规有助于进一步净化市场环境,推动预付费市场健康发展、促进公平竞争。通过限制恶意转移财产、逃避债务等行为,新规将促使企业注重诚信经营,提高市场竞争力。而对于已经陷入经营困境的企业,新规将引导其通过合法途径解决债务问题,走正常途径破产、清算资产。

彻底整治“职业闭店人”乱象,还需要相关部门加大对新规的宣传和执行力度,确保新规能够真正落地生效;进一步完善相关的配套措施,如加强对企业登记注册的审核,建立健全预付费管理制度等,创造一个更加公平、透明、有序的市场环境。同时,消费者自身也应提高警惕,增强风险意识,在进行预付式消费时,谨慎选择商家,仔细阅读合同条款,避免陷入消费陷阱。

DeepSeek再好也要防止其被滥用

□ 刘天放

A 大珠小珠 今年春节期间,一款国内AI公司深度求索开发的大模型DeepSeek成为爆款,不仅在国内火爆“出圈”,甚至震惊了全世界。由于DeepSeek是一种免费的大模型,所以被无数个人或商业企业、机构等使用。然而,伴随着DeepSeek的横空出世,一些乱象也随之出现。

2月6日晚间,DeepSeek在其公众号发布声明,称近期注意到部分与DeepSeek有关的仿冒账号和不实信息,已对公众造成了误导和困扰。DeepSeek凭借一系列技术突破和创新成果,在AI领域迅速崭露头角,尤其是其发布的开源模型,性能卓越,吸引了全球科技厂商的目光,就连微软、亚马逊、英伟达等都纷纷宣布接入,但大量仿冒账号和钓鱼网站也如雨后的春笋般涌现。

这些仿冒账号不仅名称与官方相似,头像和简介也极力模仿,发布的内容真假混杂,有的甚至误导公众,让用户难以分辨。除了仿冒账号,钓鱼网站问题也十分严重。据奇安信XLab实验室报告,仿冒DeepSeek的网站、钓鱼网站已超过2000个,且数量仍在快速增加,诱导用户输入个人信息、传播恶意软件或骗取订阅费用,严重威胁用户的信息安全和财产安全。

事实上,每当新技术出现时,总有一些别有用心的人闻风而动,想靠不正当手段坐吃红利,这当然都是靠欺骗手段来达到目的,说穿了就是借别人的成果骗钱。想当初ChatGpt初次登场时,就有人采取了类似的欺骗性做法。这需要采取有效措施,全方位防范新技术被滥用,维护技术持有者的权益,还要让别有用心者不能得逞。

对此,需要强化身份验证机制,构建实时网络流量监测与分析系统,定期进行漏洞扫描与修复,加强员工网络安全培训,建立完善的应急响应预案,与专业的网络安全机构建立合作关系,不断加强用户沟通与信任建设,建立用户反馈机制,及时发布官方声明等。

总之,DeepSeek再好,也要防止其被滥用。现如今,新技术层出不穷,令人目不暇接,却绝不能借用新技术之名搞欺诈。DeepSeek火爆背后有“暗流涌动”,唯有加强安全防范,其未来才能稳健前行,继续受益于人。

A 一周声音

■多地争抢“哪吒故里”

近日,电影《哪吒之魔童闹海》票房一路飘红。随着电影的出圈,关于哪吒到底是哪里人也再度引发热议。天津、安徽等地相继发文,自称哪吒故里,被誉为“中国哪吒文化之乡”的四川宜宾也携哪吒行宫、龙太子“骸骨”等20余处哪吒实景加入“抢吒儿”大战。这股“哪吒旋风”还刮进了旅游领域,让四川江油等地,成为这场流量盛宴的大赢家。

(2月9日 光明网)

微评:任何广为流传的神话故事,或有现实作为依托,或有思想作为导向,总归都不是凭空而来。所以,即便哪吒是神话人物,也未必就不能为他找一个“故里”。

考虑到那些确切在人间走过一遭的历史名人尚且留下许多“故里之争”,多地争抢“哪吒故里”显然还要合理不少,毕竟,正史上的记载都能争一争,神话里记载的事情谁又能说服谁呢?

再者,从宣传地方文旅的角度来看,在《哪吒之魔童闹海》最火爆的日子里,谁不想打出“哪吒故里”这张王牌呢?从游客的角度而言,受到电影的驱动,选择一处“哪吒故里”打个卡,有人能拍出足以在朋友圈发出的美照,有人能找到能够实地感受哪吒故事的现场,各取所需,情绪价值自是满满。

误导不明真相的群众?几乎是不存在的。吃瓜的广大网友,又有几人真正相信哪吒这位名字就不符合中国古代人名的命名规律的神仙,会是天津人、安徽人、四川人呢?大家伙也就是看个乐子罢了。将此事上纲上线,给乐子人泼冷水,似乎有些苛刻了。

当然,正如一部电影要讲好故事,一方文旅还得修好内功,“抢吒儿”之余,各地文旅部门是不是应该把主要精力放在更好地为游客服务方面吧。

■高铁上买到过期的方便面?官方回应!

2月7日,有网友反映,从大理开往成都东的G2838次列车上有工作人员卖方便面,且已过期4年。视频显示,在车厢内,一对男女与列车工作人员发生争吵,女子斥责工作人员:“过期了4年的东西你竟然还敢卖!”2月8日,成都铁路局重庆客运段发文回应,旅客购买的是保洁员自带的方便面,已对保洁员停职调查。

(2月8日 光明网)

微评:在当下的中国,买到过期4年的方便面,并不算一件很容易的事。一是犯不着,绝大多数方便面,价值并不高;二是容易露馅,食品过期可能是最容易被消费者发现并确认的食品安全问题了。由此,不得不让人生出疑问——涉事保洁员为什么要做这件事?事出反常,应该有人给出解答。

另外,对“铁老大”有着特殊情感的中国人,对于列车工作人员有着特殊的信任。如何在制度上杜绝类似事件发生,不要让少数有着不良企图的工作人员借助这种信任谋取不当利益,则更为重要。

何飞 点评

实施长江“十年禁渔” 坚决做到“四清四无”

安慶日報公益发布