

八甲凿井防灾厄 两家让井显人情

在上一期的“旧闻寻踪”中,我们一起去到孔城老街通过“九间半屋”了解了,在这座水乡古镇,自古以来人们讲究“以和为贵”,将谦和、礼让视为家庭兴旺的法宝。

事实上,单就谦和礼让来说,“九间半屋”并非孔城老街现存的唯一载体。

旧闻:

孔城老街的八甲,地处老街最南端,与一甲相仿,是街道与乡村的交界之处,不少是编泥与芦苇房屋,一旦失火,很难救援。

老街商业布局清晰,每个甲都确立了一定的经济与管理功能,八甲的功能是鱼行与菜市。把鱼行与菜市设在八甲是考虑到菜农以及渔民进入八甲即可交易。但同时也带来一个问题,即八甲人员闲散、密集,容易招致火灾。

另外还有一个重要原因。如同浏阳是花炮之乡一样,在民国时期,乃至20世纪90年代,孔城古镇都是花炮之乡。老街八甲以及街后的村庄,大部分人家都有搓火药捻子的作坊,整条街就跟“火药桶”成了精似的,再加上那些木质结构的房屋彼此相连,都不用明火,随便来一小孩哥拿一放大镜就能把半条街给点了……

消防队?那时节自是没有的。孔城老街算是走在时代前沿了,还有一个“火龙站”,设在四甲地段。隔壁就是怡昌栈,也就是孔城老街五大商业家族之首的程家开办的木材栈,专卖从江南船运来的木材。“火龙站”设在怡昌栈隔壁,看来也是有目的的,“未雨绸缪”。

“火龙站”设施嘛,有被称作“铜火龙”的消防车。虽然以2025年的眼光来看,它们可能连村头浇地的水车都比不上,不过在当时而言,算是很先进了。无论怎么先进,消防车是离不开



孔城老街八甲古井今晚。 通讯员 吴春富 摄

水的。八甲这地方,三面临水,状若一座孤独的半岛,看起来取水还挺容易。然而,真要到水边取水,往返耗时必然会极大地影响灭火效率。于是,“火龙站”的工作人员经过深思熟虑,决定在八甲街面上开凿一口水井,如此一来,一旦发生火灾,取水便能便捷许多,灭火效率也能大幅提升。

大约100年前的某一天,孔城老街的董记茶楼又一次座无虚席,此次会议的召集人正是“火龙站”的负责人。

“各位街坊,这井必须得打。”“火龙站”负责人手指敲得八仙桌咚咚响。

茶楼里炸了锅。“队长,打井是好事,一定要打在我家附近,我们这样的铺子容易走水。”开爆竹作坊的李家大婶第一个发言。“但是,井千万别打在我家铺子前,到时候客人绕道走,谁赔我生意?”

茶楼隔壁开米铺的陈老爷子倒没有

那么多纠结,向众人道:“反正井不能打在我家门口,我家孙子才三岁,掉井里谁担待?”

……

人嘛,有些私心都是可以理解的。当然,如果人人都只讲私心,我们这个故事就没法继续了。此时,该咱们的男一号该登场了——正是董记茶楼的东家。“我看这井就要在我们八甲来往交通最便利的地方。”见众人推脱,董老板忍不住说。“甭找地方了,就开在我这茶楼的门口,最是合适。”

有董老板的好友,拉着他的衣袖,低声讲:“井口对着门,怕对生意不利啊!”

“无妨无妨,做惠泽乡里的善事,又怎么会有恶报呢?”董老板摆摆手。

“董老板仗义!那事就这么定了!”“火龙站”负责人仿佛拍卖会上的敲锤人,生怕台下的竞买者反悔。只是,他没有意料到的情况终究发生了,刚刚还表示拒绝的陈老爷子又一次发言。

“不行不行,井不能开在我家隔壁!”陈老爷子说。“要开,就开在我们两家的中间。我坐在店里就能盯着,看着,看我自家孙儿,也看着大家的孩子,不给咱们街坊四邻的小孩子跑到井边玩。”

您猜怎么着?第二天“火龙站”派人来施工时,董、陈两家人为着井口该偏哪边又吵起来了。董家说“就按原计划”,陈家喊“必须往我家靠”,不知道的,还以为在争啥好处呢。

最后还是“火龙站”负责人一拍大腿:“得嘞!我拿尺量,保证这井开在你们两家的正中间!”

就这样,这口凝聚着两户人家无私奉献精神的古井,终于顺利开凿完成。

寻踪:

这个故事仿佛在告诉人们:这世上哪有那么多圣人?不过是平凡人之间的相互感染罢了。

在2025年,孔城老街八甲古井依然存在,它就像一块碑,铭刻着老街人家的“谦和”与“大度”。

“孔城老街的四甲16、18号两间门面,从20世纪20年代到50年代初,一直是孔城老街的‘火龙站’,里面有两条铜制火龙等消防设施。”孔城镇建设文化中心副主任何洪波介绍。“所谓‘火龙’,正是消防车的雏形,在清朝就出现了,又被称为机桶,一度是十分先进的救火设备。”

全媒体记者 何飞 通讯员 吴春富



“爱耳日”义诊

2月28日,在全国第二十六个“爱耳日”来临之际,迎江区残联和安庆市第一人民医院联合开展了爱耳日义诊活动。

义诊现场,专业医护人员给居民面对面宣讲科学用耳和保护听力科普知识,增强人们的爱耳护耳意识,为社区老年人及听障人士提供助听义诊服务。

全媒体记者 黄有安

通讯员 汪爱武 摄



树牢文明标尺 大兴节俭风尚

本报讯 近年来,桐城市孔城镇九年村以“破除陈规陋习、培育文明乡风”为目标,通过制度约束、文明实践、典型带动“三管齐下”,让文明新风走进百姓家、滋润百姓心。

2月26日,走进九年村新时代文明实践站,一面贴满照片的“乡风文明红黑榜”格外醒目。红榜上,婚事新办的新人张强夫妇获得了“文明家庭”流动红旗,黑榜则

对违规燃放烟花爆竹的村民进行了批评。

“上榜公示不是最终目的,关键是让群众自己当裁判、知对错,向上向善见行动。”九年村党总支书记余永忠介绍,该村将移风易俗、环境卫生、孝老爱亲等纳入文明积分制管理,每季度公开评议,积分可兑换生活用品,连续上黑榜的村民需在村民代表大会上作检讨。“红黑榜”制度推行以来,村里婚嫁嫁娶大操大办现象减少

了80%,95%的村民参与垃圾分类投放。

针对群众反映的婚丧活动“酒席成本高”“饭菜浪费多”等问题,九年村创新推出了“共享流动宴席车”服务,由村红白理事会统一采购食材,聘请厨师团队,提供每桌不超过300元的平价套餐,刹住奢侈浪费之风。目前,“共享流动宴席车”已为25户有需要的村民提供了帮办服务,享受该项服务的群众累

计节省开支约29万元。与此同时,九年村群众人情交往的礼金也由过去500元的“起步价”降至100元的“心意款”,全村群众都少了“人情债”。

移风易俗绝非一朝一夕之功。九年村用“硬制度”破除陋习,用“新风俗”滋养民心,让文明新风在乡村扎根,为乡村全面振兴增添了精神动力。(通讯员 郭征东 全媒体记者 罗少坤)

一张刘邓大军的“借粮证”

潜山市余井镇余井村村民丁光义等4兄弟家中,藏有一张他们爷爷丁万民留下来的,发生在刘邓大军千里跃进大别山时期1947年的“借粮证”。这张经历战争烽火的确据,见证了大别山人民轰轰烈烈的拥军支前运动,阐释了“人民军队爱人民,人民军队人民爱”的革命真谛。

“借粮证”抬头单位为“晋冀鲁豫战地行政委员会”,证据号码为449号。上面写道:“今借到,潜山县第属桃乡丁家集村民丁万民现粮如下数:大米壹佰壹拾斤,稻子壹仟陆佰壹拾贰斤。”备注标明:“一、此剧以户为单位开给;二、斤数

以市秤为标准,借啥写啥不折合;三、被借户凭此证向当地县区可抵交公粮。处长:李毓诚;经手人:甄财富。”日期为“中华民国三十六年十月十九日”。

1947年6月,遵照中共中央制定的“以主力打到外线去,将战争引向国民党区域,在外线大量歼灭敌人”的战略方针,刘伯承、邓小平率晋冀鲁豫野战军主力进军大别山。8月27日,刘邓大军胜利完成了千里挺进任务,随即在大别山地区实施战略展开。由于实行无后方作战,刘邓大军不仅面临着敌军重兵围困,而且时时受到饥饿、疲劳、疾病的困扰。位于鄂豫皖三省交界处的大别山区气候

寒冷潮湿,部队常常在山野林莽中露宿,在雨水泥泞里行军,加之水土不服,疟疾流行,非战斗减员严重。

军队打胜仗,人民是靠山。在如此残酷恶劣的环境下,刘邓大军能够坚持大别山斗争,须臾离不开人民群众的支持。早在千里挺进大别山时,刘邓大军就“约法三章”:以枪打老百姓者,枪毙;掠夺民财者,枪毙;强奸妇女者,枪毙。来到大别山后,刘邓大军立即广泛开展群众工作,放手发动群众实行土地改革,建立民主政权;同时积极维护群众利益,强调越是在困难的情况下,越要更加严格地执行群众纪律,规定凡

是征集的物资都要照价付钱或出具借据。刘邓大军用实际行动赢得了民心,人民群众踊跃献粮捐款,参军参战,掀起拥军支前高潮。刘邓大军紧紧依靠人民群众,获取了克服艰难险阻、夺得伟大胜利的力量源泉,粉碎了敌人对大别山区的全面围攻,迅速地开辟了广大的新解放区。

一张“借粮证”从历史尘封的记忆中复苏并鲜活起来,我们仿佛看到了刘邓首长和十万大军在寒风中自己动手做棉衣的身影,耳畔回响一支熟悉而久违的歌曲——《三大纪律八项注意》。

通讯员 储北平

一周文化热点

张家界“治愈系”讲解员走红网络

近日,张家界国家森林公园黄石寨景区讲解员李迪建(网名“阿见”)因为一段在黄石寨上的视频意外走红。黄石寨景区是1986版《西游记》“三打白骨精”的取景地,李迪建因在该景区以独特的视角解读经典而走红。他认为,《西游记》的深层内涵并非降妖除魔,而是“人生的大智慧”。他以白骨精的故事为例,剖析人性的贪欲:“白骨精因蜘蛛精一句‘吃唐僧肉可长生不老’便执念成魔,这警示我们做人需知足常乐、量力而行。”

从网络上走红的多个短视频可以看出,李迪建的讲解以张家界自然奇观为载体,将地质特征与人生哲理深度融合而颇受网友欢迎。例如,他以金鞭溪流水“遇巨石绕道、遇悬崖成瀑”比喻处世智慧,用3.8亿年历史的乾坤柱阐释“时间面前,坎坷皆为尘埃”的豁达。

这种“以山悟道、以水观心”的解说方式,成功将自然景观转

化为文化符号,赋予游客超越视觉的精神共鸣。实际上,在文旅深度融合的今天,各地显然知道其核心必然是“突破单纯景观展示,挖掘地域文化内核”。但该如何细化地应用到一城一地仍然极具挑战。

李迪建走红也给我们以启示。有调查显示,李迪建超百万点击量的短视频评论区中,“被治愈”“找回勇气”等反馈高频次出现,印证了公众对于精神疗愈的强烈需求。换句话说,旅游服务需关注游客的情感需求,将“情绪价值”纳入产品设计。此外,文旅行业需重视从业者的人文素养培训,鼓励“知识型导游”发展。李迪建从旅游车司机转型为“哲学导游”,凭借对国学经典的研读与二十年讲解经验,完成了职业价值的跃升。他的成功也提示,草根人物通过持续学习与跨界融合,能突破职业天花板,成为城市文化名片。

全媒体记者 付玉

文化传真

戏曲进乡村 文化惠民生

本报讯 为丰富基层群众精神文化生活,弘扬中华优秀传统文化,2月16日-2月25日,大观区海口农民剧团为海口镇巨网村、培文村等8个村居百姓送上精彩纷呈的黄梅戏盛宴。

2月24日,在巨网村,昌宁村演出现场,剧团演员们为当地居民倾情演绎了《泪洒相思地》、《闹花灯》、《十八里相送》、《王小六打豆腐》等优秀曲目,婉转悠扬又灵动飘逸的唱腔,眉目含情又俏皮灵动的表情,将剧中人物表现的栩栩如生,同时也将现场氛围推向高潮,赢得观众的阵阵鼓掌和连连喝彩。

送戏下乡过程中,海口农民剧团精心挑选出弘扬社会主义核心价值观、中华传统美德的剧目,通过生动的故事和形象的表

演,让村民在欣赏戏剧的同时,受到道德观念的熏陶,强化道德认知,促进良好道德行为的养成。如“唱”进镇江村的《养麦记》,通过王老夫妇对三个女儿不同的态度,展现了嫌贫爱富的荒谬和可悲,让村民对这种不良社会风气有更清晰的认识、产生强烈的共鸣,同时引导人们在生活中要懂得宽容和感恩,传承和弘扬这些优秀的道德品质,有利于基层移风易俗,培育新时代农村乡风文明新风尚。

“舞台”上演员倾情演绎,“舞台”下戏迷学习曲艺,真真正正的把戏曲送到了基层百姓的心坎上、把惠民工程落到了实处、把文化撒向了广袤的基层大地。

(全媒体记者 汪秀兵 通讯员 徐桐)

“扫黄打非”出实效 激浊扬清树新风

本报讯 宜秀区大桥街道多措并举筑牢“扫黄打非”防线,积极营造风清气正的社会文化环境。

近年来,大桥街道建成“扫黄打非”基层站点18个,将力量触角延伸至城市社区、农村、城乡结合部的“最后一米”,形成“上下联动、各司其职、协同作战”的强大合力。

该街道不断加强“线上+线下”双模式宣传,增强宣传教育的吸引力和感染力。同时,充分发挥十五分钟阅读圈、新时代文明实践所(站)、中小学、非公企业等阵地作用,结合“我们的节日”“全民阅读”“爱国主题教育”“普法宣传”等主题,向群众广泛宣传“扫黄打非”相关知识和法

律法规,持续提升广大群众对“扫黄打非”工作的知晓率和参与率,一年来,共计开展相关宣传活动60余次,发放宣传手册、绿书签5000余份。

2024年以来,该街道宣传部门联合文化站、大桥市场监督管理所、永安派出所等部门200余次深入到辖区文具店、书店、打印店等52家文化市场开展专项检查,重点检查有害“口袋书”、儿童绘本、漫画、侵权盗版教材教辅等出版物,把“黄”与“非”问题发现在源头、化解在萌芽之中,为青少年健康成长营造良好的文化环境。

(通讯员 程可 全媒体记者 许娟)



3月1日上午,安庆市住建局联合经开区、市律师协会、物业公司,在香樟里小区活动广场共同举办“学雷锋 树新风 共建和谐家园”送法进小区活动,用实际行动践行“为人民服务”的雷锋精神,把民法典、《安庆市住宅小区物业管理条例》以及维修资金政策知识送到业主家门口,引导广大业主理性维权、依法维权,从源头预防和化解物业矛盾纠纷。(通讯员 刘浩 摄)