

新闻广角

望江县：财政一季度收入“开门红”

本报讯 今年以来,望江县聚焦重点、铆足干劲,争分夺秒拼经济,拓财源,加强部门协作,全力做好财政收支管理工作,顺利实现一季度财政收支“开门红”。

财政收入稳步增长。将抓收入作为财政工作的重中之重,强化财税协同,坚持税收收入和非税收入、重点税源和零散税源齐抓共管,做到颗粒归仓。一季度,全县一般公共预算收入完成33246万元,为年初预算的301%,超序时进度51%,同比增收2069万元,增长66%。其中:税收收入占比为73%。二是财政支出保障

有力。强化预算执行管理,优化支出结构,坚持政府习惯过“紧日子”要求,集中财力保障民生和重点支出。一季度,一般公共预算支出完成133590万元,同比增收4386万元,增长34%,其中十三类民生支出达112790万元,占总支出比重844%。争取资金成效显著。不断强化政策指引,压实目标责任,科学分解任务,抢抓积极的财政政策机遇,全力抓好向上争取项目资金工作。截至目前,已争取各级各类资金达258亿元,为全县经济社会发展提供有力财政支撑。(通讯员 卓剑飞 徐慧影)

望江县：首个省级博士后科研工作站获批设立

本报讯 近日,安徽省人力资源和社会保障厅公布了第十六批省级博士后科研工作站备案设立名单,安徽科浦环保科技有限公司获批设站,这是望江县首个获批设立的博士后科研工作站,标志着望江县博士后科创平台建设取得新的突破。

安徽科浦环保科技有限公司是一家自主研发、自主生产高新环保系列产品的创新型科技企业

业,获得多项国家级发明专利,与清华大学、中科院宁波材料所等高等院校开展深度合作,凭借其硬核科研实力成为环保领域唯一入选“重点培育库”的企业。近年来,望江县坚持把加强博士后工作站建设作为引进培养高层次人才、赋能企业发展的重要抓手,做实做细人才服务保障,引导企业按需建站,不断为产业转型升级凝聚创新能量。(通讯员 汪格琳)

打好“服务牌”为企业发展护航

本报讯 近来,望江县不断优化生态环境领域执法监管方式,与营商环境相融合,打好“服务牌”,全面提升生态环境执法监管质效,护航企业高质量发展。

该县推进“服务式、预防式、辅导式”执法,充分利用污染源自动监控、视频监控、无人机巡查等手段开展非现场执法检查,完成全县共有23家重点排污单位“三个全覆盖”,安装在线监控设备设施61台(套),实现对守法企业无事不扰。实行行政处罚决定书、信用修复告知书“两书同送”告知修复制

度,鼓励和引导信用主体主动改正违法失信行为,先后帮助6家企业在“信用中国”平台完成了信用修复。鼓励企业通过实施技术改造,提升数字化、智能化、绿色化水平,去年以来累计实施技改备案企业24家,实施亿元以上技术改造项目16个,技改投资137亿元。

该县生态环境执法监管还与专项检查相融合,打好“组合拳”。今年第一季度共抽查检查企业18家次,发现企业一般环境问题3个,全部整改到位。(通讯员 胡邦进)

漳湖镇：以工代赈见成效 小河治理焕新颜

本报讯 近日,望江县漳湖镇红湖村以工代赈项目顺利通过竣工验收。整治后的小河碧波荡漾,堤岸平整开阔,新铺设的草坪绿芽初绽。

“过去桥面窄,隐患大,农用车只能绕远路。现在新桥又宽又结实,肥料直接运到田头!”4月11日,该村村民吴运犬指着焕然一

新的河道感慨道。为巩固治理成效,镇政府从项目资金中划拨专项费用,设置6个公益性岗位,选聘周边村民担任管护员,负责河道垃圾清理、草坪维护等日常工作,形成“建设+管护”一体化长效机制,现已发放劳务报酬128万余元,让村民实现“务农务工两不误”。(通讯员 杨健)

凉泉乡：擦亮乡村底色 为乡村文明添彩

本报讯 “以前村里垃圾乱堆、污水横流,现在家家户户门口有分类垃圾桶,村里还建了污水处理站,环境真的是大变样啊!”4月5日,在望江县凉泉乡团山村徐上组,村民徐小华指着自家门前的花园对笔者发出感慨。

去年以来,团山村实施“清脏、治乱、增绿”三大行动:拆除私

搭乱建28处,清理陈年垃圾50余吨,新建垃圾分类亭6个;推进“美丽庭院”评比,村民自发在房前屋后种植花卉绿植,打造“小花园”“小菜园”“小果园”80余处;村集体投入资金硬化道路36公里,绘制文化墙200平方米……团山村真正实现了路净、水清、景美。(通讯员 徐婷婷)



近日,望江县高士镇龙口村文化广场“送戏进万村”文化惠民演出正在上演。自2014年启动“送戏下乡”工程以来,该县累计开展惠民演出2000多场次,惠及群众超百万人次,剧目贴近乡村生活,演员表演贴近群众审美,宣传内容贴近基层需求。(通讯员 何应松 檀萍 摄)

实施人才回归工程服务家乡发展

“归雁”领航多彩振兴路

近年来,望江县以“归雁经济”为突破口,通过“内搭平台、外联老乡”,不断吸引产业回归、资金回流、人才回乡。2022年至2024年,该县累计吸引103个宜商回归项目落地,总投资202.514亿元。宜商回乡,已经成为望江产业升级、壮大新质生产力的重要推动力量。

4月11日上午,位于望江经开区的安徽格美智能制造有限公司的标准化厂房里,身着防静电服的工程师正在调试该公司生产的磁电脱盐设备——这个由宜商回乡打造的智能制造基地,仅用8个月便实现从建设到投产的“望江速度”,不仅是“归雁”与“梧桐”的双向奔赴,还是科技硬实力与营商软环境的双向奔赴,成为望

江县域经济高质量发展的生动注脚。

安徽格美智能制造有限公司,总投资约3亿元,项目占地面积50亩,企业以新能源技术、低碳、环保减排为核心方向,集研发、生产、销售、服务于一体,主营空气源热泵、磁电脱盐器等产品。

“我们公司主要生产的是两大类别的产品,第一个类别是空气源热泵,我们的生产线和三个实验室均能达到欧盟290防爆的标准,还有一块是高盐废水的污水处理的产品,叫磁电脱盐器,它目前是填补了中国高盐废水处理领域的空白,比方说我们燃煤电厂的脱硫脱硝,目前在全世界全中国都是一个难点,我们目前做了两个燃煤电厂的脱硫

脱硝废水,达到了零排放处理标准。”该公司董事长吴少有说。

安徽格美智能制造有限公司于2023年9月落户望江经开区,是我市实施“内搭平台、外联老乡”招引的宜商回归项目。望江经开区推出一揽子帮办代办服务,使得企业仅用了8个月的时间就完成了建设到投产。

“在这8个月的时间里,还有一个春节,能这么快建成投产,中间很多的细节,很多的工作,离不开望江政府对我们企业的大力支持与帮助。”吴少有表示,这些支持和帮助,更加坚定了企业在望江继续投资的信心。“我们计划3年内再扩大生产规模一倍,争取3年

内在望江的园区达到8个亿的产值。”

营商环境是软实力,也是核心竞争力。为当好服务企业的“店小二”,让企业安心谋发展。近年来,望江经开区坚持“有呼必应,无事不扰,说到做到”的服务理念,为企业提供从立项、建设到投产的全程跟踪帮办服务,努力做到企业有诉求,政府必回应,有事随时办,无事不打扰。

“下一步,我们将进一步优化营商环境,坚持内搭平台优服务,外联老乡蓄动能,吸引更多的优秀企业家回乡创业发展,投资望江、扎根望江、深耕望江。”望江经开区安商服务工作人员张满来说。全媒体记者 何飞 通讯员 汪勇 金伟林



►4月9日,村民们正在播撒肥料。近来,望江县长岭镇苍洪村百亩辣椒种植基地,土地翻耕机来回穿梭,将沉睡一冬的土地翻耕得松软细腻,村民们播撒肥料,并严格按照辣椒覆膜标准起垄覆膜,为后期辣椒生长营造良好的土壤环境。今年该村计划种植辣椒240亩。(通讯员 檀春红 摄)



织密监督网 管住小微权力

本报讯 自乡村振兴等重点工作开展推进以来,望江县高士镇就如何正确履行、监管、规范基层小微权力进行了诸多探索,发现唯有扎牢织密监督“网格”,将小微权力关进制度的“笼子”,才能使之在线的沿着正确方向行驶。

组建队伍,织起监督“网格”。施行“铁脚板+网格长”工作法,切实织起了一张由镇村干部参与、村级各片主导、村民组屋场协同的服务管理监督型“网格”,让小微权力的行使可视化。该工作法推行以来,该镇镇村干部累计走访

群众2万余户,解决各类问题近百个,干群关系得到进一步融洽。

培养骨干,织牢监督“网格”。推行“四事四权”工作法,通过将支部建在片上、自治沉在屋场、开展“四榜十星”评比,切实织牢基层监督“网格”,形成一幅党员干部带头干,引领群众跟着干的生动画面。2023年8月,“清洁高士”行动在高士镇武昌村拉开帷帘。武昌村南川支部书记王根州多次召开支部党员大会,并在会上带头承诺“从自家做起,做给群众看,带着群众干。”我们一直秉承

‘支部为组织单元,屋场为工作单元,农户为验收单元’的工作思路,充分发挥党支部在基层组织中的战斗堡垒作用,广泛发动群众参与人居环境整治行动。”王根州介绍说,“通过我们的努力,在县‘清洁行动’考核中,武昌村排名第一。”

纵横交错,织密监督“网格”。推行“三访三问”大走访行动,充分发挥基层网格队伍“人熟、地熟、情况熟”的优势,与“眼尖、心细、脚步勤”的特点,切实织密监督“网格”,将小微权力关进制度的“笼子”。同时该镇依托“三个遍访、三

个必问”大走访行动,线下通过座谈会、板凳会、入户走访等形式,了解民众生活动态、家庭状况、困难诉求等民情信息。在遍访问询的同时,还可以在线上通过“村组议事群”采集意见建议,收集群众“急难愁盼”,帮助群众解决烦心事忧心事。当前,该镇376个屋场已全覆盖设置理事会,累计召开群众代表会议800余次,参与人数超两万人次,有效解决了省级中心村建设、村集体经济资产管理等问题诉求300余件。(全媒体记者 汪秀兵 通讯员 朱超 雷山)

桃岭“花”开迎客来

本报讯 一直以来,望江县太慈镇桃岭村因地制宜,锻长补短,以花为媒、以产为基、以文铸魂,走出了一条景美、业兴、人和的乡村振兴新路径。

春日里,太慈镇桃岭村的4000亩油菜花盛开,风景如画,当地以花为媒举办油菜花节,吸引了各地游客前来打卡。来自青岛的游客纪妮妮说:“大片的油菜花太美了,不仅看到大美春光,还感受到了传统文化。”

“油菜花节非常令人印象深刻,有很多美丽的花朵,颜色各异,有令人印象深刻的传统表演,狮子和龙的表演,我真的很喜欢。”澳大利亚游客尼克高兴地说。如今的桃岭村成为春光里的打卡地,而在几年前却是另一番景象。由于基础设施落后、产业结构单一,2004年,桃岭村集体负债100多万元。桃岭村党总支书记、村委会主任余结飞表示:“乡村要振兴,因地制宜,选择富民产业是关键,我们要让村集体富起

来,老百姓的腰鼓鼓起来。”

抓住整建制推进油菜单产提升全国试点县建设的契机,村里鼓励农户大面积种植油菜并给予补贴,由于种植面积逐年增加,现在这里的油菜种植占到全村土地的70%。同时,村“两委”积极引导土鸡养殖,鼓励年轻人利用先进技术,扩大规模,打响品牌。余恩华是太慈镇桃岭村养殖大户,拥有现代化的养殖管理设施,他很有信心。“桃花鸡养殖周期长,肉质非常鲜美,市场反应非常好。”

“通过绿色养殖,打造自己的品牌。这个养殖产业每年可为村集体带来60万元经济效益,同时带动25户农户增收800万元。”桃岭村党总支委员村委会副主任杨绍灯说。因村制宜兴产业,让“里子”实起来后,桃岭村开始全域推进人居环境整治提升行动,不断推进村庄绿化、亮化、美化;结合安庆市“摇钱树”工程,打造了十里桃花生态宜居带。内外兼修,桃岭村成功入选安徽

省首批和美乡村精品示范村建设名单,这更激发了村“两委”振兴乡村往前赶的劲头。晚上九时,村委会会议室依旧灯火通明,大家对未来的发展各抒己见。村党总支书记詹银娟说:“要加快发展新型文化业态,大力发展旅游业,那我们桃岭村要怎么样才能留住游客,这个问题值得我们深思。”“作为我们桃岭村如何因地制宜,推动乡村旅游发展,我觉得应该要擦亮孝爱品牌,做足康养文章。”村党总支书记村委会主任余结飞信心十足。

乡村旅游如何发展?村“两委”经过多次研讨和走访后,决定面向市场,引入专业团队,双方投入1300多万元,按照“村庄景区化、农旅一体化”的思路,以“投资+经营+保底分红”的模式,建起二十四孝文化墙,打造康养小院文旅融合基地。桃岭村文旅基地负责人杨刚介绍说:“整个基地内部是40亩地,我们现在建了七栋民宿,再加上我们配套提供

的这种果岭高尔夫,还有是生态农场里面的采摘,打造成一个内部康养产业,外部休闲旅游相结合业态的表现,能够每年实现500万元左右的营收,给村集体带来三四十万元的集体收入。”村景焕发新颜,产业串珠连片,新风扑面而来。2024年,桃岭村村集体收入首次突破100万元,村民人均收入1.9万多元,“三孝故里,和美桃岭”的幸福图景徐徐展开。村民詹田霞高兴地说:“现在我们村子变化真是太大了,我们就像生活在山水画里一样。在家门口还能上班,一年收入两万多块钱,日子过得比蜜还甜。”

“我们要以党建为引领,以和美为主题,以产业为支撑,以生态为底色,以文化为灵魂,让孝爱文化浸润现代文明,把生态优势转化为发展胜势,让产业更兴旺,生态更宜居,生活更富裕,走出乡村振兴文旅深度融合发展之路。”太慈镇桃岭村党总支书记余结飞信心满怀。(通讯员 金锋 王翔)