

改善人居环境 培育特色产业 让和美乡村可感更可及

本报讯 近年来,桐城市青草镇复兴村着力提升党建引领效能,紧紧围绕乡村振兴战略“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,不断改善村庄人居环境,推动乡村特色产业发展,促进村庄资源整合,让和美乡村建设可感又可及。

乡村“蝶变”,从环境治理开始。复兴村坚持将人居环境整治作为和美乡村建设的切入点,锚定乡村振兴时代坐标,持续深化人居环境整治行动。该村按照以点串线、由线及面的整体思路,打造黄冲组人居环境整治样板并形成“黄冲经验”,逐步向16个自然村组推广。

复兴村西朱庄中心村作为2023年省级和美乡村建设点,总投资250万余元,项目主要建设内容包括道路工程、排水工程、亮化工程、绿化工程和美化工程等,在完善村庄基础设施条件上,

开启村庄“美颜模式”,对村庄整体风貌进行大整治、大提升。截至目前,复兴村已有9个村民组开展人居环境整治提升工程,村民累计筹资87万余元,预计在3年内完成人居环境提升工程全覆盖。“自从开展中心村建设,我们村庄环境变好了,道路整洁了,乱堆乱放的现象也没有了,生活在这样的村庄里我们感到很幸福、很开心。”村民朱立胜高兴地说道。

近年来,复兴村学习运用“千万工程”经验,在打造高颜值生态乡村、高品质宜居乡村的同时,找准发展赛道,在“特”字上做足文章,因地制宜推进特色产业培育。2024年,复兴村将826亩低效林地流转到村股份经济合作社,其中600亩低效林发包给基地浙商种植栀子花,每年为村集体增收2万元。该村利用浙商种植技术和销路,将剩余的226亩低效林由村集

体负责种植,并结合无岳高速出口区位优势,建设栀子花种植基地打造花海景观,催生“美丽经济”。该村以“深挖土地增收潜能”为目标,将2400亩农田流转到村股份经济合作社,依托“对接两头管中间”思路开展农田大托管,积极构建“村股份经济合作社+种植网格员+农户”的利益共同体,实现村集体、种植网格员、村民三方互利共赢。“思想解放了,视野打开了,办法就有了。复兴村通过开发林地资源、盘活闲置资产、开展农田大托管,2024年村集体经济性收入增加了200万元,获得纯收益35万元。”复兴村村干部严润林自豪地说。

和美乡村建设既要塑形更要铸魂。近年来,复兴村围绕破解乡村治理难题,创新推行党员网格化管理,建立党员包户机制,实行党员积分制管理,对每名党员履行义务、发挥作用等情况进

行民主考核,使党员星级创评制度成为推动党员工作、服务、发展的有效动力。该村充分发挥乡贤、流动党员的示范带动作用,将乡贤联谊工作、流动党支部建设与乡村振兴深度融合。每逢春节、端午等节假日,适时召开座谈会,广邀返乡乡贤、流动党员欢聚一堂,共谋家乡发展良策。该村还积极开展“最美庭院”“最美家庭”“十星级文明户”等评选活动,积极营造争先创优的良好氛围。同时,该村利用新时代文明实践站、农家书屋、村民广场等阵地,大力开展移风易俗宣传,弘扬文明新风。

新征程,再起航。如今的复兴村,一个个有形有魂的村庄正在崛起,和美乡村“面子”靓起来的同时,也让村民们幸福生活的“里子”实起来,一幅幅“有产业、有颜值、有乡愁、有活力、有福祉”的生动图景正在徐徐展开。(全媒体记者 汪秀兵 通讯员 徐文诚)



“板凳会” 议出新图景

4月8日,桐城市孔城镇砂岗村“两委”成员在该村王庄组参加“板凳会”,向村民们宣讲“宜居桐城”建设规划,倾听人居环境改善建议,动员群众共同参与和美乡村建设,共绘乡村生态宜居新画卷。

全媒体记者 徐火炬
通讯员 吴春富 摄

信用超市“小积分” 激活乡风“大文明”

本报讯 连日来,安庆经开区茶岭镇年丰村信用积分超市里人头攒动,该村采用“党建+积分”管理模式和“信用+物资”运营方式,激发了广大群众的参与热情,他们不仅成为乡村治理的积极参与者,更是实实在在的获利者,此举也有力地推动了乡风文明建设迈向新台阶。

年丰村以党建引领信用村创建活动激发农村信用活力,坚持将乡风文明评议作为农户信用评定的关键环节,并以此为基础,建立健全信

用积分超市制度,确保其规范化运行。该村广泛征求党员、群众代表等各方意见,制定信用超市积分兑换细则。年丰村还将村民遵纪守法、家庭和谐、邻里友善、关心集体、爱护环境、致富带富、热心公益、移风易俗八个方面进行分值化,促使乡村治理从无形变有形、从无序变有序,以信用积分为量化标准,精准刻画村民行为,引导村民们积极践行守诚信、讲文明的良好风尚,助力信用体系建设工作顺利开展。

年丰村充分发挥基层党组织和党员干部模范带头作用,采用“线下+线上”相结合的方式,加大信用积分超市宣传力度。线上,依托村“两委”成员发放精心编制的宣传手册,向村民细致讲解信用积分超市的运作机制与惠民政策;线上,则借助村广播的广泛覆盖、微信群的即时互动以及朋友圈的社交传播,多渠道、全方位地扩大宣传影响力。该村秉持科学管理理念,高度重视信用积分制的落地实施与长效推进,安排专人对信用积分超市进

行精细化运营,全面负责货物整理、积分精准登记以及物品兑换详细记录等工作,切实保障信用积分超市的日常运营井然有序、高效顺畅。

信用积分超市不仅为年丰村开辟了新的基层治理方式,更提升了村民们的环保意识等信用观念。下一步,年丰村将继续以党建引领信用村建设为抓手,发挥信用积分超市建设实效,为和美乡村建设注入新活力。

(通讯员 刘璐 赵建芬)

珍惜水资源 共护水安全

本报讯 4月3日上午,太湖县晋熙镇莲花社区广场上人潮涌动,由太湖县水利局联合社区主办的以“珍惜水资源,共护水安全”为主题的宣传活动正在如火如荼地展开。此次活动通过“知识科普+案例警示+互动分享”的形式,引导居民树立节水意识,凝聚全社会保护水资源的共识。

活动现场,太湖县水利局工作人员与社区志愿者化身“节水宣传大使”,向过往居民发放精心设计的《节水小妙招》《水资源保护倡议书》等宣传资料。印有“别让最后一滴水成为眼泪”的蓝色主题展板前,居民们或驻足阅读,或低声讨论,社区电子屏循环播放的节水公益广告,更让“节水优先”理念润物无声。“全国600多座城市半数存在缺水问题,本

地地下水超采率达37%……”在案例讲解环节,太湖县水利局工作人员结合全球水危机案例与本地实际,通过宣传栏展示了一组触目惊心的数据。在居民代表发言环节,不同年龄段的参与者结合自身经历,讲述了各自对水资源的深切感悟,让节水智慧在分享与传递中迸发新活力。活动现场,30余名居民现场签署了《节水家庭承诺书》。

共建共治聚合力,水润家园展新颜。活动结束后,太湖县水利局与社区共同宣布成立“社区护水志愿队”,队员们纷纷表示:“水安全是生存之本、发展之基,此次活动既是宣传起点,更是行动号角。我们将与社区持续联动,通过多维宣传、案例警示等措施,让节水成为全民自觉。”

(通讯员 曹欣雨)

锻造基层干部队伍 激发干事创业动力

本报讯 近年来,桐城市范岗镇以党建引领基层治理为主线,通过创新管理模式、优化人才梯队、严把后备干部入口关等举措,系统推进村干部队伍建设,着力打造一支政治坚定、能力突出、群众满意的基层干部队伍,为乡村振兴注入强劲动能。

范岗镇以制度创新为抓手,探索村干部管理新模式,建立“村居评估+群众监督”的村干部评价体系,将基层治理、民生服务等重点工作纳入评价范畴,推动干部履职从“被动执行”向“主动担当”转变。该镇推行“党员帮带制”和“岗位轮训制”,通过集中培训、跨村交流等方式提升干部综合能力;创新设立“阳光议事平台”,强化村务公开与群众参与,构建党群联动共治新格局,有效激发村干部队伍干事创业的内生动力。

范岗镇实施“半月讲堂”能力提

升工程,整合镇村两级优质资源,采取“头雁领航员+乡土专家+实战模拟”的多元培训模式,近三年来累计开展专题培训46期,覆盖村干部500余人次。该镇畅通晋升渠道,对表现突出的村干部选派到产业园区、重大项目等一线岗位锻炼,并推荐优秀村干部担任各级代表和参与评优评先,形成“能者上、优者奖”的鲜明导向,推动村干部队伍结构持续优化、专业素养整体提升。同时,该镇注重从返乡青年、致富能手中挖掘潜力人才,建立常态化人才储备库。在今年组织的村级后备干部招考工作中,选拔标准更加科学化,流程管控做到规范化,人才储备实现优质化,该镇符合资格条件并参与考试的90人中,30周岁以下65人,本科及以上学历43人,实现年龄、学历“双优化”。

(通讯员 朱燕 徐兆昕)



近日,望江县太慈镇结合油菜花节和“文艺下乡”活动,组织志愿者开展城乡居民养老保险政策宣传活动。为进一步做好2025年城乡居民养老保险参保缴费工作,提高广大群众对城乡居民养老保险认可度和政策知晓度,太慈镇积极开展相关宣传活动,通过志愿者的创意服务与群众“零距离”沟通,让城乡居民养老保险政策真正融入百姓生活,为“老有所养”筑牢保障根基。

通讯员 占应梅 摄

全民国家安全教育 走深走实十周年

2025年4月15日是第十个全民国家安全教育日

国安宣工作室

政治安全

粮食安全

网络安全

文化安全

经济安全

网络安全

生态安全

金融安全

网络安全

科技安全

深海安全

社会安全

极地安全

军事安全

资源安全

核安全

海外利益安全

国土安全

生物安全

数据安全

人工智能安全