

义乌创新搭建政企交流互动平台 干部上“夜校”，企业家当讲师

下班后的夜晚，义乌市市场发展委员会的会议室里座无虚席。星盘跨境公司华东商务负责人涂海燕作为企业讲师，在此分享如何用AI赋能跨境电商发展。

这是近期义乌市市场发展委组织的“改革推进日”活动。活动以邀请企业家上课为主，一般在周一晚上上下班后举行，也被称为“周一夜校”。2023年7月首次举办以来，“周一夜校”已开课50余场，听讲的“学生”主要是市场发展委的年轻干部。

会议室里，当涂海燕讲到中小企业品牌出海的痛点，现场不少人拿起笔记录，一位年轻干部甚至提前打印好了讲义，在上面圈圈点点。

为什么要请企业家来讲课？这与义乌的特殊机制有关。

市场发展委是义乌为促进市场繁荣专门设立的部门，负责统筹推进市场

发展、电子商务、陆港和口岸、物流、会展等工作，负责的领域与义乌“买全球”“卖全球”的定位息息相关，需要工作人员高度熟悉相关业务。通过“周一夜校”，企业家详细剖析全球市场变化趋势、分享实战经验，能让工作人员更近距离、深层次地了解行业变化。

当下，这样的“夜校”更代表着一种新气象。

去年，国务院批复同意义乌深化国际贸易综合改革总体方案，吹响了义乌新一轮国际贸易综合改革的号角。

义乌市市场发展委主任楼杨平介绍，在外部环境更趋复杂严峻、义乌迎来新一轮国贸改革的关键时刻，通过“周一夜校”，能帮助市场发展委精准把握企业实际需求，在制定政策、规划时做到精准高效，有的放矢，有利于进一步优化营商环境。

这样的模式，双方反馈如何？

去年曾作为企业讲师参加“周一夜校”的义通欧物流有限公司总经理鲍跃飞觉得收获颇丰：“看起来是企业在付出时间准备课程，但对我们企业而言，也是在给主管部门介绍业务，这是双方增进了解的好机会。”鲍跃飞介绍，那次课程后，市场发展委了解到跨境物流企业对本地自建仓储的迫切需求，正在向上争取支持，助力义乌物流行业发展。

企业端有收获，从干部们的积极性中也足见“周一夜校”含金量。

90分钟的培训结束后，交流的人群迟迟没有散去。义乌市市场发展委电商科干部朱诗顿向涂海燕提问：“义乌的非高附加值产品在出海时溢价不高，有什么出海解决方案？”这也是朱诗顿在日常服务企业遇到的问题。涂海燕给出了详尽的答复：品牌知名度不高时，与其做直接面向消费者的业务，不如在海外找到开零售店的小

微企业，把它们作为主要客户，同时以组合策略逐步发展高端市场。

“今年，我们要坚持常态化开展‘改革推进日’活动。”楼杨平说，将持续开办“周一夜校”，邀请企业家分享在各自行业领域积累的经验，让年轻干部掌握更多行业前沿信息与知识，以更丰富的活动形式搭建政府部门及企业分享交流的有效平台。

「来源：4月15日《浙江日报》」

■ 编后

优化营商环境，推动经济发展，需要政府部门工作人员懂经济、懂市场、懂企业，本文中义乌邀请企业家分享在各自行业领域积累的经验，让年轻干部掌握更多行业前沿信息与知识，搭建政府部门及企业分享交流的有效平台值得我市学习借鉴。

以旧换新 促消费

4月15日，在浙江省嘉兴市南湖区南溪路一家大型家电商场，工作人员向消费者介绍一款参与政府补贴活动的水器。

2025年以来，浙江省嘉兴市加大以旧换新政策扶持和宣传力度，不断激发汽车、家电、家居等产品换新消费潜能。

新华社发（金鹏 摄）



“透明化”监管探索房屋全生命周期管理 无锡全面推行住宅工程“业主开放日”

房子在建造过程中，“开放大门”让业主走进工地看一看；推行“先验后收”，满意再收房；引入第三方监管，让专业机构全程“挑刺”；构建地下室漏水、外墙脱落等房屋质量“常见病”防治体系，从源头根治痛点……近日，无锡发布《关于全面推行住宅工程“业主开放日”制度的通知》，同步亮出一揽子硬核提升住宅工程质量的“干货”，从“交付即维权”到承诺“先验后收”，条条直击市民关切，将住宅质量隐患“摆上台面”，以“透明化”监管推动住宅工程从“治病”到“防病”转变，让建设“好房子”成为宜居无锡的底色。

去年11月，新闻报道《融创住宅漏水问题追踪：房屋质量“顽疾”怎解？》引发广泛关注，大风吹落高层住宅外墙皮，居民胆战心惊；飘窗渗水，业主被迫撕掉卧室整面墙布；地下室漏

水，久久得不到解决……这些画面显然与无锡高品质住区建设标杆不相符，亟需探索解决住宅工程质量难题的“无锡办法”。

全面推行“业主开放日”。“接到邀请电话后，可以选合适的时间来看房，新房材料、品牌、规格与承诺相符，发现了一些小毛病，统一告知后，都及时整改了，比较满意。”业主王先生说。近日，无锡经开区某新建商品房在主管部门竣工验收前，分批次邀请业主先一步验房，整改完问题后再交付，“看自家新房，每个业主都‘火眼金睛’，我们也尽可能‘一户一策’，将业主提出的问题一一解决。”该楼盘项目负责人说。

《通知》明确要求，建设单位在住宅工程主体结构验收后和竣工验收前，分阶段、分批次邀请业主参与现场查验。无锡滨湖建发湖湾置业项目负责人

丁浩表示，公司承建的位于无锡经开区和滨湖区的项目将严格执行“业主开放日”等透明监管措施，一旦发现工程质量问题，可早暴露早解决，既是对业主负责，也是对建设单位本身负责。

直面问题尽早解决，从源头治理到过程监管，无锡全方位发力提升住宅建设品质。该市住建局相关人士介绍，去年11月起，无锡启动防渗漏专项治理行动，强化对外立面、外保温材料、卫生间等关键节点的验收管理，构建质量通病防治体系，明确设计、施工、材料等环节的防治标准，力争全市住宅工程有效质量缺陷投诉总量同比下降15%以上。

着眼长远，打出“组合拳”，让高质量建设“好房子”成为常态。住建人士表示，目前，无锡正试点监理单位信用考核与项目招投标挂钩，施工企业现场管

理水平与市场信用分挂钩；全面推行住宅工程质量信息现场和线上公示，试点“云看房”“云上样板间”等创新服务，让业主随时随地了解房屋真实质量。

像汽车维修一样健全房屋售后服务机制。住建部门人士还透露，无锡正探索设立房屋售后服务中心，提供“4S店”式长期售后管家服务，房屋交付后有问题可直接联系售后维修，让商品房像汽车一样拥有全生命周期保障。

「来源：4月15日《无锡日报》」

■ 编后

本文提到，无锡正探索设立房屋售后服务中心，提供“4S店”式长期售后管家服务，房屋交付后有问题可直接联系售后维修，让商品房像汽车一样拥有全生命周期保障。这值得我市学习借鉴。

记者从省政府新闻办召开的新闻发布会获悉，安徽省近日印发实施《关于进一步深化零基预算改革的实施意见》(以下简称《实施意见》)，进一步深化改革、创新打法、系统集成，推动零基预算改革20版各项政策举措落地落实，为全省经济社会高质量发展提供更有有力支撑。

在改革范围上，《实施意见》将零基预算改革从产业、科技创新等领域向教育、医疗、养老等民生和公共服务领域拓展，并将改革由一般公共预算向政府性基金预算、国有资本经营预算延伸，实现改革全覆盖。

《实施意见》进一步强化财政金融协同，统筹用好国债、专项债以及税费优惠、财政贴息、政策性融资担保等多种工具，完善政府投资基金“募投管退”机制，促进财政政策与金融政策、产业政策协同发力，撬动更多发展资源。

《实施意见》突出绩效导向，推进成本预算绩效管理，优先选择公共事业、教育事业等重点领域开展试点，并逐步向基础设施建设等其他领域推进。对新增政府投资项目，按规定开展财政承受能力评估，促进政府投资决策科学、管理规范、风险可控。

此外，零基预算改革20版进一步严格预算约束。坚持预算法定原则，规范涉及财政支出政策文件制定出台。继续严控一般性支出，规范预算调剂管理。加快构建财会监督体系，全面落实财会监督协调工作机制，切实维护财经纪律的严肃性和权威性。

在《实施意见》基础上，省财政厅围绕“定标准”“控成本”“强绩效”，制定印发支出标准体系建设、成本预算绩效管理试点、政府投资项目资金论证和保障等3个配套文件，形成零基预算改革20版“1+3”制度体系。

据了解，安徽是全国两个财政科学管理综合试点省份之一。自2022年以来，安徽全面实施零基预算改革，打出“破基数、强统筹、保重点、提绩效”等一系列改革组合拳，打破支出固化格局，重塑政策资金体系，强化了跨部门工作协同，实现财政资金效益和政府治理效能双提升。

安徽将成本预算绩效管理作为零基预算改革20版的重要举措。2025年，安徽将在总结试点经验基础上，在全省全面开展成本预算绩效管理，计划用3~5年时间在省基本建成“预算编制测成本、绩效目标设成本、预算安排核成本、预算执行控成本、预算完成评成本、评价结束出标准”的成本预算绩效管理体系，并把降本意识和方法贯穿到预算管理的全过程、各环节。在领域范围上，将优先选择公共事业、教育事业、行政运行、环境、卫生健康等重点领域开展，逐步向基础设施建设等其他公共服务领域推进。

「来源：4月16日《合肥日报》」

长三角 新闻快览

安徽企业信用指数 连续两月位居全国第一

近日，国家市场监督管理总局发布今年1月和2月中国企业信用指数，在区域企业信用水平中，安徽省企业信用指数连续两个月位居全国第一。

去年以来，省市场监管局强化信用建设，开展深化信用提升助力经营主体高质量发展三年行动和“信用助企行”系列活动。同时，推行信用承诺制，覆盖登记注册、行政审批、信用修复等场景，累计惠及50.4万户经营主体。针对企业融资难题，联合金融机构推出“皖质贷”产品，授信总额达824亿元。

我省强化涉企信用信息整合，

实现市场监管领域行政许可、抽查检查、行政处罚等信息的“一网归集”，累计归集各类涉企信用信息274亿条。扎实推进“企业数据填报”一件事改革，实现“一次登录、一网填报、多方共享”。

此外，我省还全面推行企业信用风险分类管理，对全省250万户企业实现信用风险“画像”。在生态环境、粮食经营、国防动员等领域，建立分级分类监管制度，共享共用企业信用风险信息和分类结果，着力营造“无事不扰”的监管环境。

「来源：4月15日《安徽日报》」

浙江实行全省口岸机场 24小时预约通关

《浙江省有效降低全社会物流成本行动方案》15日起施行，方案提出实行包括全省口岸机场24小时预约通关在内的20多项降本行动。

方案规定，浙江要创新发展低空物流，布局建设低空基础设施网、低空航线网络、低空飞行服务网，推进低空空域管理改革。大力发展“低空+物流”，推动无人机电子商务物流规模化发展，支持在交通不便地区开展无

人机配送服务。支持中小微企业“上云用数赋智”，推广无人车、无人船和无人仓等技术装备。推动货物包装和物流器具绿色化、减量化，全面推广使用可循环包装、“瘦身胶带”。

浙江是市场大省、物流大省。2024年，全省社会物流总费用1.22万亿元，占GDP比重13.52%，其中仓储保管环节成本明显偏高，全社会物流成本仍有较大下降空间。

「来源：新华社杭州4月15日电」



4月14日，市民在淮南市洪泽区政务服务中心不动产集成服务区办理业务。近年来，江苏省淮南市洪泽区政务服务中心深入推进“高效办成一件事”改革，推行跨部门集成式服务，设置“办不成事”反映窗口，解决群众“急难愁盼”问题。

新华社记者 季春鹏 摄

南京发布中小学人工智能教育三年行动计划 全市中小学100%开设人工智能课程

4月15日上午，南京市教育局举行新闻发布会，发布《南京市中小学人工智能教育行动计划（2025—2027年）》及南京市中小学人工智能应用百大场景。据悉，未来3年内，南京中小学将100%开设人工智能课程。

此次发布的三年行动计划包含八大行动，包括智能基座构建行动、师资培优进阶行动、课程开发创新行动、教学场景革新行动、教学范式探索行动、教育治理提升行动、均衡发展协同行动、合作共赢携手行动，描绘了南京市中小学人工智能教育未来三年的发展蓝图。值得关注的是，师资培优进阶行

动将通过实施“AI领导力”培育计划和“十百千万”工程，提升教师人工智能素养；课程开发创新行动则结合南京地域文化和办学特色，构建“五多”课程体系，确保全市中小学100%开设人工智能课程。

围绕三年行动计划，相关部门的落实举措已经开始实施。南京市中小学人工智能教育研究中心成员单位南京市教育技术装备中心主任崔琪介绍，2024年，南京市教育局投入2300万元，为全市625所中小学配置标准化实验仪器，成为全国首个人工智能教育实验仪器全域配置到位的城市。

“今年我们还将建设中小学人工智能实验室、推进教育装备数智化转型等两大项目。”

南京市电化教育馆相关负责人介绍，此前南京投入800万元打造的50个人工智能应用场景已初见成效。比如南京外国语学校、科利华中学、力学小学、朝天宫民族小学、南京市聋人学校等在课程融合、素养提升、综合评价、特殊教育等方面的场景应用实践都取得了一定成果。“今年，南京市电化教育馆和南京市教育技术装备中心将共同投入800万元，再打造50个应用场景。”

据悉，南京的教育信息化始终走

在全国前列，截至2023年，99.4%的中小学已建成江苏省智慧校园，连续三年位列全省设区市教育局信息化发展指数综合评价第一。2022年底，南京启动了人工智能教育试点工作，目前已有52所实验学校，在课程设置、教学模式、实践活动等方面进行了卓有成效的探索，为全市人工智能教育的开展积累了宝贵的经验。近期，南京市教育局将根据行动计划制定详细的年度工作计划，扎实推进八大行动，为全国中小学人工智能教育贡献“南京智慧”与“南京方案”。

「来源：4月16日《南京日报》」