

去乡村吃火锅、茶园里玩露营、草原上骑摩托……

解锁安庆春游新玩法

全媒体记者 查灿华

“

在岳西县毛畈村吃火锅、喝咖啡,到潜山市天柱村采摘春茶、夜宿茶园,走进怀宁县黄山村万亩草原放风筝、骑摩托车……人间四月天,踏青赏春正当时。安庆各地围绕地域特色,创新推出消费新场景,让乡村游市场如春天般“百花齐放”,带动“春日经济”蓬勃生长,激活了乡村产业振兴的一池春水。

吃火锅喝咖啡 小村村里业态多

4月13日,在岳西县毛畈村,咖啡馆、火锅店一座难求。

天仙河畔,闲置的房屋经过乡村“创客”一番打造,摇身一变成了法式风格的咖啡馆和富有怀旧气息的“回村涮肉”火锅店。这样的风格,很受年轻人青睐。

“咖啡馆2月下旬开业,日均游客量约200人次,一个月营业额就达到了20多万元。”在毛畈村经营咖啡馆的“95后”青年“创客”胡瑞,热衷用“轻投资、重运营”模式打造“村咖”新业态,这是他在乡村打造的第5家咖啡馆。

“乡村咖啡馆要想吸引人气,重在结合当地自然环境,打造能‘出片’的点。”此次,胡瑞看中的是天仙河畔的水景风光。咖啡馆临河而建,面向河水的墙面特意开了一扇长达10米的观景窗台。游客们置身窗前,看着碧绿的河水静谧流淌,尽享悠然与惬意。

咖啡馆旁还有毛畈村村集体打造的民宿和游泳池,河边还有鹅卵石沙滩,这都是游客打卡拍照的热门地点。随着气温升高,胡瑞还将开发漂流、沙滩车、露营烧烤、垂钓、骑马等项目,让咖啡馆的“流量”变成“留量”。

热闹的不止咖啡馆,还有“回村涮肉”火锅店。临近中午,小院里坐满了食客,三五游客围坐一桌,吃着热气腾腾的铜火锅。桌上摆着的火锅食材,绝大部分来自村里的产业园及农户家中,比如羊肚菌、竹笋、茼蒿、牛肉、羊肉等。“食材新鲜,味道很好,风景也安逸,没想到在村里也能吃到美味的火锅。”来自安庆的游客汪雨涵说,“这样的天气里,带着一家人到乡村享受春日美景,感觉特别好。”

将火锅店开到村里的,是一位“00”后大四学生吴梦雨,她就读于

酒店管理专业,毕业后想投身于酒店或餐饮行业。去年,得知毛畈村有意新增火锅店业态,她前来洽谈,双方一拍即合,共同打造了这家别具一格的乡村火锅店。

“从产生想法到实际装修,再到试运营,仅用了一个月时间。”吴梦雨的火锅店选址在毛畈村的主干道旁,是一户闲置的房屋和院落改造而成,店内摆放了13张桌子,可同时容纳80人用餐。自春节前夕试营业以来,生意火爆。赶上节假日,客人还需要排队等候。

“火锅店和咖啡馆都是村集体负责提供硬件设施,青年‘创客’负责运营,共享收益。”毛畈村党支部书记、村委会主任姚有志介绍,新业态相继落地,让毛畈村人气高涨,清明假期,便吸引了近万人进村游玩。

这些向往田野的乡村“创客”的到来,让毛畈村打开了乡村旅游新思路。2018年以来,毛畈村就开始锚定“三产融合”构建农文旅融合发展新格局,已在天仙河两岸打造了水果采摘园、螃蟹园、葡萄酒厂、农庄、民宿等产业,今年又引进了“村咖”、火锅店,接下来还将打造茶室、电影院、长距离漂流、水上夜市等新业态。“预计今年进村游客将达到20万人次,实现营收近千万元。”新业态带来新动力新机遇,对于未来发展,姚有志信心满满。

住茶园采春茶 茶园长出新风景

在潜山市天柱村,海拔400多米的茶山上春风拂面,一株株茶树冒出嫩芽,采茶季到了。

今年春天,天柱村的村集体茶园格外热闹。茶山上,每天都能看到游客背着小竹篓穿行其中,用指尖轻捻茶芽,将“春意”收入囊中。

游客纷至沓来,这源于茶园承包人葛翔宇的“巧思”,在错落有致的茶园里,她顺着山势打造了18套



▲葛翔宇在潜山市天柱村茶园里打造的星空房营地。
通讯员 段余根 摄

▼4月13日,游客在岳西县毛畈村火锅店吃火锅。
通讯员 方沈浩 摄

星空营房。全景透明的营房悬于空中,茶园风光尽收眼底,吸引了众多游客前来体验。

4月13日下午,记者在茶园遇到了自驾前来的合肥游客方圆,她被网上的图片所吸引,迫不及待想来入住一晚。“照片里的星空营房像彩色的气球,悬在层层叠叠的茶园里,其间还遍布盛开的映山红,就像一座城堡。”方圆专程来到天柱村开启一次寻茶之旅。“住在星空营房里,清晨可赏云雾缭绕的茶山风光,晚上还能观赏满天繁星,太美妙了!”她还在茶农的指导下学会了采茶,只见她用拇指和食指捏住茶叶芽尖,轻轻向上一提,便完成了采摘。晚上,她还能到茶厂跟着师傅学习制茶。“从枝头到杯中的全过程参与,让我感受到了茶文化的独特魅力。”方圆开心地说道。

“星空房营地清明假期开始试营业,每天有100多人到访,或是来拍照打卡,或是带着孩子来体验采茶。”葛翔宇说,入住的游客除了能体验采茶、制茶,还能体验挖笋、采摘果蔬等活动。后期还将增加篝火晚会、烧烤、茶艺表演等活动,满足游客的多样化需求。

1995年出生的葛翔宇,在2019年辞去大企业的工作,回到大山接手父亲的农庄,当起了“新农人”。这几年,天柱山周边的民宿如雨后天春笋般崛起,民宿行业竞争激烈,要想吸引来游客,得让人有新体验。

去年,葛翔宇将目光投向了自家承包的茶园,决定在茶园中打造

星空民宿,吸引年轻群体前来打卡入住。春季采茶时,还能发展研学游,吸引中小学生前来体验采茶、制茶,了解茶文化。

“茶+旅游”新业态初试成功,每天自驾来茶园的游客络绎不绝。葛翔宇又在谋划打造二期、三期项目,拟在茶园增设太空舱民宿,让游客有更多新奇的入住体验。

放风筝骑摩托 大草原成新乐园

微风拂过,怀宁县黄山村“洪铺大草原”的万亩草甸翻涌如浪,仿佛一幅春日油画。

游客们驾车而来,直接将车开到了草原上,选到满意的位置停下后,或搭起帐篷,或支起天幕,或铺上垫子,便开始烧烤、聊天、享受美食、拍照……放眼望去,数十顶帐篷如星子散绿毯,十多只色彩鲜明、造型迥异的风筝随风翱翔,数辆草地摩托车在恣意驰骋,烧烤烟火与孩童笑闹交织,勾勒出春日乡村最动人的图景。

这片让游客流连忘返的草原,当地人称为“七里湖八里湖”,位于皖河中下游的洪铺镇黄山村,在每年的丰水期(5月中旬至10月中旬)成湖,在枯水季节(10月底至第二年5月初)为滩涂,总面积约45万亩。洪铺镇依托天然河滩地貌,只对其进行了简单装饰,插上小彩旗,再添上些稻草雕塑,便将其打造成草原露营地。起伏的草坡与皖河落日相映成画,大草原既

保留自然野趣,又满足都市人“微度假”需求。“我们就是看中这里的原生态!”来自安庆的刘清一家支起帐篷,烤架上的滋滋声与河风合奏。

每年,洪铺镇还会在此举办草原风筝季活动,从3月下旬持续举办到5月底,期间会有巨型风筝表演、草原摩托车体验、露营烧烤、篝火晚会、烟花秀等十多个游玩项目,为游客带来丰富的游玩体验。

紧挨着草原的是洪铺镇黄山村象鼻嘴中心村庄,村庄因其独特的象鼻山形和皖河风光,被誉为“小黄山”。洪铺镇借助美丽乡村建设契机,将这个依山傍水的小村庄打造成了农文旅融合特色村。漫步村庄,一幢幢白墙红瓦的民房错落有致,一幅幅色彩斑斓的墙绘跃然眼前,房前屋后花木葱茏,彩色沥青路如一条丝带般穿过村庄。路边空地被打造成儿童游乐场,滑梯、跷跷板、秋千、传声筒、攀岩等儿童娱乐设施应有尽有,游乐场里充满着孩子们的欢声笑语。

路边的村民也在家门口感摊做起了小生意,卖饮料、卖风筝、卖儿童玩具。村民汪艳萍还将自家的房子改造成了农家乐,她告诉记者:“最近来村里玩的人越来越多,我家的生意也越来越好了。”

从“一处美”到“全域兴”,“洪铺大草原”的火爆仅是开端。洪铺镇正积极推动“大草原+传统村落+田园风光”等资源串点成线,形成“伊山象咀、山水一方”旅游品牌,打造以“洪铺大草原”旅游资源为主题的全域旅游新样板。

凉泉乡：

筑牢防溺水安全网

本报讯 为切实加强学校安全教育,增强学生防溺水安全意识,近日,望江县凉泉乡在辖区中学开展防溺水宣传活动。

活动中,学校安全管理负责人详细讲解了溺水的常见原因、预防方法以及溺水后的急救措施,让学生们对防溺水有了更全面、深入的认识。随后,师生们共同在印有“珍爱生命 预防溺水”的横幅上签名。凉泉乡各校积极开展形式多样的防溺水宣传活动,开好“防溺水主题班会”,利用好校园广播、宣传栏、黑板报等宣传阵地,校园广播每日定时播放防溺水安全知识,宣传栏张贴图文并茂的防溺水宣传海报,各班黑板报也围绕防溺水主题精心设计,营造出浓厚的防溺水宣传氛围。同时,该乡发放《关于预防学生溺水致家长的一封信》,学校和家庭联合加强宣传教育。通过上述活动的开展,进一步增强了学生的安全意识和自我保护能力,为构建平安校园奠定了坚实基础。下一步,凉泉乡将持续做好防溺水工作,用实际行动守好广大青少年的安全防线。(通讯员 汪伶俐)

大关镇：

巧用六尺巷典故化解邻里纠纷

本报讯 近日,桐城市大关镇金山村运用“新时代六尺巷工作法”成功调解一起复杂的邻里地界纠纷,为基层矛盾纠纷化解提供了鲜活样本。

事情源于金山村村民汪某与杨某相邻而居产生的地界争议,杨某在屋后搭建的鸡舍围栏与汪某的茶园边界存在重叠,汪某主张围栏侵占其茶园3尺,而杨某坚称未越界。随着双方矛盾升级,金山村村委会迅速启动矛盾调处机制,组织村组“五老”人员、村民代表成立专项调解组,通过实地勘验、走访取证等方式厘清争议焦点。调解人员耐心倾听双方诉求,并进行现场丈量,同时巧用六尺巷典故化解双方对立情绪。经过三轮调解,杨某主动将围栏内收1.5米,汪某则将腾退空间改造为公共通道。近年来,金山村深化“六尺巷+”治理模式,持续挖掘传统文化治理智慧,让“礼让和谐”的文明乡风成为乡村振兴的稳定基石。(通讯员 笪向明)

大桥街道：

整治小区环境 共建美好家园

本报讯 为营造整洁有序、和谐宜居的社区环境,近日,宜秀区大桥街道肖坑社区党总支联合市自然资源和规划局党组织开展三角花园小区共建整治活动。

活动中,大家穿上红马甲,分组协作对三角花园小区出入口、楼道等处的“牛皮癣”展开集中清理,斑驳的广告贴纸被逐一清除,露出干净底色。小区绿化带内,另一组人员仔细清理丛生杂草、清除宠物粪便,不放过任何卫生死角。针对非机动车乱停放问题,志愿者们以柔性引导推动秩序改善,他们将随意停放的车辆推至规范停车区域,同时耐心提醒居民养成有序停放车辆的习惯。看似简单的“一推一摆”,杂乱的角落重现清爽,文明细节悄然浸润家园。此次行动以党群联动为纽带,通过环境整治带动社区居民共同参与,共建美好家园。(通讯员 余晨)

加强档案资源建设

依法开展档案收集工作

本报讯 近日,安庆市档案局、安庆市档案馆联合印发《安庆市档案馆收集档案范围实施细则》(以下简称《细则》)的通知,科学界定了安庆市档案馆档案收集范围,为档案收集工作的顺利开展、加强国家综合档案馆档案资源建设提供制度依据与保障。

新修订的《细则》以《中华人民共和国档案法》和《中华人民共和国档案法实施条例》等法律法规为依据,以建设覆盖更加广泛、内容更加丰富、结构更加优化且具有安庆特色的国家档案资源体系为目标,对市档案馆档案接收范围、接收内容、接收时间、接收要求、接收档案门类载体及档案征集工作等方面做出相关规定。《细则》紧密结合当前档案工作实际,新增了电子档案接收、档案开放审核、涉密档案密级变更和解密审核等条款。《细则》还对重要会议、重大活动和突发事件档案资料的收集等提出明确要求。此次修订是贯彻落实档案法律法规、推动档案工作制度化规范化的重要举措,是加强档案资源建设、依法开展档案收集工作的重要手段。(通讯员 杨琼)

发展多元产业 助推强村富民

本报讯 4月12日,在宜秀区罗岭镇小龙山社区草屋组的辣椒基地里,20余名工人分工有序,有的负责在田垄上打孔,有的负责将辣椒苗种在刚刚打好的孔里。为增强社区集体经济造血功能,小龙山社区通过政府引导、示范带动,同时结合当地资源优势,将居民组闲置土地流转至社区集体,大力发展辣椒种植产业。

“辣椒基地在2022年刚刚投入

运营时,我们仅种植了40亩辣椒,去年我们将种植规模扩大至380亩。”小龙山社区党委书记章瑛娥告诉记者,当初基地的辣椒种植规模较小,主要担忧的是销售问题。然而,随着罗岭镇与“中华老字号”安庆市胡玉美酿造食品有限责任公司就辣椒种植加工一体化项目达成合作,销售难题便迎刃而解。“现在,我们既可以自行销售,也可以供应给胡玉美的加工厂,有了这样的保障,

辣椒的销路不再成问题,因此我们有信心扩大种植规模。”

2024年,小龙山社区380亩辣椒基地为村集体经济带来40余万元收入,成为名副其实的强村富民产业。章瑛娥介绍:“从辣椒基地的施肥工作开始,一直到后续的采摘等环节,整个基地每年大约需要1000多个人工,人工成本大约为10万元。”汪小琴是小龙山社区居民,4月12日当天也在辣椒基地务

工。“务工工资每天80元,离家又很近,辣椒基地需要用工就通知我们过来,非常方便。”她说。

为了拓宽增收渠道,小龙山社区党委还积极探索其他产业路径。“小龙山附近也有海拔400米左右的山区,我们就利用这些有利地形在山上发展了300亩茶叶,每年为村集体增收15万元。除此之外,今年我们将通过与公司合作的模式,种植60亩瓜蒌子,预计一年也能为村集

体带来15万元收益。”章瑛娥说道。

不仅如此,小龙山社区还依托当地独特的自然风光和人文资源,大力发展乡村旅游,通过打造景观节点、举办文化节庆活动等方式,吸引周边城市居民前来观光游玩。同时,该社区鼓励居民发展农家乐、民宿等配套服务业,既丰富了游客的旅游体验,也为居民提供了更多的就业机会和收入来源。

(全媒体记者 付玉)

“刷单炒信”牟利触犯法律



张金金律师

【案例】2020年4月份,阮某和赵某招募技术开发人员,开发搭建刷单APP并招募客服对接电商

家,指引有需求的商家在刷单APP下单。刷单APP运行以后,“刷单手”开始在APP上接单为电商商家提供刷单服务,为部分交易量小、评分低的商家以虚假交易的方式提高店铺的交易量和好评量,从而促进店铺的成交量。2023年6月份,阮某、赵某和从事刷单的员工共计15人被公安机关抓获,检察机关对阮某、赵某等15人以虚假广告罪依法提起公诉。经审计,2021年1月1日至2023年6月2日,被告人阮某、赵某等人经营的刷单平台获利990万元。

法院经审理认为,被告人阮某、赵某等15人违反国家规定,为网络电商提供刷单服务,组织虚假交易进行虚假宣传,情节严重,构成虚假

广告罪。被告人阮某、赵某是主犯,按照其参与的全部犯罪处罚,其余从事刷单的员工13人是从犯,应当从轻处罚,判处阮某、赵某等15人有期徒刑一年至六个月不等,并适用缓刑,并处罚金;同时判决阮某、赵某等人退出的700余万元违法所得予以没收、上缴国库,对剩余违法所得追缴后予以没收、上缴国库。

【说法】安徽中皖律师事务所张金金律师解析,《中华人民共和国反不正当竞争法》第8条规定,经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。《中华人民共和国广告法》第28条规定,广告以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消

费者的,构成虚假广告。因此,网店店铺对外展示的“销售状况”“用户评价”“信用等级”等信息属于广告内容。“刷单炒信”属于广告经营者“利用广告对商品或者服务作虚假宣传”,符合虚假广告罪的构成要件。

张金金律师解释,根据司法实践权威观点,虚假广告罪“情节严重”的立案标准,一般从行为入主观恶性较深、以“刷单炒信”为业、违法所得达到一定数额、产生较为严重的社会危害后果等方面综合认定。例如,曾因该类行为受过行政处罚,短时间内又从事该行为;给消费者造成较大经济损失;造成他人人身伤残等严重危害后果、恶劣社会影响。

律师简介:张金金律师,法律

硕士,安徽中皖律师事务所合伙人,安徽财经大学兼职教授、研究生实践导师,安庆市律协副秘书长,安庆仲裁委员会仲裁员,2019年度安庆市十佳青年律师,2020年抗击新冠肺炎疫情“安庆好人”,安徽省律协金融保险专业委员会委员,安徽省律协青年律师人才库成员,荣获安徽省法学会《中华人民共和国民法典》研究征文活动二等奖,获中共安徽省委统战部、省直机关工委、省委教育工委、省国资委2024年度“双树双建”活动建言献策优秀成果表彰。

以案说法