

打造特色民宿产品 推动产业融合发展

“小民宿”撬动乡村振兴“大产业”

眼下,随着岳西翠兰上市,不少茶商和游客专程到岳西翠兰主产区安徽省岳西县包家乡石佛村购买新茶。几年前,当地村民冯金波瞅准商机,在村里交通便利、风景优美之处开办了一家精品民宿,专门接待来石佛村游玩的买茶客商。“以前过来的客人吃喝住是个难题,所以我们2019年就投资了500多万元,建起了石佛山居精品民宿,这段时间,前来登记入住的茶商和游客络绎不绝。”冯金波高兴地说,民宿自2020年开业以来,每年营业额达到200多万元,游客来自武汉、上海、广州等地。

岳西县地处大别山腹地,自然风光旖旎,人文底蕴深厚。然而,在过去很长一段时间里,这些得天独厚的资源并未得到充分利用。为了改变这一现状,岳西县依托“千万工程”,积极打造“农房变客房”示范体系,通过改造升级农村闲置房屋,将其转变为具有地方特色的民宿,从

而吸引游客前来体验乡村生活、感受乡土文化。一场由“小民宿”引发的乡村振兴变革正在如火如荼地进行。截至2024年底,岳西县已成功建成439家民宿农家乐,其中不乏国家级甲级民宿和省级金牌民宿,这些民宿如雨后春笋般涌现,不仅为当地旅游业注入了新的活力,更成为推动乡村振兴的重要引擎。

在打造民宿的过程中,岳西县注重凸显地域特色和文化内涵。该县创建了“云上岳居”民宿库,培育了一系列各具特色的民宿,有的以茶文化为主题,让游客在品茗赏景中领略茶文化的魅力;有的则以康养为核心,为游客提供身心放松的绝佳去处。通过这些差异化产品的打造,岳西县的民宿产业逐渐形成了多元化、特色化的发展格局。

为了进一步提升民宿产业的竞争力,岳西县积极推动“民宿+”融合发展。该县鼓励民宿与农业、文化、

旅游等相关产业深度融合,开发出了一系列丰富多彩的旅游产品。同时,岳西县大力开展民宿从业人员培训,提高他们的服务技能和管理水平。通过培训,一批批省级民宿带头人脱颖而出,成为推动岳西县民宿产业发展的中坚力量。

近年来,在“文旅兴县”战略的引领下,岳西县民宿产业取得了显著成效。据统计,通过三产融合,岳西县年接待游客已超百万人次,带动群众人均增收超过3000元。民宿产业的发展不仅为当地居民提供了更多的就业机会和收入来源,还有效促进了农村经济的转型升级和乡村振兴的全面推进。

岳西县的民宿产业之所以能够取得如此显著的成效,离不开当地政府的科学规划和有力推动。该县通过深入挖掘乡村资源,打造特色民宿产品,推动产业融合发展,实现了乡村经济的多元化和可持续发展。同时,岳西县还注重加强民宿

产业的管理和服务,确保游客在享受美好乡村生活的同时,也能感受到便捷、舒适的服务体验。

下一步,岳西县将继续深化“文旅兴县”战略,进一步推动民宿产业的创新发展。该县计划加强民宿与互联网、大数据等现代信息技术的融合,提升民宿产业的智能化、信息化水平。同时,岳西县还将加强民宿文化的挖掘和传承,让民宿成为传承和弘扬地方文化的重要载体。

“截至目前,岳西县出台专项政策设立400万元民宿资金,建立县级协调机制,整合乡村振兴资金1.76亿元支持68个文旅项目,创新推出‘民宿贷’等金融产品。同时,投入1.2亿元完善民宿聚集区基础设施,‘大石关’农文旅示范区等重点项目有序推进,让民宿经济成为岳西县‘文旅兴县’战略的核心引擎。”岳西县文旅体局负责人介绍说。

通讯员 储翔

普及税法 依法纳税

近日,国家税务总局岳西县税务局组织人员深入岳西县菖蒲镇“2025挺进大别山·寻味茶香行走竹海徒步活动”现场,向现场观众和周边商户普及税法知识,回答涉税热点问题。连日来,国家税务总局岳西县税务局将税收宣传与第十七届“大别山(安徽·岳西)映山红旅游文化月”相结合,开展形式多样的税收普法宣传活动,积极引导经营主体合规经营、依法纳税,进一步增强纳税人守法经营意识。

通讯员 徐博凡 摄



春茶加工生产忙 电力护航茶飘香

本报讯 岳西自古就是茶叶重点生产区域,茶产业是岳西高质量发展的重要引擎。近年来,随着现代化农业建设的推进,“电制茶”技术应用正不断深化。近段时间以来,在岳西翠兰产茶区,国网岳西县供电公司为保障春茶炒制用电平稳,主动上门服务,以“满格电量”优质服务护航茶产业发展。

“你好,今年的效益还好吗?最近生产方面有什么用电需求就及时和我们联系,我们随叫随到。”日前,国网岳西县供电公司工作人员走进岳西县包家乡石佛村一家家庭

农场,与农场负责人冯立彬交流当前茶厂用电情况,并为他家茶机、电路进行全面检查。

冯立彬茶厂占地面积400多平方米,有各类加工设备20余台套,年生产干茶5000斤,主营岳西翠兰。自电网升级改造之后,岳西县茶企纷纷进行“柴改电”,冯立彬也不例外。以前烧柴制作岳西翠兰对火候、温度、时间等要素要求十分严格,“柴改电”之后,能够更好地掌控温度和时间,极大地提升了茶叶的生产效率和质量。

“我们自从‘柴改电’以后,就尝

到了用电做茶叶的甜头,杀青、理条、烘干,所有的机械都离不开电,一旦停了电,我们茶叶质量就会受到影响。自从有了‘供电党员服务队’,只要我们的茶厂机器出现了问题,打一个电话他们就立即赶到,而且他们经常到我们厂里来帮助检查线路,所以非常感谢他们。”冯立彬说道。

一直以来,国网岳西县供电公司都主动上门靠前服务,对茶企的变压器、制茶设备、供电线路等进行全面“体检”,同时做好制茶负荷预测和电量分析,保障茶企用电无虞。

“当下,岳西县迎来了采茶制茶高峰期。为保障制茶用户可靠用电,我们在岳西翠兰核心产区设立‘驻点党员服务队’,备足发电车随时‘并网顶峰’,第一时间响应解决用电问题。通过提前收集制茶用电需求,我们新增了32台变压器和20多公里的低压线路,增强电网供电能力,满足大功率制茶设备用电需求。创新应用移动储能设备、增加电容等新技术,确保电压稳定性,提升制茶的效率和品质。”国网岳西县供电公司运维检修部主任汪柏松说道。

(通讯员 储翔)

岳西县坚持“文旅兴县”战略

深耕长三角 “引客”更“留客”

本报讯 近年来,岳西县深化长三角文旅合作,加大区域宣传,县内景区迎来了一批又一批来自长三角地区的游客。

作为长三角地区体育旅游精品目的地之一,岳西县明堂山景区凭借其独特的自然景观与创新旅游体验,正成为长三角游客短途游的热门选择。4月15日,该景区又迎来了一批来自南京的游客。“我们是看到抖音宣传,感觉明堂山景区非常不错,所以就想来体验一下,没想到景区的高空

项目非常震撼,玻璃栈道、悬崖秋千既刺激又安全,尤其是游山不爬山的设计,让我们全家人都轻松地登顶欣赏云海和奇峰。交通也十分便利,从南京出发不到4个小时就能抵达,下次还想约朋友或者家人再来游玩。”来自南京的游客韩淑枝说。

近年来,明堂山景区围绕长三角游客偏好,推出多项升级措施,增设无障碍步道和观景平台,打造“老少皆宜”的游览路线,解决传统登山痛点。同时,通过长三角文旅推

介会与南京等地旅行社签约,推动客源互送,并参与长三角汽车集结赛等品牌活动,提升曝光度。

“为了将大别山老区的山水风光展现给更多长三角游客,吸引他们过来游玩,我们景区在周边城市,比如合肥、武汉持续投放大量的广告,包括线上线下资源的投放,来增强景区的曝光度和知名度。目前明堂山正在创建5A级景区,相信在不久的将来,我们一定会成为更多长三角游客的理想度假之地。”岳西县明堂山景区

宣传总监杨鸿宇说。

据了解,岳西县近年来坚持“文旅兴县”战略,通过“四季营销”工程和智慧旅游平台建设,持续扩大在长三角的影响力。数据显示,2024年明堂山“五一”假期共接待游客近4万人次,其中南京、合肥等长三角城市游客占比超60%。今年,该景区进一步联合周边景点推出联票优惠,并依托“云上岳西”平台实现“一站式”预订服务,提升游客便捷度。

(通讯员 余飞 杨辉)

新闻广角

引入先进育种技术 打造国内“猪芯片”

本报讯 近日,在岳西县中关镇京竹村,机器轰鸣、卡车穿梭、工人繁忙,呈现出一派热火朝天的景象。正在建设的是岳西县总投资1.8亿元年产14万头曾祖代种猪生猪育种项目,该项目响应国家种业振兴计划,由岳西县人民政府招商引资,汉德柯斯环山(种猪)有限公司投资建设,从国外核心场引入原种猪,引入国际领先育种技术,在中国育种,打造国内“猪芯片”。

“在中关镇政府帮助下,用时不到3个月,完成了土地分界测绘、流转、报批等工作,于2024年12月顺利开工建设。目前已完成猪舍土建、配套附属基础、边坡支护、污水处理等土建施工,预计今年10月底完工,11

月引种投产。项目投产达效后,将填补安徽省国际育种核心场空白,预计每年向社会提供优质种猪1.4万头,年销售收入6000万元,带动就业60人左右。”该项目负责人说。

据悉,该项目占地总面积约1000亩,其中核心建设区占地面积217.8亩。该项目土地流转涉及面广,历史遗留问题较多,面对重重困难,在项目推进过程中,中关镇坚持靶向破题、精准发力,积极协调解决项目建设中遇到的各种问题。同时,中关镇争取配套项目资金300余万元,用于拓宽进场道路,大大改善了该项目的交通条件,形成政府引导、企业参与、群众支持的良好局面。(通讯员 王磊)

以节促产 以旅富民

本报讯 4月11日,第四届安徽茶旅大会暨第十七届“大别山(安徽·岳西)映山红旅游文化月”在岳西县启幕,这不仅是一场融合自然风光、茶产业与红色文化的文旅“嘉年华”,更是一次以节促产、以旅富民的生动实践。

近年来,乡村旅游已成为乡村振兴的重要抓手,但如何避免“昙花一现”的热闹,让节庆活动真正转化为可持续的经济效益?岳西县给出了自己的答案——以“花+茶”双IP驱动,打造“农文旅”融合产业链。在本次活动中,岳西县精心策划了赏花游、采茶体验、茶艺表演、红色研学、农特产品展销等系列项目,让游客不仅能欣赏自然风光,还能深度参与茶事活动,感受革命老区的红色文化。在活动现场,游客不仅可以体验采茶、制茶,

还能通过电商平台直接订购茶农的优质茶叶。这种“体验+消费”的模式,既提升了产品溢价,又让茶农跳过中间环节,实现更高收益。据统计,从4月1日至4月13日,便吸引游客超48万人次,带动餐饮、住宿、农产品销售等综合收入突破1.4亿元。

更关键的是,这样的节庆并非“一次性消费”,而是通过品牌化运营,形成长期吸引力。例如,岳西将映山红观赏与茶园观光结合,推出“春赏花、夏避暑、秋观叶、冬滑雪”的全季旅游模式,让“流量”变“留量”,让“过客”成“常客”。下一步,岳西县将持续深化“文旅+农业+红色教育”融合发展,优化服务配套,打造更具影响力的区域品牌,这片红色的土地必将绽放更加绚丽的富民之花。(通讯员 储海霞)

茶旅融合助振兴

本报讯 4月15日,位于大别山腹地岳西县包家乡石佛村的石佛寺茶园正式开园采摘,茶农们背着竹篓穿梭于层层叠叠的茶树间,在这片素有“千年古茶园”之称的有机茶基地上双手翻飞采摘嫩芽,一派繁忙景象。

石佛寺茶园地处鹞落坪国家级自然保护区内,海拔900米至1020米,昼夜温差大、云雾缭绕,得天独厚的自然环境孕育出高品质有机茶。自2016年被评为“全国三十座最美茶园”以来,这里已成为茶旅融合的典范,吸引着全国客商和游客。

石佛村全村3300亩茶园已全部通过有机认证,2024年人均茶叶收入达9000元,户均收入超3万元。“我们每年采茶收入七八千元,加上我们的茶叶地流转租金,能达到三万元左右,再加上在基地务工的收入,每年收入有

五六万元。”该村茶农李文革高兴地说。石佛村“两委”通过“党支部+合作社+农户”模式,大力发展茶产业,并带动60多户村民开办农家乐和民宿,年旅游收入近500万元。“这独特的小气候环境,造就我们茶叶的好品质,并且多年来我们一直坚持有机理念,去年我们公司产值400多万元,发放务工工资100多万元。”安徽省石佛寺生态农业开发有限公司总经理储春生说。

岳西县作为“岳西翠兰”核心产区,目前茶园总面积近20万亩,2025年春茶开采季预计产量与产值再创新高。依托大别山生态优势,该县将红色文化与绿色茶旅深度融合,打造“亲山茶路·云上之旅”等精品线路,串联茶园、革命旧址和自然景观,助推乡村振兴。(通讯员 余飞)

追寻红色足迹

本报讯 为深化爱国主义教育,弘扬革命精神,培养学生团队协作与劳动实践能力,4月16日,岳西中学组织高二年级全体师生在市级爱国主义教育基地清水寨暴动旧址开展综合实践活动。

当日清晨,师生与基地教官集结出发,沿山路徒步5公里抵达清水寨红色营地。在清水寨暴动旧址,学生们驻足凝视军械所遗址,深刻领悟革命先辈的智慧与牺牲精神。随后,“公鸡下蛋”“动力神圈”“极速60秒”等团队拓展活动让同学们在欢笑与汗水间突破自我,领悟“1+1>2”的团队真谛。岳西中学

锤炼青春意志

202班学生储凌宇说:“今天是充实而有意义的一天,徒步5公里磨炼了我的意志,参观红色遗址让我感受到革命先烈的英勇顽强。在与同学的合作相处中,我收获到了快乐,相信这些将成为我珍贵的回忆,并为我今后的学习加油助力。”岳西中学202班学生王凌寒说:“通过这次活动,我认识到今天的幸福生活来之不易。我们要继承先烈遗志,传承红色基因,弘扬爱国主义精神。在今后的学习中,我们要努力学好科学文化知识,增长自身才干,为实现中华民族伟大复兴贡献自己的力量。”(通讯员 古浩生)