

用心培护好就业市场的融融暖意

□ 特约评论员 潘天庆

就业是最基本的民生,是劳动者赖以生存和发展的基础,关系到千家万户的切身利益,也是民生改善的“温度计”。我市以“2025年春风行动专场招聘”为主题,畅通现场、网络、直播等求职招聘渠道,以“大而全”“专而精”“小而美”等各种形式的招聘活动促就业,使就业服务有速度、有深度,更具温度。既为劳动者与企业搭建起希望的桥梁,解决了劳动者的就业,满足了企业用工的需求,也让就业市场呈现出融融的暖意。

在经济运行不确定因素增多的情况下,我市取得稳就业的良好开局,实属不易。说明我市企业处于重要战略发展期,经济稳中向好的基本面没有改变。同时,也得益于我市政府各部门政策的“先手”和精心安排。如通过“社区快聘”小程序,注册填报个人求职信息,为辖区范围内居民提供家门口就业机会,打通就业服务的“最后一公里”,以融融的暖意,使“三公里”充分就业社区数量达到城市社区的60%。

再如,人社部门在互联网平台持续开展云招聘、直播带岗等线上招聘活动,多渠道搭建供需对接平台,助力劳动者好就业、就好业。还带领众多企业走村入户,将招聘会开进乡镇、社区、校园,组织开展“招工大篷车”招聘活

动,以富有温度的就业服务,传递了幸福,孕育了希望。

值得一提的还有,我市组织企业赴云南、贵州、山西等地开展“招工引才”活动,以劳务协作方式打通转移就业“快通道”,提供“出家门—上车门—进厂门”一站式点对点服务的“暖色调”,打好稳就业、促发展的“组合拳”。

就业市场的融融暖意,点燃的是生活的希望,托起的是百姓的幸福,增强的是市民群众的获得感和安全感。因此,我们还要创新思路、多措并举、用心用情,形成促进高质量充分就业的强大合力,继续为百姓送去幸福与安康,让就业市场暖意融融持续,让更多的人实现高质量充分就业,更多劳动者有奔头、未来有盼头。

可以说,稳就业是一道“综合题”,唯有打开思维、丰富场景。比如,强化数字赋能,支持培育;还可以运用“带岗直播+岗位体验”、智能匹配、远程面试等新模式,提高劳动者与用人单位精准匹配度;企业也可以依托“AI面试官”,同时进行跨地域、大批量的线上面试。

我们的劳动者和用人单位,要借助人力资源服务,在有为政府的“牵线搭桥”下,更快更精准地发现彼此,双向奔赴。如针对劳动者的特点和要求,围绕我市产业特色

和企业的需求,不断完善职业技能培训机制,着力提升培训效果。可通过职业院校和政府培训机构,或采用“校企合作、工学结合”的方式,开设工业机器人、汽车维修、化工安全等市场需求量大的专业培训。学员们通过“订单班”和“定向班”培训,毕业后直接进入企业,实现从课堂到岗位的无缝衔接,破解“有活没人干、有人没活干”的结构性矛盾。这种精准对接产业需求的培训模式,既为企业输送了急需的技能人才,也为劳动者打开了新的人生大门,最大程度地释放就业活力。

稳就业是一项长期艰巨的任务,不可能毕其功于一役。这更需要大力发展经济,不断地加强对民营经济、中小微企业等各类经营主体的支持。今年一季度,我市有关部门就进一步加大了对小微企业的创业支持力度,在“稳岗贷”政策基础上,创新推出“扩岗贷”金融支持政策,扶持1261个创业主体,带动就业4418人,充分释放了稳岗、增岗的效能。我们还要释放稳岗返还、专项贷款、就业和社保补贴等红利,通过稳经营主体来稳住强大的就业“容纳器”。如此,我们就能用心陪护好就业市场的融融暖意,让更多的高校毕业生与农民工等劳动者,实现高质量充分就业。

■广西 127 家 A 级旅游景区参与“一票 3 日使用制”

“买一张票,可以连续 3 天入园”,近日,在广西南宁青秀山景区,不少游客在购票时得知这一消息,并看到,为便于查验,工作人员正将购票人姓名、身份证号、购票日期等信息标注在票面上。已经在青秀山景区游玩两天的一位外地游客告诉记者,“第一天没玩够,第二、第三天还能进来‘作补充’,这张门票买得很值。”

3月17日,《广西国家 A 级旅游景区“一票 3 日使用制”实施方案(试行)》(以下简称《方案》)正式实施。《方案》要求,2025 年 3 月 17 日至 2026 年 2 月 28 日(劳动节、国庆节、春节 3 个法定节假日及相应调休日除外),在景区开放时间且不超过景区最大承载量情况下,3 日内本人可持该门票进入景区游览。

(4月20日《工人日报》)

微评:广西推行的“一票 3 日使用制”是一次颇具创新性的全域旅游改革尝试,其核心价值在于打破传统门票经济的路径依赖,通过延长游客停留时间、刺激二次消费,推动旅游业从“流量思维”向“留量思维”转型。这一政策的实施,体现了当地政府对旅游市场规律的深刻洞察。

从旅游业发展的角度看,广西“一票 3 日使用制”的成败,将直接影响行业转型方向。若能通过技术升级、业态创新和政策优化,实现“门票收入下降——二次消费上升—综合收益增长”的平衡,该模式有望成为那些旅游业由“门票经济”向“产业经济”转变进展缓慢的地区学习的范本。

从游客的角度看,“一票 3 日使用制”堪称一次“以游客为中心”的贴心改革,既击中了传统旅游中“走马观花”的痛点,也带来了更自由、深度的体验可能。

在那些真正尊重游客时间、愿意创造深度体验的景区,“三天票”必将成为游客开启一场从容之旅的钥匙,而非仅仅是一张省钱的凭证。

■北京公交警方通报:一乘客辱骂他人被行拘

据北京公交警方微博消息,近日,有网民反映在地铁 5 号线发生一起乘客辱骂他人情况。经查,2025 年 4 月 17 日 18 时许,在地铁 5 号线从和平里北街站向张自忠路站列车上,违法行为人赵某峰(男,61 岁)因座位问题,与邻座两位乘客产生纠纷,期间多次辱骂对方,扰乱乘车秩序,后被其他乘客劝开。目前,北京公交警方已依法对赵某峰作出行政拘留处罚。(4月19日 中新网)

微评:文明,不是衣着光鲜和一尘不染。当我们在城市街道看到身着高定西装的绅士随手将烟头弹进绿化带,当我们在星级酒店目睹妆容精致的女士对着服务员颐指气使,就会明白——文明的标尺从不丈量衣料的经纬密度,而是直指人心的温度与行为的刻度。

此次事件便是例证。它既令人气愤,却也让人在复杂情绪中收获温暖与力量。欣慰于被辱骂劳动者展现出的理性风范——冲突当下他选择克制以避免激化矛盾,事后亦能以平和,这份克制与宽容,正是对“文明乘车”最生动的诠释。振奋于那位挺身而出仗义执言的女乘客,她的勇气与担当如同一束光照亮公共空间的文明角落。

何飞 点评

切莫忘记设立“世界读书日”的初衷

□ 刘天放

大珠小珠 2025 年 4 月 23 日是第三十个“世界读书日”,全称“世界图书与版权日”,又称“世界图书日”。最初的创意来自于国际出版商协会。1995 年 11 月 15 日正式确定每年 4 月 23 日为“世界图书与版权日”。每年这一天,世界上多达一百多个国家都会举办各种各样的图书宣传和阅读活动。

阅读的重要性不言而喻,从古至今,还没有哪一个不读书的民族,能在人类文明中长盛不衰。中华文明之所以能在漫长的历史中延续至今,成为唯一没有中断的一大文明,重要原因之一就是传承了良好的读书习惯。只有读书,才能创造和延续文明。书籍是智慧闪烁的地方,书中的思想、精神、智慧等无穷。人不读书如朽木,就没有思想和高度。

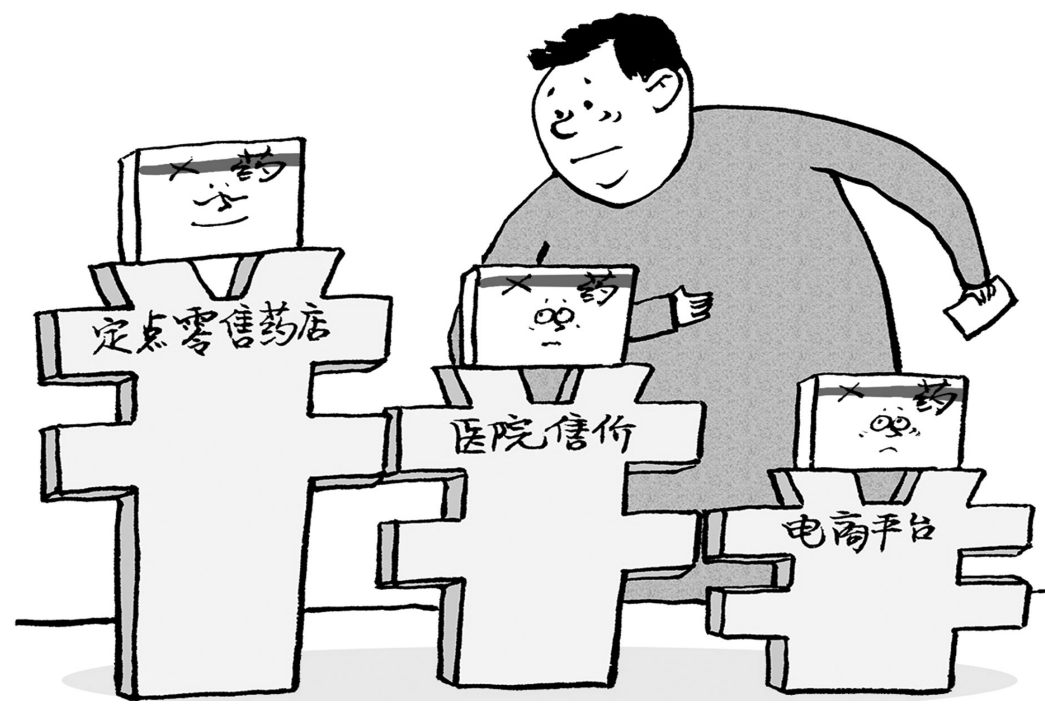
第二十一次全国国民阅读调查报告显示,2023 年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为 81.9%,较 2022 年的 81.8% 提升了仅 0.1 个百分点。人均纸质图书阅读量为 4.75 本,略低于 2022 年的 4.78 本。人均电子书阅读量为 3.40 本,高于 2022 年的 3.33 本。但并没有一个质的突破,可见,全民阅读还需加油。

从数据看,我国国民阅读现状仍令人忧虑。阅读人数增长缓慢,反映出国民在阅读上兴趣不强,说明建设“书香社会”任重而道远。这绝非因为更多人开始网络阅读或“听书”就能解释。建设“书香社会”已持续多年,但读书人数始终没有质的突破,这种现状确实令人遗憾,也值得反思。

近年来,实体书店逐渐式微,网络阅读盛行,高颜值“网红书店”看似红火爆棚。可一句“网络阅读”并不能掩盖更多人不愿阅读的尴尬现实。到“网红书店”打卡的人,基本不是冲着书去的,主要是凑热闹、拍照发朋友圈而已。即使盈利的书店也是“跨界经营”,利润主要不是靠经营图书,而是靠餐饮、沙龙等。

而设立“世界读书日”的目的,是要推动更多的人去阅读和出版。希望所有人都能尊重和感谢为人类文明做出过巨大贡献的文学、文化、科学、思想大师们。由此,切莫忘记设立“世界读书日”的初衷,一定要以此为契机,不断扩大阅读群体,使我们的精神世界更强大的同时,也提升国家和民族的素养厚度,这对于助力民族伟大复兴显然意义重大。

A 画中有话



同一款药药价

漫画/王铎

受访专家认为,药品定价受到多重因素影响。对于公立医院、定点零售药店、互联网平台等经营主体来说,其药价差异源于运营模式、成本管理水平、监管政策等方面的差异。“不比不知道,一比吓一跳。”近日,来自辽宁大连的王鑫(化名)告诉记者,自己怀孕后查出缺乏维生素 D,医生给她开了一盒价格为 47.4 元的双鲸维生素 D 滴剂(胶囊型)。这盒药吃完后,王鑫又在家楼下的定点零售药店购买同品牌同规格的药物,看到价格为 63 元,比医院贵 15.6 元。疑惑之下,她打开某电商平台进行搜索,发现一些店铺 29.8 元就能买到同款药品。

(据 4 月 21 日 工人日报 报道)

AI 变现课程不过是“与时俱进”的骗局

□ 苑广阔

当 AI 绘画、AI 写作成为新风口,一场以“技术赋能”为名的骗局正在直播间悄然蔓延。近期曝光的“AI 变现培训课”乱象,揭开了这场精心设计的商业陷阱——所谓的年入 50 万神话,不过是收割焦虑的镰刀;标榜的“技术革命”,实则是剪辑贴纸的初级教学。这场闹剧不仅暴露了知识付费市场的监管盲区,更折射出数字经济时代的新型投机心理。

这些培训课程往往采用高度套路化的营销手段。从“免费公开课”引流到私域转化,从“高校专家”背书到伪造学员案例,整套话术精准踩中普通人的财富焦虑。当学员发现所谓的 AI 工具只是市面常见的剪辑软件,承诺的“资源包”不过是公开短剧合集时,早已落入精心设计的合同陷阱。这种把基础网络技能包装成“AI 黑科技”伎俩,本质上与昔日的“打字员兼职”“微商暴富”骗局一脉相承。

值得警惕的是,此类骗局正借助技术光环完成骗术升级。培训机构刻意将简单的视频剪辑、内容搬运与人工智能概念强行捆绑,利用公众对 AI 的技术认知差制造信息不对称。某学员月收益 5.41 元与宣传的“最差月入 5100 元”形成的荒诞对比,暴露

用 AI 写小说,用 AI 画画,用 AI 做短剧……随着 AI 的普及,关于“AI 变现”的直播培训在视频平台并不少见。日前,有多名网友告诉红星资本局,观看“AI 变现直播课”后进行了付费学习,但是商家仅提供了简单的培训和工具,收益远远达不到商家宣传的程度,承诺的“可转让名额并退款”也无法实现。

(4月21日《成都商报》)

实施长江“十年禁渔”

坚决做到“四清四无”