

1至4月新签约亿元以上项目44个 走出去拓展“朋友圈” 请进来发展产业集群

本报讯 今年以来,桐城坚持把“双招双引”作为高质量发展的“第一要事”,依托“内搭平台、外联老乡”招商路径,创新招商方式,助推产业聚“群”成“势”。1至4月份,全市新签约亿元以上项目44个,总投资100.76亿元,其中5亿元以上项目6个,涵盖新能源汽车、绿色环保、功能农业等战略性新兴产业领域。

优化招商工作机制,增添项目招引动能。桐城调整5个优势产业“双招双引”工作专班及14个科干招商组成员,优化全市5个驻外招商办事处及工作机制,举办100余人参加的“双招双引”

业务培训班,不定期通报各部门招商工作动态,激发全市上下掀起你追我赶的招商热潮,今年以来,全市各单位外出拜访企业120余次,收集招商引资项目有效线索60余条。结合展会招商,桐城举办第三届富锌产业发展暨文旅推介大会,推介桐城招商资源和优惠政策,提升桐城知名度,20个富锌农业与文旅项目在会上成功签约,签约项目总投资66.2亿元。

聚焦项目攻坚,推进产业能级跃升。桐城始终坚持“一切盯着项目看、一切围着项目转、一切扭住项目干”,全力以赴推进项目签约引进和开工建设;

不断开辟产业发展新赛道,落地南王科技、启力新能源、福美汽车等一批优质项目;实行以商招商、基金招商等模式,加强与基金公司和科研院所合作,推动项目落地;精心谋划未来产业,着力引进新能源汽车、“两新一医”、低空经济等产业项目,为产业能级提升、集群发展蓄积新力量。

创优安商服务,增强产业集聚势能。桐城建立招商安商无缝对接机制,实行招商引资项目全链条服务,实现招商安商数据共享、服务同步的全程监管,今年招引的山茶别院康养综合体、桐溪半山缘度假中心等多个项目均实

现了签约、开工、投产运营;建立企业问题反馈机制和协调机制,组建“益企桐行”专家团队,归集企业需求,建立“益企清单”,定期召开“与企桐行”爱企日等系列为企业服务活动。今年以来,全市收集、办结涉企融资、用地、用电等要素保障方面的诉求20余条,企业满意率100%。

下一步,桐城将聚焦精准化、链条化、生态化产业集群发展之路,依托产业图谱靶向招商,强化产业链协同,提升产业吸引力和集聚度,为经济社会高质量发展提供强劲动力。
 (通讯员 许玲)



“小花”香飘文博会

5月25日,第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会已进入第四天,前来参观六尺巷创意实景展区的游客络绎不绝。本届文博会共设8大展馆,安庆展区所在的安徽文化产业综合馆文化消费、文旅融合展区,以四大特色板块全景展现地域文化魅力。六尺巷创意实景展区,仿照桐城六尺巷原貌,将六尺巷“搬”上了国际展会舞台,让参观者身临其境地感受六尺巷文化、品味“桐城小花”茶,成为安徽馆的亮点之一。“小花茶”香飘文博会,进一步放大了桐城文化的传播声量,为桐城文旅产业升级注入了新动能。

通讯员 吴馨 摄

唐湾镇：用“服务优”提升“幸福度”

本报讯 今年以来,桐城市唐湾镇以“党建红”引领“发展优”,用“服务优”提升“幸福度”,在乡村全面振兴之路上笃定前行。

该镇坚持把党建引领作为惠民生的“第一抓手”,构建“321”党员干部培训体系,通过文化铸魂、教育赋能、旅游兴业“三大板块”联动,“名师讲堂”与“土专家课堂”双轨并进,依托安徽省乡村干部实训基地打造素质提升“核心引擎”,全面提升党员干部引领发展、服务群众的本领;全域深化协商议事平台等微阵地建设,累计收集社情民意18条,办结为民实事29件,化解民间纠纷16起,让党旗飘扬在乡村善治的最前沿;组织镇村干部赴岳西县大畈村、迎江区将军村取经问道,学习基层党建、和美乡村建设等方面的先进经验,进一步彰显党员干部的先锋本色。

该镇全面实施“暖民心”行动,强化医疗保障体系建设,持续提高医保惠民水平;扎实做好促就业、稳就业、筑牢防返贫堤坝,落实分层分类帮扶机制,织密“稳脱贫、能致富”的保障网;争取乡村振兴衔接

资金1493.5万元,实施乡村振兴项目8个,增设193个公益性岗位兜牢困难群众就业、建成4个就业帮扶车间,带动37名群众在家门口就业;为333名困境学子申报“雨露计划”,发放补助金499.5万元;遴选培育40名致富带头人,乡村振兴“领头雁”队伍日益壮大;完成34处农村饮水点安全维护、10处饮水工程改造提升;申请危房改造7户,让困难群众实现了“安居梦”。

该镇始终把招商引资作为“头等大事”来抓,坚持“内搭平台、外联老乡”,综合运用以商招商、以企引商等方式,做大做强招商引资“朋友圈”,力争今年实现签约亿元项目1个、新入省库亿元项目1个,争取建成投资3000万元的山泉水厂及其配套附属设施,推动中国·桐城绿立方锌谷产业园和生态基地项目落地开工;完善农村土地“二轮延包”试点工作,进一步发展适度规模经营,桐塘香种植业合作社已流转42户土地,让“低效资源”变身“活力资本”;争取投资千万元,升级长岭村嬉河路,夯实乡村发展基础。
 (通讯员 汪婧)

金神镇：智慧农业助农增产又增收

本报讯 “三夏”时节,桐城市金神镇以农业科技创新与农旅融合发展双轮驱动,交出了粮食增产、产业增效的亮眼答卷,展现出乡村产业振兴的蓬勃活力。

在该镇塘桥村种植大户朱长春的千亩麦田中,金黄的麦穗随风涌动,经农技专家、统计人员与种植户代表现场机收测产,测得该地块小麦平均亩产达540公斤,较去年增产30%。这一数据的背后,离不开该镇农技服务专班的全链条科技支撑。

从测土配方施肥、推广“良种+良法”配套技术,到无人机飞防病虫害,再到“田间课堂”手把手传授实用农技,该镇农业科技服务贯穿小麦种管收全程。“专家指导+智能装备,如今种粮越来越省心、越来越有劲头!”丰收到手的朱长春,道出了科技助农、智慧种植带来的甜头。该镇农业农村发展中心负责人表示,下一步,将扩大良种良法覆盖

面,完善农机社会化服务体系,通过科技赋能,持续提升粮食综合生产能力,夯实粮食安全基础。

与此同时,该镇农户也在抢收油菜。在万新村150余的油菜田里,金灿灿的油菜荚密匝匝、沉甸甸,“丰”景喜人,这片油菜田预计可收4.5万斤油菜籽,为村集体和村民带来每亩560元的收益。

这片土地不仅是“丰收田”,更是“风景田”,仲春时节,这里的油菜花海吸引了众多游客前来打卡,带动了乡村餐饮和土特产销售。油菜籽归仓后,接茬种水稻,实现“一地多产、一年多收”。村党支部书记杨东飞介绍,通过“土地流转+就近务工”模式,村民既可获得田地租金,又能就近务工,农忙时每日增收百余元。农旅融合发展,让农业增值、群众增收之路日益开阔。
 (通讯员 洪启腾 齐东飞)

以旧换新政策“热” 市场消费活力“足”

本报讯 5月23日至25日,2025年比亚迪科技展在桐成功举办。活动期间,比亚迪公司推出新车装潢大礼包、金融配套、体验试驾、汽车终身保养等多项叠加优惠巨献。活动吸引了众多市民参与,直接拉动新能源汽车消费400余万元,成功打造了“科技展示+消费促进”融合样板,为桐城绿色消费升级注入了强劲动能。

今年以来,桐城市以激活绿色消费为突破点,通过政策精准滴灌、服务全程护航、场景融合创新,构建“政策-服务-创新”全链条促消费机制,推动消费品“以旧换新”政策精准抵达消费终端。

政策撬动加“力度”。桐城以绿色消费升级为牵引,通过“政企协同-服务优化-政策叠加”组合拳,纵深推进2025年消费品“以旧换新”专项行动;建立动态准入机制,严格审核参与商户资质并实行滚动更新,持续激活消费市场活力。截至目前,全市“以旧换新”商品已覆盖家电、数码、家装厨卫、电动自行车四大领域,落地商户121家,累计生成消费订单11087笔、销售额367.84万元,核发补贴资金651.6万元,实际兑付536万元,惠及超万户家庭。

培训赋能强“精度”。桐城聚焦政策快落地、见实效,加强工作部署与培

训,系统解读“以旧换新”补贴标准、操作流程及监管要求,明确商户主体责任,规范使用“消费品以旧换新”标识应用场景,指导商家利用多元宣传载体,构建“实体网点+新媒体”宣传矩阵,全面提升“以旧换新”政策的知晓率和参与度。

监管护航提“准度”。桐城启动跨部门联合督导行动,商务、发改、税务等五部门组建专项检查组,采取“双随机”方式对家电、数码等重点领域开展现场核查,通过查验销售台账资料、“进销存”系统数据、税务发票以及价格标签,建立“发现问题-现场交办-限期整改-跟

踪复核”闭环机制,严查虚假宣传、哄抬价格、以次充好等不良行为,倒逼商户规范经营,筑牢消费者权益“保护墙”。

假日经济拓“广度”。桐城深挖节假日消费潜力,创新“商旅文体”融合模式,“五一”期间打造“全城焕新购物季”,梧桐国际购物广场推出潮玩次元动漫嘉年华、舞台剧等特色活动,形成娱乐体验与品质消费双向引流;比亚迪汽车推出“置换特惠”和科技展,通过专属金融方案、限时折扣等多重礼遇,带动汽车销售同比增长超20%,实现消费升级与市场回暖同频共振。
 (通讯员 汪建军 张泽俊)

新闻广角

桐城：桐合城际定制客运班线开通运营

本报讯 5月29日,桐城至合肥定制客运班线正式开通运营,这是桐城开通运营的首条定制客运班线,也是合肥都市圈城市交通“软联通”、合桐两市交通一体化发展的新成果。该线路实行双向对开,低票价、高密度发班,日往返24个班次。

为满足合、桐两市乘客高品质、多样化、差异化的出行需求,桐城积极引导客运企业转型升级,开通定制客运班线,为广大群众提供更实惠、更便捷、更安全的

出行体验。相较于传统客运等车时间长、车站距离远等问题,定制客运以“就近上车、线上购票、动态可视、一票直达”的新模式解决了群众出行难题。

下一步,桐城将持续推行“互联网+便捷交通”,加快客运市场升级步伐,全面构建安全、便捷、高效、绿色的客运体系,打通城际快捷交通的“最后一环”,为广大乘客提供舒心、高效、优质的运输服务。(通讯员 徐雅非)

桐城：首批快递小哥兼职网格员持证上岗

本报讯 5月23日,桐城举行兼职网格员招募启动仪式,从外卖骑手、快递小哥等新就业群体中招募的首批20名兼职网格员获颁证书,正式上岗履职。

首批20名兼职网格员由桐城市委组织部、市委社会工作部联合招募、聘任的。快递小哥、兼职网格员杨金金表示,将化身“流动哨兵”,协助社区开展安全隐患排查、社情民意反馈等基层治理工作,助力共建“宜居桐城”。

这批兼职网格员将充分发挥职业优势,担当“信息收集员、政策宣传员、民意传递员”的角色,通过“暖新桐行”APP实时采集上报环境卫生、安全隐患、矛盾纠纷

等各类问题,确保风险隐患早发现、早预警、早处置,同时将党的惠民政策、便民服务信息及时传递到千家万户,推动政策红利直达群众,及时反映群众诉求,促进社区与居民之间的沟通交流,推动问题解决。相关部门提供职业技能培训、工作设备支持、积分激励机制等“全周期保障”,确保兼职网格员工作有底气、服务有动力。

本次兼职网格员招募工作是桐城推动新业态群体参与社会治理的突破性尝试。接下来,这支“流动网格员”将深入街巷,为城市治理注入新活力,共同书写“宜居桐城”的温暖答卷。
 (通讯员 汪杰)

桐城：19个地质灾害治理工程全面开建

本报讯 近期,桐城市19个地质灾害治理工程全面开工建设,共争取省级地质灾害防治专项资金3390.6万元。这些项目完成后,可彻底解除43户145人面临的安全威胁。

桐城今年实施的地质灾害治理工程旨在整治山体滑坡、

崩塌等地质灾害隐患,其中,5个工程治理项目投入2138.3万元,14个排危除险项目投入1252.3万元。桐城相关部门正严格监督工程质量和施工进度,确保工程高效推进,切实筑牢安全防线。
 (通讯员 戴红霞 吴冬冬)

孔城镇：79户安置户节前喜迁新居

本报讯 5月29日,农历五月初三,上午8时58分,在德上高速工程桐城市孔城镇桐心家园安置点分房现场,孔城镇相关部门工作人员引导回迁安置居民有序进行身份核验、喊号、登记、选房等工作。79户回迁安置群众在端午节前喜提新居钥匙,即将开启全新的幸福生活。

此次安置对象是德上高速孔城段房屋征迁户,涉及晴岚、桐梓、南口三个村79户回迁安置群众,安置房源为桐心家园安置点7号、8号楼,可选房源为80平方米小户型68套、120平方米大户型68套。

为保障此次选房分房工作让群众满意,孔城镇完善分房方案,抽调精干力量组建专班,精心安排现场秩序维护、资料收集、监督引导等重点环节;在分房大会现场设置签到区、等候区、抓阄区等区域,安排专人提供引导服务;邀

请公证人员、镇纪委工作人员全程监督,确保选房分房工作公开、公平、公正。

桐心家园安置点项目位于孔城镇桐梓村,总建筑面积约9.9万平方米(其中地下建筑面积约2万平方米),共10栋楼,已是一个环境优美、配套设施完善的现代化居住小区。“刚去小区转了一下,小区环境、设施配套很不错,楼距很宽,房屋采光特别棒,物业服务也很热情。”喜提新居钥匙的晴岚村回迁安置居民姚佐保开心地说。

和姚佐保一样,南口村回迁安置居民殷勇也一直期待喜迁新居的这一天早日到来。他说:“能为德上高速工程建设做点贡献,我感到非常荣幸。”

经过几个小时的忙碌,预定房源顺利分配完毕。回迁安置户们拿着抽到的房号,脸上都洋溢着幸福的笑容。(通讯员 朱祺)

青草镇：尖刀嘴上砺“尖兵”

本报讯 5月29日,桐城市青草镇联合安庆市大沙河后续防洪治理工程桐城段项目部,在大沙河尖刀嘴开展2025年度防汛应急演练。此次演练旨在此次演练紧扣实战情境,主要包含抢筑挡水子堤、堤防险段防浪布铺设、巡堤查险等三大关键环节。由该镇平安应急队伍、各村(居)应急分队队员、工程项目部工作人员组成的应急组、抢险组、救援组,协同参加各环节的演练,展现出过硬的专业技能、严谨细致的工作作风。

经过全体参演人员的共同努力,此次防汛应急演练达到预期目标,不仅检验了青草镇防汛应急预案的科学性和可操作性,还进一步磨合了镇村之间的协同作战机制,提升了防汛应急抢险队伍的应急响应速度和实战能力。下一步,青草镇将以此次演练为契机,总结经验、补足短板,持续完善防汛应急体系,不断提升防汛抢险救灾综合能力,全力筑牢安全度汛屏障,确保人民群众生命财产安全。
 (通讯员 汪钱钱)