

品牌服务激活市场“一池春水”

全媒体记者 罗少坤 通讯员 齐传俊 钱征



近日，桐城市市场监管局新渡市场监管所工作人员深入企业车间指导规范生产。

通讯员 储蕾 摄

“

近年来，桐城市市场监管局加快推进市场监管所标准化、规范化建设（“两化”建设），12个市场监管所硬件全面达标，软件全线升级，并从标准化、规范化向品牌化升级，打造“一所一策”服务品牌。该局充分发挥市场监管所的各自优势，融合产业、文化、资源等元素，聚力优化服务、提升效能，在“两化”建设上出新出彩，打造具有鲜明特色的“桐城样板”。

“服务直通车”，服务送到家门口

7月上旬，桐城市唐湾镇蔡畈村商户段光明的2000包粉丝终于全部顺利交货了，他欣喜万分。

蔡畈村是桐城市级非遗“蔡畈粉丝”的原产地，在这里，段光明开有一家粉丝加工厂。此前，他接到客户的粉丝订单，随即订购了2000只包装袋并完成了包装。即将交货时，却被经销商告知，包装袋上信息不全。

包装已经完成，如果重新订购包装袋再次包装，包装袋要钱，人工也要钱，一拆一包耽误时间，还容易造成粉丝损坏，怎么办？这可急坏了段光明。今年6月，桐城市市场监管局唐湾市场监管所的“市监服务直通车”开到了蔡畈村，根据段光明的预约，该所所长陈成走进加工厂库房，看着堆积的粉丝，他给段光明提出了建议——在包装袋里放入内置合格证，补充产品所缺的信息。段光明听后如释重负，随即着手订做内置合格证，一切工作准备妥当后，他的粉丝开始陆续交货。

唐湾、黄甲是桐城市的两个山区乡镇，共辖16个村，共有市场经营主体730余家，两个乡镇都是唐湾市场监管所的服务范围。

“服务主体虽然不多，但是比较分散，距离都比较大。山路难行，有的开导航都找不到，来去都不方便。”陈成说，虽然近年来市监领域推出了“办照不出村”“证前指导”“证照联办一日结”等改革，但是因为各种原因，山区很多群众还是习惯现场办理证照等手续。

为方便山区群众办事，今年5月，唐湾市场监管所创新推出“市监

服务直通车”服务，作为该所“振兴荟”服务品牌的拓展延伸内容，每月确定一个村作为站点，提前通过该村村委会发布消息，通知群众前来，工作人员带上相关设备，现场提供企业开办等8大领域的业务办理、咨询指导、政策宣传等服务，将市监服务送到群众家门口，并提供预约上门服务，靶向定制方案，满足个性需求。

“市监服务直通车”打破传统“坐等办事”模式，主动靠前，为市场经营主体提供市场监管领域业务帮办等服务。唐湾市场监管所工作人员携带政策法规、办事指南、合规建议等“服务包”，深入山区各村，让“企业上门找政策”变为“政策精准找企业”，为市场经营主体排忧解难。

针对市场经营主体在登记注册、商标专利、特种设备安全、质量标准、知识产权保护等领域的个性化需求，“市监服务直通车”精准提供“靶向服务”，量身定制专属解决方案，有效化解发展梗阻，为经济发展注入强劲动力。

截至目前，“市监服务直通车”已累计服务桐城市山区各类市场经营主体120余家，解决准入难、信用修复、质量提升等急难愁盼问题数十项，市场经营主体满意度显著提升，有效激发了市场活力。

“e路同行”，为电商保驾护航

“最近了解到定量包装的规定，应该是误差正负1%，过去不清楚，标注正负5%，现在包装上面的数量标主要改，就贴上小标签，新包装就要改版重新订购……”6月10日，在桐城市新渡镇双新产业园安徽前沿纸塑包装有限公司，公司总经理汪中意对前来走访的市场监管工作人员说道。

该公司创办于2018年，主要生产塑料袋、手套等一次性家居用品，创办之初就参与线上销售，在多个电商平台都有店铺。汪中意说，线上销售产品好评率高，但此前接到的投诉也不少，主要集中在包装标注的信息方面。后来，他意识到这个问题，开始学习这方面知识，也参加了当地市场监管所开展的培训，不断完善包装信息，投诉量明显减少。现在每发一单货，他都要对包装信息进行检查，确保内容齐全、合规合法。

新渡镇是桐城市乡镇企业发源地之一，辖区内塑料包装产业基础雄厚，现有市场经营主体8500余家，其中，参与线上销售的超过2000家。庞大的产业群体促成了其活跃的线上销售生态，但是，各类市场经营主体也一度因为产品包装信息不完善而招致消费者投诉不断。

“执行标准过期、厂名厂址冒用、条形码已注销或冒用、无生产日期、无联系电话……过去我们每月都能接到近100起诸如此类的网络投诉，涉及的问题至少有十几种。”桐城市市场监管局新渡市场监管所所长杨诚说，“很多经营主体从小作坊做起，对包装方面规范化意识不强，接到投诉，随之而来的可能就是索赔，一些经营主体吃过不少亏，但以赔偿来‘息事宁人’也不是办法。”

从去年6月开始，新渡市场监管所每月对网络投诉情况进行分析、筛选，确定培训主题，通知相应市场经营主体，持续开展“市监有约 e路

同行”网络交易专题系列培训。该所将投诉数据转化为培训重点，推动监管从“事后救火”转向“事前防范”。

“一次培训50人左右，课件也有针对性，包括相关法律法规、包装规范化标注、案例分析等，目的就是减少消费纠纷发生，让经营主体安心生产经营，也让辖区塑料包装产业更加规范化，再上新台阶。”杨诚说。

记者了解到，目前，这一培训已开展10期，覆盖辖区80%的线上销售主体，500余人次参训，现在新渡市场监管所每月接到网络投诉降至50起左右。

在“两化”建设中，新渡市场监管所打造“一件事一次办，新+心渡满意”服务品牌，真心为民办实事，用心为企业优环境，依法行政强监管。如今，“e路同行”已成为该服务品牌的一张新“名片”。

“知汇+”赋能，企业专利申请提速

“搭平台、优服务、促创新、强保护”，记者走进桐城市市场监管局开发区市场监管所，墙上的12个大字格外醒目，这正是该所聚力打造的“知汇+”服务品牌服务主题。

桐城经济技术开发区是桐城市经济发展的龙头，现有注册登记企业3700余家，从知识产权保护情况来看，目前桐城市拥有有效发明专利907项，其中就有467项落在桐城经开区。知识产权是激励创新的重要保

障，也是优化营商环境的关键抓手。知识产权保护运用得越好，经济高质量发展就越有保障。

2023年9月，桐城经开区知识产权公共服务工作站成立。开发区市场监管所结合“知汇+”服务品牌，依托工作站，融合桐城经开区产业集聚优势，通过“搭平台、优服务、促创新、强保护”，持续为企业提供专利、商标及知识产权的前置咨询服务，以及政策宣传、业务培训、维权援助等一系列知识产权领域服务。

今年以来，开发区市场监管所建立企业知识产权“一企一册”30余份，实现政策推送“一企一策”20余次，确保企业及时、便捷享受政策红利。

此前，通过日常走访，开发区市场监管所了解到桐城经开区安徽万方管业集团有限公司有进行海外布局的业务需求，于是和该公司负责人及核心技术人员开展了一次面对面座谈，对目前企业的生产技术进行了详细分析，确定了核心技术和创新点，并对相关技术领域进行了专利检索，以了解该技术领域的现有专利情况。同时，该所还对全球塑料管道市场进行了分析，确定了万方公司的目标市场和潜在客户。

根据技术分析，专利检索和市场分析的结果，按照企业的业务拓展需求，该所为万方公司选择了一些重点专利申请国家，联系了相关专利申请第三方机构，为万方公司制定了一份详细的专利申请计划，包括申请时间、申请方式等。

开发区市场监管所所长胡锦光介绍，该所不定期对辖区企业进行问情走访，就专利申请事项进行沟通，挖掘创新点，纵向沟通省、市以及桐城市市场监管局知识产权科，横向沟通第三方，为企业申请专利提供技术支持。同时，积极开展专利预审培训，帮助企业进入预审，目前最快的一家企业申请专利前后只用了45天。2024年，辖区增加有效发明专利106项。

2023年11月，省知识产权保护中心正式投入运行，截至目前，开发区市场监管所已累计帮助辖区50余家企业进入专利预审备案名单，享受“绿色通道”服务，为企业专利申请提速。

点击 DIANJI

华阳镇：

织密暑期防溺水“安全网”

本报讯 连日来，望江县华阳镇周密部署，通过强化宣传教育、聚焦隐患排查，多部门联动，协同构建防控体系，全力织密暑期防溺水“安全网”。

华阳镇以“线上+线下”双渠道推进防溺水宣传工作，线下组织镇村干部、网格员、志愿者深入村组，通过发放《防溺水安全告知书》、悬挂横幅、张贴警示标语等方式，向群众普及防溺水“六不准”原则及自救互救知识；线上利用微信群、村广播等平台宣传防溺水警示案例和科普视频，切实提升群众的安全意识。同时，联合学校开展暑期安全主题班会及家访活动，强化家长监护责任，确保防溺水教育“不漏一人”。该镇成立专项巡查组，对辖区内河流、水库、山塘等重点水域开展“拉网式”排查，并在危险水域新增救生圈、救生绳等设备。下一步，华阳镇将持续深化防溺水工作，动员社会力量共同参与，以“零事故”为目标，全力守护未成年人生命安全，为平安暑期保驾护航。

（通讯员 伊婷）

双港镇：

乡村能人变废为宝带农增收

本报讯 近日，桐城市双港镇山明村大李庄组的稻谷场上传来阵阵欢声笑语，乡村能人潘玉生正在给20多名村民发工资，大家手里攥着钞票，笑容洋溢在脸上。

现年50岁的潘玉生是山明村人，之前在江苏做药材生意。去年，他回乡看到村里正在开展人居环境整治，山明村生态资源丰富，田间地头杂草生长旺盛，需要定期进行人工清除。在当地村民的眼中，田间地头的稗草也是杂草，不仅影响庄稼生长，而且割掉后又反复生长。但潘玉生发现，稗草其实是一种常见的中草药，具有利水消肿、清热解暑等功效，在市场上有一定的需求。为此，他决心带领村民将家乡无人问津的稗草变成增收致富的药材。从今年4月开始，潘玉生聘请当地村民收割晾晒稗草，再碾压脱籽，目前已经产出约20吨稗籽，产值达到百万元以上。同时，潘玉生带动20多名村民在家门口就业，目前已实现增收共计约30万元，预计年增收约60万余元。（通讯员 汤剑波）

桐城市检察院：

开展无偿献血志愿服务活动

本报讯 7月11日上午，桐城市人民检察院组织干警前往桐城市市民广场献血屋开展无偿献血志愿服务活动，检察干警积极响应，踊跃参加。

活动当天，检察干警们早早来到献血屋，他们当中既有对这里“轻车熟路”、多次参与献血的，也有“初来乍到”、第一次参与献血的。在献血屋工作人员的指引下，检察干警按照献血流程，积极配合工作，依次接受医护人员采血。献血结束，在短暂的休息之后，检察干警又迅速回到工作岗位，投入到工作中。此次无偿献血活动弘扬了奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神，带动了越来越多的检察干警加入无偿献血的队伍，传递了检察温度和力量。下一步，桐城市人民检察院广大干警将继续以实际行动彰显无私奉献、为民服务的情怀，为推进桐城市精神文明建设贡献检察力量。（通讯员 齐军）

金拱镇：“访企入村”听民声 纾困解难惠民生

本报讯 今年以来，怀宁县金拱镇积极开展“访企入村”专题行动，以“现场走访、蹲点调研、座谈交流”等方式深入工业园区、农业龙头企业 and 村民家中，用心用情用力解决企业的困难事、群众的烦心事，让群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

奔着问题去，盯着问题改。安徽慧彩新材料科技有限公司位于金拱镇工业园区，该公司因发展需要拟投资1亿元新建项目。“金拱镇政府提前介入对接项目需求，当地资规、住建、经发、供电、供水等部门精准辅导、全力保障项目建设，镇包保联系领导多

次到县相关部门对接，帮助我们解决厂房规划设计、雨水排放、道路交通、消防规划设计等一个个难题，项目预计提前到今年9月份投产，投产达效后可实现年产值8000万元。”该公司总经理胡云侠感慨道。

今年4月份，安徽林鑫新材料有限公司投资1.05亿元落户金拱镇七里工业集聚区，为全力保障项目早投产、早达效，该镇全程提供“保姆式”帮办代办服务，镇资规所第一时间与企业联系，协助办理不动产权证，镇经发办协助企业完成项目立项、备案，镇安监办指导企业进行消防设计。目前该项目正在进行厂房改造，

即将进行设备购置安装，预计今年10月份投产，可实现年产值12亿元。

随着“访企入村”专题行动的深入开展，金拱镇党政班子成员沉下身子以“千群同坐一条凳，面对面听心声”的交流方式，收集问题、听取意见，共谋发展。

环境好不好，群众感受最直接、最有发言权。金拱镇兰馨花苑安置区曾因基础设施滞后、物业管理缺失等问题，一度被乱搭乱建、环境脏乱等难题所困扰。镇村干部多次开展“乡村夜话”，千群围坐一堂，面对面谈问题、议对策，收集群众关于基础设施、环境卫生、装修管控等方面的

意见建议205条。针对群众反映强烈的污水管网破损、绿化缺失问题，该镇争取维护资金50余万元，启动污水管网改造工程并纳入县城体检项目，同时投入20万元开展绿化提升行动，栽种海桐、红叶石楠等灌木7万余棵，移栽桂花、银杏等乔木300余株，新增绿化面积1.8万平方米，彻底解决了困扰当地居民多年的“老大难”问题。“以前一下雨就怕污水漫出来，现在家门口绿树成荫，‘乡村夜话’真是说到我们心坎里了。”兰馨花苑安置区居民徐高海说道。

从生产车间到田间地头再到村民家中，这样的场景在金拱镇“访企

入村”专题行动中屡见不鲜，该镇构建“问题收集——分类交办——限时办结——回头看”闭环管理机制，针对企业、群众反馈的各类问题，实施台账式精细管理，清晰明确每项问题的责任主体与完成期限，不仅破解了一批制约发展的痛点难点，更探索出“解决一个问题向解决一类问题转变”的基层治理新路径。“我们将持续深化‘访企入村’工作，聚焦急难愁盼，推动问题发现、响应和解决的机制长效化、精准化，切实把学习教育成效转化为‘企忧我解，民呼我应’的生动实践。”金拱镇党委书记吴良标说。

（通讯员 檀志扬 丁浩治）

做好文旅融合发展大文章 努力绘就乡村振兴壮美画卷



安慶日報公益发布