

今年1至5月出口增长贡献率居全国首位

浙江外贸,为什么能逆风跑出加速度?

最近,联合国发布报告,把2025年全球经济形势描述为“面临高度不确定性”,预计全年贸易增速将从2024年的3.3%骤降至1.6%。世贸组织更警告全球货物贸易可能萎缩0.2%至1.5%。

在逆风中,外贸大省浙江努力跑出强劲曲线:1至5月,全省进出口总额达224万亿元,同比增长6.5%;出口169万亿元,增速高达96%,对全国出口增长贡献率20.7%,居全国首位。

浙江外贸,为什么能逆风跑出加速度?

从单一依赖到全球织网,浙江外贸的韧性,首先源于对非美市场的深度突围。

1至5月,浙江对除美国外的其他主要市场进出口均保持增长,这正是浙江外贸逆势抗风险的底气。对共建“一带一路”国家进出口如今贡献了浙江外贸的半壁江山,1至5月,进出口额达1.28万亿元,同比增长8.7%,占全省总额的57.2%。企业对新兴市场信心十足。浙江磐美科智能刺绣设备有限公司负责人说:“目前,印度、巴基斯坦等市场的订单排到了9月,阿联酋、土耳其的订单增长显著。”

不仅如此,浙江还有欧盟、东盟作为增长双引擎——对欧盟、东盟进

出口分别同比增长11.1%和13.1%;中东、拉美、非洲作为新蓝海,出口分别同比增长6.0%、4.8%和9.3%。

数据背后,不仅是更多元的市场,更是浙企通过“供应链出海”分散风险的探索。比如,浙江省土产畜产进出口集团在越南、柬埔寨布局生产线,漆刷、箱包等产品实现本地化生产。

用高附加值产品打开增长新空间,浙江外贸的加速度,还来自产品结构升级。

浙江出口正从劳动密集型向技术驱动型跃迁。机电产品的出口比重显著提升。1至5月,机电产品出口同比增长12.6%,占全省出口的47.3%,拉动整体出口5.8个百分点。尤为亮眼的是船舶出口1048亿元,同比增长18.2%。据了解,目前舟山造船企业长宏国际手持的船舶订单中,超半数是高附加值的LNG双燃料集装箱船。

传统产业也正焕新:劳动密集型产品出口额达4990.7亿元,同比增长6.1%,占全国份额提升至30.0%。比如,在素有“椅业之乡”美誉的安吉,传统家具企业正探索产品智能化升级路径,寻找新的业绩增长点。“我们自主研发的智能升降桌和智能追腰椅,通过桌椅智能联动的方式,缓解

用户久坐产生的腰椎颈椎问题,特别是在拉美市场销量很好。”永艺外贸总监施敏红说。

进口结构同样在优化。1至5月,浙江高技术产品进口额达404.8亿元,同比增长28.1%,电子元件进口增速达38.4%。这类增长,都为浙江提升本地制造业的技术水平注入了新鲜血液,也是企业产能旺的印证。

从人力密集型到数字智能化,浙江正将人工智能深度融入外贸全链条,成为应对全球不确定性的“新武器”。

“浙”里有AI营销的革命。“世界超市”义乌发布了全国首个商贸领域大语言模型,可将录制好的视频自动转换成36种语言。

也有智慧供应链的升级。阿里国际站“AI生意助手”能够自动调用接口获取物流情况,与买家确认信息、起草订单。

更有政务效率的跃升。4月,杭州海关推出了“知识产权海关保护AI备案通”,不仅能帮助企业进行申请填报、信息变更等,还能提供标准化文书模板,推动自主品牌出海加速。

如果要问,浙江外贸逆势跑出加速度的底色是什么?答案或许是两个字——信心。

作为义乌六代市场核心引擎的全球数贸中心,将在今年10月开业,正处于面向全国招商的阶段。在线下咨询点,商户们排起了长龙。“六区市场吸引我的不仅是店铺更大,还有品牌新空间、AI获客能力,能帮助我们布局品牌全球化。”美妆品牌创始人吕芬玲现场提交了报名信息。

截至7月6日,义乌全球数贸中心(市场板块)婴童成长用品、护肤及医美用品行业共计900多个商铺招商吸引的报名人数超1.9万户,相当于20多户竞争1个商铺。“一铺难求”的背后,正是浙江外贸人的信心——相信市场有需求,相信生意能做,相信浙江产品的吸引力。

浙江正在证明:开放的土地,永不惧风浪。

「来源:7月15日《浙江日报》」

■ 编后

浙江外贸的加速度,是市场、技术、政策系统发力带来的结果。从东盟工厂的机器轰鸣,到浙产船舶扬帆出海,再到AI视频的全球传播,这是市场多元化、产品高值化、运营数字化的全新外贸图景。



国际海运

7月13日,在江苏省连云港东方港务分公司码头,大批出口机械集港等待装船(无人机照片)。

记者从2025年中中国航海日主论坛获悉,我国拥有全球规模最大的海运船队,建成了全球最大的世界级港口群,国际海运量占全球近三分之一,海洋经济总量持续攀升,为全球经贸持续稳定发展注入了强劲动力。

新华社发(王春 摄)

“苏超”以足球为针,穿起交流交融千条线——一脚踢出跨域情 一球联动万象新

当福建泉州的簪花围在江苏淮安的运河畔绚丽绽放,当新疆克州的少年与江苏小将在绿茵场上并肩奔跑,当意大利、德国的企业高管为常州球队呐喊助威……这个夏天,“苏超”,正以足球为针,将跨省的文化丝线、跨地域的情感经纬、跨国的经济脉络,缝制成一张流动的联结网络。

簪花映运河 两地书写文旅“破圈新答卷”

头戴艳丽的簪花围,身着中国红,7月6日,第六轮“苏超”淮安队主场对阵常州队开赛之际,淮安市奥体中心体育场外,一群远道而来的泉州球迷格外引人注目。

“这次旅程让我们感受了一波‘苏超’热浪和淮安人民的热情。”泉州广播电视台主播唐艺斌头戴簪花围、手举全景相机,正在场外市集记录这热闹场景。他与170余名泉州球迷跨越1200公里“簪花北上”。这场淮安、泉州两地文旅部门联动促成的活动,为“苏超”赛场带来了浓浓的闽南风情和“爱拼才会赢”的闽南精神。

比赛日当天,70余家商户相聚“苏超”主题文旅消费市集,为观众带来淮安、南京、常州、泉州等地特色美食。在“泉州茶”摊位上,乌龙茶非遗代表性传承人王凤鸣、王宝峰父子俩忙着沏茶、赠饮。王宝峰欣喜地说:“借着‘苏超’的热度推广家乡茶,效果超出预期!”

为承接这波“赛事流量”,淮安文旅集团联合省外资源,打造了“簪花北上,

跟着赛事游淮安”等特色主题线路,组织“十四妹”黄石助力“苏超”等活动,推出融合西游文化体验、淮扬美食品鉴和运河古镇漫游的一站式套餐。此轮赛事共接待外省球迷超500余人,拉动了景点、餐饮、住宿等业态协同增长。“未来我们将结合航班和客队城市特色,设计‘跟着赛事去旅行’主题路线。”淮安市全域旅游产业发展有限公司副总经理李丹婕介绍。

“我们在现有项目基础上,推出包个飞机看苏超、乘坐航班游淮安项目,接下来,将与淮安文旅共同谋划,协调航司机票、安排接机。”淮安机场市场营销部副部长朱锐说,“苏超”开赛以来,机场客流整体增长,6月份旅客吞吐量同比增长8.30%。

绿茵连山海 足球架起“无边界课堂”

作为南京市对口援疆城市,伊宁市用谐音表白:“无论比赛第几,‘宁’是咱永远的‘南’哥。”常州对口支援新疆克州乌恰县,当常州队陷入“笔画保卫战”,克州幽默回应:“全名是克孜勒苏柯尔克孜自治州,笔画够不够借你?”诙谐互动传递着跨越山河的情谊。

绿茵场边的战术板上,不仅画着传球路线,更铺展着教育蓝图。“苏超”赛事掀起的体育热潮,正以足球为纽带,撬动着对口支援地区的教育生态升级,为教育协作的种子提供了最温暖的土壤。

绿茵场上的相遇与交融,是这粒种子破土而出的见证。7月8日傍晚,

常州市足球训练基地迎来新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州的足球少年。

哨声响起,一场跨越地域的友谊赛拉开帷幕。克州少年起初动作略显生疏,训练赋予他们的敏捷与爆发力逐渐在一次次奔跑抢断中展露无遗;常州少年足球队则以娴熟的脚步掌控节奏。比赛下半场,两队混合编组,地域界限在并肩奔跑中被彻底消融。

一名常州小球员兴奋地分享:“新疆小伙伴跑得真快!我们一起进球的感觉,比赢了比赛还开心!”这绿茵场上的汗水与欢笑,正是最真实、最深刻的“无边界课堂”,协作精神与手情谊在奔跑中悄然生长。

体育交流的深远价值,更在持续落地的赛事与设施建设中扎根发芽。4月,2025年克州足球联赛在由江苏昆山倾力援建的阿图什市足球公园揭幕,联赛为期8个月,举办近800场赛事。7月初,伊宁县体育中心同样灯火通明,江苏援伊、南通工作组鼎力支持的2025伊宁县乡村足球超级联赛激战正酣,赛事不仅点燃了边疆孩子的足球梦想,更是江苏援疆“苏韵伊情”工程的鲜活缩影。

外商齐呐喊 赛场外投下“信心票”

“常州加油”“疯狂打call”……7月6日,109名外商举着各式助威标语,乘坐G8286前往淮安时,“苏超”常州队已然在赛场外攻入了漂亮“一球”。“我是常州队的第‘12’人!”意大利曼泰克公司中国区总经理特里·里

戈在高铁上难掩激动。

“在常州已经工作了10年,妻子收藏的常州梳篦成了家里的装饰品,儿子做的剪纸贴在企业足球场的文化墙上。‘苏超’是读懂中国的一把钥匙。”蒂森克虏伯转向系统(常州)有限公司CEO塞巴斯汀·巴洪全家组成“后援团”奔赴赛场。

这位资深德国球迷敏锐捕捉到深层共鸣:“常州队战绩虽起伏,却始终在进步,像极了这座城市的务实——不抱怨、不服输,永远向前!”

看台上的助威声,也转化为对常州产业环境的坚定信心与切实投资。6月,全球工业自动化气动元件巨头SMC负责人在看完常州队的表现后,盛赞常州队精神不屈、战斗不止,正是看中了常州的匠心与创新,企业计划将研发团队放在常州,实现企业成长与城市发展共振。

随着“苏超”的深入,常州持续增强“外向力”磁场。今年1—6月,常州上报实际使用外资8.52亿美元,预计同比增长8.3%。目前,现有外商投资企业企业3000多家。外资对全市规模以上工业产值、利税的贡献占到1/4,出口占比超1/3,直接创造就业岗位近30万个。

「来源:7月15日《新华日报》」

■ 编后

“苏超”可探索的价值,不仅在于热闹的赛场和增长的数字,更在于它提供了一种“以体促融”的区域协同发展新范式,其激发的能量将转化为文旅消费的订单、外商增资的决策等等。

为支持互联网优质内容创作,营造良好行业生态,《上海市关于支持互联网优质内容创作的若干举措》15日发布,明确9条扶持政策。

新政策支持上海市黄浦区、杨浦区建设在全球范围具有影响力、引领力的互联网优质内容创作集聚区,对集聚区内成效显著的公共服务平台,以及上海市范围内表现突出的孵化器、产业园区,上海市层面按市促进文化创意产业发展专项资金管理要求,每年提供最高1000万元奖励。鼓励上海各区打造产业链优势环节,优化全市产业布局。同时,依托平台企业、行业协会,在集聚区内举办全球创作者大会、创新创业大赛等具有广泛影响的品牌活动,打造行业高端交流交易平台。

新政策注重激励优质内容创作,将在相关集聚区设立互联网优质内容创作主体合法权益保护快速通道,保障优质内容创作合规健康持续发展。讲好上海故事、中国故事且有较大影响力的单项内容,可获上海市级层面最高10万元奖励,并优先推荐申报国家及上海市级荣誉。在科技赋能创作方面,对开展人工智能等技术赋能互联网优质内容创作相关应用场景建设的主体,给予最高可达总投资30%的资金支持。

为帮助解决创作者及小微企业的资金问题,上海推进设立专项基金,打通银行贷款绿色通道。同时,支持集聚区提供共享空间、直播间等共享设施,提供工商登记、财税咨询、政策申报、版权确权等一站式服务,并为优质内容创作人才优先提供人才公寓及落户等便利。

上海拟向创作者开放更多公共资源与创作场景,推动全市地标景区、文博场馆、重大节展赛会等向创作者开放,提供创作便利;支持国有企业、主流媒体与创作者开展业务合作。

上海还将不断优化互联网优质内容创作者的职称评价通道,鼓励平台企业参与职业技能评价,完善职业发展通道,强化高校与集聚区的人才实习衔接机制,并将内容创作者纳入各类人才计划及奖项评选范围。

「来源:7月15日《解放日报》」

长三角 新闻快览

屋顶上的“绿色银行”

7月14日,走进江苏淮安盱眙县黄花塘村,村民屋顶上安装的太阳能光伏板连绵成片。在阳光的照耀下,光伏板源源不断地将太阳能转化为清洁的电能。这里是淮安市首个整村光伏项目,屋顶的闲置资源变身“绿色银行”,为乡村振兴注入绿色动力。

据国网盱眙供电公司负责人季彬介绍,黄花塘村的光伏项目采用“村集体+企业+农户”合作模式,政府出台方案统筹资源,企业负责投资建设,农户以资源入股共享收益。电网负责提供技术支持与并网保障。

“通过整合全村75户屋顶资源,我们建成了0.47兆瓦分布式光伏电站。”季彬说,项目年发电量超50万千瓦时,可满足全村30%用电需求,年减排二氧化碳近500吨。

“过去屋顶晒太阳,现在屋

顶能生钱。”黄花塘村党总支书记杨宇宸算了一笔经济账:村集体以公共建筑屋顶入股,一次性可获18万元收益。

为了让光伏项目尽早有序落地,盱眙供电部门指导专业测绘团队运用无人机航测及现场勘测技术,精准完成全村分布式光伏资源勘测,形成包含光照强度、建筑荷载等12项指标的“光伏地图”。同时,开辟“绿色通道”,开展一站式并网服务,将并网验收、表计安装等环节压缩至48小时,较常规项目提速40%。

季彬说,公司还计划在周边乡村进行推广,探索“光伏+储能+充电桩”融合场景,形成可复制、可推广的整村光伏连片规模化开发模式,让光伏成为乡村振兴的“新引擎”。

「来源:新华社南京7月14日电」

文化特派员助力乡村振兴



7月15日,在诸暨市安华镇丰江周村,绍兴市文化特派员陈航峰(左二)带着浙江农林大学暨阳学院的学生们走访村舍庭院,并提出美丽庭院的设计意见。

暑假期间,浙江省绍兴市文化特派员陈航峰带领浙江农林大学暨阳学院的10余名师生,在绍兴诸暨市安华镇丰江周村开展农产品包装设计、乡村景观设计改造、爱心食堂志愿服务等暑期文明实践活动。

近年来,浙江省诸暨市安华镇充分发挥文化特派员作用,实施“青来乡甜”青年人才共创人文乡村行动,通过引入“高校资源+人才创意”,让文化特派员带领青年人才助力乡村精神文明、乡村文化、特色产业等方面的发展,为乡村振兴注入活力。

新华社记者 徐昱 摄