

深挖“镜头”资源 讲好安庆故事

特约评论员 潘天庆

点 睛

日前,乡村题材轻喜剧电影《越过山丘》在安庆怀宁正式开机。本片讲述了当代青年李枫求职受挫后返乡组建蓝莓合作社的创业励志故事。用光影传递“心中有爱、眼里有光,终能越过山丘抵达幸福”的温暖信念。(《安庆日报》7月10日)

《越过山丘》将于2026年暑期档登录全国院线。这部由“皖人书写、皖地拍摄、皖韵浸润”且凭借清装宫廷剧《甄嬛传》中“沈眉庄”一角的本土演员斓曦等主演而受到关注的电影,让我们对深挖“镜头”资源,讲好安庆故事,让拍摄地走红出圈,充满了期待。

确实,近年来,一些制作精良的影视作品,蕴含着拍摄地多元化的自然和人文景观、精彩的地方故事与独特的地方文明和优秀的地方文化,需要我们借此去深挖“镜头”资源,讲好安庆故事。

现今,随着影视剧的热播,越来越多影视作品不仅让观众沉浸在精彩的故事中,还通过其独特的取景地和美丽风光,激发了人们对拍摄地旅行的无限向往。使“跟着影视去旅行”成为一种新兴旅游方式,带动拍摄地走红“出圈”。如《人世间》让吉林长春市成为旅游的热门打卡地;《狂飙》让广东江门春节期间的旅游人数增长5倍;《我的阿勒泰》让北疆小城阿勒泰爆火出圈……这说明影视作品已成为推动地方文旅融合、促进文旅消费的重要力量。因此,如何深挖“镜头”资源,讲好安庆故事,让拍摄地怀宁走红“出圈”,让“影视+文旅”更好激发、推动安庆旅游经济的发展,已成为我们必须思考的

重要话题。

怀宁县历史悠久、底蕴深厚、人文荟萃、物阜民丰,拥有“首府首县、独秀故里、黄梅家乡、长诗圣地”四大历史文化旅游品牌,与“交通枢纽、产业新城、宜居城市、蓝莓之乡”四大经济社会发展品牌……有着鲜明的县域特质和文化品格。无论是宏大的历史叙事,还是充满烟火气的市井生活,不同的题材都能在这里找到对应的资源,成为取之不尽的创作、拍摄源泉。与此同时,一部优秀的影视作品,能将影像空间的地方、气质反哺于真实地方的地理空间,让原本抽象单调的地名有了色彩、声音和气息,变得具体而生动,拍摄地形象也因此更加深入人心。电影、城市、观众,一旦三者之间发生“化学反应”,“因为一部片而爱上一座城”也就水到渠成了。

当然,要想让所拍的影剧发挥出“影视+文旅”的作用,需要爆款影剧的引领,激发潜在旅游红利。也可以影剧造景,打造文旅新地标。如我们可通过短视频或微短剧,对《越过山丘》中所含的安庆怀宁文化要素进行深入梳理,让那些尚未得到充分展现的文化资源获得更多关注。同时,对《越过山丘》的布局、创作、拍摄、制作等花絮简约介绍,推动一批实体取景地“出圈”。还可以深度挖

掘《越过山丘》的商业价值,研发优质影视旅游线路、产品和体验项目,打造同名主题乡村、街区,讲好用乡音乡情赋予角色鲜活生命力的故事,让“诗”和“远方”在怀宁触手可及,成为更多沉浸式和体验式旅游消费的可能。

同时,我们要不断完善旅游基础设施和公共服务,提高服务质量,让游客出行顺畅、吃住舒适、游购惬意、娱乐多彩、收获丰富,满足游客所向往的影视场景“心流”体验。

我们还可以根据实际情况,定期策划和举办与影视相关的文化活动,持续打造特色鲜明的品牌形象,并利用多渠道宣传和跨界合作,增强安庆怀宁拍摄地的曝光度和吸引力,让影视旅游保持长期的吸引力。

深挖“镜头”资源,讲好城市故事,我们还有拓展空间,要以安庆所辖五县二市为依托,引入更多的创作资源,打造众多影视剧公司青睐的优质拍摄地。更要在扶持本土影视创作、拍摄等方面下功夫。我们相信,以电影为媒介、城市内涵为滋养,深度挖掘安庆城市乡村特有的优秀文化资源,必将能进一步锻造城市的文化品牌、提升安庆城市的形象,让城市与影视作品互促共进、相得益彰。

A一周声音

■环卫工4小时翻8吨垃圾
为游客找回儿童手表

近日有媒体报道,7月1日下午,来自深圳的卢女士一家乘坐高铁从太原抵达大同,车上孩子将儿童手表装入干净的纸质垃圾袋中玩耍,下车不慎遗忘。次日上午,卢女士拨打了12345热线向大同市城市管理局求助。随后两名环卫工人花费4小时徒手在8吨垃圾中找到。

(7月14日 九派新闻)

微评:一个看似暖心的故事,为何会引发大量围观群众质疑?有很大一部分是现实中的“打工仔”。他们在工位上累成“生产队的驴”,结果功劳全被老板或是公司揣进兜里,自己成了PPT里连姓名条都不配拥有的“工具人”,很难不狠狠地共情“4小时翻8吨垃圾”的环卫工——在最初的所谓“暖新闻”中,没有写环卫工受到任何奖励,甚至没有写他们的姓名。

再遇见类似的事情,政府部门是不是应该管了?显然,也不是。单纯以物品的经济价值来衡量公共服务的投入是不妥当的,有时候,对失主而言,失物或许不值钱但有着特殊意义。更何况,公共服务也不能只算经济账,它能传递出政府部门对民众需求的重视,有助于提升民众对城市管理的满意度和对城市的好感。

如此便两难了?难在哪呢?就在公共服务如何寻求“温度”与“理性”之间的平衡。城市管理者需要思考,如何在满足民众需求的同时,兼顾资源的合理利用和劳动者的权益保障。例如,是否可以借助科技手段,提升寻找失物的效率;在类似情况发生时,是否可以通过建立合理的补偿机制,对付出额外劳动的环卫工人给予物质和精神奖励。

■揭秘“幽灵外卖”灰产:中介称只需1800元,小区无证黑作坊秒变连锁店

近期,记者调查发现,网络上出现众多代开外卖店的中介,他们号称“无营业执照、无餐饮许可也能开店”,甚至承诺“一人可开多家店无上限”。无证经营的“幽灵外卖”通过中介的包装,摇身一变成“正规连锁店”,堂而皇之地入驻各大外卖平台。而消费者在不知情的情况下,可能正吃着来自居民楼黑作坊的“三无”餐食。(7月10日 蓝鲸新闻)

微评:中介受高额利润诱惑,不惜以身试法,搭建起这条灰色产业链;平台审核机制漏洞百出,未能有效甄别虚假信息,使得违规商家得以入驻。最终结果是,它们都挣钱了,只有消费者受害了——在不知情的情况下,吃下“幽灵外卖”送来的“三无”餐食,健康风险大增。

要想彻底解决“幽灵外卖”的问题,需要大家一起行动起来。外卖平台要把商家审核工作做得更仔细,利用大数据和人工智能这些高科技手段,认真检查每个商家的资质。要是发现哪家店有点不对劲,就得马上调查,该关店就关店。监管部门得多去查查那些违规操作的幕后黑手,对违法的商家重罚,让他们不敢再干坏事。我们消费者也得留个心眼,要是吃到有问题的外卖,别嫌麻烦,赶紧向平台和监管部门反映。只有大家都出份力,咱们点外卖的时候才能吃得安心、放心。

何飞 点评

A画中有话



“探险”绝非“冒险” 安全永远第一

□ 刘天放

A大珠小珠 据中国应急管理微信公众号,据《新疆日报》报道,新疆应急管理部门7月10日确认,经过连续4天紧急搜救,在穿越新疆天山“狼塔C线”途中遇险失联的9名户外徒步爱好者已全部被找到并安全转移,所有人员均无生命危险,目前已获妥善安置。

新疆这个事故中,探险者是幸运的,但下面的这个案例中的人就没有那么幸运了。据央视新闻,7月2日14时19分许,四川阿坝州阿坝县柯河乡境内发生一起过境车辆坠河事故,造成2人遇难5人失联。据中国消防报道,7月10日,搜救工作取得新进展,救援人员在一段河段又找到一名失联女性,遗憾的是已无生命体征。

一个个鲜活的生命就这样消逝了,这令人既感到悲伤又无比遗憾。夏季,不少人选择到户外徒步、露营、游玩等,但夏季极端天气多发,稍不注意,极易造成伤亡事故,这显然是一次值得铭记的深刻教训。

近年来,越来越多的人走到户外、走进山川,欣赏自然风光、探寻自然奥秘。但个别驴友缺乏对大自然的敬畏和对当地环境的了解,盲目探险,不仅对自然环境造成破坏,还时常被困野外,危及自己的生命安全。对此,有关方面耗费了大量救援成本,包括人力物力财力,可就是让任性驴友为自己的不当行为埋单,仍常有驴友被困的消息传来。

人是要有点精神的,敢于挑战自我,到未知的地方去探险,这种“探险精神”值得倡导,但探险不等于冒险,当人们对户外运动危险性探索的认识严重不足时,当探险严重到危及生命安全时,就必须大胆说‘不’。即使沿途风景绝美,因为户外运动具有很强不可预测性,风险极大,就必须适可而止,绝不能拿生命冒险。

探索未知,是人类的天性,也是突破循规蹈矩生活方式的一种外在表现,本应尊重,但对于风险太大的地方一定要慎之又慎,否则,就是拿生命开玩笑。无论是谁,对于大自然该心存一份敬畏之心,绝不能不顾后果地去“征服”。一味地涉足未开发区域、不顾一切去涉足、登顶,无疑使探险跑偏。总之,“探险”绝非“冒险”,安全永远第一。如功利心太重,反而会“一叶障目,不见泰山”,轻则迷失初心,重则可能造成伤亡。

近日,广东深圳持续高温。午间时分,有网友在地铁内看到,不少建筑工人在不影响乘客出行的空地,或靠墙根而坐,或就地躺卧。既没有人驱赶他们,也没有人投以异样的目光。许多网友纷纷为深圳的这份包容点赞,诸如“装得下公文包,也容得下安全帽”“建设者们回来看看以前工作的地方”之类的暖心评论频现。还有网友提到,深圳众多地铁站内设有专门的纳凉区,不仅提供饮用水,还摆放了椅子,让前来纳凉的人们能更舒适地休憩。(7月14日 新华网)

无人驱赶,这是对劳动者的尊重;无人投以异样目光,彰显出城市氛围的和谐;甚至还贴心提供饮用水和椅子,更是为人们带来了温馨。这样的纳凉区,淋漓尽致地展现了城市的包容,充分彰显了城市的人文精神与管理文明。如此深圳风景,着实令人心生敬意。

城市,作为经济社会发展到特定阶段的产物,是人类文明的璀璨结晶。城市理应成为公平的乐土、平等的家园。因为唯有秉持公平与平等,城市方能实现和谐共生,绽放出迷人的美丽。城市是现代化建设的关键载体,人人皆是现代化进程中的主角,所以城市理应对所有人敞开包容的怀抱;城市是人民创业就业的幸福港湾,人人都是奋斗的主人,故而城市应当打造更多公益设施,平等地滋养每一个人。

无独有偶,并非只有深圳如此。其他众多城市同样设有这样的“公益纳凉区”:重庆轨道交通在具备条件的146个轨道站点,均开放了纳凉区;目前,成都地铁全线网423座地铁站皆可供市民纳凉;江西南昌地铁3号线在部分车站精心打造并升级了纳凉区;无锡地铁已有85处纳凉区,覆盖率高达95.5%;安徽合肥的131座地铁站也都设置了“纳凉区”等等。这些公益纳凉

区,宛如城市中的“绿色树荫”,又如一道道“清凉风景”,它们是服务至上理念的生动折射,是城市温暖情怀的闪耀结晶。在赤日炎炎似火燃烧的时节,这些公益服务恰似阵阵清风,为人们送去清凉。

让“公文包”与“安全帽”一同共享清凉的城市,美不胜收。这种美蕴含四层深刻内涵:其一,是城市发展的和谐之美。城市并非仅属于富人,而是所有人的城市。每一个来到城市的人都是客人,理所当然安然享受城市给予的福利。其二,是城市管理的融合之美。城市管理不应高高在上,而应当以俯首甘为孺子牛的姿态,服务于每一个人。其三,是城市精神的人文之美。城市精神的灵魂,在于成为所有人的幸福家园,这是城市的初心与底色。其四,是城市的文明之美。一座文明的城市,能够为所有人输送美好的养分,城市与人形成双向奔赴的良性互动,共同凝聚成熠熠生辉的文明之光。

我们殷切期盼,城市的“纳凉区”效应能够不断拓展延伸,延伸出秋天的“硕果效应”、冬天的“取暖效应”、春天的“鲜花效应”,再到城市因地制宜的其他“特色效应”,让城市全方位托举起人们的美好生活,助力人们在幸福中奋力前行。

实施长江“十年禁渔” 坚决做到“四清四无”

安慶日報公益发布