

扬“链”上之帆，奏共赢乐章——第三届中国国际供应链促进博览会如约启幕

盛夏未央，万物并秀，京城再扬“链”上之帆。7月16日，以“链接世界、共创未来”为主题，第三届中国国际供应链促进博览会在北京中国国际展览中心顺义馆如约启幕。

作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，经过前两届精心培育，本届链博会创新味更浓、国际范更足、“链接度”更高。在百年变局加速演进，单边主义、保护主义显著加剧背景下，四海宾朋齐聚一堂，找朋友、找伙伴、找应用场景、找解决方案，投下中国经济“信任票”，奏响合作共赢新篇章。

“链”上花开寻友来

继去年链博会上首次参展亮相后，16日，麦当劳中国首席执行官张家茵带着涵盖肉类、酱料、土豆、物流等领域的11家供应链伙伴现身本届链博会。“借助链博会搭建的桥梁，我们希望在展示麦当劳产品、服务背后供应链的同时，继续结识全球优秀企业，增强与产业链上下游伙伴的交流，加深对顾客需求和喜好的了解。”张家茵说。

相比其他展会，链博会不是促进商品的展销，而是重点促进产业的合作，以“链”会友是其重要特色。

据中国贸促会会长任鸿斌介绍，本届展会共有75个国家和地区的651家企业和机构参展，境外参展商占比从上届的32%上升到本届的35%，其中美国参展商数量比上届增长15%，还有170多个境外团组前来观展洽谈。

共赴“链”上之约的全球伙伴中，既有连续参展的“铁杆老朋友”，也有230多家首次参展的“中外新伙伴”。

作为“回头客”，苹果公司第三次携手我国供应商展示智能制造与绿色制造最新技术；连续3年参展的嘉吉携手各方共建绿色农业供应链；“新面孔”里，欧莱雅集团与华熙生物、立白集团等一起展示日化 and 美妆产业链的创新能力；空中客车中国公司与10多家中国供应链伙伴一同展现航空产业链上下游的协同合作……

南非副总统马沙蒂莱在开幕式上说：“我们齐聚中国，是看到了广阔的合作前景和共同发展的机遇，我们可以携手发挥各自优势，打造更加高效、具有成本效益、可持续且富有韧性的供应链体系。”

凝智聚力“新”绽放

创新是链博会的底色，也是链博会



这是7月17日在智能汽车链展区拍摄的一款智慧低空出行飞行体。创新是链博会的底色，也是链博会的生命力所在。第三届中国国际供应链促进博览会近日在北京举办，本届链博会不仅在先进制造链展区首次设置创新链专区，还首次举办“链博首发站”新品发布专区。全球供应链上的新产品、新工艺、新场景、新生态竞相“绽放”，让观众眼前一亮。

新华社记者 张晨霖 摄

款新产品让观众眼前一亮。

“热流”涌动，“新意”不断。展会期间，“链博首发站”新品发布专区预计还将有100多项首发、首展、首秀精彩呈现，较上届链博会增加约10%。

携手共赢向未来

当前局势下，全球合作尤为关键。

开幕式上发布的《第三届中国国际供应链促进博览会北京倡议》指出，全球工商界要充分发挥工商界的创新活力与资源整合能力，依托中国国际供应链促进博览会等平台，深化交流互鉴和产业链供应链合作，构建共生共赢的产业生态。

通过展示多种优势产品、服务和解决方案，16日下午，松下控股株式会社全球副总裁木间哲朗讲述了与中国供应链紧密融合的故事。在他看来，中国市场持续释放强劲磁力，链博会正成为链接全球新机遇、锻造“共赢链”的关键平台。松下将继续依托链博会平台，深化全球合作，以更优质的产品和服务，为中国乃至全球

消费者创造更美好的生活。

作为全球产业技术领先者，施耐德电气此次带来了联合“链”上伙伴共同打造的端到端绿色供应链解决方案。施耐德电气执行副总裁尹正表示，链博会给包括跨国企业在内的产业链上下游带来了巨大价值和信心，借助这一平台，企业可以找到实现资源最大最优配置的合作伙伴。“我们将进一步扎根中国，加强本土化战略布局，携手产业伙伴共同打造韧性、高效绿色的未来产业。”

为了促进各方加强沟通、深化合作，本届链博会将举办70多场形式多样的专题活动，还将首次成立各链条展商联盟，让产业链供应链合作更加可感可及。

任鸿斌表示，链博会已经成为中国推动高水平对外开放的新平台和全球共享的国际公共产品。“让我们共同努力，顺应时代发展大势，以积极的态度和建设性的行动，维护以世界贸易组织为核心的多边贸易体系，在链接世界中，共创美好未来。”

新华社记者 邹多为 张晓洁 李恒（新华社北京7月16日电）

“高效办成一件事”，改革成效怎么样？

国办近日印发《关于健全“高效办成一件事”重点事项常态化推进机制的意见》，明确进一步发挥“高效办成一件事”牵引作用，推动重点事项清单管理和常态化实施，在更多领域更大范围加强部门协同和服务集成。

教育入学“一件事”、企业信息变更“一件事”、开办餐饮店“一件事”……政务服务清单，“一件事”，关系着改革惠民“大文章”。这一改革措施目前落地情况如何？“新华视点”记者进行了走访调研。

“一件事”牵引，企业、群众办事更便利

“过去办事要跑好多次，现在只提交一次材料就可以，太高效了。”在宁夏中卫县政务服务中心，马先生仅用半天就完成了营业执照申领、税务登记等全流程业务，“丝滑”实现企业开办。

从准入准营、招聘用工、纳税缴费，到经营发展、工程建设、注销退出，“高效办成一件事”重点事项总体清单覆盖经营主体全生命周期。

“‘一件事’改革把过去需要走多个环节、带很多材料、花大量时间去办的事项高效办成，以小切口推动政务服务理念转变、流程重塑、部门协同，进一步降低制度性交易成本，提升企业和群众的获得感。”复旦大学国际关系与公共事务学院教授郑磊说。

在江西九江，长虹小学学生家长曹光耀忍不住为教育入学“一件事”点赞。“6年前给大女儿小升初报名，要去学校确认材料、到教育局咨询招生政策、去公安开户籍证明，流程非常繁琐。”曹光耀说，今年给小女儿办入学，在线进行电子证照授权，系统自动完成了信息核验与材料提交。

填报“一张表单”，上传“一套材料”即可实现教育入学“零跑动”办理；出示“医保码”可办理预约挂号、报告查询、门诊缴费等全流程；新手爸妈在“喂一次奶的时间”里就能办完宝宝出生需要的相关事项……各地各部门持续丰富拓展“一件事”应用场景，为群众提供更方便的服务。

据悉，截至目前，2024年推出的21项“高效办成一件事”重点事项已基本落地实施，今年第一批12项重点事项正在加快推进实施中，累计办件量超1亿件。

近日，2025年第二批重点事项清单发布，进一步聚焦企业和群众需求，推出“企业融资服务”“境外旅客购物离境退税”“登记失业人员就业帮扶”等一批服务事项和应用场景。

“一张网”联动，跨地区、跨部门服务更协同

在江苏苏州吴江平望便民服务中心，来自安徽六安霍邱县的陈添荣前来办理养老保险账户余额一次性提取。“跨区域办窗口”的工作人员视频连线霍邱县行政服务中心，为其出具了相关证明材料。前后不过十几分钟，余额就已到账。

“屏对屏”实现跨省办事、“一卡通”覆盖更多场景……目前长三角“一网通办”平台开通政务服务已超200项，政务服务协同打破地域壁垒，更加便民利企。

以“高效办成一件事”为牵引，全国政务服务“一张网”正加速形成——在国家政务服务平台，“高效办成一件事”重点事项服务专区等数十个主题服务专区一目了然，31个省（区、市）及新疆生产建设兵团和40多个国务院部门平台的政务服务在这里贯通；“随申办”“浙里办”“渝快办”，依托全国一

体化政务服务平台，各地打造别具特色的地方政务服务端口……

数据显示，截至今年6月底，全国一体化政务服务平台初步实现521万项服务事项和36万多项高频热点服务应用的标准化服务，有力推动各地线下办事“只进一门”，线上办事“一网通办”。

“一张网”高效联动背后，是政务服务“流动”更加畅通。

京津冀跨省市企业迁移登记“一件事”，推动三地部门间信息共享互认；重庆建设一体化公共数据平台，推动数据资源“一本账”管理；海南着力打通医疗、医保、医药数据，建立动态更新的“三医”健康档案……各地不断打通数据壁垒，推动政务服务更加高效便民。

“要加快落实《政务数据共享条例》，建立集约高效的数据共享交互渠道，通过数据共享撬动政务服务效能提升，更好助力经济社会发展。”清华大学公共管理学院教授孟庆国说。

“一盘棋”改革，全面提升政务服务效能

从多举措加强政务服务制度建设，到更多聚焦群众办事需求，再到探索数智赋能政务服务……记者在采访中了解到，各地正以“一盘棋”改革思维，推动政务服务效能持续跃升。

健全机制，不断完善制度规则体系——

上海构建“一表关联”“一库共享”“一源加工”的数据流转体系；浙江推出“云端联审”模式，企业提交一次材料，相关部门即可同步进行线上核查；海南发布《政务服务事项标准化总则》，以标准化为牵引推动实现同一事项“无差别受理、同标准办理”……

安徽夏粮市场化收购占总收购量80%

新华社合肥7月17日电（记者赵金正）记者17日从安徽省人民政府新闻发布会获悉，截至7月16日，安徽全社会入统企业收购小麦531万吨，夏粮市场化收购占总收购量80%，市场化收购主渠道作用明显。

安徽省粮食和物资储备局党组书记、局长万瑞健介绍，安徽省夏粮收购前准备夏粮收购空仓容1820万吨，资金305亿元，参与夏粮收购企业1589家，参与收购人员9679人，收购设备超过1万台套，切实做到“有仓收粮、有钱收粮、有人收粮、有车运粮”。

粮食仓储设施提升方面，万瑞健介

绍，安徽紧扣绿色、生态、环保、节能要求，对现有粮食仓储设施进行升级改造，持续提升绿色储粮水平。截至2024年底，安徽共有标准仓房仓容5103.6万吨（不含中储粮），其中，完好仓容5025万吨，能够满足安徽粮食收储需求。

据介绍，安徽推行预约收购、上门收购、订单收购等便民收购措施，优化提高服务水平，帮助农民减损增收。同时，在安徽118个政策性粮食收储库点显著位置张贴政策咨询与投诉建议二维码宣传海报，售粮群众可通过扫描二维码进行收购政策咨询与投诉举报。

技能培训和特殊教育新举措 将赋能残疾人就业

新华社北京7月17日电（记者魏冠宇）近三年我国将进一步发展技能培训和特殊教育，助力残疾人就业。这是记者从国新办日前举行的国务院政策例行吹风会上了解到的。

“劳动就业是残疾人的基本权利。”中国残联副主席、副理事长李东梅介绍，2022至2024年，全国实名培训城乡残疾人1427万人次。

《促进残疾人就业三年行动方案（2025—2027年）》将“实施残疾人职业能力提升行动”作为单设项

目，明确大力开展适合残疾人、适应市场需求的职业技能培训，对符合条件的残疾人按规定给予职业培训相关补贴，加强各级残疾人职业培训基地建设。鼓励用人单位参与残疾人职业培训体系建设、创建残疾人职业培训品牌，引导能够稳定安排残疾人就业的用人单位对残疾人职工开展师徒和定向岗位培训。

这一行动方案还明确，加强残疾人职业教育，推动特殊教育学校增设职教部（班），支持普通中等职业学校增设特教部（班）。

上半年全国铁路发送旅客22.4亿人次创新高

新华社北京7月17日电（记者樊曦）记者17日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年上半年，全国铁路累计发送旅客22.4亿人次、同比增长6.7%，创历史同期新高。

上半年，铁路部门统筹运用高速铁路和普速铁路资源，客运能力不断提升，全国铁路日均开行旅客列车11183列，同比增长7.5%。其中，5月1日全国铁路发送旅客2311.9万人次，创单日旅客发送量历史新高。在跨境客运组织方面，上半年广深港高铁发送跨境旅客1503.3万人次，中老铁路发送跨境旅客139万人次，同比分别增长16.1%、

19.1%。铁路部门积极适应国家全面放宽优化过境免签政策，为外籍旅客出行提供便利，上半年全国铁路发送外籍旅客914.8万人次、同比增长30.1%。

与此同时，旅游列车开行量质齐升。铁路部门研发投用适老化旅游列车，持续打造“熊猫专列”“京和号”“大河之南号”“齐鲁1号”等旅游列车品牌，积极联动文旅部门、酒店和景区，拓展消费新场景，探索更多“旅游列车+”服务，为旅客提供高品质旅行体验。上半年全国铁路累计开行旅游列车972列，同比增长23.2%，有效助力旅游经济、银发经济发展。

上半年全国电动自行车火灾同比下降超四成

新华社北京7月17日电（记者周圆 黄铭韬）国家消防救援局消防监督司一级指挥长孙毅军17日说，今年以来，全国电动自行车安全隐患全链条整治行动稳步推进，行业发展和使用环境不断改善，火灾总量不断下降。今年上半年，全国发生电动自行车火灾7048起，同比下降44.7%。

孙毅军在当日举行的例行新闻发布会上介绍，整治行动取得了阶段性成效。全国住宅小区已建成投用充电端口3900余万个，住宅小区总体配建比约为20%；今年以来，各地开展质量监督抽查1583批次，立案查处非法改装案件1767件，召回缺陷产品974批次、产品11.9万件。

从目前形势看，一些根本性问题还没完全解决，需要加快推进。比如，充电设施建设仍有缺口；全国在用电动自行车总量约为3.8亿辆，老旧电动自行车和蓄电池淘汰需要较长周期；部分居民的风险意识和安全使用习惯尚未形成；非法改装行为还大量存在等。

孙毅军表示，整治行动的效果最终要体现在能否给人民群众提供安全放心的产品和使用环境，体现在能否有效压降火灾数量和人员伤亡。全国整治行动专班将继续以问题为导向，协同各有关方面，发动和依靠人民群众，逐项落实任务要求，尽快达成预期工作目标。



7月16日，在河北省唐山市丰润区左家坞小学，皮影戏艺人指导学生表演皮影戏。暑假期间，孩子们参加丰富多彩的活动，乐享假期生活。
新华社发（朱大勇 摄）