

三部门联合下发通知 做好“八一”期间拥军优属拥政爱民工作

新华社北京7月23日电 中国人民解放军建军98周年即将到来之际，退役军人事务部、中央军委政治工作部、全国双拥工作领导小组办公室联合下发通知，要求各地各部队坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于双拥工作的重要论述，扎实做好节日期间拥军优属、拥政爱民工作，进一步巩固发展坚如磐石的军政军民团结，共同续写爱我人民爱我军的时代新篇。

通知指出，今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，各地各部队要广泛开展以爱国主义为核心的主题鲜明、形式多样的群众性双拥宣传教育活动。大力宣传中国人民抗日战争胜利的伟大历史意义，大力宣传军政军民团结的特有优势，大力宣传全国军民弘扬伟大抗战精神、战胜一切艰难险阻、创造幸福美好生活的坚定信

心。组织军民参观抗战遗址、纪念馆、主题展览，学习宣扬抗战英模先进事迹，教育引导广大军民铭记历史、奋发有为，不断强化军民国防观念和忧患意识，积极投身强国强军伟大实践。结合新一届全国双拥模范城（县）宣传和“最美拥军人物”发布活动，集中推出一批作风过得硬、群众口碑好、示范作用强的双拥典型，在全社会推动兴起新的双拥热潮。

通知要求，各地要突出备战急需、官兵急盼筹划组织拥军工作。结合节日走访、军政座谈等时机，听取了解驻军部队在战备训练和建设改革中遇到的困难需求，想方设法协调解决。针对部队夏季演训需求，主动靠前服务，协助做好场地征用、交通警戒、军供保障等工作，助力部队练兵备战。各地要充分发挥科技、产业等资源优势，积极开展科技拥军、信息支前等行动，助推新

质战斗力提升。深入开展“聚焦一线、聚力解难”“情系边海防官兵”等拥军优属活动，动员拥军企业、志愿者队伍等社会各界力量关心关爱执行重大任务、驻边远艰苦地区和高原海岛部队官兵，用心用情帮助官兵解决一批实际困难，激励官兵爱军精武、戍边卫国。

通知指出，各部队要坚决贯彻落实军队参加和支援经济社会建设领导小组年度工作部署安排，发挥军队优势支持经济社会高质量发展。突出支持乡村振兴，跟进党中央关于巩固成果、常态化帮扶机制等政策调整，及时优化军队帮扶措施，持续深化党建、教育、医疗、消费和兴边富民等援建行动，确保帮扶任务平稳有序推进。节日期间广泛组织送温暖献爱心等便民惠民活动，积极为城乡低保对象、残疾人、空巢老人和留守儿童等困难群体办实事、做好事，以实际行动维护人民子弟兵良好形

象。针对汛期自然灾害频发特点，各部队要勇于承担抢险救灾等急难险重任务，积极做好应急救援各项准备，确保遇有情况迅即行动，全力保障人民群众生命财产安全。

通知要求，各地要认真落实军人地位和权益保障法、退役军人保障法、军人抚恤优待条例等法律法规，完善相关配套措施，依法维护军人军属、退役军人和其他优抚对象合法权益。各地特别是驻军集中的地区，要在节日前后通过组织随军未就业家属专场招聘、走访关爱军人家庭等方式，集中解决一批部队官兵后顾之忧，提升军人军属荣誉感获得感。积极组织走访慰问活动，帮助优抚对象解决实际困难，传递党和政府的关心关爱。

通知还要求，节日期间，各地各部队开展活动，要严格落实深入贯彻中央八项规定精神学习教育有关要求，从严从实改进作风，切实做到俭朴节约、务实有效。

“惠民小事” 点亮“幸福清单”

7月23日，在湖州市衣裳街，工作人员在吴兴区总工会和爱山街道打造的驿站为外卖员提供服务。

今年以来，浙江省湖州市聚焦城市居民需求和城市管理难点，制定涵盖基础设施建设、突出问题整治、文明实践共享、护航时代新人等4个领域、共计75项城市文明建设“幸福清单”，将“惠民小事”落到实处。

新华社记者 翁忻昕 摄



棟树下守望丰收 ——记安徽太和县现代农业科技试验示范基地党支部书记徐淙祥

夏日午后，在安徽省阜阳市太和县现代农业科技试验示范基地，党支部书记、种粮大户徐淙祥头顶草帽走到田头，俯身拔出一株豆苗细细察看后说道：“根系长、扎得深，长得不错。”豆大的汗珠顺着他脸上的“沟壑”往下淌。

“走，到树下凉凉。”徐淙祥指着田边一棵高大的棟树对记者说。酷暑下，这棵棟树为辛苦劳作的农民撑起一片阴凉。

这位古稀老人佝偻着背，坐于石凳上，犹如这棵棟树，生于路旁而不张扬。五十余载扎根黄淮平原，他坚守种粮初心，守望五谷丰登。

坚守种粮初心

清早，太阳还未露头。徐淙祥就骑上电瓶车开始巡田。这是他多年来的“必备科目”。“自走式喷灌机浇了一晚上，我要看看大豆和玉米的耐旱情况。”徐淙祥说，天越热，记录作物抗旱性越有必要。

“2003年，洪涝、龙卷风、冰雹。当时，下大雨、刮大风，人家都朝屋里跑，俺一家人都往地里跑。一连两三天泡在大豆田里扒沟排水，腿上划得都是口子。”徐淙祥回忆说。那一年，当地大豆普遍减产，他的试验田却创下新的单产纪录，“这都是对我的考验。”

徐淙祥有一颗爱农之心。1972年，高中毕业的徐淙祥本可以当民办教师，他却选择务农。彼时小麦亩产不到200公斤，“不能再看着乡亲们吃不饱了，我要靠科学种田搞出名堂来！”

1984年，已是乡村农技员的徐淙祥成为共产党员。宣誓的那一刻，徐淙祥想到了初中时看过的一篇文章《县委书记的榜样——焦裕禄》。“先辈们的精神鼓舞着我。”他说。

坚守，终会照亮这片土地。上世纪90年代，徐淙祥种植的小麦单产超过400公斤，比周边高出100多公斤。2022年徐淙祥种植的两个小麦品种单产均历史性跨越800公斤。

奔赴希望的沃野

今夏，太和县现代农业科技试验示范基地再传喜讯：在干旱气象条件下，小麦高产田块每亩达8205公斤。捷报频传得益于徐淙祥持守的信念：科学种粮。

与徐淙祥结识多年，记者始终难以忘记：两年前的盛夏，他在一家肥料厂里，不顾鸡粪牛粪等制成的有机肥的浓烈气味，蹲下身将手伸进堆肥里试了试温度，取出一把搓了搓……

好农田，是丰收的希望。皖北不少

耕地属于砂姜黑土，土质黏重。徐淙祥与相关部门合作，探索了配方施肥、有机肥替代化肥及土壤深耕等技术，提高了肥料利用率。

粮食增产，一靠土地，二靠良种。与一般大户不同，徐淙祥流转的1230亩地中，有200多亩配合高校、科研院所开展小区试验。办公室里，50多个笔记本整齐排列。小到小麦苗情、病虫害、气候条件，大到良种选育、高标准农田建设，都被徐淙祥仔细记录下来。

“‘良种配良法，节本又增效’，但把良法配套试验做好的不多，徐淙祥算一位。”对口联系徐淙祥的科技特派员、安徽省农业科学院作物研究所研究员乔玉强说，“徐淙祥这个乡村‘土专家’把农业技术精准地用在了作物增产中，践行着‘多种粮、种好粮’的责任担当。”

2023年以来，在当地政府的支持下，徐淙祥的示范基地科技赋能加速：建成智能化监测系统，使用卫星遥感监测终端，配备多架无人机……

携手走上增收路

“庄稼病了，就找徐劳模。”在太和县旧县镇，徐淙祥名声在外。“徐淙祥打的粮就是比我们多，我们信他。”村民徐

宗付说，老徐把探索粮食优质超高产、节本增效栽培技术的好经验，都变成了通俗易懂的顺口溜。

“光施肥、不深耕，小麦扎根无处钻”“小麦拔节需肥大，壮苗也要把肥下”……徐淙祥说：“我想让大伙儿一看就懂、一用就灵。”这些年他陆续增补，顺口溜从60条增加到120条。

农忙时节，老徐的田头，常常挤满前来观摩关键增产技术的农户。截至2024年，“大户带小户”的协作模式覆盖了太和30万亩耕地，带动23万户农民户均年增收超2000元。

现代农业发展离不开新型农业经营主体。2022年，太和县种粮大户协会兴办，每个乡镇成立了理事会，建起了百亩攻关田、千亩示范方、万亩示范片。作为协会负责人的徐淙祥说：“我们就是要利用现代农业科技，带着农民学、做给农民看、帮着农民赚。”

棟树之下，徐淙祥闭目凝神。十多年前的幼苗，已亭亭如盖。树上的5个分枝，被他视为五谷丰登的象征。徐淙祥说，面对困难，这棵树是他鼓起勇气不断前行的“加油站”。

新华社记者 水金鑫（新华社合肥7月23日电）

上半年我国发电装机 累计达36.5亿千瓦

新华社北京7月23日电（记者王悦阳 戴小河）国家能源局23日发布的信息显示，截至6月底，我国累计发电装机容量36.5亿千瓦，同比增长18.7%。

其中，太阳能发电装机容量11亿千瓦，同比增长54.2%；风电装机容量5.7亿千瓦，同比增长22.7%。上半年，全国发电设备累计平均利用1504小时，比上年同期降低162小时。

外交部：投资中国、共赢未来 成为全球投资者普遍共识

新华社北京7月23日电（记者冯歆然 邵艺博）外交部发言人郭嘉昆23日表示，投资中国、共赢未来，成为全球投资者普遍共识。中方欢迎各国企业参与中国式现代化，在融入高质量发展进程中实现更大作为、更好发展。

当日例行记者会上，有记者问：近日，美中贸易全国委员会报告显示，82%美国企业2024年在华实现盈利。许多企业表示，中美关系的不确定性和关税是他们当前最担心的问题，但仍认为中国市场至关重要。发言人对此有何评论？

“投资中国、共赢未来，成为全球投资者普遍共识。”郭嘉昆说，截至今年3月，外商在华累计设立企业124万家，投资额近3万亿美元，在助推中

国改革开放的同时，普遍获得成长机遇、得到丰厚回报。数据显示，今年上半年全国新设立外资企业实现两位数增长。在刚刚闭幕的第三届链博会上，参展商范围从首届的55个国家和地区扩大到75个，其中美国参展商数量比上届增长15%，继续位列境外参展商之首。从企业规模看，超过65%的参展商是世界500强和行业龙头企业。外资企业用行动为中国经济前景投下了信任票。

郭嘉昆表示，中国政府最近出台鼓励外商投资的新举措，体现了推进高水平对外开放的诚意和决心。“我们欢迎包括美国在内的各国企业参与中国式现代化，在融入高质量发展进程中实现更大作为、更好发展。”

我国将向中度以上失能老年人 发放养老服务消费补贴

新华社北京7月23日电（记者朱高祥）记者23日从民政部获悉，为降低失能老年人照护支出压力，更好满足失能老年人照护服务刚需，民政部、财政部近日联合印发《关于实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目的通知》，在全国范围内向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴。

通知明确，本次项目补贴对象为经统一评估为中度、重度和完全失能等级的老年人，补贴项目包括居家、社区、机构养老服务，其中居家、社区养老服务主要包括助餐、助浴、助洁、助行、助急、助医等“六助”服务，以及康复护理、日间托养等；机构养老服务包括长期服务（入住机构时间在30天以上）和短期服务（入住机构时间在30天以内）。

通知指出，项目坚持自愿申请原

则，老年人及其代办人可以通过“民政通”（含小程序、APP）注册申请。补贴资金通过“民政通”以电子消费券形式按自然月发放，中度以上失能老年人在购买养老服务时，可以在消费金额内按比例抵扣相关费用。

据介绍，考虑到此次项目资金规模大、覆盖人数多、牵涉面广，为确保项目实施达到预期效果，项目于2025年7月起，在浙江省、山东省、重庆市以及辽宁省沈阳市、安徽省滁州市、江西省新余市、四川省成都市等试点地区先行开展，后续将根据试点情况于2025年底前在其他省份推开。各个地区的项目实施期限为12个自然月。补贴资金总体按照9:1原则实行央地共担，东部、中部、西部地区中央承担比例分别为85%、90%、95%。

受美滥施关税影响 亚行调低亚太发展中经济体增长预期

新华社马尼拉7月23日电（记者杨云起）亚洲开发银行23日发布的《2025年亚洲发展展望》补充报告预计，亚太发展中经济体2025年经济增长为4.7%，2026年增速为4.6%，分别较4月预测下调0.2和0.1个百分点。报告认为，美国滥施关税加剧全球贸易不确定性、地缘冲突扰乱全球供应链等是亚太地区面临的主要经济下行风险。

报告指出，东南亚地区受全球贸易环境恶化影响较大，预计2025年经济增长为4.2%，2026年增速为4.3%，均较4月预测下调约0.5个百分点。报告预测，随着油价回落及强劲的农业产出减轻食品价格压力，亚太发展

中经济体通胀率2025年将回落至2.0%，2026年略回升至2.1%。

亚洲开发银行首席经济学家朴之水表示，今年以来，亚太地区顶住了日益严峻的外部环境考验，但在风险加剧和全球不确定性上升的背景下，经济前景有所转弱。他认为，亚太地区各经济体应继续强化经济基本面，推动开放贸易与区域经济一体化，以促进投资、就业和增长。

亚洲开发银行是聚焦亚太地区发展的多边开发银行，成立于1966年，总部设在菲律宾首都马尼拉。《亚洲发展展望》是亚行的年度旗舰经济报告，对亚太地区经济发展作出预测。

石破茂否认辞职传闻

新华社东京7月23日电（记者李子越 陈泽安）日本首相石破茂23日与自民党高层举行会谈后接受媒体采访，重申有意继续留任，称此前有关其辞职的报道“不属实”。

石破当天下午在自民党总部与党内三位前首相——麻生太郎、菅义伟、岸田文雄举行会谈，自民党干事长森山裕同时出席。日本媒体报道，几人围绕此前参议院选举结果及今后政权运行问题交换了意见。

石破在会后告诉媒体记者，有关他是否会辞职的报道“完全没有事实依据”。他说：“关于我是否会辞职，今天的会谈中完全没有涉及。我从未发表过类似言论。媒体所报道的内容与事实完全不符。”他重申，不能

让日本出现政治真空，他将继续履行首相职责。

石破说，当天下午的党内高层会谈“共同确认了对当前局势的强烈危机感”，一致认为“绝不能让党陷入分裂”。

在本月20日举行的参议院选举中，自民党和公明党组成的执政联盟失利，丧失参议院过半议席。石破此前虽表示有意继续执政，但自民党内部出现要求他引咎辞职的呼声。

此前，多家日本主流媒体援引匿名人士的消息称，石破可能将在8月底前宣布辞职，自民党将在9月选出新总裁。石破的最新表态否定了这一说法。不过，鉴于今后内外执政压力加大，仍不排除他辞职的可能性。

市场监管总局出台新规 切实规范广告领域涉企执法

新华社北京7月23日电（记者赵文君）市场监管总局近日出台《〈中华人民共和国广告法〉适用问题执法指南（二）》，进一步明确和细化对广告违法行为的管辖，切实规范广告领域涉企执法行为。这有利于防止对广告违法行为越权处罚或者重复处罚，维护各类经营主体合法权益。

这是记者23日从市场监管总局获

悉的。广告活动影响范围大、涉及地区广，导致经营主体可能面对多地调查，易产生“疲于应对”的问题。指南二以广告发布媒介为重点分类施策，梳理细化了对不同媒介广告的管辖规定。对通过广播、电视、报纸、杂志、互联网、电影等大众传播媒介发布违法广告的，由广告发布者所在地进行管辖；利用商品包装物、印刷品、交通工具等移动载体发布违法

广告的，按照违法行为发生地原则进行管辖，并明确强调不得重复管辖。

针对有的案件管辖机关仅对广告发布者作出行政处罚，对广告主、广告经营者、广告代言人等违法主体“一移了之”，甚至不管不问的问题，指南二明确要求市场监管部门应当依法对案件涉及的全部违法主体进行管辖，不得遗漏，确保案件查办合法、合理、公正、公

平。此外，指南二明确了上级市场监管部门可以直接管辖或者指定管辖的情形，推动形成上下联动、整体作战的广告执法机制，提升执法效能。

下一步，市场监管总局将继续制定《中华人民共和国广告法》适用问题系列指南，不断健全广告监管制度，努力营造公平竞争、依法经营的营商环境。