

今年实施100项以上设备更新重点项目

看扬州如何向“新”向“绿”向“智”

近日,仪征化纤公司新产品无孔防水透湿膜用TPEE(热塑性聚酯)弹性体TM365上市。这种无孔防水透湿膜超薄柔韧、穿着舒适,无摩擦异响,而且在低至-40℃和高至120℃的环境下仍保持材料稳定性,可满足极地探险、高温作业等严苛环境下的使用需求。这是我市传统产业焕新发展的生动缩影。近年来,我市通过政策引导和扶持,加快优势传统产业向高端化、智能化、绿色化转型升级,为工业经济发展注入了强劲新动能。

一根聚酯纤维的升级迭代

近年来,仪征化纤公司以科技创新为依托,以智改数转网联为路径,加快培育和壮大新质生产力,已从传统生产企业“进化”为我市高性能合成材料新兴产业链的龙头企业。

今年6月,仪征化纤公司推出新款男士POLO衫,能够实现“出汗时快速吸湿排汗、不出汗时回归保温”,产品一上市就受到市场青睐。

作为连续性生产企业,仪征化纤公司不但生产过程智能化,而且相关配套领域也在加快智能化改造。该公司共有5个地下电缆隧道口,全长约1600米。此前,巡查地下电缆主要依靠人工巡检,且只能在白天巡检。去年10月,仪征化纤公司巡检机器人在电缆隧道上岗。该机器人配置高清摄像头,可实时传输画面和数据至电气主控室,方便

运行值班员及时发现异常情况并处置。此外,巡检机器人还配备了红外摄像头,实时监测电缆和光缆温度。

作为国家级绿色工厂,“十四五”期间,仪征化纤公司投资9000余万元,实施13项重点节能技术改造项目。其中,对年产300万吨PTA装置进行富氧改造,通过降低汽轮机负荷等措施,将富余蒸汽引入余热发电系统,年发电达2500多万度。

五个项目获得省级资金支持

2023年9月,市工信局出台《扬州市传统产业焕新工作推进方案》,围绕轻工、纺织等六大重点行业领域,开展“淘汰落后、老旧更新、绿色转型、产品提档、布局优化”五大行动,促进传统产业向高端化、智能化、绿色化转型。

在政策赋能下,我市传统产业加快转型升级步伐,不断提升产业含金量、含绿量、含智量。2024年,我市共获批省制造强省建设专项资金产业转型升级项目5个。

——江苏长青石化股份有限公司实施的“沿江厂区腾退搬迁改建项目”,淘汰落后设备近4000台(套),改进10条高危工艺线;对原有生产线和重点设备进行节能降碳改造,预计实现年节约标煤0.47万吨,减排二氧化碳126万吨;在原系统基础上新增3万多个工艺及安全测量点,建设安全信息监控平台等,并融合MES系统打造5G智能工厂;

——扬州永翔新能源科技有限公司实施的“高效大尺寸单晶硅片生产线智能及绿色化技术改造项目”,通过建设切片废水处理系统等,实现废水在线处理和切割用水循环再利用,年节约自来水使用量约38万吨,减少切割液使用量34吨……

今年4月,省工信厅发布2025年服务型制造典型案例汇编,我市企业扬州东园食品有限公司的供应链管理案例入选。东园食品通过构建全链条质量管控体系,创新“3R”(即烹、即热、即食)食品体系推动餐零融合,深化数字化供应链协同提升效率,已成功推出星伦多、东园小馆、虹桥坊温泉等10余个品牌,覆盖餐饮、休闲沐浴、零售、团餐等多个领域。

七个方面赋能传统产业焕新提速

今年上半年,市工信局印发《2025年传统产业焕新工作要点》,部署了包括加快推进传统产业设备更新、全面推行传统产业绿色节能生产等七个方面、14项工作任务。

在加快推进传统产业设备更新方面,梳排近年来未实施技改的规上企业清单,指导技改协会赴40余家企业开展服务活动;持续推进供需对接,完善设备更新需求清单、设备供应清单、金融服务产品清单,并同步更新工业领域设备更新产品和融资对接平台。

在全面推行传统产业绿色节能生产方面,引导企业实施绿色化改造项目52个;鼓励指导企业按照厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化标准落实改进措施,共有20多家企业开展国家级及省级绿色工厂申报。

在推动重点产品提档升级方面,出台纺织服装、毛绒玩具两个传统行业转型发展若干措施,支持企业提升研发、品牌、销售能力;全市共有80个项目参加省“三首两新”认定。

下一步,我市将加快传统产业焕新速度,全年实施100项以上设备更新重点项目,提升企业装备智能化、工艺现代化水平;一体推进绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色供应链示范培育,新增省级以上绿色工厂30家。

「来源:7月29日《扬州日报》」

■ 编后

扬州以仪征化纤为范本,展示了传统产业“焕新”路径;政策精准赋能,出台专项方案、争取资金支持;企业向新求变,深耕科技创新、智改数转、绿色转型,实现产品高端化与生产智能化;聚焦重点突破,围绕设备更新、节能降碳、产品提档精准发力。同为工业重镇的安庆,当借鉴其“政策引导+企业主动+重点突破”模式,加速推动本地优势传统产业向高端化、智能化、绿色化跃升,为高质量发展注入强劲动能。



合 龙

新建沪宁合高铁安徽段跨沪陕高速公路特大桥完成合龙(7月28日摄)。

当日,由中国铁建大桥局承建的新建沪宁合高铁安徽段重难点工程——跨沪陕高速公路特大桥主桥顺利合龙,为后续施工奠定基础。

据悉,新建上海至南京至合肥高速铁路是国家中长期铁路网规划“八纵八横”中沿江通道的重要组成部分,是江北沿江城市与南京都市圈、上海都市圈快速直达的快捷通道。

新华社记者 刘军喜 摄

无锡梁溪区“零物业费”小区从190个缩减至69个

物业服务管理提质如何“破局”?

近日召开的中央城市工作会议强调,要坚持党建引领、创新城市治理的理念、模式与手段。我市将物业服务管理提质作为党建引领基层治理七大专项行动之一,依托“把支部建进小区”的创新实践全面铺开。作为城市更新的主战场,梁溪区现状尤为典型:全区608个住宅小区中,老旧小区占比过半,达306个,其数量约占全市老旧小区总量的70%。面对物业服务质量不高、居民购买服务意愿不强、物业费收缴率较低等交织叠加的难题,破局之路何在?

“服务先行”能否撬动缴费积极性?

物业费是维系小区良性运转的生命线,然而截至去年底,梁溪区尚未启动物业收费的小区多达190个。这在老旧小区尤为棘手——长期缺乏物业服务,居民付费意愿原本就薄弱;即便引入物业公司,对缴费也常抱有抵触情绪。

梁溪区属国企联源物业在田基浜东区的实践中寻找答案。去年7月进驻伊始,联源物业便将小区门岗改造成温馨的“服务驿站”,并主动融入社区网格群,确保居民诉求第一时间响应。物业主管陈乐涛说,他们还为难户家庭等群体提供免费户内维修等贴心服务。

在崇宁路社区,联源物业管理的4个老旧小区普遍面临居民居住分散、停车位稀缺、房屋空置率高的“老大难”问题。关键时刻,党建引领的纽带作用显现:在小区党支部协调下,梁溪区人大、

梁溪交警大队等共建单位积极行动,在周边3处社会停车场协调出“共享车位”,有效缓解了居民的燃眉之急。

真诚的服务逐渐消除了隔阂。田基浜东区物业费仅为每平方米每月0.5元,居民过去完全没有缴费习惯。“经过一年用心服务,收缴率已攀升至71%。然而,挑战并未消失:空置房物业费如何收取?小区管理经费缺口如何弥补?为此,联源物业积极探索“物业+生活服务”。他们提供的墙面刷新、户内保洁、清洗空调等个性化、低偿服务深受居民欢迎,既满足需求又开辟了收入渠道。

“透明账本”能否打破信任坚冰?

“停车位紧张,是不是被物业卖了?”“每年物业费用去哪了?”不少物业都面临这样的质疑。作为新世纪花园20年的“老管家”,怡庭物业也遭遇前所未有的信任危机。该小区物业涂经理深感无奈:“年年公示收支,误会何来?”社区与物业联手走访摸排,揪出症结:业主普遍面临“没看见”“看不懂”“有疑虑”三重障碍。

2023年8月,怡庭物业在党建引领下推出“忠信制”物业服务,核心是“公开透明,权属回归”。记者看到,依托线上小程序,居民可实时追踪每一分钱的流向;更创新设立银行双密码账户,从源头杜绝账目造假可能。

当安保保洁每日工作公示可见,当每一笔维保费用可查可溯,便催生了和谐的社区“化学反应”。“曾有住户质疑小区9部电梯维保费过高,一查才知道

小区其实有29部电梯,从此更支持我们工作了。”涂经理笑道,党建引领下的“忠信制”,正悄然拆除横亘在物业与业主间那堵“无形的墙”。

更重要的是,“管钱”透明化,倒逼服务品质跃升。“整体环境让人看着越来越舒心了。”小区内从事建筑管理的吕先生说。

“我们在无锡的68个小区推行了‘忠信制’物业。”江苏智管供应链服务集团总经理陈燕介绍,其中龙业世家A区试行一年后,次年物业费预算大大降低,众筹标准由每平方米每月33元调整至每平方米每月27元。

红色业委会能否管好“大家事”?

在党建引领提升物业服务管理效能的探索中,山北街道阅山花园的蝶变提供了另一条“红色路径”。三年前,这里还是远近闻名的“脏乱差”;业主和物业矛盾尖锐、设施陈旧、满意度垫底、物业费收缴率长期低于60%。当社区党总支找到区第一届人大代表韩金彬牵头成立业委会时,严峻的现状让他倍感压力。

今日景象却令人振奋:坑洼路平了,智能监控全覆盖,闲置角落变活动空间。更深层的变化是:物业费收缴率跃升至92%。“12345”投诉量从2021年的175件锐减至去年的56件,物业满意度跻身山北街道前列。

华丽转身的背后就是由7名清一色党员组建的“红色业委会”,这在梁溪区是独一份。新业委会首战便是公开招标

新物业——候选方直面居民宣讲,居民票选“管家”。

提升人居环境是要啃下的首块“硬骨头”。业委会联合德恒物业,将全域监控、绿化修建、车辆停放列为“重点工程”全力攻坚。不到一年,环境“大扫除”与空间“微更新”双管齐下,悄然驱散了居民心头的阴霾。

制度支撑同样不可或缺。惠麓社区党总支书记蒋栋介绍,山北街道建立了老旧小区物业收费考核奖励机制,对辖区内年度排名靠前的物业公司和负责人给予奖励,对排名靠后的进行约谈,形成鲜明导向。

今年梁溪区121个小区实现了物业费收取“零”的突破,其中45个试点小区物业服务提升成效初显,物业费平均收缴率由去年的6.8%提升至目前的26.4%。

「来源:7月29日《无锡日报》」

■ 编后

梁溪区以党建引领破题老旧小区物业困局,其经验极具启示:一是“服务先行”换信任,国企物业通过贴心服务赢得居民认可,显著提升收缴率;二是“透明账本”破坚冰,创新“忠信制”实现资金线上全公开、双密码监管,以透明赢公信;三是“红色业委会”强自治,党员带头组建业委会,精准对接需求、严格监督物业,实现小区蝶变。安庆可深学此“党建引领+服务提质+机制创新”模式,将治理难点转化为民生亮点,切实提升群众获得感。

7月28日,江苏省十四届人大常委会第十六次会议审议了《江苏省民营经济促进条例(草案)》。围绕打造发展的优良环境,立法从保护公平竞争、强化平等对待、优化要素保障等方面设计制度,并在规范涉企行政检查、保护民营经济组织及其经营者合法权益上拿出力度温度兼具的条款。

今年5月,民营经济促进法正式施行。这是我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律。我省此次立法既是贯彻落实这部上位法,也是江苏作为民营经济大省破解发展难题、激发市场活力的迫切需要。“在全球经济格局深度调整、国内经济转型升级加速推进的大背景下,我省民营经济发展面临着许多困难与挑战。”省发展改革委主任沈剑荣说,有必要通过制度引领和规范,破解民营经济发展难题、激发经营主体活力,推动我省民营经济高质量发展。

在立法前期进行的广泛调研中,有民营企业反映相关行业领域存在准入障碍,需针对地方保护和隐性壁垒进一步具体细化禁止性行为。条例草案对此有直接回应,细化了相关禁止性行为的規定,要求县级以上地方政府以及有关部门应当及时清理、废除含有妨碍全国统一大市场建设和公平竞争内容的政策措施。

在落实平等对待要求上,条例草案鼓励和支持民营资本依法参与国有企业混合所有制改革,支持民营经济组织依法平等进入基础设施、公共服务和公用事业等领域,规定民营经济组织平等享受各方面普惠性政策,平等使用各类生产要素和公共服务资源。同时,明确列举政府采购、招投标等活动中有碍公平竞争的禁止行为,保障民营经济组织公平参与市场竞争。

聚焦民营经济组织关注的重难点,条例草案优化各种要素保障机制。用地方面,要求推行工业用地标准地供应模式;投融资方面,规定县级以上地方政府通过补助、购买服务、奖励、贷款贴息、风险补偿等方式,建立健全民营经济组织融资服务体系和政府性融资担保体系;人才方面,明确完善民营经济组织职称评审机制,支持、引导民营经济组织与高校、职业学校联合培养技能人才。围绕巩固深化改革成果,条例草案要求在公共服务、投资引导、知识产权、对外贸易、企业转型、破产处置、信用管理、法律服务等方面提供惠企便民的高效服务,其中涉企行政检查得到重点规范。

在加强民营经济组织及其经营者合法权益保护上,立法突出问题导向,草案要求县级以上地方政府加强对保障民营经济组织账款支付工作的组织领导,建立健全信息共享,提醒督办、监督问责机制,将国家机关、事业单位、国有企业拖欠账款清偿情况纳入审计、督查范围;明确行政机关、司法机关应当按照法定权限和程序办理案件,不得利用行政、刑事手段违法干预经济纠纷,依法防止和纠正趋利性执法活动。此外,对政府履约、涉企收费、中介服务、评选表彰、投诉处理等作出规范。

「来源:7月29日《新华日报》」

长三角 新闻快览

浙江打出暑期消费券“组合拳”

为充分激活暑期消费市场,浙江省推出一系列消费券,不仅规模空前,更在结构上实现关键转型——从传统商品消费向服务消费拓展,精准呼应消费升级浪潮,成效初显。

省商务厅相关负责人表示,伴随体验式消费兴起,居民消费重心正加速向服务领域转移。为此,浙江升级消费券政策供给,重点倾斜文旅、电影等服务消费领域。通过优惠活动和平台优惠券等方式叠加福利,着力推动品质服务消费扩容提质。据悉,我省联动8个县市发放文旅消费券3058万元,已核销10538万元,带动消费5500余万元。

我省同步发力商品消费领域。7月23日至9月30日期间,我省联合电商平台面向全国消费者发放总额5000万元的“浙优云品”电商消费券。记者从天猫超市了解到,“浙优云品”电商消费券发放首日,活动专区访问量已突破700万人次。截至7月23日晚上8时,消费券领取总量已经超过60万张。

「来源:7月28日《浙江日报》」

宁波市鄞州区半年引资227亿元 落地亿元以上项目61个

亿元以上项目61个、总投资额227亿元、实际利用外资突破1亿美元……昨天,宁波市鄞州区晒出了上半年“招商优商留商攻坚行动”的成绩单。

今年以来,鄞州创新实施“外引新质生产力、内培本土主力军”的双轮驱动招商模式。在内部培育上,鄞州把本土企业增资扩产作为最有效的招商手段,上半年推动27家本土企业实施产能扩张,完成全年任务的77%。在外部招引上,鄞州已落地低空经济产业研究院、全市首个航运总部嘉华航运等重点项目。

同时,鄞州全区上下全链条服务招商彰显担当。从建设到运营,鄞州为市重点项目NFCC宁波时尚创意中心提供了审批代办、设施配套保障等全生命周期服务。如今,NFCC已入驻博洋家纺品牌运营总部、YARDCOM院半全球首

「来源:7月29日《宁波日报》」

江苏就促进民营经济专门立法