

切实答好“节约用电”这道题

□ 特约评论员 潘天庆

点 睛

近日,安庆市管中心、市直机关工委、市发改委联合印发《关于做好2025年安庆市公共机构迎峰度夏节约用电工作的通知》,要求各级公共机构切实增强责任感和紧迫感,推动形成带头节电的良好氛围,以实际行动保障民生和重点领域电力可靠供应。《(安庆日报)7月12日)

电力被誉为工业发展、城市运行、社会运转的“血液”。当前,受持续高温天气影响,居民家庭用电量急剧增加,我市进入了夏季用电高峰期,加上今年我市社会经济发展平稳向好,带动电力电量增长,使电力保供形势紧张。为保持电力供需平衡,我市印发《通知》,要求公共机构带头开启“省电模式”,充分发挥公共机构在节能降耗中的示范引领作用,可谓及时,我们要切实答好“节约用电”这道题。

“人不率则不从,身不先则不信。”公共机构在党和国家治理体系中处于特殊重要位置,是节约用电的“风向标”,发挥出率先垂范的带头作用,能影响和带动全社会形成厉行节约的良好氛围。从操作性角度看,这也是相对容易落实的社会主体。我们要加大宣传力度,要充分认识到,节约用电,不仅是平抑高峰负荷、缓解电力紧张的有效手段,也是节约资源、保护环境的基本要求。

切实答好节约用电这道题,公共机构既要着眼于“大”,建立健全节电管理制度,科学设置节电目标,聚焦机房、食堂、会议室等公共机构用电场所,紧盯空调、电梯、电热水器等设施设备,提升用电管理水平。也要立足于“小”,细化节电措施,优先使用LED节能灯具,空调制

冷温度设置不低于26℃,下班关闭办公设备和空调、饮水机等电器电源,杜绝“白昼灯”“长明灯”“无人灯”,三楼以下不用电梯等。这些看似都是“小事”,但积小成多,集腋成裘,众多的公共机构都能从这些细微处入手,汇聚起来就是一笔可观的电力节约,这种精细化管理,还能推动节约习惯的养成。

切实答好节约用电这道题,需要教育、卫健、文旅、体育等重点行业,包括图书馆、博物馆都要加强所属机构设备管理,优化场馆、景区展示设备用电方案,杜绝非必要高负荷运行,全面提升节电实效。城区景观路灯,也要尽可能在夜间减半开启,以节约用电。

公共机构要借助“能源管家”通过智能化、精细化的管理助力。以科技赋能,持续优化用能结构,稳步提升绿电消费比例,因地制宜推广太阳能发电等可再生能源。要把重点领域节能降碳改造与当前大规模设备更新和消费品以旧换新等有机结合,逐步淘汰能耗高、效率低的设施设备,推广使用先进的节能设施和技术,推动能耗强度持续降低。

我们还要加强节能监督。节能管理部门要密切监测各公共机构用电情况,加强数据分析,对超额使用能源消

耗定额标准的要及时预警,督促公共机构严格落实节电管理措施,坚决纠正电力浪费行为。对违反节约用电规定的单位和个人,要及时予以通报批评。

切实答好“节约用电”这道题,还需要每个企业、每个商家、每一个人都要行动起来。比如,企业是社会用电的主角,要科学调整和安排企业的生产,通过错峰、避峰生产和轮休,支持缓解用电高峰时段供电压力。要将高耗能设备更换为节能高效设备,提高能源综合利用率,实现科学用电。

我们每个家庭都要有节电意识,节省的资源也不可小视。如少开长明灯,空调运行不低于温度26℃,电动汽车、电瓶车尽量利用夜间负荷低谷错峰充电,离家及时关闭电源,减少待机耗电等。

“取之有度,用之有节,则常足。”电力迎峰度夏是一项系统工程,离不开各方的支持和配合。全市各级党政机关、企事业单位、广大市民,都要积极行动起来,从我做起、从现在做起,推动形成“公共机构带头节电、工业企业科学用电、公共场所合理用电、家庭社区节约用电”的良好局面,我们就能切实答好“节约用电”这道题,共同保障好我们的电力供需平衡。

A一周声音

■ 增塑剂超标 “问题童鞋”被严查

今年3月,深圳市零废弃环公益事业发展中心在5个主流电商平台,分别按销量由高到低排序选取前10个PVC(聚氯乙烯)材质儿童凉鞋样品,进行邻苯二甲酸酯含量检测。结果显示,抽检的50双儿童凉鞋中有25双邻苯超标,整体超标率为50%;平均超标倍数为365倍,最高超标倍数为509倍。目前,在市场监管部门督促下,多家平台已对不合格产品采取下架、溯源排查等措施,相关流向追踪工作同步推进。(7月25日 新华视点)

微评:拖鞋里的增塑剂超标几百倍,总不能指望家长个个都是“鉴宝专家”吧?关键还得靠严格的制度来兜底,毕竟,孩子的健康容不得半点马虎,谁都不该为劣质产品买单。

儿童凉鞋安全问题,说白了是价格战惹的祸。有些商家为了冲销量、抢流量,明明知道环保增塑剂更安全,可就是舍不得多花钱,非要用便宜的替代品,把孩子的健康抛到脑后。

想真正保障孩子的安全,得从生产到销售全流程发力。生产厂家要像管食品安全那样严格控制原料;电商平台不能先走个审核过场,必须用大数据监控,一旦发现价格低得离谱的产品,马上预警;监管部门得把塑料制品生产环节盯紧了,特别是那些没证的小作坊;对家长来说,看到特别便宜的拖鞋,可得长个心眼,这价格背后,可能藏着行业乱象。

■ “你打猴我就打你!”游客不满景区工作人员用弹弓驱赶猴子,景区回应

7月25日,有网友发布视频称,贵州黔灵山景区一年纪稍大的工作人员在管理猴子时遭一外省游客指责,称不应対二级保护动物“动手”。

相关视频显示,在景区道路上,一男子不顾众人阻拦,指着一身着橙色背心的工作人员质问,“我们1600公里过来看猴,你打它?二级保护动物你不知道吗?”虽然视频里,工作人员曾小声回复“我吓它(猴子)”,但该男子仍表示,“你再打一下猴看看,你再打猴,我打你。”

该视频在网上引发热议,记者联系上黔灵山公园工作人员,工作人员表示,具体详情可关注景区通报。对于被指责的工作人员,景区回应称“暂未受影响”。

(7月26日 上观新闻)

微评:游客喊出“你再打一下猴看看,我打你”,其实是把猕猴当成了宠物或者朋友,显然是忘了它们是没驯化过的野生动物。须知,猴子领地意识超强,护崽的时候更是说翻脸就翻脸,冷不丁就会发起攻击。景区反复提醒大家别喂食的、别逗小猴、离远点儿,这可都是无数教训换来的经验。游客光凭着喜欢就凑上去,就是把自己往危险里送。

大家大老远来玩,这份热情当然值得肯定,但得把这股热情用在理解景区管理和尊重自然环境中。对于野生动物,真正的热爱不是一厢情愿地亲近,而是带着敬畏的距离与理性的关怀。 何飞 点评

A画中有话



便民公厕不可沦为面子工程

漫画/王铎

近日,有媒体曝光了山西运城稷山县多个村庄投入大量资金建成的公厕常年挂着锁、关着门,只有有活动或领导视察时才会开放,而村民日常使用的还是老旧旱厕。有村干部表示,使用公厕会产生不少费用,又担心村民素质不高带来维护难题,所以村里继续让村民使用老旧旱厕。(据 7月23日 中国新闻网 报道)

和平饭店的矿泉水凭什么90元一瓶

□ 钱凤伟

7月20日,一网友发布视频称,其上海和平饭店点了一杯可乐,服务员当面倒入一瓶罐装可乐,售价50元。视频发布后,引发网友热议,有网友质疑:“这和外面3块钱一罐的有什么区别?”(7月24日《新快报》)

7月23日上午,记者联系到上海和平饭店工作人员,她表示和平饭店售卖的罐装可乐是50元一罐,可乐和市面卖的可口可乐330毫升装的没区别,还有雪碧也售价50元一罐,依云矿泉水750毫升售价90元一瓶。顾客可以自带酒水,但需要支付开瓶费,并且和平饭店售出的物品都需要加收服务费。

23日下午,上海市黄浦区市监局外滩市场监督管理所工作人员告诉记者,和平饭店可乐卖50元属于市场调节价,商品定价多少是没有限制的,商家可以选择自主定价,只要消费者愿意买单。记者反映和平饭店收取服务费的事情,工作人员表示只要明确告知消费者,收取服务费也是可以的。

如此普通餐饮却卖“天价”,于今屡见不鲜,相比正常的市场价,显然过于离谱。当然,根据《中华人民共和国价格法》,餐饮价格实行市场调节价,由经营者自主定价,只要按规定明码标价,“天价”也并不违规。“只要明码标价,就算是‘天价’也不值得大惊小怪,买不买的选择权在消费者手里。”

实际上,卖“天价”也自有其“底气”。比如位于上海市南京东路的和平饭店,距今已有百余年

历史,既是外滩建筑群中极具标志性的建筑之一,被列为第四批全国重点文物保护单位,也是上海的城市名片之一。2007年,和平饭店停业修缮,耗资就高达约5亿元。三年后,和平饭店重新开张。显然,此饭店并非一般的饭店,平常饮料也“身价倍增”,或以为,如果也卖平常价钱,有可能反而让饭店“掉价”。

但问题是,于饮品而言,“这和外面3块钱一罐的有什么区别?”显然,“自主定价”也必须符合物价的定义,即价格不应与价值相去太远。固然,于这样的“贵地”,由于房租和各项管理成本偏高,价格比外面高一些也能理解,然而超出太多就让人难以接受,比如,矿泉水90元一瓶,网友几乎一边倒地质疑“离谱”。显然,这除了影响饭店的长期效益,更重要的恐将影响饭店的形象。毕竟,尤其是作为上海的一张城市名片,又是服务行业,“亲民”应该是其中应有之义。

麻辣谈

实施长江“十年禁渔”

坚决做到“四清四无”

安慶日報公益发布