

以文润城 产业兴城 宜居共建

“新”潮澎湃 向“新”发展

“桐城是一座传统与现代交融的城市,其深厚的历史文化底蕴和开放包容的发展环境,为我们公司提供了优渥的成长土壤,可以说,桐城就是我的第二故乡!”一位在桐创业的外来企业家的感慨,道出众多“新桐城人”的共同心声。

近年来,桐城上下秉持“人民城市人民建,人民城市为人民”的理念,在以文润城、产业培育、宜居共建、城市治理等领域协同突破,持续积蓄“向上向善向新向美”的澎湃动能,让这座小城焕发出独有的光彩。

坚持“以文润城” 共建文明之城

盛夏时节,桐城城书香涌动。从社区阅读空间到公共图书馆,再到文化夜校的讲堂,不同群体因书而聚,在阅读中汲取新知,在书香中清凉一夏,共谱暑期全民阅读的动人乐章。这样的全民阅读场景,既是桐城人延续“穷不丢书,富不丢猪”耕读传统的生活日常,更是桐城赓续千年文脉的生动注脚。

近年来,桐城坚持“以文润城”,持续推进文明城市创建,涵养城市向上向善的内生动力。

坚持“创建为民、创建靠民”,持续抓重点、攻难点,建立健全常态长效工作机制,兼顾精建细管、塑形铸魂,推动城市基础设施日益完善、人居环境不断提升、文明风尚处处可见、人文特色更加彰显。

聚焦打造“人文胜地”,注重保护城市独特的历史文脉、人文地理、自然景观,构建“山、水、城”交融的城市风貌和格局,累计投入近4亿元资金,遵循“保护第一、合理利用和最小干预”的原则,提升东大街、北大街、胜利街、南大街4片历史文化街区基础设施和建筑风貌,修复方以智故居、姚尧故居等名人故居,以国家5A级景区标准打造六尺巷片区,推出“三街一巷·桐城文庙·桐城文博物馆”精品旅游线路,彰显“桐城派故里”“黄梅戏之乡”“六尺巷礼让文化”“院士之乡”等核心文化IP,推进文旅深度融合发展,发展全域旅游,增强城市文化软实力,成功入选“国家历史文化名城”“长三角高铁旅游小城”“大黄山世界级休闲度假旅游目的地”,2024年,来桐游客首次突破一千万人次。

突出新时代文明实践,引导广大群众崇德向善、见贤思齐,注重示范引领、移风易俗、志愿服务,弘扬文明新风,培育时代新人,截至目前,全市已涌现“中国好人”11名、“安徽好人”30名、“安庆好人”269名,1276万名注册志愿者组成532支志愿服务队,年均开展各类志愿服务活动1000余场次,其中,“六尺巷故事”志愿讲解项目获评2024年度全国志愿服务“四个100”先进典型。

人人参与,人人共享,2025年,桐城蝉联“全国文明城市”荣誉称号。这份沉甸甸的荣誉,是75万新老桐城人共同书写的文明答卷,是多年接续奋斗的璀璨结晶。从街巷到社区、从企业到家庭,文明之风吹遍城市的每个角落,幸福底色在点滴耕耘中愈发鲜亮。

聚焦“产业兴城” 共建创新之城

“在家乡桐城,人才与产业无缝对接。”海归金融专业硕士、今年获得“安徽青年五四奖章”的余方琴在使用桐城市“青年人才码”时说:“青年就业创业,政府不仅给补贴,还通过人才码拓展市场资源,让创业成才少走弯路。”这位“新农人”用碧根果种植带动32万人就业增收,她的故事正是桐城“产业兴城、



▲桐城市区一角
▲老旧小区改造
►“人才码”上线启动仪式
通讯员 桐宣 摄



产业聚才”的缩影。

一座城市的持续繁荣,产业是基础,市民是根本。近年来,桐城抓住长三角一体化发展、长江经济带发展、中部地区崛起战略等多重国家战略叠加机遇期,锚定“进十强、冲千亿”“打造智造名城”的发展目标,重构产业体系,提升城市发展能级,实现产业强市、人才强市同频共振。集中精力抓项目、拼经济,一手抓创新驱动,加快传统产业转型升级,一手抓“双招双引”,加速新兴产业聚合能起势,培育优质市场主体,壮大绿色包装、新能源汽车零部件、“两新一医”三大产业集群,以产业兴盛营造人才近悦远来的“强磁场”、锻造工业之城和实力之城的“硬支撑”。目前,桐城“两新一医”新兴产业集群“长势”稳健,新能源汽车产业集群入选安徽省首批先进制造业集群名单,绿色包装产业集群获称“国家中小企业特色产业集群”,全市有151家高新技术企业、7家博士后科研工作站,桐城成功跻身全国第二批创新型县(市)建设县(市)之列。今年上半年,全市新签约亿元以上项目47个,总投资额147.44亿元;今年前5个月,483家规上企业累计实现产值176.3亿元,同比增长11%。

百业兴旺,造就人才高地。优质营商环境和人才政策已让桐城成为机遇之城、创新之城,仅2024年,桐城就引进企业“科技副总”12名、创新创业团队18个、青年大学生人才2469人。业兴才聚,聚才兴业的双向奔赴,为桐城向新图强注入了不竭动力。

加快城市更新 共建幸福之城

近日,位于龙眠街道同安南路118号的原市磷肥厂职工宿舍区内,一幢新楼主体结构基本完成,在由18户居民推荐的“拆除重建工作委员会和监督委员会”主导下,该楼将于10月份竣工并交付使用。“终于不再提心吊胆地过日子了!想想今秋就能搬进新居,心里真的高兴!”盼着回迁的老住户黄女士说道。

为确保群众安居,桐城采取“政府补助+居民自筹”方式,就地拆除、重建新楼,实施城市危旧房改造。像黄女士一样,今年将有184户居民实现“住房焕新”。

与城市危旧房改造相比,老旧小区改造、棚户区改造的效果更显著。数据显示,2018年以来,桐城投入45亿元,改造老旧小区186个,惠及居民15762户;投入9246万元,完成60万平方米老旧小区“四清一亮”改造;100余条背街小巷化身“文明长廊”,11个菜市场整体升级,焕发“文明洁美”新气象……市民不仅住进了“好房子”,而且尽享生活“便利度”。

在桐城,因地制宜改“旧”、与时俱进建“新”一直齐头并进,小到居民的吃喝拉撒、停车充电,大到养老托育、社区共建共治共享,新的公共服务设施和共享空间如雨后春笋,扎根在老城新区。社区党群服务中心、综合文化服务中心、卫生服务中心、老年食堂、社区图书分馆等实现全覆盖,建成保障房(公租房)4363套……市民幸福感有了“质”的提升。

城市更新,不仅新在“人间烟火气”,更新在“善治”上。近年来,桐城持续推进“数字桐城·智慧文都”项目建设,先后建成数字化城市管理系统、“文都e家”平台,辅之以网格化治理、践行“六尺巷工作法”、完善“红色物业”服务体系,实现群众诉求“一键上传”、部门响应“快速直达”,城市治理走向更智能、更高效、更精准,桐城因此荣膺“平安中国建设示范县(市)”。

践行绿色发展 共建美丽之城

家住文昌街道碧峰小区的市民李劲松,每天早晚跑到西郊公园活动筋骨,在鸟语花香中享受一段惬意时光。在上海定居的女儿总想他从小县城搬到大都市,“从农村走进城市”的他,就是舍不得望得见山、看得见水、记得住乡愁、推窗满眼绿、出门进公园的“诗意家园”。

为了让青山常在、绿水长流、空气常新,老城新区绿意浓、居民生活更美好,依山傍水的桐城坚定不移走“生态优先、绿色发展”之路,持续发力“增绿、兴水、治污、创宜居”,加快经济社会发展全面绿色转型,更好地推进“以人为核心的城镇化”,使城市更健康、更安全、更宜居,营造人民群众高品质生活的空间。

且不说随处可见、来去无声的新能源汽车,也不说每年春季的全民义务植

树,也不说城市绿道建设,也不说持之以恒地“蓝天、碧水、净土”三大保卫战,也不说正在走向纵深、为期两年的“宜居桐城”行动,更不说以提升城市水环境质量、彰显水景观为目标的和平污水处理厂、龙眠河“幸福河湖”建设等项目,单是重大工程为一棵古树“让道”的佳话,足以看见桐城守护“生态绿”的坚定与执着。

2016年,总投资近11.6亿元的206国道改(扩)建桐城段工程在龙腾街道白马社区施工时,一株名属国家三级重点保护古树名木、树龄有230多年的黄连木正位于征迁范围内,该树高20米、冠幅19米,生机旺盛。移树建路,势必危及古树性命;让路护树,势必增加建设投资,怎么办?桐城市交通、公路、林业、规划部门以及项目设计、参建等单位负责人实地勘察论证,一致认为:古树名木是历史的见证、生态文化的鲜活载体,必须加强保护!于是,项目各参建单位决定为古树“让道”:此处道路向两边延展,加宽道路中央分隔带,留足古树生息地,同时加装护栏。仅此一举,该工程增加建设投资700多万元。

视“绿”为宝、向“美”而进,不仅体现在保护古树名木上,而且融入以风光发电、抽水蓄能、生物质能为代表的的新能源产业发展中,零碳园区和零碳社区、零碳园的建设中,城市绿地公园的扩量提质中……目前,桐城已拥有1个综合公园和28个社区公园、1个动物园,城市人均公园绿地面积约15平方米,2024年,桐城空气优良天数比例达94.2%,龙眠河水质达到Ⅲ类水标准,城市黑臭水体基本消除。

随着城市绿意越来越浓、颜值越来越高,桐城先后荣获“国家园林城市”“全国绿化模范县(市)”“国家生态文明建设示范区”等诸多殊荣。桐城之美,不仅铭刻在一块块耀眼的奖牌上,更浸润在每个桐城人的寻常日子里。

时光向前,奋斗不息。今日桐城,全市上下正全面贯彻落实中央城市工作会议精神,笃行不急、苦干实干,共建创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市,努力绘就中国特色城市发展道路的壮阔图景!

通讯员 杨臻 李晶晶

新闻广角

项目提质增效 稳投资持续加力

本报讯 今年以来,桐城市科工局持续优化为企业服务,入企开展分类指导,充分发挥财政专项资金撬动和引导作用,激发企业发展活力,促进全市工业项目建设和投资稳步增长。

强化政策落地,助企纾困攻坚。该局梳理各类奖补政策,编制政策汇编,结合项目调研和走访企业等工作,打破政策信息壁垒,解决企业对政策理解不深入、不全面的问题,帮助企业策划、储备专项项目,确保惠企政策落实到位。今年,该局深入开展“助企纾困攻坚行动”,成功举办绿色包装产业专场银企对接会,为企业解决“融资难、融资贵”;举办企业家培训班,帮助企业把握产业发展大势、搭建合作交流平台;开展“访企入村”专题行动,指导美祥实业成功争创国家重点“小巨人”企业,驭风能源等15家企业成功认定为省级创新型中小企业。

加强部门协作,项目申报提质。该局与发改、财政等部门加强沟通协调,共同做好项目申报资料编制、审核等工作,形成工作合力,提高项目申报成功率;筛选符合政策条件的企业,针对企业

在项目申报中存在的困难,指导企业完善申报材料,提高企业项目申报通过率。今年以来,该局联合市发改委推荐运城制版等4家企业的4个项目申报2025年第一批工业领域设备更新项目,其中,永生机械和百世佳包装2家企业2个项目成功申报,拟获奖补资金940万元;晨兴希姆通的智能终端和设备制造生产线技术改造项目成功申报2025年第二批电子信息重点领域设备更新项目,拟获奖补资金233万元。

发力精准服务,擦亮企业品牌。为推进品牌强企业建设,该局指导相关企业申报不同的品牌和荣誉。今年以来,该局指导金亿新材料“自主可控超耐磨高抗蚀耐高温发动机气门座圈新材料与产业化项目”成功申报2025年制造业揭榜挂帅引智专项项目,获得专项资金50万元;安徽金田高新材料股份有限公司双向拉伸聚丙烯消光转移薄膜成功申报安徽省重点领域产业链标志性产品,也是安庆市唯一申报成功的产品,获得奖补资金100万元。信邦电子成功在省区域性股权市场“专精特新”专板入板培育。

(通讯员 徐文敏 项金鹏)

乡贤热心捐资修建当家塘

本报讯 近日,桐城市孔城镇王店村梨元组的塘口清淤、堤坝加固和引水渠修建工程,提前一个月完工。这项惠及全村的民生工程,不仅解决了农田之渴,更为乡村发展增添了新动能。

新修的塘口蓄水量较之前提升80%,不仅能满足周边500多亩农田的灌溉需求,还新增了防洪排涝功能。“今年再也不怕旱了,这塘口就是聚宝盆!耿仁飞的担当值得大家学习。希望更多乡贤能人以他为标杆,发挥自身优势,把爱乡之情转化为乡村共建的具体行动。”看着波光粼粼的水面,王店村党支部书记吕世平满脸欣慰。

梨元组原有3口当家塘,因年久失修,淤泥堆积,堤坝渗漏,每逢旱季便塘底见天,周边农田无水可灌。“以前天旱缺水,农田产量至少减三成。”村民万林的话道出了“缺水之苦”。

得知梨元组缺钱修塘,乡贤

耿仁飞主动回乡,联系村两委,组织村民议事。“兴修当家塘,功在当代,利于子孙。我带个头,先捐15万,不够之处,大家再想办法!”耿仁飞的慷慨点燃了村民的共建热情。大家纷纷响应,有的出工,有的捐钱捐物。塘口修缮工程遂于6月28日开工。

耿仁飞不仅带头捐资,还发挥自身人脉优势,联系施工队,协调机械、建材,全程盯在工地解决施工难题,保障工程高效推进,原计划2个月的工期,只用了一半,工程便完工了,并及时蓄水。

一方小水塘,惠及大民生;一句“我带头”,聚起百姓心。据了解,耿仁飞还计划利用塘口发展生态养鱼,带动周边村民致富,让水利设施既保丰收、又能生金。能人带头、众人参与的水利兴修模式,不仅解决了发展难题,更激活了乡村共建的内生动力,让嘉德懿行滋润百姓的心田。

(通讯员 付田会 吴春富)

村企牵手共富共美

本报讯 在桐城市龙眠街道黄燕村,一场由制度筑基、产业深耕、机制赋能联动的乡村振兴实践正焕发蓬勃生机,为强村富民蹚出了一条特色路子。

制度筑基,村企姓“公”强根基。今年初,在该村两委和驻村工作队共同努力下,黄燕村成立经济实体——由村合作社完全控股的桐城市黄燕农业发展有限公司,这不仅确保了企业姓“公”、利润反哺集体,更赋予其独立法人资格,使其能以市场主体身份闯市场,为长远发展筑牢了坚实的制度基石。

产业深耕,文旅融合增动能。黄燕农业发展有限公司立足本村茶叶、红薯粉等土特产资源,告别粗放式产销,走精深加工与文旅融合发展之路,精心推出“土特产”与“文创”两大系列伴手礼,主动“引客入村”,上半年成功承办5场企事业单位团建活动,植入

伴手礼销售,创收0.9万元;创新盘活“溪畔营地”闲置空间,公司统一规划建设基础设施,设立“村落茶摊”综合服务点,引导村民参与经营。茶摊不仅提供茶水小吃,还设立农产品展示专柜,成为“燕本味”品牌及当地土特产的直销窗口,目前已助农销售茶叶等农产品超10万元,开辟了当地群众低门槛创业增收的新渠道。

机制赋能,群众共富育平台。黄燕农业发展有限公司对参与农家乐、茶摊经营的村民提供“三分一分”支持:统一品牌标识、统一服务标准与技能培训、统一对接部分客源与品牌宣介,经营收益公司仅抽取10%利润,其余归村民所有。村集体企业的角色功能从“大包大揽”转向“平台搭建者”与“服务提供者”,有效激发了群众的创业活力和致富能力。

(通讯员 朱姜山)

村民生活污水有了“新出路”

本报讯 近日,桐城市新渡镇徐河村村民纷纷点赞:“以前村里污水横流,夏天异味特别大,现在建了净化池,污水得到有效处理,环境好多了,住着更舒心。”

近期,该镇徐河村、姚坂村、龙塘村的农村生活污水治理项目顺利通过竣工验收,并投入运行,这标志着该镇在农村生活污水治理上取得阶段性成果,农村人居环境得到进一步改善,村民生活

品质显著提升。这3个项目的实施,让新渡镇新增分散式污水处理设施6座,各污水处理设施设计总进水规模达66吨,同时铺设污水收集管网1.5公里,设计排污系数90%、收集率80%,实现农户生活污水“收得拢、能净化”。新建的污水处理设施覆盖徐河村、姚坂村、龙塘村的3个自然村,新增受益群众103户307人。(通讯员 李文迪 胡珂)

“国家队”进场领衔 文旅项目提质增效

本报讯 近日,位于桐城市嬉子湖镇肖店村的嬉子·桐话民宿项目开业迎宾,这一由桐城国企投资建设的“和美乡村+文旅”新业态,不仅为广大游客献上“自然之美与人文之韵交融”的心灵治愈之旅,而且带动100余名当地村民稳定就业增收,成为桐城文旅融合发展成果的新“标杆”。

近年来,桐城市属国有企业充分发挥资源整合和资本运作优势,通过多元化投资、创新性合作、专业化运营,为文旅产业发展注入新活力。

国企引领,构建城乡融合格局。桐城市属国有企业立足资源优势,注入引导资金,重点布局“历史文化保护、生态旅游开发、红色教育研学、乡村振兴融合”四大领域,推进城乡

融合发展。由文都控股集团实施的六尺巷片区保护性开发项目、投子山生态旅游项目、桐城动物园升级改造项,创新采用营业额分成合作模式,吸引优质市场主体参与运营。安桐城乡发展集团主导的翰墨街文化街区建设、嬉子湖肖店乡村振兴示范区项目,通过“投资+运营”一体化模式实现产业深度融合。桐城经开区建设集团打造的桐城小花·茶韵生态文旅园、望狮岭红色教育基地等项目,运用EPCO模式,确保建设运营无缝衔接。

资本赋能,夯实文旅产业基础。截至目前,桐城市属国有企业累计投入文旅产业专项资金7.1亿元,重点打造15个具有标杆示范效应的文旅项目。战略性资金投入有力夯实了产业发展基

础,通过实施智能化设施升级、景观环境优化、服务标准提升等系统性工程,推动桐城文旅产业向精品化、特色化、品牌化方向转型升级,带动项目品质的整体跃升,撬动社会资本积极参与,构建起多元化投融资格局。六尺巷片区、嬉子·桐话民宿等重点项目陆续建成运营,加速形成规模效应和品牌效应,为市民和游客提供更具文化内涵和体验价值的旅游产品,持续提升城市文化软实力 and 旅游产业竞争力。

创新合作,释放产业发展活力。在国企引领下,桐城市文旅通过创新合作模式,实现资源优化配置和效益最大化。国有企业充分发挥资本优势和平台功能,重点承担基础设施建设与核心资源开发,同时引入专业市场主体参与

项目投资与运营管理。通过建立营业额分成、“保底收益+超额阶梯分成”等市场化收益分配机制,构建起风险共担、利益共享的合作关系。采用全委托运营等专业化管理模式,有效提升项目运营品质和服务水平。专业运营团队通过标准化服务流程、智能化管理系统和个性化体验设计,显著提升游客满意度和品牌美誉度,为桐城文旅产业高质量发展注入了持续动力。

下一步,桐城市属国有企业将进一步发挥“国家队”的资源优势,推动更多优质文旅项目的落地,深化与政府、企业、社会各界合作,共同谱写农业农村产业深度融合发展新篇章,为桐城经济社会繁荣注入更强劲动力。

(通讯员 吴山峻)