

盐城建成全国首个真正实现绿电可溯源的产业园区——一条“改革专线”，引来四只“金凤凰”

7月23日，盐城大丰港零碳产业园。“咔嚓！”一台机械手从物料架上精准抓取车架，悬臂转动时带着微弱气流。“注意看关节处，启停丝滑顺畅。”上海永久进出口有限公司盐城厂区负责人朱兴朝轻触控制屏，指着试运行的E-bike生产线跟记者介绍。

再过两周，这条专供出口车型的产线将正式投产。这是上海永久首条使用物理可溯源绿电的生产线，也是其传统生产线转型升级后首次实现碳足迹全流程溯源。未来，每年将有20万辆电动自行车从这里销往全球。

从今年1月签约2月火速进场，再到如今生产线试运行，这是这家诞生于1940年的“老字号”，首次将旗下高端电动自行车品牌唯一专属生产线落户外地。这场“闪电联姻”的背后，是一条看不见的绿色电能“改革专线”。

“全国寻找一条绿电专线，再找不到，将面临出局风险。”朱兴朝回忆说，欧盟《电池和废电池法》对碳足迹、回收比例设置严苛的技术门槛，要求溯源全路径碳足迹。“无法溯源碳排放，成为企业出口的‘拦路虎’。”

盐城大丰港零碳产业园让企业看到了希望。得益于“绿电进园区”工作的扎实推进，近年来江苏省零碳产业园区建设取得飞速发展。大丰港、射阳港、滨海港等园区，围绕变电站构建绿电物理可溯源网架，让新能源与有绿电需求的企业通过绿电专变、绿电专线设施用上可溯源绿电。

“按照惯常路径，风、光等发出的绿电，先连接到输电网，再走配电网输送，直连意味着需要在发电侧、用户侧之间拉一条专线。”大丰港管委会低碳产业园碳谷管理中心低碳专家顾晓峰说。

盐城电力设计院院长唐华道出关键，传统模式下，光伏装机激增导致消纳困难，强制配储又推高系统成本。而绿电专变专线创造性地实现“源荷协同”——将风光电源和永久工厂接入绿电专变专线同侧，通过绿电专线降低外送输电损耗。

专线的诞生，源于一场电力体制改革的破冰。盐城是全国首批碳达峰试点城市，也是省委、省政府支持建设的绿电低碳发展示范区。去年7月，该市高标准编制实施《国家碳达峰试点（盐城）实施方案》，主动适应国际绿色贸易规则，将绿电物理可溯源、高比例、稳定消纳系统纳入其中。

党的二十届三中全会提出，加快规划建设新型能源体系，完善新能源消纳和调控政策措施。“这为我们先行先试零碳园区注入强大推动力，促使我们加快探索步伐。”盐城市发展改革委资源节约与环境保护处处长何睿说。去年底，通过对国家电网变电站的智能化改造，全国首条10千伏“绿电专线”——海韵线建成投运，实现13.76MW集中式光伏电力专线直供企业，年供应绿电1500万千瓦时，让每吨碳都有迹可循，大丰港零碳产业园成为国内首个基于国网架构的绿电物理可溯源的产业园区。

今年2月，省发展改革委印发《关于创新开展绿电直连供电试点项目建设工作的通知》，确定首批5个绿电直连供电试点项目，在全国率先启动由电网企业统一规划建设连接电池企业和绿电电源专线的创新试点。从绿电源头开发、坚强智能电网输送、负荷侧科学管理到多元储能灵活调节，环环相扣，形成有机整体，确保绿电“发得足、送得出、用得稳”。

为积极应对全球绿色贸易壁垒，作为全省绿电直连供电试点的“主阵地”，盐城还专门引入权威国际认证机构，积极推进产品碳足迹核算评价和认证标准互通互认。“企业通过园区平台自主申报，即可获得国际认可的‘绿色身份证’，实现高效‘出海’。”大丰港港区管委会副主任吴慧露透露，园区与18家国内外顶尖机构合作，推动绿电溯源认证、产品碳足迹认证标准全面与国际接轨。“这张‘身份证’，让盐城制造的绿色属性获得世界背书。”

筑巢引凤来。除上海永久外，中科瀚宇科技（盐城）有限公司等3家企业将正式接入这条专线，用上安全可靠可溯源的“纯绿电”。“风电进车间、绿电造产品”，正从愿景走进现实。

“电池企业绿电直连供电试点工作有效提升了地方招商引资吸引力，一批跨国公司正在盐城等地规划投资动力电池、绿色燃料等‘以绿制绿’项目，为地方经济发展注入强劲动能。”省发展改革委相关负责人表示，将大力推动试点项目落地实施，继续做好企业绿电服务工作，提升我省电池等重点行业产品绿色竞争力。

盐城市发展改革委主任孙海山表示，盐城拥有江苏省最长海岸线和最大海域面积，沿海风能资源丰富，太阳能资源充足。截至今年6月底，全市新能源发电装机规模达1992.5万千瓦，占全市电力总装机规模67.6%。上半年，新能源发电176.41亿千瓦时，占全社会用电量70%，新能源发电量同比增长111.2%，占全省新能源发电量的22.2%。

如何将绿电资源禀赋优势转化为产业发展竞争优势，盐城在绿色低碳

发展的道路上创新前行，创造性提出“能源清洁化、产业绿色化、设施低碳化、管理智慧化、认证国际化”零碳园区建设路径，率先在绿电资源丰富、射阳港经开区、大丰港经开区、滨海港工业园区先行先试建设零碳园区。深入推进绿电进园区、绿电进企业，通过建设绿电专变、绿电专线，构建绿电可溯源架构，提升产品绿色认证国际权威性。

国家发展改革委、国家能源局印发《关于有序推动绿电直连发展有关事项的通知》，探索创新新能源生产和消费融合发展模式，推进绿电直连便利转化为国际竞争优势，是出口导向型企业驶向绿色供应链彼岸的有力舵盘。政策的出台有利于盐城绿电就近就地消纳，有利于绿电集聚产业发展，有利于高耗能产业脱碳转型，有利于企业应对国际绿色贸易壁垒。

「来源：8月4日《新华日报》」

■ 编后

盐城特殊的地理位置使其拥有了得天独厚的绿电能源，但要将资源禀赋转化为产业发展的竞争优势，还需有超前的眼光、创新的勇气和改革的锐气。盐城以发展多年的零碳产业园为基础，通过制度创新、技术创新等，系统性打通绿电从资源禀赋到产业竞争力的转化路径，首创绿电物理可溯源产业园区，以“绿电专线”直连源荷，同步解决了企业应对欧盟绿色壁垒的出口认证难题、降低了绿电消纳与输配成本，并成功吸引高端绿色制造项目集聚。盐城经验为各地建设零碳园区、抢占绿色产业高地提供了可复制的样本。

上海:老城厢里“长”出新房子

这是上海黄浦区508-514街坊地块旧城区改造一期项目建设中的楼房(7月15日摄,无人机照片)。

上海黄浦区508-514街坊地块,是位于市中心的典型老城厢社区,这里汇集上海典型的筒屋、旧里、新里、新公房,以及20世纪90年代产业结构调整遗留的停产工厂厂房,曾因拆迁难度大等原因,旧改工作推进缓慢。

2024年,中建二局承建的508-514街坊地块旧城区改造一期工程项目开工,六座新式楼宇住宅正“拔节生长”,与脚下一片老城厢住房形成鲜明对比。近日,这些新楼房陆续迎来结构封顶。

继上海成片旧里改造完成后,市区零星旧里改造更新也在陆续完成,老城厢里“长”出的新房子,正以不断提升的住房质量和陆续完备的配套设施,改善上海城市面貌,创造更加舒适的宜居宜业环境。

新华社记者 方喆 摄



消费端产业端同步发力,税务部门助力南京全国首发经济标杆建设 “开业套餐”扶上马 税费“活水”送真金

近期,2025首发经济发展大会发布《2025首发经济洞察》报告,南京跻身“中国首发经济引力城市”TOP4。聚焦首发经济发展新趋势、新特点,南京税务部门在消费端和产业端同步发力,以“好政策+优服务”全链条赋能南京打造全国首发经济标杆。

“开业套餐”护航外来首店 起好步开好局

在新办开业这件“头等大事”上,南京税务部门专门为外来首店量身定制“开业套餐”,其中包含了信息确认、发票开具、纳税申报、适用税费优惠政策等全套业务“菜单”,帮助其筑牢合规根基、轻装上阵经营。

“开业千头万绪,欣慰的是涉税业务办理让我们特别省心,节省了不少时间和成本。”南京某科技有限公司曹经理感慨道,美孜折扣仓储店番茄花园,是该品牌在南京布局的首店,主营产品护肤品、化妆品零售,在税务部门“一对一”辅导下,企业通过涉税“新办套餐”全程网办,实现开业登记、票种核定等事项“一件事一次办”,轻松办理完各种开业涉税事项。

近年来,南京引进首店超1200家,

其中全球首店4家、亚洲首店4家、中国首店64家,首店能级与数量“齐飞”。南京汇聚了95%以上的全球一线品牌,吸引了国内外广大消费者前来购物。

税务部门还提供“政策速递+全流程辅导”服务,帮助店方快速掌握离境退税业务操作要点,将“离境退税”政策红利转化为入境消费动能,以“便捷退税”赋能“首店经济”。

合规引导用心孵化南京本土品牌

在高能级外来首发项目不断签约落地的同时,南京本土品牌的表现也同样耀眼。

作为南京本土原创服装品牌,南京某集团有限公司旗下的“妖精的口袋ELFSACK”,依托天猫、抖音等线上平台迅速积累人气,形成了鲜明品牌风格和稳定消费群体。

“作为零售企业,大量散户消费者导致开票情况较为复杂,加上多元化经营模式,税务处理显得愈发棘手。”该集团财务人员邢曼璐介绍,针对该首店品牌“线上引流+线下体验”的销售模式,税务部门不仅详细解读收入确认、电子发票开具的合规要点,还帮助其将发票

校验流程嵌入企业财务系统,实现异常发票自动识别预警。

截至目前,南京本土品牌突破2000家,这些商业新星正从南京走向全国,全市主理人经济、新消费品牌呈现井喷之势。

税惠“活水”助力培育首发经济新动能

首发经济从首店开始,但远不止于此。首秀、首展、首赛、首演,从消费端到产业端,南京的首发经济正呈现向价值链上游跃升的态势,其硬核底气来自产业端的突破。为此,南京税务部门深化“政策找人”机制,一体推送“红利账单”“合规清单”“风险提示单”,助力企业创新更多的首发成果。

南京某自动化股份有限公司坚持自主研发,加快创新驱动,研发投入连续多年保持在总营收10%以上,近3年累计研发投入超11亿元,享受研发费用加计扣除优惠减免企业所得税6000多万元。

“研发费用管理和政策适用是一门‘技术活’,多亏税务主动上门辅导政策,帮我们建立归集模型、厘清归集边界,逐步实现归集规范、口径一致、链条完整。”该公司副总裁、财务总监何灵军

表示,税务部门还利用税收大数据为企业“画像”“体检”,帮助建立涵盖研发费用归集、高新技术企业认定等方面的税务动态管理机制,不断加强税费优惠申报可量化、数据可视化管理。

“下一步,我们将持续在消费端和产业端注入‘税动能’,不断提升政策落实的精度、税费服务的温度,更好地支持首发经济持续、健康、高质量发展。”南京市税务局相关负责人表示。

「来源：8月5日《南京日报》」

■ 编后

税收优惠政策是助力企业成长的关键一招,不仅能为企业减负、提高企业竞争力,还能促进企业产业升级和科技创新。南京税务部门立足“首发经济”新赛道,在消费与产业两端精准发力,以“好政策+优服务”全链条赋能高质量发展。南京的实践表明,税务部门不仅是政策的执行者,更是经济发展的助推者。因此可见,推动经济高质量发展,需要政府部门主动靠前、精准服务,以制度创新释放市场活力,以政策合力激发创新潜力。我们要从中汲取经验,因地制宜,探索出适合自身发展的新路径,共同为经济高质量发展注入强劲动力。

长三角 新闻快览

浙江省推出系列举措助燃夜间经济 浙里夜生活 多添一点料

1日晚,“购在中国·浙夜好生活”2025暑期消费嘉年华启动仪式在绍兴市上虞区举办。仪式现场,浙江省商务厅相关负责人表示,暑期将联合相关部门实施夜间经济繁荣行动,推动“商、文、旅、体、农”多业态深度融合。全省各地将围绕“夜食、夜游、夜购、夜健、夜娱、夜谈”等多领域同步发力,举办200余场主题活动。

近年来,浙江推出一系列组合拳点燃城市夜晚烟火气,如升级核心商圈灯光、延长商业体经营时间、创新文旅夜游线路等。截至目前,浙江省已形成36个夜间经济样板城市、9个特色城市。

今年夏天,浙江如何持续打造“浙夜好生活”?7月,省商务厅等12部门联合印发《“激情浙夏 快乐消费”2025年暑期促消费行动方案》,夜间经济繁荣行动就是方案发布的七大行动之一。结合行动方案,记者在活动现场的观察,多业态的融合,将是浙江接下来发展夜经济的重点。随着“浙BA”和演唱会的火爆,体育赛事、文旅演艺与商业资源业态融合是重中之重。

活动现场推介了“浙BA”票根经济相关举措,消费者凭“浙BA”票根(含电子票根),即可在全省多家门店畅享福利,涉及餐饮、购物、文

旅、体育等多个品类。不止上虞区,接下来浙江将积极发展票根经济,实现“一张门票畅享多重权益”。

为什么要推动多业态的融合?“当前消费者尤其是年轻群体注重个性化、沉浸式、社交化的体验,场景融合通过多业态集成,将购物、文化、娱乐、健康等元素跨界组合,不仅可以延长消费时间,也能拓展消费层次。”省商务厅相关负责人表示。

这在各地区的实践中得到了有效印证。例如此前,金华市就借“浙BA”契机,打造“赛事+文旅+商业”融合场景,举办市集57场,带动消费约1629万元;温州市梧田老街推出音乐节等活动,日均客流超万人。

除了深化多元业态融合,浙江省还将强化“真金白银”的政策支持,持续优化消费券发放模式,加大服务消费类消费券的发放力度。例如,上虞创新推出夏日消费“惠民礼享包”,发放覆盖餐饮、文旅、体育等类别的触发式消费券1130万元,叠加超6000万元汽车家电以旧换新补贴,并计划通过“触发式消费券跨类引流”“分月精准投放”“全品类以旧换新”等设计,实现“惠民+引流+产业拉动”三重效果。

「来源：8月2日《浙江日报》」

上半年长三角消费者投诉数据出炉 质量和售后问题占比超半数

上海、江苏、浙江、安徽四地消保委近日联合对2025年上半年消费者投诉数据进行整合分析。统计显示,上半年,长三角四地消保委共受理消费者投诉314826件,累计为消费者挽回经济损失18269.73万元。

综合四地数据,投诉性质排名前五的是质量问题、售后服务问题、合同问题、虚假宣传问题和安全问题。其中质量问题投诉总量82988件,占比26.36%;售后服务问题投诉总量81697件,占比25.95%;合同问题投诉总量67467

件,占比21.43%;虚假宣传问题投诉总量54496件,占比17.31%;安全问题投诉总量28177件,占比8.95%。所有投诉中,商品类投诉占比56.33%,共17.75万件;服务类投诉占比43.67%,共13.64万件。

总体来看,长三角四地投诉热点主要集中在网络购物痛点难除、教育培训投诉居高不下、智能产品频遭吐槽、旅游投诉热度不减、情绪消费暗藏风险、宠物消费乱象丛生等方面。

「来源：8月5日《新华日报》」

无锡开通首趟球迷专列 长三角铁路已开行12对“苏超”专列

“无锡到宿迁有将近400公里,如果开车来回要8个多小时,有了球迷专列省去了不少麻烦。”8月3日中午,无锡球迷倪冬早早地带着儿子倪梓宸来到无锡新区站候车,准备搭乘14时06分发车的D9556次“苏超球迷专列”前往宿迁,为客场作战的无锡队加油助威。这是无锡地区首次开行“苏超”球迷专列。据统计,长三角铁路为服务“苏超”开行的球迷专列总数达12对。

考虑到球迷团体出行规模大、时效要求高等需求,中国铁路上海局集团有限公司无锡站在一个月前就积极谋划专列事宜。在密集的列车运行图间“见缝插针”开行球迷专列,并会同无锡市体育局共同策划“高铁+大巴”联程运输,让球迷享受“从家门到赛场”无缝衔接的便捷服务。

比赛结束后的次日0时50分,球迷又乘坐返程列车顺利抵达无锡。车站还提前与地方运管部门联系配合,在专列抵达无锡时段增加出租车、网约车数量,保障旅客回家“最后一公里”,让球迷开开心心观赛、顺顺利利回家。

「来源：8月5日《新民晚报》」



8月3日,游客在杭州西湖边的市集上购买荷花。时值暑期旅游旺季,杭州西湖景区游人如织。多年来,杭州西湖景区坚持“生态优先、系统治理、遵循科学、因地制宜、持之以恒”理念,融自然、人文、历史、艺术为一体,呈现出更为丰富的山水美学与文化内涵,传递着中国的文化自信。

新华社记者 毛竹 摄