

“十四五”残疾人保障和发展11项主要指标将如期实现

多维守护稳稳托起残疾人幸福梦

本报讯 记者从市残联获悉,“十四五”期间,我市在完善残疾人社会保障制度和发展能力方面进一步提升,残疾人家庭年纯收入持续增加,年均增速从2020年的6.4%提高到2025年的7.8%;残疾人基本康复服务、辅助器具适配服务覆盖率均稳定在90%以上;接受职业培训残疾人7334人次,困难重度残疾人家庭无障碍改造已完成4991户;残疾儿童少年义务教育入学率从2020年的97.52%提升到98.13%……“十四五”残疾人保障和发展11项主要指标将如期实现。

残疾人社会保障制度更完善

残疾人获得最低生活保障、困难残疾人生活补贴、重度残疾人护理补贴等实现“应保尽保”。将符合条件的60154户残疾人家庭全部纳入最低生活保障范围,建立困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴标准动态调整机制,截至2025年6月,全市60154名残疾人享受困难残疾人生活补贴,71891名残疾人享受重度残疾人护理补贴,覆盖率达100%。2022年起,实施“阳光家园计划”和重度智力残疾人托养项目,累计为9158人次残疾人提供托养服务;残疾人基本养老保险参保率从2020年的86%提高到2025年的100%,基本医疗保险参保率从2020年的81%提高到2025年的98%。

重点人群全部享受家庭医生签约服务。与市卫健委进行有效工作对

接,就近就便为残疾人提供基本医疗和康复服务,对重度残疾人、0-16岁残疾未成年人、严重精神障碍患者、“一户多残”家庭中的残疾人等重点人群实现家庭医生签约服务“应签尽签”。

多举措促进残疾人就业创业

实施残疾人个人创业、阳光大棚等就业创业扶持奖励政策,鼓励、资助残疾人灵活就业、创业。支持残疾人就业创业资金47478万元。2021年至2025年6月,城镇新增残疾人就业942人,农村新增残疾人就业3198人。开展“职业重建”“追光行动”“为‘她’赋能”等职业培训项目,全市各地残联共举办91期残疾人职业培训和86期农村实用技术培训,共培训残疾人7334人次。开展精准有效的残疾人专场招聘服务,举办残疾人线上线下专场招聘会124场次;走访企业637家,开发残疾人就业岗位4811个。

超额完成康复民生实事

困难精神残疾人药费补助完成41531人,打卡发放41531万元,完成率为152.03%;残疾儿童康复救助完成7451人,完成率为182.94%;有需求的持证残疾人适配基本型辅助器具补贴完成2646人,完成率135.69%。残疾儿童康复定点机构从2021年的20家增加到28家,其中,10家增设康复类

别,重点放在孤独症儿童康复和言语康复上。

“十四五”期间,我市精准康复服务人数一直处于全省前列,精准康复服务率90%以上,为全市多争取中央、省级残疾人事业发展资金近300万元。

创新实施的“复音行动”取得阶段性成果。市残联接受中国残疾人福利基金会、安徽省残疾人福利基金会捐赠的1800台助听设备,制定两年捐赠计划,通过安庆惠听力公司实施适配,先期为537名困难持证听力残疾人适配助听器749台,其中双耳适配212人。

持续推动特殊教育高质量发展

实施《安徽省“十四五”特殊教育发展提升行动计划》,初步建立了高质量的特殊教育体系。残疾人硕士生、博士生群体发展到20多人。市特教学校盲人教师张晨获得安庆师范大学音乐学硕士学位,成为全国首名盲人音乐学硕士。截至2025年1月,累计完成高等教育和中等职业教育阶段残疾学生资助1900人。

对适龄残疾儿童少年入学需求进行排查和评估,给予科学教育安置,规范送教上门服务。分类实施残疾人教育救助,残疾儿童入学率为98.13%。

实施残疾人职业教育提升项目。2020年12月,市残联和安庆职业技术学院联合举办学历教育大专班,249名

今年上半年全国新设经营主体1327.8万户

新华社北京8月12日电(记者赵文君)市场监管总局12日发布数据,今年上半年,全国新设经营主体1327.8万户。其中,新设企业462万户,新设个体工商户862.9万户,新设农民专业合作社2.9万户,多种经营主体均呈现稳定增长势头。

民营和外资企业发展势头良好。上半年,新设民营企业4346万户,同比增长46%;新设外资企业3.3万户,同比增长41%。多种所有制企业发展

态势良好,显示市场预期持续改善,企业投资信心有效提升,中国始终是全球投资的热土。

产业结构进一步优化。上半年,第一产业新设经营主体60.1万户、第二产业新设96.5万户、第三产业新设1171.2万户。截至6月底,全国登记在册“四新”(新技术、新产业、新业态、新模式)经济企业2536.1万户,同比增长6.6%,占企业总量的40.2%。

消费领域文化产业亮点突出。随着“哪吒”“悟空”等国产IP火爆全球,文化产业成为上半年消费增长亮点,新设“文化、体育和娱乐业”企业增速高达17.5%。

据介绍,市场监管部门将聚焦经营主体发展需求,持续完善市场准入退出制度,纵深推进全国统一大市场建设,着力维护公平竞争的市场环境,持续优化涉企政务服务,进一步激发各类经营主体发展活力。

章松在郑州市调度推进安庆商会组建工作 规范筹建流程 加强沟通联系 加快商会建设进度

本报讯 8月11日至12日,市政协主席章松率队赴郑州市调度推进安庆商会组建工作。市政协副主席杨林,市人大常委会原副主任、宜商总会驻会常务副会长刘飞跃参加。

章松在座谈时指出,人才资源是安庆优势资源,市委市政府正坚持以习近平总书记考察安徽重要讲话精神为指引,持续深化“内搭平台、外联老乡”发展路径,促进安庆经济社会高质量发展。他强调,异地安庆

商会是外联老乡的重要平台,郑州市安庆商会筹备组要规范筹建流程,加快建设进度,适时召开发起人会议,加强与郑州市工商联、市民政局等部门的沟通联系,争取早日建成。商会发起人代表一致表示,坚决响应家乡号召,严格按照时间表、路线图倒排工期,尽快完成商会筹建工作,努力为深化宜郑合作、促进两地发展献计献力。

(通讯员 彭维)

全市整改重大事故隐患3888处 安全生产治本攻坚三年行动走深走实

本报讯 记者从市委办获悉,安全生产治本攻坚三年行动开展以来,安庆市共排查重大事故隐患3967处,完成整改3888处,整改率达98%;开展企业主要负责人安全培训3925次、重大隐患判定标准宣贯2310次;围绕“人人讲安全、个个会应急”主题安全宣传超166万人次。

安全生产责任重于泰山。2024年起,安庆市启动安全生产治本攻坚三年行动(2024—2026),聚焦安全理念、责任、规划、法治、标准、科技、工程等内容,着力补短板强弱项,提升全社会风险隐患排查整改质效,推动重大事故隐患动态清零。

行动开展以来,安庆市聚焦隐患整治,通过挂牌督办、建立“1+N”联动机制,创新运用声纳检测、“以水溯源”分析等先进技术,成功销号安庆工行司下坡支行早期人防工事墙体严重渗漏、塌陷风险的重大事故隐患,整改完成后同步实施“防空洞渗漏治理+老旧小区管网改造+城市内涝预防”系统工程,惠及周边200户居民,彻底解决了排水环境

问题,达到了“整治一处隐患,改善一片环境、造福一方百姓”的效果。

拧紧责任链条,组建2个工作组,对全市12个县(市、区)全覆盖开展安全生产专家指导服务,以党中央、国务院及省市重大决策部署和全局性重点工作为重点,以点带面推动落实;针对重点地区、行业难题,帮助提出解决方案;指导各地分析形势,梳理风险,提升能力,夯实基础。目前已完成桐城等6地指导服务,反馈问题779条,完成整改535条。

完善长效机制,制定行业部门(领域)、乡镇、街道、工贸企业较大及以上安全风险管控工作指南,清单式罗列街道、乡镇和17个不同行业较大以上安全生产风险点目录,指明风险查找、研判、管控操作方法,指导基层单位搭建安全风险防控体系,实现安全风险能查会查、能管会管。目前,已选取住建领域、重点工业企业、滨江街道宜景社区、龙狮桥乡雨润社区等多业态混合社区开展试点。

(全媒体记者 沈永亮 通讯员 杨云云)

统筹“发展与安全”两件大事 着力打造“平安安庆”

聚力彰文兴旅 为“诗与远方”赋能添彩——访市文化旅游局党委书记、局长张晨

“今年以来,市文旅局认真贯彻落实市委市政府决策部署,坚持以文塑旅、以旅彰文,加快文化强市和旅游强市建设,推动文旅产业蝶变升级,快速发展。”市文化旅游局党委书记、局长张晨在接受记者专访时表示。

今年以来,我市不断厚植文脉根基,培育融合业态,丰富文旅产品。薛家岗国家考古遗址公园正式立项,二陈读书处、赵朴初故居周边空间整治提升工程相继建设完成,5家单位入选第二批省级非遗工坊,入选数全省第一。大型原创黄梅戏《延年和乔年》“破圈”出彩,黄梅小戏《戏说名利》成为近年来首次入选群星奖全国决赛的作品。推动成立安庆市文化和旅游产业协会,大南门特色文化街、长风沙花溪谷等一批文旅融合项目相继建成开放,“村咖”“轻奢露营地”等乡村新业态不断涌现,70余家微短剧相关企业进驻安庆。天柱山东关新游线开放,“六尺巷”景区焕新升级。滨江ECD油罐生态文化改造为集市图书馆、青少年宫为一体的文化新地标,累计吸引客流30万人次。

怀宁县黄梅戏剧团粉丝达136万,居全国戏曲团抖音影响力榜首,“曼行安庆”活动全网曝光量2.4亿。

“下一步,市文旅局将认真总结‘十四五’,规划‘十五五’,通过‘三个聚焦’力促文旅经济高质量发展。”张晨介绍,聚焦文化遗产传承,高质量完成第四次全国文物普查,加快推进薛家岗国家考古遗址公园建设和国家级“戏曲文化(安庆)生态保护区”申报;办好“十一”黄梅戏展演周,完成黄梅戏大戏《徽州往事》《双玉蝉》验收,推动省级黄梅戏研究院建设。聚焦文旅产业融合,办好第十一届全国民宿大会暨安徽省民宿产业发展大会,推动大观亭历史文化街区等项目尽快建成,实施“满天星工程”打造小而美的优质项目,指导六尺巷创建4A级景区,加大对微短剧创作的支持力度。聚焦文旅品牌推广,构建全媒体传播矩阵,推出一批精品线路,选树一批文旅推介达人,创新开展“安庆,不只安庆”“跟着微短剧游安庆”等品牌活动。见习记者 刘丹 通讯员 李维

以加快发展凝聚人心 以整顿作风树立形象

今日导读

给网络外卖行业划红线立规矩

暑期夏令营 弘扬传统文化

8月12日,迎江区一小开展主题为“探寻状元文化,传承历史记忆”的暑期夏令营活动,30名小学生在老师的带领下先后来到安庆市博物馆和赵朴初故居,聆听讲解、参与趣味项目体验。该活动进一步弘扬安庆地方文化,厚植家国情怀,让传统文化焕发勃勃生机。

全媒体记者 路欣
通讯员 王晶 摄



深挖红色资源 走特色发展之路 请水寨里“党建红” 文旅融合绘振兴

本报讯 岳西县响肠镇请水寨村在皖岳大地的群山之间,该村党支部以鲜亮的“党建红”引领乡村振兴,深挖红色资源,推动党建工作与红色文旅、特色产业深度融合,打造“皖岳山间觅红韵、请水寨里品初心”党建品牌,走出“党建强、产业兴、乡村美”的特色发展之路。在党建引领下,短短两年间,请水寨村集体经济从年收入20万元跃升至年收入50万元。

请水寨村党支部以红色景区为核心,精心打磨“红韵探访”主题文旅线路,让红色资源焕发新生。游客可沿起义步道重走红军路,在陈列展馆触摸历史、聆听革命先辈事迹,重温请水寨暴动的峥嵘岁月。同时,结合皖岳山水生态优势,创新推出“红色研学+生态观光”特色套餐,使游客在绿水青山

中沉浸式感悟红色精神,形成“景中有红、红中带景”的独特体验。如今,这里已成为党员干部追寻初心、青少年接受红色教育的热门地,年接待量较品牌创建前增长20%。“感受到初心传承”成为游客的高频反馈。

红色文化被请水寨人做成“可以带走的乡愁”。村党支部依托当地优质农特资源,打造“皖岳山间觅红韵、请水寨里品初心”系列产品,把红色文化融入产品包装与故事营销。正谋划“红韵杂粮包”等产品,为农产品赋予独特文化附加值。通过“品牌+农户”模式,30余户农户参与种植、加工产业链,致力让红色品牌成为村民增收的“助推器”。

为扩大“皖岳山间觅红韵、请水寨里品初心”品牌影响力,村党支部

创新文化传播方式,在短视频平台推出“双英情”“杜鹃花开”等系列短片。邀请当地老党员讲述革命记忆、烈士遗属追忆先辈事迹、村民畅谈品牌创建带来的变化,通过线上线下联动传播,让红色故事跨越地域,提升品牌辐射力。品牌创建以来,请水寨从默默无闻的“历史旧址”,蜕变为“可感知、可体验、可传播”的红色文化品牌地标,成为皖岳地区红色文旅的闪亮名片。

党建品牌的创建,如同一面鲜红的旗帜凝聚党员力量。村党支部充

分发挥战斗堡垒作用,组织党员深入产业基地开展义务劳动、技术帮扶,在田间地头挥洒汗水,在项目一线出谋划策,以实际行动诠释责任与担当,显著提升党员归属感与队伍凝聚力。

眼下,村里正积极申报“重走红军路”“太空舱”等研学项目,为党员干部和学生提供更丰富的沉浸式课程。皖岳群山中,请水寨人以党建为笔、以初心为墨,把红色文化融入发展肌理,绘成一幅乡村振兴新画卷。(见习记者 黄媛媛 通讯员 胡双)

全面推进乡村振兴