

高铁补票风波:规则与人情之间的文明尺度何在?

□ 任丙源

2025年8月初,一位女子在短视频中愤怒地称自己在坐高铁时“被欺负”,受到了不公平对待。该女子是一位单亲妈妈,独自带四个孩子回娘家探亲,其中两个孩子是6周岁以上,另外两个在6周岁以下。出站时,按照铁路部门“一名成年人只能免费携带一名不满六周岁的儿童坐高铁”的规定,该女子被要求再补三张票。面对工作人员的阻拦和补票费用,这位母亲当场情绪崩溃,并在网上发布控诉视频。

该视频迅速引发网络热议,一些网民同情这位母亲,在评论区热心科普铁路规定的含义。另外一些网民则举出极端案例,“要是幼儿园老师带几十个孩子,岂不是白坐高铁?”还有一些人偏离“补票事件”本身,针对该女子的长相和过往经历进行无端指责和谩骂。

舆论争议的背后是刚性条款:一位成年人只能免费携带未满6周岁儿童一名,超员需购儿童优惠票;6至14周岁必须购票。事件发生之后,央视新闻迅速反应和解读,强调铁路儿童票早已告别“身高时代”,完全按年龄执行。铁路部门也明确回应:工作人员按章办事,补票要求合理合法。

此次争议事件看似是关于“规则和人情”的一次博弈,实则引发我们对于如何看待网络舆论事件和如何帮助规则与时俱进的思考。

一方面,这位发声的女子在发布控诉铁路工作人员的视频之后,后续又更新了一则视频,讲述自己作为“童养媳”的身世和过往故事,结合其账号简介中的“老板娘”“创一代”身份标签,巨大的反差感使这次舆论风波无疑再次吸引了更多好奇与关注。

她的叙述将个人经历与公共讨论糅合,使事件的关注点从规则本身延伸到社会情感层面。一些网友开始探讨个体成长背景与社会行为逻辑之间的关联,也有人质疑其讲述是否存在戏剧化成分以博取流量。从该女子在视频中的状态可以看出,网络上的评价和一些攻击已经对她造成了困扰和伤害。该事件反映出公众对交通规则公平性的高度重视,同时也暴露出网络舆论在公共事件中的复杂作用。

另一方面,铁路的规定既已成型且长期实行,有其技术、管理等方面的考量。若允许一位成年人无限携带免费儿童上车,不仅会对列车承重带来挑战,更使得车上的座位、运营服务等资源变得紧张。

但这位女子的诉求也并非无理。当前,我国虽然通过育儿补贴、完善生育休假等政策鼓励生育,但不可否认在公共服务等方面仍有不足。2025年暑运数据显示,仅7月1日至8月9日,全国铁路发送6-14岁儿童旅客就达5512.6万人次,同比增长显著。多孩家庭出行已成常态,但公共服务体系尚未适应这一变化。面对生育政策与公共服务适配的矛盾,我们还需在规则刚性执行与柔性适配间寻找平衡点。在严格执行规则的前提下,让公共服务更具温度,让政策善意真正抵达人心。



■河南镇平通报假和田玉乱象:4名涉事主播和制假人员被控制

针对央视报道的“和田玉假鉴定证书2元一张还能扫码验真,央视曝光玉石市场乱象”,8月18日,河南省镇平县联合调查组公开通报称,4名涉嫌造假的直播带货主播及制作假证书人员目前已被控制。

镇平县政府官网资料显示,镇平县自称玉乡,创造了“无中生有”经济现象,即不产玉,是“中国玉雕之乡”,玉雕从业人员40万,省级以上玉雕大师800人(其中国家级大师30人),年产值超500亿元,建成了全省唯一设在乡镇(石佛寺)的特色商业区,是全国最大的玉雕加工销售集散地。

(8月18日 澎湃新闻)

微评:“中国玉雕之乡”,竟成了“科技与狠活”的大型秀场,还有诸如扫码扫出个“空气”的假证书、直播间里“影帝”附体的假砍价……玉,这一在中华传统文化中,常与君子、美德之类的字词同行的物质,何以被浸透了药水的恶臭,裹挟着欺诈的肮脏?无非一个“利”字而已。

要除这乱象,需雕琢玉般下些细功夫。

监管部门当学那庖丁解牛,找准造假链条的关节——从玉料采购的源头,到染色漂白的作坊,再到假证书的印制窝点,一一打上监管的烙印。

尤其那直播间的“双簧戏”,平台不能只当“甩手掌柜”,该立下规矩:主播与摊主的真实关系、货品的产地成色,都得明明白白标注,若敢演戏欺人,便断了其直播的生路。

至于那些虚构的鉴定机构,更应该彻查到底,不仅要封了假证的印制点,还要将办假证者、用假证者一并纳入失信名录,让他们在行业里无立足之地——如此釜底抽薪,方能震慑那些心存侥幸之徒。

■石家庄一景区“多人围观考核环卫工”引争议 涉事方:已批评教育相关责任人

8月14日,有媒体报道,河北石家庄德明古镇“多人手拿表格围观考核环卫工擦拭垃圾桶”。引发不少网友吐槽“干活的一个,指挥的一群”。对此,14日晚,涉事公司发布情况通报,称视频为保洁班组员工展示岗位技能,各班组负责人现场打分的场景。公司已批评教育相关责任人。

(8月15日 海报新闻)

微评:网友说“干活的一个,指挥的一群”,虽并不十分准确,但戳中了痒处。一者,劳动者必然心系劳动者,不愿意让劳动者承受围观式考核所可能带来的羞辱;二者,公众对于“言耕者众,执耒者寡”的担忧。

涉事公司后来发了通报,说这是“岗位技能展示”,负责人“现场打分”,还说已“批评教育相关责任人”。这话听着周全,细想却像裹了层糖衣的空壳。环卫工擦拭垃圾桶,本是日日要做的活计,何需特意“展示”给一群拿表格的人看?若真觉得不妥,该改的是那凑堆围观的考核法子,不是来一句“自罚三杯”式“批评教育”。 何飞 点评

消除男女公厕标识乱象 别再止于“痛批”

□ 刘天放

近日,有网友发视频反映,江苏苏州火车站的女厕所标识设计易造成误会,致使不少男士将其误认作男厕。8月17日,极目新闻记者就此现象联系了苏州火车站,服务台工作人员解释称,该站建成时间较早,厕所标识是早期的设计,会将这一情况向上级反映,具体的设计原因她并不清楚,建议记者询问铁路12306热线。

视频画面显示,该站女厕所入口上方设有两个标识:一个醒目的红色穿裙子小人,另一个是灰色的坐轮椅小人(代表无障碍卫生间)。尽管标识旁边明确写有“女卫生间”字样,但仍有不少男士径直走向该区域。他们在门口往往会露出疑惑的神情,稍作迟疑后才意识到这是女卫生间,随即退出并进行确认。

事实上,公厕如何“标识”,一直以来备受关注也颇具争议。多年前,男女公厕标识分别仅为简单的两个汉字“男”和“女”,后来出现了男女性头像侧影加以区分。接下来,“男”和“女”这俩汉字的旁边出现了“Men”和“Women”,这恐怕是追求“国际化”的原因,尤其在一些大中型城市的机场、码头、商场、景点等公厕。

再后来,汉字“男”和“女”在不少公厕莫名其妙消失了,取而代之的是两个分别留着短发和长发的头像:分别代表“男厕”和“女厕”。而近年来,竟出现了“公鸡”和“母鸡”分别代表男女公厕。更甚,贵阳有一家网吧公厕,为了区分“男女”竟然以“天鹅”和“蛤蟆”作为男女公厕标识,不禁令人啼笑皆非!

公厕标志,要让公众更容易识别,而不是令其一头雾水。公厕建造涉及布局、标准、安全、卫生、环保等多方面,也是健康文明的一个重要组成部分——社会越文明,厕所越规范,包括标识。在便民与尊重的基础上追求个性与美观,才可称作成功的设计,而界限在哪里?需要有统一标准。

公厕“男女标识”混乱不堪,引发歧义,显然是缺乏统一标准造成的。为此,有必要出台公厕“男女标识”统一标准。标准可以是地方标准,国家标准更好。其中,可将“男”和“女”二个汉字作为强制标识,还可以配以英文或者其他图案。总之,消除男女公厕标识乱象别再止于“痛批”,由此才能终结公厕“男女标识”混乱不堪局面。

A 画中有话



“AI谣言”

漫画/王铎

当前,AI(人工智能)迅速发展,给人们的生产生活带来诸多便利。但AI也被用于制作发布谣言、不实信息,可能对部分群众造成困扰。今年4月,中央网信办部署开展“清朗·整治AI技术滥用”专项行动,聚焦利用AI制作发布谣言、不实信息等乱象开展重点整治。从“暴雨引发山体滑坡”的伪造视频到“核电站泄漏”的AI生成新闻稿,“AI谣言”表现形式多样,让不少群众一度信以为真。

(据8月18日 人民日报 报道)

办好实事不断书写温暖的民生答卷

□ 潘天庆

今年我市实施的30项民生实事,无不直面市民群众最关心最现实的利益问题。如今,有的民生实事已完成,有的已完成进度超70%,这些惠民生、顺民意的实事,正在不断书写着温暖的民生答卷。

这些实事,有的已经实施数年在进一步的完善,如促进就业、教育惠民、社会保障等民生改善项目,有的让我们有更多的温暖和期待。如放心家政岗前培训,正以其独特的“双向连接”功能,一头紧扣城市家庭“一老一小”等民生刚需,一头紧连农村劳动力进城增收的迫切愿望而引人关注。

我市开展家政培训1.42万人次,完成率104.25%,新增家政人员5480人。打通这一连接,既能释放农村劳动力的巨大潜力,又能填补家政服务市场的供给缺口,有利于实现民生改善与乡村振兴的良性循环。

现今,30项民生实事已顺利实现“时间过半、进度过半”。这种把好事办好,把实事办实,难事办妥,行民之所盼的力度,让我们的民生答卷更加的温暖和厚重。经过多年发展,群众的生活得到了显著改善,但在民生领域,城乡之间、区域之间,优质资源分布不均,发展不平衡的现象还客观存在,有待我们在办好民生实事中不断地破解和完善。

民生问题无易事。这30项民生实事中的一个具体数字,既是完成的指标,也是党和政府对群众立下的承诺。对那些有一定难度且涉及领域与部门多,尚未完成的民生实事项目,要继续订紧,锲而不舍的去解决,汇聚起强大合力去攻坚克难,实行清单式管理、项目化推进。我们政策有温度,执行有力度,思维有角度,就不怕办事有难度;就可以“一件

接着一件抓,抓一件成一件,积小胜为大胜”,就能高质量办好民生实事,不断书写出温暖的民生答卷。

对那些已提前完成的任务指标,我们要“回头看”,看看群众对这些民生实事的满意度如何,不断加以完善,不能只追求“量”的完成而忽视“质”的提高。唯有用心用情办好办实事群众牵肠挂肚的民生大事,“致广大而尽精微”抓好群众天天有感的关键小事,才能交出“高质量答卷”,使民生“问题清单”变成“幸福账单”。

还有,随着生活水平提高,人民群众对美好生活的要求也越来越高、越来越细,产生出很多新需求和新期盼,如食品安全、智慧养老、高质量就业等。只有把这些工作不断做实做细做到位,才能与时俱进,满足人民对美好生活的向往。

“抓民生也是抓发展”。办好民生实事,涵养着更多的有效需求。这是在顺应消费的新趋势,优化有效供给,在不断书写温暖的民生答卷,也是在激发出高质量发展内生动力。

“一切为民者,则民向往之”。保障和改善民生是一项长期工作,没有终点,只有连续不断的新起点。我们要以问题为导向,了解群众的所想所盼。可在政务服务网站、微信公众号等设置常态化征集意见平台,便于群众“点题”、建议,找准找实群众反映强烈的问题,以便采取针对性更强、覆盖面更大、作用效果更明显的举措,更好解决群众的急难愁盼问题。

同时,我们还要及时督查各项民生实事的进展完成情况,通过报纸、电视、新媒体等有效接受社会的监督,让市民群众真切感受到惠民政策带来的改变,体会到实实在在的获得感、幸福感,我们就能办好实事,不断书写出温暖的民生答卷。

