

A一周声音

■央视曝光解压软泥毒玩具:厂址“凭空造”,质检报告“随手编”

这一两年来,这种号称“解压神器”的软泥类玩具风靡市场,成为日常孩子们把玩最多的玩具。但软泥类玩具导致的儿童伤害的事件也屡见报道,安全性令人担忧。

由于这类软泥玩具产品的质量问题和相关的安全事件频发,多地市场监管部门也多次发布消费警示,并在市场上加大了对这类问题产品的查处力度。

部分商家转移销售阵地,在网络上进行销售。《财经调查》记者在多个短视频平台上发现,销售起泡胶、水晶泥等软泥玩具的账号不仅视频的点赞数量高,购买的网友也很多。

(9月7日 央视财经)

微评:央视曝光的“解压软泥毒玩具”问题,不仅揭露了无良商家追逐利润的卑劣手段,更凸显出儿童产品安全监管体系存在的深层漏洞。当孩子们手中的玩具成为隐形的“毒源”,当虚构厂址、编造检测报告成为行业潜规则,我们不得不严肃追问:究竟谁该为孩子的安全保驾护航?

治理这一乱象必须多管齐下、综合治理。建议将搬迁移量限值从推荐性标准升级为强制性国家标准,加强对网砂生产、销售环节的溯源管理;平台必须切实承担审核责任,对违规商家采取“一次性违规,终身禁入”的严厉措施;家长也需增强安全意识,购买时认准国家标准和CCC认证标志,避免选购“三无”产品。

孩子的生命健康绝不能成为商业利益的牺牲品。当毒玩具依旧潜伏在校园周边,每一个监管漏洞都是对下一代安全的漠视。唯有建立涵盖标准制定、监管执法、平台审核和公众监督的四维防御体系,才能真正让玩具回归快乐本质,远离潜在风险。

■福州一小区11岁小学生成业委会委员?

近日,有网友在社交平台发布了一份福州市鼓楼区某小区业主委员会名单,一名年仅11岁的在读小学生名列其中,且标注为“业主委员会委员”。

此事在网上传开,“未成年人也能担任业委会委员,是不是有点胡闹?”有网友质疑。还有网友猜测,是不是名单搞错了,小学生参与小区管理实在匪夷所思。记者在网传的那张图片上看到,小学生的姓名、年龄、就读学校、房号等信息均一一注明。名单上还有其他4名业委会委员,年龄最小的也有41岁,有研究生也有本科生,这些委员的身份符合大家的认知。

(9月6日《扬子晚报》)

微评:这则看似荒诞的新闻,暴露出基层治理中程序正义失守的隐患。根据《业主大会和业主委员会指导规则》,业委会委员必须具有完全民事行为能力,而《中华人民共和国民法典》明确规定,11周岁属限制民事行为能力人,这一法律底线不容模糊。街道办事处所谓“房产登记在孩子名下,家人实际代理”的说法,既违背了“委员不得委托代理人履职”的强制性规定,更折射出基层对法律规则的轻视与误读。

此事不能止于“尴尬”和“谅解”,而需引发制度性反思。基层治理不仅需要程序合规,更需实质合法。何飞 点评

创新让博物馆更好提升城市软实力

□ 特约评论员 潘天庆

点 睛

这个夏天,安庆博物馆成了年轻人休闲新时尚。截至8月25日,该馆暑期累计接待观众25万人次,刷新开馆以来最高纪录。

(《安庆日报》9月1日)

这个暑期,安庆博物馆以创新和优化服务供给,将《锦绣华冠——中国三大名锦文化展》、《烽火翰墨——抗战大后方石刻拓片展》、《国宝归来——圆明园兽首暨海外回流文物图片联展》等四大精彩特展同步亮相,一次性端上“文化餐桌”。同时,该馆还推出少年“拾”光·与你同行——2025博物馆月暑期研学夏令营,紧扣传统文化、书法艺术、红色文化等四大主题特色社教活动,受到市民欢迎,成为很多年轻人的“打卡地”和青少年研学目的地。安庆博物馆也成为安徽乃至长三角地区暑期文化“顶流”,提升了城市软实力。

“博物馆热”背后是大众与传统文化的双向奔赴,反映出公众对历史文化的浓厚兴趣,也是安庆博物馆建设不断推进、取得积极成果的真实写照。作为公共文化资产与保护传承人类文明的重要场所,博物馆的发展水平,彰显着一座城市的文明发展程度。因而不断创新优化博物馆的公众服务,更好地提升城市软实力,显得尤为重要。

城市软实力,体现一座城市基于文化而具有的凝聚力 and 生命力,以及由此产生的吸引力和影响力。近年来,安庆博物馆在“推进文化体制机制创新”等政策指引下,积极应用数字技术,创新展览呈现方式,增强

与观众互动。以花式“整活”,接地气的方式快速“出圈”,以更多维的方式挖掘展品内涵,用更符合年轻人喜好的方式讲述文物故事。这些有趣、多元的传播形式和参与感十足的活动,不断强化优秀传统文化的吸引力和影响力,使博物馆成为集教育、旅游、展览、公共服务等为一体的文化综合体,也让博物馆所承载的历史文化,渗透到民众生活,融入到城市的文化肌理,提升着城市的软实力。

现今,越来越多的人利用闲暇时间走进博物馆,来一场跨越时间和空间的“文化之旅”。然而长期以来,博物馆等公共文化场所的开放时间与社会主要工作时间高度重合,上班族、学生群体只能利用周末和节假日前往参观。集中观展带来的人数多、体验差等问题在暑期尤为明显。此次安庆博物馆把开放时间延长至晚上6时,日均延时服务观众超1000人次。这一服务链的拉长,释放了场馆接待潜力,回应了公众日益多样化的文化需求,体现出公共文化服务的升级,也更好提升了城市的软实力。

当然,要延时开放还应在管理和运营上下更多功夫,做好人力、安保、文物保护等资源再配置,安排好讲解服务、应急保障等。我们可探索更具弹性的运行模式,引入第三方运营、划定延时展区、动态调整时间段

“天价面一碗2188元!” 卖给谁吃?

□ 殷建光

A大珠小珠

近日,杭州一家仅有两张桌子的小面馆因推出售价高达2000多元的“天价面”引发热议。有人慕名而来“尝个新鲜”,有人质疑是“炒作博流量”,也有人认为“愿打愿挨”。店主称新品上线半个月已卖出十余碗,甚至有顾客托人专程把面带回上海。对此,律师指出,只要做到明码标价并确保食材安全和品质,将一碗面定价到2000多元在法律层面并不违规。

(9月4日《新闻晨报》)

于今,“天价面一碗2188元!”其实也不足为奇。比如,深圳一家饮品店一杯橄榄汁就曾售价1000元,上海更出现“每杯6200元的咖啡”。对此,当时网友们纷纷评论:“贫穷限制了我的想象”“姜太公钓鱼,愿者上钩”“这就是有钱人的快乐?”

如此“天价”,而且还是一杯咖啡一碗面,相比于正常的市场价,显然过于离谱。但根据《中华人民共和国价格法》,餐饮价格实行市场调节价,由经营者自主定价,按规定明码标价,因此也并不违规。店家也声称这“只要明码标价,就算是‘天价’也不值得大惊小怪,买不买的選擇权在消费者手里。”

但问题在于,并非只要“明码标价”,就可以任由店家漫天开价。“明码标价”也必须符合物价的定义,即价格不应与价值相去太远。还让人关注的是,诸如2188元一碗面、6200元一杯咖啡,卖给谁喝?店主称,自己做的面的特点是不油不坨,“面上裹油,碗底无油,人称两面黄”。价格比别人贵很多,前提是有技术。但无论如何,也终究只是一碗面。如果有人为了显示自己的财大气粗,不在乎烧钱式的消费,那么,这本身就有畸型消费之嫌,显然不应迎合。

店家开发新品种,满足市场多元化需求,也赢得更多的细分市场,确实无可非议,但这也应经得起市场的检验,店主称新品上线半个月已卖出十余碗,但恐怕大多是或“出于好奇”或“慕名而来‘尝个新鲜’”,何况,“其余几款尚无人购买。”毕竟,对于“天价面”,多数人质疑价格过高,称“还以为收的是日元”“588都能吃一顿小龙虾自助了”。也有评论认为,老板是在利用猎奇心理。若此,那么,也不过是当下层出不穷的营销噱头而已。

A画中有话



低空旅游热

漫画/王铎

引擎轰鸣刺破晴空,一架白色PC-6飞机在高空打开舱门,伴随呼啸的气流,跳伞教练带着体验者纵身跃出。这不是电影镜头,而是重庆龙兴通用机场上空每当天气晴好时都会上演的真实场景。当自由落体的失重感裹挟着疾风擦过耳畔,越来越多年轻人正以“向云端”的姿态,叩开情绪消费体验的新维度,让低空旅游成为时下炙手可热的生活符号。

(据9月4日 中国新闻网 报道)

招投标专家中还有多少“害群之马”

□ 何勇海

我国对招投标专家实行严格的专家库管理,因为政府工程招投标领域资金密集、资源富集、权力集中,涉及链条长、环节多,容易滋生腐败问题,除了个别领导干部违规干预、插手项目招标投标,也有招投标专家把评标当成赚钱营生,按照企业给的好处费多少打分,专业标准被抛在脑后。评标专家库的建立,严格限定专家准入条件(如职业道德、专业经验等),并实施年度履职考核,可以从一定程度上净化评标专家队伍,降低违规评标风险。

然而任何制度都不是万能的。招投标领域的腐败问题已存在多年,专家自由裁量权过大,权责不对等问题仍然存在,像串通招标投标等现象更是根深蒂固,比如上述新闻介绍,部分专家长年靠评标为生,频繁参与评审,慢慢形成封闭的小圈子,这些圈子会专门和企业、招标代理中介合作,联手操控招投标流程。这些问题不仅扰乱招投标市场秩序,破坏市场公平正义,也影响招标投标过程中的资源要素有效配置,损害公共利益、营商环境和法治环境。

近年来,各地均在治理招投标领域民主决策不全、领导干部失职渎职、以权谋私等问题。治理招投标专家方面的问题也应花大力气。去年5月国务院办公厅印发《关于创新完善体制机制推动招标投标市场规范健康发展的意见》,提出加强评标专家全周期管理,加快实现评标专家资源跨地区跨行业共享;优化评标专家专业分类,强化评

标专家入库审查、业务培训、廉洁教育,提升履职能力,传递出净化专家队伍,清除“害群之马”的信号。

2024年以来已将3.8万名违法专家清理出库,这是一种警示;对评标专家库不能重建不重管、重进不重出、重用不重培。此外,还要针对评标专家强化追责机制,若招标评审项目后续出现问题,评标专家需承担相应责任,不能“评完即免责”。2025年1月1日实施的《评标专家和评标专家库管理办法》就提出,评标专家对评标行为终身负责,不因退休或者与评标专家库组建单位解除聘任关系等免于追责。这一点应落到实处。

不由想到湖南推出的“机器管招投标”系统。所谓“机器”是一套融合软件、硬件、数据模型的智能化电子系统,该系统将招投标的规则、流程转化成代码,让系统刚性执行。比如,招标项目需要什么资质、业绩的企业,“机器”精准关联,消灭“萝卜招标”。这套系统还将评标专家可能出现的否决情形细化成具体代码,专家只能勾选预设理由,无法自行编造补充,系统还会对专家否决投标行为实时监测预警。如此以技术刚性取代人为弹性的探索,多多益善。

麻辣谈

实施长江“十年禁渔” 坚决做到“四清四无”