

数字人民币闪耀服贸会

中国金融开放加速“链接全球”

9月10日至9月14日，2025年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）金融服务专题在北京首钢园举办。在展馆现场，数字人民币的创新应用与金融机构“走出去”成为最受关注的两大焦点，吸引大量观众驻足体验、交流咨询。



网络图片

数字人民币潮流集市 营造沉浸式体验

“数字人民币”稳居今年金融服务展区的“C位”。在规划近1000平方米的沉浸式数字人民币生态体验展区，中国银行、交通银行、农业银行等多家金融机构联袂打造“数字人民币+”创新展示矩阵，为观众带来未来金融生活沉浸式体验。值得一提的是，金融服务专题今年升级打造了数字人民币潮流集市。

中国银行展区，数字人民币钱包自助服务机、支付场景体验区聚集了不少尝试者；农业银行展区最显眼的

位置，立体呈现了数字人民币产品应用创新与场景落地融合的成果，引来观众纷纷拍照；工商银行展区，观众开通数字人民币钱包即可领取机器人制作的个性化拉花咖啡，排队体验的队伍始终不断。

交通银行的数字人民币硬件钱包专区同样人气高涨，“有朋”“玉佩”“景泰蓝”等高颜值卡面设计，将传统文化与现代科技巧妙结合。同时，往届火爆的数字人民币IP周边盲盒满减活动依旧备受青睐，不少观众成功赢得了托特包、纸扇、手机架等交通银行数字人民币周边产品，现场气氛热烈。

不仅馆内数字人民币专区体验丰

富，馆外同样热闹非凡。数字人民币潮流集市上咨询相关业务、下载App、添加钱包的观众络绎不绝。各家金融机构纷纷拿出“看家本领”，如浦发银行北京分行将金融服务与大众喜爱的消费品牌相结合，与霸王茶姬等共同推出体验活动；中国银行则陈列了款式多样的硬件钱包和拍照打卡设备，吸引不少观众互动。

除了贴近日常的消费场景，数字人民币在跨境贸易等领域的应用也得到集中展示。例如，工商银行重点展示了数字人民币安心筑、中新双向进出口贸易数字人民币跨境结算等落地场景的具体案例，显示出数字人民币正加速走向更广阔的应用舞台。

跨境服务 联通全球

进一步探访金融服务专题展区，“开放”是另一大关键词。多家金融机构展示了跨境金融服务方案，折射出中国金融业日益增强的开放与创新活力。

在中国银联境外业务展示区，展示了国际线上业务发展与服务境外人士来华的银联支付工具，手机POS产品（SoftPOS）、跨境汇款、境外退税等多项创新产品也齐齐亮相。展区工作人员介绍：“目前，中国银联全球受理网络已延伸到183个国家和地区，合作机构超2600家。”

中国银行专门设置了服务高水平对外开放专区，呈现其依托遍布全球64个国家和地区的境外机构和清算网络，在国际贸易结算、跨境人民币结算、结售汇、银团贷款、离岸债券承销、熊猫债承销等领域的积极开拓。

中国银河证券工作人员也在现场分享了公司“出海”经验：“中国银河证券通过收购银河海外，将业务布局网络扩展到新加坡、马来西亚、印度尼西亚、泰国等10多个国家和地区。”

中国银河证券进入东南亚市场已有近8年。上述工作人员介绍：“公司支持银河海外在经纪业务领先的基础上，大力发展投行、资管、衍生品等业务，构建起支持中资企业‘出海’的综合金融服务能力。近年来，随着东南亚成为中资企业‘出海’的首选目的地，中国企业在拓展海外业务的过程中，也需要中资券商提供跨境及境外的资本市场服务为其保驾护航，帮助企业实现跨境并购、海外融资上市、财富管理、业务机会引荐等。”

“走出去”“引进来”齐头并进。展馆内的国际金融会客厅通过前沿的VR数字交互演示与深度案例解析，吸引了众多中外观众的目光，大家可以沉浸式观察国际金融力量如何深度融入中国市场，深切感受中国金融扩大开放的澎湃脉搏，共同见证全球金融与中国机遇的深度融合与共赢发展。

来源：新华网

交通银行安庆分行：

聚焦民生需求 便民惠企暖人心

8月以来，交通银行安庆分行组织开展“皖美支付 普惠宜城”系列宣传活动，通过多场景、全渠道的宣传举措，让支付惠民政策深入人心。

场景化活动预热，让支付便利“看得见”。该行以“移动支付便民体验”为主题，推出一系列贴近民生的场景化活动，用实际优惠带动公众对支付服务的关注。

针对老年群体推出“银发无忧行动”，在推广社保卡移动支付的同时，配套公交、共享单车立减等“绿色出行优惠”，帮助老年客群轻松跨越“数字鸿沟”。携手本地百年老字号柏兆记上线专属满减活动，同步开启“绿色消费季”，推出哈啰、青桔单车骑行满减，让市民在消费中感受支付便利。支付宝端“生活缴费满减”及每周五至周日的“1元洗车、9元观影、半价西点”等特惠活动，覆盖生活缴费、日常消费等场景，让公众切实享受到支付优惠带来的实惠。

线上线下联动，让宣传覆盖“无死角”。该行构建线上线下协同的宣传矩阵，全方位扩大活动影响力，确保宣传覆盖无盲区。

线下宣传多点发力，各营业网点

通过张贴海报、摆放折页展架、设置咨询台等方式，为到店客户提供一对一支付知识讲解与业务指引；以网点为中心辐射周边社区，深入居民身边普及支付便利化政策；联动合作商圈商户，在门店宣传信用卡支付满减、折扣等优惠，让消费者在购物中了解支付服务；走进企业开展“企业行”活动，向员工详解系列支付活动内容。

线上宣传广泛触达，依托微信朋友圈、今日头条等社交平台，持续发布活动海报、宣传视频、支付安全技巧、交行支付产品优势等内容，用生动易懂的形式提升公众对支付政策与风险防范的认知。

总结优化促长效，让便捷支付“常态化”。该行通过梳理参与数据、收集客群反馈，总结提炼出适老支付服务、商圈联动等可复制的亮点经验，并将其转化为常态化服务举措。同时持续优化支付产品功能，进一步巩固“普惠宜城”支付服务生态建设成果，让“便捷移动支付”真正融入市民日常生活，为打造优质区域支付环境贡献交行力量。

何承华

今年以来A股再融资规模逾8000亿元

今年以来，A股再融资市场活跃度持续提升。据Wind数据统计，截至9月11日，年内A股上市公司通过多种再融资方式募集的资金总额已达8002.14亿元，相较于去年全年2231.20亿元的再融资规模大幅攀升，增长幅度高达258.7%。

南开大学金融学教授田利辉表示，今年以来，再融资市场升温的关键原因主要是政策与市场的共振。注册制改革大幅优化再融资流程，降低企业融资门槛。同时，经济复苏后产业升级需求激增，尤其在新能源、半导体等战略领域，企业亟须资金突破技术瓶颈。

Wind数据显示，年内再融资规模的大幅增长中，定增市场表现尤为突出，已有108个项目完成定向增发行为，增发规模达7564.34亿元，与去年全年相比，增长幅度达337.1%。此外，29个可转债项目完成募资，合计

规模达437.80亿元。

东源投资首席分析师刘祥东表示，今年再融资市场显著升温主要源于三方面因素：一是宏观政策环境持续优化，随着注册制改革的深入推进和再融资审核流程的不断简化，监管层通过优化定价机制、放宽减持限制等措施提升再融资的便利性和吸引力，为企业创造更友好的融资环境；二是在经济复苏背景下企业内生需求增强，面对产业结构升级和市场竞争加剧，上市公司通过再融资加大技术研发投入、扩大生产规模以及开展并购重组的需求日益迫切，特别是在电子、高端制造等战略性新兴产业领域；三是市场资金面较为充裕，机构投资者参与定向增发的热情高涨，银行理财、保险资金等长期资本积极配置权益资产，为再融资项目提供了充足的资金支持。

从项目储备看，定增市场的增长

态势已呈现出持续性。以最新预案公告日统计，截至9月11日，年内披露的定增预案达424件，平均预计募资11.04亿元。

“定向增发主导再融资市场，这主要得益于定增工具兼具融资规模大、审批效率高、资金用途灵活等特点，以及监管层对其‘支持实体经济发展’的定位，使得企业更倾向于选择定增作为主要融资方式。”刘祥东说。

从行业分布来看，制造业及高新技术产业是再融资的“主力军”。化工、机械、硬件设备、半导体等行业的再融资项目数量众多。其中，化工行业有11家企业完成定增，机械、硬件设备行业各有10家企业完成定增。

在田利辉看来，今年再融资市场特征鲜明，定增规模显著回升，资金精准流向科技创新。同时，发行机制

灵活化，竞价方式提升效率。

刘祥东表示，再融资募资投向聚焦主业与研发，企业通过再融资扩大产能、加码研发，推动产业升级与技术突破，体现了“金融服务实体经济”的导向。再融资市场活跃，一方面可以有效提升资本市场服务实体经济能力，通过支持上市公司扩大投资、技术升级和并购重组，促进资本与产业深度融合，为经济高质量发展注入新动能；另一方面，优化资源配置促进产业结构调整，再融资金向科技创新、绿色低碳等重点领域倾斜，有助于培育新质生产力，推动经济结构优化升级；此外，还可以增强市场活力和韧性，再融资为投资者提供了多元化的投资工具，吸引长期资本入市，有利于构建多层次资本市场体系，提升金融服务实体经济质效。

来源：人民网



共建共享文明城

安庆日报公益发布