

让黄梅戏更好地成为“流量密码”

□ 特约评论员 潘天庆

点睛

9月26日晚，2025年安庆“十一”黄梅戏展演周在市黄梅戏艺术中心开幕。

（《安庆日报》9月27日）

在这丹桂飘香、硕果累累的金秋，2025年安庆“十一”黄梅戏展演周开幕了！这不仅给游客和市民们提供了视听盛宴，也推动着安庆文化强市建设再上新台阶。作为我国五大戏曲剧种之一的黄梅戏，已成为我省最富有特色的文化名片，承载着我市乃至我省的文化软实力和影响力。这次展演周内容丰富多彩，将举办开幕式演出、学术研讨、戏曲展演、群众共享、文旅融合发展等5大板块系列活动。

此次6个优秀小戏节目已于9月22日先后登场。《六尺巷》讲述清代张吴两家互相退让三尺地基的故事；《大唐县令》讲述望江人唐代廉吏鞠信陵，成功化解望江县两姓百年地契纠纷矛盾的故事。精湛的演技和生动的表演，赢得了观众阵阵热烈的掌声。这也说明小戏演绎着人间的真善美，是老百姓喜闻乐见的剧目形式之一。首次搭建黄梅戏小戏全省展演平台，将会促进小戏更好地发展，也推动着黄梅戏更好地成为“流量密码”。

本次展演周有来自安徽、江苏、湖北三地的18台优秀黄梅戏剧目轮番上演。这些精品佳作，为黄梅戏的创作与青年演员的学习提供了借鉴良机。同时，展演周为文旅商贸融合提供了平台，也为黄梅戏更好地成为“流量密码”提供了契机。

A 画中有话



网购“展A发B”

漫画/王铎

近日，天津市民董先生在某直播平台看到一场“天然白桦树原汁”的促销直播。直播间里，主播卖力地宣传着该饮品，反复强调称“配料只有白桦树原汁”“每一瓶都源自东北原始森林”。商品链接标题中写着“白桦树汁100%原汁”。董先生随即花18.9元下单了一箱9瓶白桦树汁。“我之前买过××主播同款白桦树汁，这次尝了口发现完全变了味。”董先生说，他仔细查看产品外包装，发现产品和直播间所称“某品牌白桦树汁”完全不一样——“某品牌白桦树汁”是玻璃瓶装，而实际到手的饮品不仅为塑料包装，外包装上的品牌名也不一致。

（据9月29日《法治日报》报道）

医院食堂月饼热卖 品质才是最好的“馅料”

□ 刘天放

近日，有网友发文称，在贵州一家大型超市里，销售榜排名第一的月饼，竟是贵州省人民医院职工食堂制作的。贵州省人民医院工作人员确认，这款月饼是他们食堂做的，“现在卖得非常火”。该医院职工食堂工作人员表示，他们只生产一款火腿月饼，已热卖十几年。

展示的图片显示，这是一盒十只装的火腿风味月饼，商标为“贵州省医月饼”。这款最初仅供内部职工的“酥饼”，因其口碑良好，逐渐对外销售。历经二十年蜕变，如今这款月饼已成为年销两亿元的“贵州老字号”，不仅登顶当地超市销量榜首，更在电商平台创下140%的惊人增长率。

然而，这种爆款月饼的成名绝非偶然，有着清晰合理的逻辑，至少有三个方面启示：一是品质为先，医院食堂凭借严格的品质把控赢得了市场认可。这家医院食堂自2000年起选用云南某品牌火腿搭配蜂蜜制作月饼，坚持传统工艺和油纸包装。对食材和工艺的坚守使其成为贵州美食名片，吸引了大量消费者；二是依靠创新取胜，医院与食品业的跨界合作展现了跨界营销潜力。通过将医疗场景与食品制作结合，既突出了健康属性又提升了品牌信任度，这种“医食同源”理念，与国人的康养理念高度吻合，强化了消费者对食品安全和营养均衡的信心，使产品更具竞争力；三是文化赋能，融入地域文化元素增强了品牌辨识度，使地域文化符号更鲜明，成为社交媒体话题热点，推动了口碑传播。

随着食品工艺的不断发展，如今的单位食堂乃至街边小吃，都有可能靠对技术的正确使用和食材的精心挑选，诞生多种具有竞争力的美食。哪怕是传统美食，只要精心制作，从理念到工艺，从食材、技术再到推广等，都有可能实现“跨界”逆袭。诚如有专家所言，品质是关键，食堂抓住品质，一样能做出大产业。

由此，医院食堂“跨界”完胜月饼厂家有诸多启示。无论食堂还是食品厂，最终都要回归产品本质。也诚如贵州省医食堂老师傅所言“没什么工业狠活，只有最朴素的手工和原料”。是的，专业品质才是战胜专业厂家的真正密码，求实创新，永远都是竞争力。

“公示码”能让订民宿告别“开盲盒”吗？

□ 何勇海

近年来，订民宿如同“开盲盒”，确实是普遍现象。早有媒体屡次报道，一些消费者预订民宿后，不仅存在货不对板的情形，比如，有的民宿在宣传上极其精美温馨、极具文艺形象，实际房源与订单内容严重不符，还存在卫生状况堪忧、潜藏安全隐患等问题；有的民宿只是城市小区的普通住宅，不过是城市公寓或黑旅馆之类的伪民宿；有的民宿甚至是假地名、假地址的“幽灵民宿”……让订民宿不再像“开盲盒”，成为普遍的消费呼声。由此来说，大理市上线环洱海旅游民宿信用公示系统，通过政府主导、企业参与、社会监督的模式，整合民宿资质、信用评价、游客反馈等多维度信息，为游客打造了一个透明、安心的住宿选择平台，其初衷值得肯定。

但公示码让订民宿告别“开盲盒”的作用不可高估。从多处报道可知，大理市环洱海旅游民宿公示码公示在民宿里面，有媒体称“一块蓝色星级标识牌格外显眼，中间嵌着一个二维码”，主要用于现场预订或入住时扫码验证民宿资质和信用信息，目前暂不支持在线预订环节直接使用。然而，目前的民宿主要依赖互联网营销，订民宿如同“开盲盒”主要发生在互联网营销平台，网络营销中的虚假宣传，最容易让消费者“踩坑”。另外，公示码会不会有“护短”行为，也让消费者不敢乐观。大理相关部门的工作人员称，一

些互联网平台的评价体系是可操控的，游客预订排名靠前的民宿酒店也可能会“踩坑”；当地旅游民宿信用公示系统的信用评级，则是相关部门委托专业机构评定的，无法通过商业手段改变。实际上，若没有相应监管措施来防范，委托专业机构评定仍存在弄虚作假的可能性。

因此，大理市上线环洱海旅游民宿信用公示系统，别一劳永逸。其一，要弥补民宿宣传监管方面的短板。近年来，国家层面出台了《旅游民宿基本要求与评价》《旅游民宿基本要求与等级划分》国家标准等文件，不少地方也出台了相关规定。但这些文件的落地执行与监管还不到位，且主要针对民宿相关证件、规模、卫生等进行规范，针对信息真实性、虚假宣传、不合理定价甚至收集客户的隐私数据等问题的监管，则显得滞后，亟待补齐短板。

鉴于民宿经营具有房源分散化、经营主体多元化等特点，严重依赖互联网营销，相关部门应强化平台的线上线下监管责任，一旦出现订民宿如同“开盲盒”的情况，以及消费纠纷或安全事故，让平台“吃不了兜着走”，才能倒逼平台加强对民宿房源等信息的审核，而非审核过于宽松甚至形同虚设，放任商家搞虚假宣传。相关部门还应推动民宿信用公示系统的公示码上线，民宿信用公示信息不仅要“码”上见，还要网上见。

A 一周声音

■延安市宝塔区市场监管部门通报“烤肉店使用‘阴阳菜单’”：涉嫌违法，停业整改！

针对网友吐槽“景区周边烤肉店使用‘阴阳菜单’”一事，9月27日，陕西延安市宝塔区市场监督管理局发布情况通报：

2025年9月27日，网民反映我区浪子烤肉店使用“阴阳菜单”问题，我局立即对该店进行现场调查。

经查，该店在消费者不知情的情况下，对同一菜品设置了不同价格，该行为涉嫌违反《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，侵犯了消费者的合法权益。目前，该店已停业，我局责令其立即整改，并对该店依法立案，列为重点监管对象。

（9月27日 延安市宝塔区市场监督管理局）

微评：延安并不是普通的旅游城市，游客来这儿往往怀揣的是敬意，结果连顿烤肉都要被区别对待，这哪是做生意，分明是给城市抹黑。好在当地市场监管部门反应快，立即责令停业立案，还承认了监管有漏洞。

值得肯定的是，当地有关部门反应迅速有力。事件曝光当天，宝塔区市场监督管理局即责令该店停业整顿，立案调查，并将其列为重点监管对象，坦承“日常监管存在薄弱环节”。这种不回避、不护短的态度，为挽回公众信任迈出了关键一步。

此事也为所有旅游城市敲响警钟——在人人手持摄像头的时代，每个消费者都是潜在监督者。商家若费尽心机坑蒙拐骗，终将砸毁自家招牌，不如扎实修炼内功，以诚意赢得口碑。监管部门更需变被动为主动，加强明察暗访，别等舆情爆发才匆忙补救。毕竟，城市的金字招牌，靠的是诚信经营一点一滴积累起来的，而不是投机取巧套路出来的。

■云南香格里拉一导游辱骂不购物游客“死猪不怕开水烫”

近日，网上一段“云南导游疯狂输出嘲讽不购物游客‘死猪不怕开水烫’”的视频，引发广泛关注。

一位网友发布视频揭露低价旅行社除了线路返点外，还将游客按地域、年龄划分等级，按等级获得回扣。在旅行过程中，涉事导游表示自己“有金刚般的手段”，要求游客购物时“别装作不认识、死不要脸的样子”。

9月25日，云南迪庆州香格里拉市相关部门人士表示，已收集证据立案调查，案件正在进一步侦办中。

（9月26日 红星新闻）

微评：文旅部门的处罚确实果断——吊销导游证，旅行社停业整顿并罚款15万元。可类似事件一再发生，为什么“低价游”屡禁不止？关键在于背后的利益链没被彻底斩断，有些旅行社把游客按地域、年龄“分级”拿回扣，监管稍一松懈，便又死灰复燃。

处罚导游和旅行社是必要的，但更要堵上制度的漏洞。比如，明确公示真实团费成本，禁止“280元游香格里拉”这种明显亏本的旅游产品上架；同时把购物店也纳入监管范围，不能只罚导游、放过商家。否则，今天罚了一个，明天可能又有导游被逼到骂人。

说到底，大家出门旅游是为了看风景、放松心情，不是来看脸色、被迫花钱的。只有真正填平“低价游”背后的坑，游客才能放心出行，导游也无需在生存压力下丢掉职业良心。

何飞 点评

