

进博溢出效应,在上海跑出“加速度”

“很高兴首次参加进博会,就作为展商落户这里。”11月5日,第八届进博会首日,作为进博会的“新面孔”,IFBH集团首秀即签下千万美元级投资意向,宣布正式落户虹桥国际中央商务区,并设立IF品牌中国区总部。

进博会持续举办8年来,搭建了中外企业交流合作的坚实桥梁,在贸易促进、产业升级、投资赋能等领域正产生深远影响。随着数智技术与实体经济深度融合,进博会的溢出效应正从单一贸易领域向全产业链延伸,为大国市场与全球机遇的深度对接提供更广阔空间。

从“展台亮相”到“市场畅销” 进博助力全链路突破

“中欧班列——进博号”4年开行10列,全程运行11000多公里,覆盖欧亚多国,通过轨边直提、沪港直通等创新举措,便捷运输进博展品;绿地全球商品贸易港打造展品变商品的“中转站”,8年间推动5000余款进博商品流通、200余个海外品牌首展首店落地,实现上下游交易规模近600亿元。

震坤行拿下两届进博会“首日首单”,累计签约超50亿元,借助进博会升级全球供应链、落地海外独立站,加速国际化进程,打造工业品数字化供应链的“进博样本”;纽仕兰连续8年将进博会作为全球首发舞台,依托贸易便利化政策缩短通关时间,从每周3000瓶增加到最高每周80000瓶,实现鲜奶销量增长26倍。

虹桥品汇作为“6天+365天”常年展示交易平台,通过保税展示、直播基地打造、上海国际友城港建设等多元举措,集聚全球9万多款商品,平台贸易额达360亿元,虹桥B保进口额从2019年的4亿元增长到2024年的35亿元,增长7.75倍……

世界各地的新产品、新技术、新服务在这里展示,与14亿多人口不断升级的消费需求对接,激发市场、投资和产能;高度融入全球产业价值链的中外企业,在这里沟通、了解、合作,探寻创新方向,结出累累硕果。

进博搭桥,正持续为中外企业创造新的合作机遇。11月7日发布的《中国国际进口博览会溢出效应指数研究报告(2025)》印证了这一点。上海华夏经济发展研究院执行院长李清娟告诉记者,专家团队通过构建涵盖国际采购、投资促进、人文交流、开放合作、消费升级、产业转型的多维度指标体系,客观量化评价进博会溢出成效。数据显示,从全国、上海、虹桥三梯度量化评估溢出效应,以2018年为基期,全国得分由基期的28.18增至2024年的67.04,上海由26.08增至66.56,虹桥由16.15增至82.75,年均增速分别为15.5%、16.9%和50.5%,均呈显著增长态势。

从“短期参展”到“长期扎根” 进博推动合作深化

三养食品2020年首次参展进博会,次年便在虹桥国际中央商务区设立贸易型总部,2024年中国市场规模达26亿元,占集团全球总出口额近30%;永恒力连续八年参展进博会,零部件本地化率从51%提升至80%,自动化仓储项目年均增长率超过50%……从采购商到参展商,从参展商到投资商,从投资商到“同行者”,进博会上,这样的故事还有很多。

“进博会是中国持续致力于开放与创新的有力象征,也是我们向中国消费者推介最新产品与美容科技的独特契机。”欧莱雅北亚及中国运营高级副总裁柏迈昂说。作为进博会的老朋友,也是快消品行业规模最大的参展

商,欧莱雅已连续第八年参展。该企业负责人透露,上海静安区成熟的产业生态、高效的政务服务与开放的市场氛围,让跨国企业得以快速实现“全球创新”到“本土转化”的落地,这里“近悦远来”的营商环境,正是企业持续加码投资的核心原因。

今年以来,上海徐汇区加大“走出去”招商引资力度,陆续在德国、日本、美国、英国举办全球推介活动,搭建更多交流合作平台,吸引了众多跨国公司高管来沪考察、扩大投资,更加高效链接国内外创新资源。记者了解到,徐汇区有30余家企业参展第八届进博会,其中三分之二为跨国公司地区总部,如嘉吉、默沙东、阿迪达斯、万豪、麒麟、露露乐蒙、陆逊梯卡等。参展商不乏八届“全勤生”,如3M、艾默生、安永、乐斯福、强生、乐高、宜家等,每年都带来不一样的惊喜。

在上海青浦区委书记王平眼中,青浦作为进博会永久举办地,不仅是“6天”精彩展会的东道主,更是“365天”永不落幕的投资促进平台、贸易便利高地、产业对接枢纽。从“展品变商品”的加速,到“展商变投资商”的深化,进博会的全球流量正高效转化为青浦区发展的长期增量。

从“展会流量”到“消费增量” 博促多方协同发力

“越办越好”“常办常新”的进博会背后,是服务保障的再完善、再提升,是溢出效应的再拓展、再放大。

记者从国网上海电力获悉,本届进博会实现100%绿色用能办展。这已是进博会连续第三年全绿电办展,“绿色”已成为进博会的能源底色。

值得一提的是,国网上海电力不仅满足了国家会展中心(上海)的全绿电办展需求,还充分发挥进博会的示范效

应,促进以参展企业为代表的上海广大用户的绿电消费。目前,上海11月单月绿电成交量突破10亿千瓦时,创历史单月新高,预计可减排二氧化碳798万吨,有效推进绿色清洁发展。

作为进博会配套活动,第七届上海国际仲裁论坛于11月8日在国家会展中心(上海)举办。论坛提出构建“全链条、一站式、国际化”的高水平商综合服务生态,为企业出海提供坚实法治保障与商业支撑。

本届进博会期间,“虹桥海外发展服务中心”“虹桥国际人才服务中心”与“虹桥海外贸易中心”协同发力,为进博会参会企业和海内外外客商提供现场服务和对接,相关专业服务机构也在现场驻点提供咨询。

上海虹桥国际中央商务区管委会党组书记、常务副主任孔福安介绍,希望形成“信息一对接一落地一赋能”的闭环管理,推动更多高质量项目在虹桥落地生根,激发投资促进发展动能。与此同时,联动商业、酒店、旅游、文化等载体和资源,推出多元消费场景,线上升级“进博消费”地图,线下推进“票根经济”,支持新品首发、首秀,推动更多“进博流量”转化为“消费增量”。

共享机遇、共同发展,进博会溢出效应的创新实践,讲述着“与天下同利”的生动故事,为“永不落幕的进博会”注入持久动力。

「来源:11月10日《光明日报》」

■ 编后

上海始终秉持“最懂企业、最懂企业家”的理念,精准施策推出一批“真金白银”的支持政策,打造市场化、国际化、法治化的一流营商环境,为企业和人才提供了投资创业的沃土和舞台。此次进博会,将众多目光汇聚到共建“长三角创新枢纽”的蓝图中。

封 顶

11月11日拍摄的东方枢纽上海东站主站房高架层建设现场。

11月11日,上海第二大综合交通枢纽——东方枢纽上海东站主站房混凝土主体结构封顶,全面转入幕墙及屋面钢结构吊装、装饰装修等施工阶段。此项目建成后 will 形成集国家铁路、市域铁路、城市轨道交通及机场捷运等交通功能于一体的大型综合交通枢纽。

新华社记者 王翔 摄



不产一粒生豆,昆山何以打造千亿元级咖啡产业?

行走在江苏昆山,咖啡元素扑面而来:星巴克、瑞幸等公司设立的庞大咖啡烘焙基地密集分布,特色咖啡店林立。

近年来,不产一粒生豆的江南小城昆山,含“咖”量猛增,千亿元级咖啡产业链正加速形成——

拥有全国60%的咖啡豆烘焙量和超过六成的生豆进口量,100多家咖啡头部企业入驻,产业链贯通贸易分拨、研发烘焙、品牌销售、咖啡设备等环节。

记者不禁疑惑,咖啡产业为何能在昆山迅速崛起?还有哪些发展空间?

记者来到星巴克中国咖啡创新产业园时,一辆白色卡车停在仓库门前,一袋袋咖啡生豆正被卸车入库。供应全国8000多家星巴克门店的咖啡豆,绝大多数在这里烘焙。

这座美国本土之外最大的星巴克烘焙工厂于2023年在昆山投产。此前,星巴克使用的咖啡豆从美国等地烘焙后海运至中国,耗时达数月。如今,从生豆落地昆山、烘焙包装到配

送至全国门店,最快仅需10天。

星巴克等众多巨头落户昆山,毗邻上海的区位优势、长三角一体化的深入推进、产业链供应链的协同高效、持续优化的营商环境等因素缺一不可。

“与当年‘拆开笔记本电脑按零件招商’异曲同工,我们深度剖析咖啡产业链的各个环节,缺什么、补什么,逐步构建起产业生态。”昆山综合保税区管理局副局长邵志强说。

在分拨中心的巨大仓库内,来自埃塞俄比亚等30多个国家的咖啡豆整齐码放,享受着恒温恒湿的舒适环境。

记者了解到,分拨中心建成前,昆山只有少数龙头咖啡烘焙厂有自己的生豆存储仓库,仅可满足自身产能。如今,中小烘焙企业可直接在分拨中心购买生豆,进一步缩减了成本,促进了咖啡产业链加速向昆山集聚。

硬设施不断完善的同时,软联通

也在加强:90%进口咖啡生豆实现“随到随检”,进口生豆检测时间“砍掉”三分之二,咖啡豆转口贸易无需重新办理检疫证书……

“生豆贸易比较繁琐,需要联合海关、船舶公司、国内检测机构进行合作,昆山有关部门主动想在前,帮助我们企业快速打通各个环节。”昆山熠果国际贸易有限公司董事、合伙人黄正浩说。

通过补链延链强链,产业“强磁场”逐步形成。以售卖咖啡豆为主营业务的啡复生物科技(江苏)有限公司总经理唐旭凯告诉记者:“我们公司选择落户昆山,就是看中了昆山进口咖啡豆种类多、产业配套齐全的优势。”今年,这家公司营业额有望突破2000万元,较去年增长约20%。

如今,咖啡文化已深度融入昆山的城市肌理——从CBD商务区到周庄古镇,从产业园区到乡村民宿,咖啡馆遍地开花,成为这座城市鲜明的文化符号之一。

党的二十届四中全会审议通过的

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,加快培育新动能。

面向“十五五”,昆山将围绕建设国际咖啡产业之都的功能定位,加快形成千亿元级的“买全球、卖全球”咖啡产业规模和“咖啡+”文化品牌矩阵。

“我们正推动‘咖啡下乡’,将更多全球好豆引入乡村咖啡馆,打造咖啡主题特色村落,依托‘村咖’升级打造‘咖村’。”昆山市招商服务中心副主任李成琛说。

「来源:新华社南京11月7日电」

■ 编后

昆山之所以能打造千亿元级咖啡产业,得益于其精准的产业布局:充分发挥毗邻上海的区位优势,主动融入长三角一体化,精心构建从贸易、烘焙到销售的完整产业链和高效供应链,并以一流营商环境保驾护航,形成强大的集群效应。

近日,记者从省自贸办获悉,安徽自贸试验区揭牌建设5年来,主动对接上海“五个中心”建设,推动长三角自贸试验区联动创新发展。长三角自贸试验区联盟发布四批创新案例,安徽累计11项入选;“联动接闸”监管新模式、“一单制”“一箱制”运输模式等举措,入选全省推进长三角更高质量一体化发展标志性成果。

聚焦航运物流一体化,安徽自贸试验区在全国首创“联动接闸”江海联运新模式,实现洋山港和芜湖港“视同一港”整体监管,进一步释放“长江黄金水道”运输效能。探索长三角海关特殊货物检查作业一体化改革,平均每票货物节省通关时间3天至5天,有效促进集成电路等战略性新兴产业发展。对集成电路企业进口特殊货物实行“先放行后检”,实现“上海口岸外形查验、合肥属地拆封查验”,为18家企业备案2500余项商品,每票货物节省通关时间5天,目前该模式已被海关总署向全国海关推广。

科创是安徽一张亮眼的名片。安徽自贸试验区首创长三角G60环境科技产业协同创新模式,共同制定环境科技产品政策,明确环境科技产品发布及推广标准体系,实现政策协同、标准统一,制定30余项团体标准,其中《温室气

体走航监测技术规范》上升为地方标准。率先建立长三角“双创券”通用通兑模式,“一券通”平台累计发券2亿元,减少企业购买科技中介服务成本超50%。

产业协同是长三角一体化发展的重要路径。在安徽自贸试验区蚌埠片区,甬蚌合作产业园加快建设。为加速构建现代化产业服务体系,蚌埠片区与上海浦东金融局合作成立长三角资本市场服务基地皖北分中心,围绕科创金融、投融资、上市培育等方面探索长三角区域金融服务协调机制,为拟上市、已上市科创企业提供覆盖全生命周期的综合服务,着力打造皖北上市加速器示范基地。芜湖片区联合上海临港共建“云上法务区”,为全国首个跨省域合作“云上法务区”,全方位对接具备国际水平的法务资源为企赋能,推动长三角法律服务一体化向纵深发展,目前“云上法务区”已为百余家本地企业对接临港法律服务资源提供渠道。

「来源:11月11日《安徽日报》」

长三角 新闻快览

一键送检新模式落地浙江

近日,一批出口绍兴酒通过海关属地查检系统完成取样送检,相关数据实时对接实验室系统,标志着海关“实验室检测领域系统互联互通”新模式在我省成功落地。

新模式下,海关关员在取样后可通过业务系统“一键”推送送检参数至实验室系统,自动填写样品信息,操作时间压缩至一分钟内。检测完成后,实验室系统将自动回传报告,全程数据无缝流转。

“原先需等待海关实验室检验报告出具后才能生成电子底账,现在通过国际贸易‘单一窗口’可实时查询检测进度,便于提前安排备货发货。”浙江塔牌绍兴有限公

司关务陈丽芳表示。

高效的通关新模式,将助力我省高价值产品出口。该系统目前已涵盖食品、化妆品、动植物检疫、轻纺、化工、机电产品等13个领域,并可对接海关新一代查验管理系统,广泛应用于进出口查验、属地查检等场景。

“像榴莲、燕窝这些高价值产品,对恒温仓储、检测时效的要求更高,新模式的推广和应用可以帮助企业更精准地规划仓储成本,有效提升通关效率。”杭州海关有关负责人介绍。

据悉,杭州海关是全国首批全关区推广应用该新模式的单位。

「来源:11月11日《浙江日报》」

江苏:田间地头有了“共享用电”

除了充电桩可以共享用电外,在江苏,共享用电还延伸到了田间地头,降低了农户成本,提高了生产效率,有效解决了农业生产临时性、季节性用电难的问题。

10日,在南京溧水广阔田野水产养殖专业合作社,负责人张友军在国网南京市溧水区供电公司安装的共享扫码电源设备上扫码预付费后,插上插头,蟹塘的增氧机与抽水泵泵声启动,在作业结束后,即时计算使用电费,多余电费退还。

“共享扫码用电太方便了,即插即用,不仅省去了传统报装接电的繁琐流程,还能实时查看用电量与费用,便捷又透明。”张友军告诉记者,水产养殖除了固定的电源线路,在关键时期,经常要临时用电,“不仅需要提前申请,还要购买电

缆,铺设临时线路,既增加了成本投入,又存在安全隐患。”

这得益于国网江苏省电力有限公司推出的共享扫码用电服务。据介绍,农业生产存在临时性、季节性用电特点,但由于用电点位分散、供电半径有限,电力设施很难全面覆盖,共享扫码用电服务受到农户广泛欢迎。

据国网南京市溧水区供电公司营销部主任艾华英介绍,公司在和凤镇水稻种植基地与洪蓝街道水产养殖区布设的首批两个用电点位,每个容量达30千瓦。农户通过App扫描二维码、预存电费,即可随时为农机设备供电,系统在使用结束后自动结算、退回余款,实现随扫随用、按量付费。

「来源:新华社南京11月10日电」



11月10日,乘客通过站台预约机预约“云公交”。

今年以来,江苏省常州市在部分市郊地区开行轿车“云公交”,采用预约响应模式替代传统的定时班次模式。需要坐车的乘客通过微信小程序、站台预约机、预约电话等方式预约“云公交”,调度员收到预约信息后,会派车前往预约车站接客,价格与传统公交车收费相同。这种方式变“等公交”为“打公交”,实现从“人等车”到“车接人”的转变,既节约乘客的候车时间,又能避免车辆空跑,方便市郊群众的公共出行,受到普遍欢迎。

新华社发(陈曙 摄)