

点土生金“抱团”奔“富”——杭州乡村片区组团发展的实践探索

近日,在杭州市乡村片区组团发展资源对接座谈会现场,五个片区组团代表轮番上台,展示资源禀赋与发展愿景;八支运营团队分享实战案例,传递市场智慧与创新理念。资源与智慧在此刻碰撞交融,勾勒出乡村振兴的崭新图景。

今年5月,《杭州市推进乡村片区组团发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)正式出台;10月,首批50个片区组团“任务清单”下发。此次座谈会的目的,正是要为片区组团发展和运营团队搭建精准对接的桥梁,加快推进美丽乡村、美丽经济和美好生活的有机整合。

从“单打独斗”到“发展共同体”

余杭区“禹上稻乡”的万亩稻田里,稻浪翻滚的不仅是丰收的希望,更是一种全新的发展模式。以永安村为核心,联合周边8个行政村组成片区组团,统一规划、统一运营,实现了从“单打独斗”到“抱团发展”的转变。

“我们不是简单地把几个村绑在一起,而是要通过资源整合,实现‘1+1>2’的效果。”杭州禹上稻乡经营管理有限公司总经理、永安村职业经理人刘松是“禹上稻乡”片区的负责人,他告诉记者,过去,“禹上稻乡”的9个村在发展中受到地域等因素限制,难以形成规模效应,组团发展打破了各村的“一亩三分地”思维。“我们在规划阶段就充分考虑市场需求,9个村根据自身优势明确分工,打造了‘稻乡综合体’等特色项目,让稻田除了生产粮食,还衍生出教

育、旅游、文化等多重价值。”

杭州对乡村片区组团的探索,植根于“千万工程”二十余年的深厚积淀。从最初的环境整治、美丽乡村建设,到如今的乡村运营、实现共同富裕,发展阶段在升级,方法论也在不断创新。

“片区组团的根本目的,是要破解乡村发展中的‘孤岛效应’。”杭州市农业农村局相关负责人解释:“通过规划共绘、产业共兴、运营共推,让分散的资源聚沙成塔,让弱小的村庄‘握指成拳’,构建起一个资源共享、产业互促的发展共同体,最终实现强村带弱村、先富带后富、区域协调发展。”

根据《实施意见》,杭州计划到2027年累计建成100个重点村片区组团,辐射带动1000个以上行政村联动发展、协调发展、共享发展,并形成“1+4×X”的片区组团发展推进机制,打造一批在全省乃至全国具有引领作用的片区组团发展样板。目标在片区组团建成后,村均集体经济年经营性收入增长20%以上;2027年全市农村居民人均可支配收入年均增长6%左右。

从“建设乡村”到“运营乡村”

“乡村要发展,资源要盘活,关键在运营。”杭州市农业农村局相关人员表示:“运营前置是推进片区组团发展的核心,它不仅能促进资源的高效利用,更能吸引更多年轻人回乡创业,为乡村注入持久活力。”

钱塘区江东村的华丽蜕变,便是杭

州乡村运营创新的生动注脚。这个曾经的传统农业村,通过“产村融合、农文创一体”的发展模式,成功实现了向共富示范村的转型。2024年游客量突破30万人次,村集体经营性收入达47092万元,同比增长1276%。

“目前我们的乡村运营模式已成功推广至新疆阿克苏、广州、温州等地!”在13日的座谈会上,江东村职业经理人叶翔鹤向大家分享团队的乡村运营经验——构建“艺术乡建+产业孵化+青年共创”三位一体的乡创空间,引入“闲梦江东”等优质农文旅项目,打造“哪好·会客空间”等新业态;实施“乡村青年共生计划”,创新举办“稻田音乐节”等活动,吸引新农人“许多”等百万粉丝博主入驻……

放眼全市,杭州的乡村运营版图正在快速“扩张”。在建德市航川村,劳立江团队整合民宿集群、农产品深加工等产业,打造“家味航川”特色品牌,2024年引入社会资本1.7亿元,落地农耕、研学等业态10个,52户农户返乡开办民宿,月均增收3.5万余元;在临平区新宇村,方泳团队以“千亩荷塘”为基础,引入网红“村咖”、乡村研学等新业态,并搭建“红领直播间”等平台,孵化返乡青年和村民主播……这些专业运营团队的出现,为杭州乡村发展带来了全新的理念和模式。

从“区域探索”到“全域共富”

从试点的“星星之火”到全域推进

的“燎原之势”,一股蓬勃的发展动能正在向杭州西部区、县(市)加速汇聚。

在首批50个片区组团中,西部区、县(市)占据35个。杭州努力推动资金、政策、人才等要素向西部倾斜,展现出破解区域发展不平衡的决心和力度。

一幅后发赶超的奋进图景正徐徐展开——淳安县红旅生态共富片区依托红色文化和生态农业两大资源优势,以农文旅融合发展为引擎,打造淳西南“红绿融合”共富样板地;临安区“花田板桥”共富片区围绕红色资源、非遗和特色产业,打造集水果采摘、文化体验、亲子娱乐、农业研学于一体的城郊农文旅深度融合示范区……

沃野之上,新程已启。杭州以片区组团打破发展壁垒,以专业运营激活乡村动能,以全域共富描绘时代愿景——从“点上探索”到“面上开花”,一幅生机勃勃的乡村现代化图景正在之江大地上全面铺展,为全面推进乡村振兴提供了独特的“杭州实践”。

〔来源:11月19日《浙江日报》〕

■ 编后

当乡村发展步入新阶段,如何突破“一村富”的局限,实现“村村富”的升级?杭州的创新实践给出了自己的答案——以片区组团打破资源壁垒,用运营前置激活乡村动能。其关键在于打破“就乡村论乡村”的思维定式,以系统思维统筹全域资源,以运营前置激活市场活力,以政府牵头破解发展瓶颈。



岁末反诈

11月19日,道场派出所民警到村民家中发放反诈宣传资料并普及反诈知识。

临近岁末,浙江省湖州市吴兴区道场派出所民警到辖区的民宿餐厅、咖啡店、博物馆及村民家中,对游客和村民进行形式多样的反诈宣传,进一步增强群众的反诈意识,守护好百姓的“钱袋子”。

新华社记者 徐昱 摄

创新创业大赛书写“苏青合伙人”成长记 “创青春”搭台 “产业链”筑梦

斩获2025江苏“创青春”人工智能产业链大赛一等奖的舒俊源,眼下正加速推动项目在苏落地。“大胆闯,你们可能就是江苏未来的合伙人!”几乎每场“创青春”大赛结束,当地都会立马召开项目恳谈会,构建“扶上马、送一程”的创新生态。舒俊源表示,正是这样的生态让他和团队决心在江苏大展宏图。

今年以来,全国超1000支青年创业队伍逐梦江苏“创青春”重点产业链大赛。从赛前对接产业需求,赛中提供技术、资金保障,赛后助力项目落地,到用城市温度筑牢归属感,江苏正以“创青春”系列赛为纽带,为青年创业者打造全周期支持体系,书写“苏青合伙人”成长记。

链上“靶向寻苗”,专业眼光辨“真金”

创新创业赛事,最大的难点往往是贴近需求、反映产业端真实想法。为此,今年江苏“创青春”大赛全新升级:赛事紧扣全省16个重点产业集群,50条重点产业链,突出产业链龙头企业主体地位,邀请行业专家、创业导师、技术经理人、投资人、园区负责人全程参与,真正赛出科技含量高、产业前景好、市场潜力大的青创项目,实现“链上选才、赛中育苗”。

10月下旬,徐州气温骤降,数融智联(徐州)信息科技有限公司总经理孙超心里却暖洋洋的。今年6月他带项

目参加“创青春”新兴数字产业链大赛,一举斩获冠军。

“我们定位数字经济,既贴合大赛主题,也与徐州推动数字产业化、产业数字化紧密关联。”孙超感慨,最令他意外的是评委的专业性,“从都市产业基金和投行负责人,到数字经济专家,都深度参与城市产业发展,现场没有概念性问题,全是实操提问。比如,不同人员接触的数据有别,你们怎样让AI模型精准识别每个访问者的权限,既保护数据又方便取用……”

孙超的路演感受,正是赛事评委、南京青年科技创新促进中心理事长张翼赛前设定的目标。早在3月参加完今年首场“创青春”大赛,他便直言:“我们不看空中楼阁式的创新,而看哪些项目有可能解决产业痛点。”

今年以来,“创青春”系列赛事已举办新一代信息通信、数字经济、生物医药、新能源、人工智能等6场专项赛,另有7场正在进行,引来全国超1000个优质项目参加,已推动27个项目落地产业园区,37个项目与龙头企业、投资机构达成合作。

全链条“陪跑育苗”,助“幼苗”成林

为避免赛后“曲终人散”,江苏还全力为项目落地孵化打造全链条护航体系。深圳留形科技有限公司的“开启空间智能,为数字世界打造三维底座”项

目,斩获“创青春”人工智能产业链大赛一等奖。“香港历史博物馆近2万平方米的展厅,用我们的三维建模技术,20分钟就能完成1:1数字化复刻。”项目负责人舒俊源说,赛后团队发觉江苏市场极富潜力,在苏落地指日可待。

为推动获奖项目走向市场,无锡发起成立青年“人工智能+”协同创新联盟,聚焦企业落地痛点,提供场地对接、政策解读、资金对接、法律咨询等全方位服务,构建起完备的创新生态。

原本在深圳工作的张志飞,获奖后准备将项目落到连云港。当地不仅主动扮演“资源红娘”,为其对接生物医药产业园和潜在供应链合作伙伴,还推荐项目团队参与投融资对接会。“服务贯穿比赛前后,既系统又有温度。”张志飞感慨。连云港团市委青发部负责人则更兴奋地向告诉记者,一场大赛吸引18个项目到园区实地考察,“过去从未有过!”

各地还组建起青年技术经理人队伍,并围绕智能电网、光通信、生物医药等领域,成立青商产业创新联合体,推动青年创业团队的成果加速转化为现实生产力。

“暖心留才”,城市与合伙人共成长

吸引创业项目落地,本质是招“明天的企业”。但培育青年“合伙人”能否等同一概招商?“不能!”调研期间一位团干部直言,普通招商注重短期税源,

而青年创业创新关注人的成长,是“人”与“城”携手同行。

“我是来找同路人的!”陕西小伙齐启龙道出许多初创者的心声。江南大学毕业的他,在无锡成立起源时代(江苏)科技有限公司,主攻AI领域。但初创阶段,租金和技术成本等难题曾让他犯愁:“找过商业场地,每月一小间房就要8000元。”直到今年10月入驻锡跃Space无锡创新创业基地,齐启龙才算有了“正经创业根据地”——基地提供免租空间,配套路演室、会议室;更关键的是,政府发放算力券,每月能帮团队省下1万元左右。

“除了省成本,这里的‘土壤’也吸引我们。”齐启龙透露,在创新基地,产业链上下游公司聚在一起谋发展。对他来说,扎根无锡创业已不再是“单干”,更像和这座城市一起,在AI赛道并肩奔跑。

〔来源:11月17日《新华日报》〕

■ 编后

江苏“创青春”大赛为青年创业提供了可借鉴的“育苗”范式:以产业链为导向“靶向寻苗”,依托专业评审甄别真潜力;构建“扶上马、送一程”的全周期支持体系,从赛事赋能到落地孵化无缝衔接;更以城市温度筑牢归属感,让青年与城市成为成长共同体。这种系统化、有温度的创新生态,正是激发青年双创造力的关键土壤。

衢州一个普通家庭的客厅里,两个孩子低头盯着手机屏幕。父亲陈双清拍下了这一幕,发给记者。“我们没时间带,孩子放假在家的现状就是这样。”陈双清是企业职工,妻子则是驾校教练,两人正因为无法请假陪伴孩子度过秋假而烦恼。

在同一时刻,海南三亚一家酒店内却是一番截然不同的景象——从湖州赶来的徐秋秋,正兴致勃勃地带着四年级的儿子参与酒店内的亲子活动项目。“平时人多价格贵,现在错峰出游,体验非常好。”徐秋秋说。

11月12日起,浙江多地中小学开启秋假模式,部分城市的放假时间与当周末连接起来,可以形成还不算短的5天假期。随着浙江所有设区市发文,浙江也成为全国首个全面推行中小学春秋假的省份。而这种有人欢喜有人愁的情景,构成了浙江首个全面秋假的真实缩影。

从11月17日到19日,绍兴全市中小学开始放秋假。浙江省内景区迎来门票预订量大幅增长,根据去哪儿旅行最新数据,湖州的龙之梦国际大马戏门票预订环比增长143倍,宁波的罗蒙环球乐园门票预订环比涨129倍。

当然,还有不少家长并不满足于省内的短途出游,据去哪儿旅行统计,秋假期间宁波出发的旅客比去年同期增长43%,宁波—北京航线机票预订量同比增长36%,更加引人注目的是,从宁波出发前往西双版纳的旅客同比激增78%。

同程研究院研究员王小梅表示,以往10月黄金周过后,市场会迎来传统意义上的淡季,今年多地秋假的落实,让传统意义上的错峰游真正“错峰”起来,并逐渐形成11月出游小高峰的态势。

当然,在秋假带来的一片叫好声中,具体落实过程中仍有挑战。

宁波镇海一所小学的六年级数学老师陆萍在任教的两个班级发起了一项有关如何安排秋假的问卷。最终,反馈显示,班级学生中有26人选择出游,52人选择待在家中,剩下的部分学生选择走亲访友等。“我们学校附近大企业的家长比较好请假,但很多自己开店的自由职业者或者私人工厂上班的家长就不太容易。”

绍兴市上虞区一所小学的教师谢纯莹则表示,“家长对出游的看法有分化”,赞同的家长认为“趁天气好多带孩子见世面,比闷在家里强”,而有顾虑的家长则担心“景区人多、花费高”,部分双职工家长还会因请假难而放弃出游。

面对难题,各方都在积极寻求解决之道。比如谢纯莹所在的学校就开展了托管班,“孩子秋假期间也可以来校,有对应的老师进行管理。”也有家庭在现实条件的限制下,做出了力所能及的最佳安排。陈双清最终决定,利用周末两天带孩子到周边的区县或者浙江省内其他地方游玩。

“我们在给家长们发的通知里没有布置任何作业,不管是书面的、口头的、打卡的全都没有,就是希望孩子们能够出去接触接触大自然。”衢州一所小学的老师告诉记者,毕竟,秋假是对“双减”政策的有效延伸,能让师生们在高强度的期中季后“喘口气”。

(陈双清、徐秋秋、陆萍为化名)

〔来源:11月19日《解放日报》〕

长三角 新闻快览

推行聚集区建设 探索组团式管理 无堂食外卖,绍兴有了“安全样板”

“点外卖,尽量选有堂食的,没堂食的可容易脏乱差”——不少消费者常有这样的顾虑。如今,绍兴正通过一种新模式,为无堂食外卖的食品安全探出新路。近日,我市召开全市无堂食外卖聚集区现场会暨“AI+非现场监管”工作部署会,深入推进网络餐饮食品安全治理现代化,推广无堂食外卖聚集区建设的先进经验,提升基层监管效能。

据了解,目前,绍兴共有网络餐饮经营主体超过13万家,其中不少是只做外卖、不设堂食的。面对这一新兴业态的监管难题,今年7月,浙江杭州率先推出《无堂食外卖聚集区管理规范》团体标准。绍兴积极推进建设无堂食外卖聚集区,探索“组团式管理”,为行业规范发展筑牢安全防线。

走进柯桥聚银时代2楼的无堂食外卖聚集区,33个标准化商家档口整齐排列,门牌亮证公示清晰,操作间明亮整洁,内部设施干干净净。各商户的出口餐口设计为上下两层,外卖骑手可以直接在取餐口取餐,整个流程井然有序。

柯桥区市场监管局有关负责

人表示,该聚集区聚焦无堂食外卖行业痛点,整合资源,规范标准,让商户从“单打独斗”变为“抱团发展”,为全市网络餐饮规范化发展提供更多可复制、可推广的经验。

“‘生意好的时候没空搞卫生,生意差的时候又没心情搞卫生’是一些商户后厨管理的真实写照。”市市场监管局负责人说。为此,作为全市首个标杆性无堂食外卖聚集区,柯桥无堂食外卖聚集区推行“明厨亮灶”,安装AI摄像头,对烹饪、打包等环节实时记录,画面直传监管平台和外卖页面,实现“消费者可见、监管可控”。

“无堂食外卖聚集区管理的核心在于创新的‘组团式’模式。”市市场监管局有关负责人表示,通过打造“五统一”无堂食外卖聚集区——统一行业准入、统一信息公开、统一人员管理、统一应急处置、统一操作规范,实现运营流程标准化。同时,推行“五净三清”净厨标准,要求商家做到场所净、设施净、工具净、食材净、人员净,并严格执行“日清洁、周清理、月清理”制度,覆盖采购、加工、人员卫生全流程。

〔来源:11月16日《绍兴日报》〕

“江海新才”学院2025年开学典礼举行 南通101名新业态从业者走进大学课堂

11月15日,“江海新才”学院2025年开学典礼在南通开放大学举行,101名外卖小哥、快递小哥、网约车司机等新业态从业者走进大学深造。

2022年,南通在全国率先启动“助新成才”计划,依托南通开放大学创设“江海新才”学院。针对新业态职业特点,南通开放大学经管学院设置了物流管理、连锁经营与管理两个专业,开设本科和专科两个教育层次。同时,免费提供建筑、机电、经管等三大技能模块,BIM、安全

员、电工、广告设计师、电子商务师等技能资格认证培训,依托精准化教学、弹性学分制与线上线下相结合的方式,打造“学历教育+技能培训”“能力素质提升+就业创业帮扶”相互融合贯通的教学支持服务体系。

三年来,已有302名“江海新才”学员通过学习,夯实了理论基础、拓宽了眼界思维、增强了实践技能。今年上半年,首批70名毕业生顺利取得毕业证书,其中5人获得学士学位。

〔来源:11月17日《南通日报》〕