

“六尺巷工作法”谱写基层治理新篇章

□ 特约评论员 潘天庆

点睛

近日，中央全面依法治国委员会办公室公布第三批全国法治政府建设示范地区和项目名单，桐城市“六尺巷工作法”创新基层治理新模式入选。该法将传统礼让文化与现代基层治理深度融合的实践路径，为全国法治政府建设提供了鲜活案例。（《安庆日报》11月13日）

基层是社会和谐之基，治理是治国安邦之本。为进一步以“六尺巷工作法”谱写基层治理新篇章，近期，我市六尺巷工作法与推进社会治理现代化研讨会在六尺巷社区治理学院开幕；“深化运用六尺巷工作法 提升矛盾纠纷化解质效”座谈会在10月16日召开；安庆六尺巷调解学院揭牌仪式也在安庆开放大学举行……现今，“六尺巷工作法”入选全国法治政府建设示范项目，这是中央法制委对“六尺巷工作法”的充分肯定和认可，也为该法进一步推广运用到全国基层社会治理拓展了通道。

这两年，我市以“六尺巷工作法”，进一步深化了“党建领事、群众说事、多元解事、礼让和事、网格管事、群力防事”的六维工作体系，让优秀传统文化焕发出时代光彩，让千年礼让家风在新时代焕发治理活力。从而使“六尺巷工作法”在不同层级、不同领域落地转化，提升了社会治理效能，群众之间的矛盾也能及时化解在细微处、小事中，谱写出基层治理的新篇章。

确实，六尺巷的故事虽发生在古代，但其精神内涵至今仍然弥足珍贵。实践已证明，“六尺巷工作法”如春风化雨，为营造和谐社会带来了巨大的能量。当

“六尺巷工作法”覆盖全市各基层单位，当千村万社都能运用“六维工作体系”，当干部群众都能践行“谦和礼让”之风，此时的“礼让”已不单是对传统文化的继承，更是深度融入了我们社会发展的全过程。

这是一种用于基层社会治理方法的创新，激活了社会治理的“一池春水”。比如，无论在现实基层治理中，推行治理积分制，将礼让精神融入积分评价指标体系，引导群众以礼让善行换积分、以积分“得实惠”；还是在交通事故、医疗纠纷、劳动争议等方面，六尺巷工作法中的礼让文化，都可以帮助我们在纷争中找到解决办法，让我们的基层治理迈向新的境界，谱写出新的篇章。

基层强则城市强，基层安则社会安。我们要做好活法“六尺巷”这篇大文章，大力推广运用“六尺巷工作法”，赋能现代社会治理。推动“礼让”文化进校园、进家庭、进企业……把以“谦和礼让、知进退、和为贵”的治理触角，伸进每一个角落，让每一份礼让的善意都能进入制度循环，用润物无声的方式推动矛盾化解、服务提质，让紧绷的关系得以松弛，对立的情绪得以软化，基层治理才会有真正生命力。

随着社会矛盾多样化和治理难度的加大，我们

还可以将“礼让”与和谐司法理念融合、与社会治理实际结合，构建多元解纷机制，通过“六尺巷工作法”来实现化解，包括环境保护、城市规划、社区建设等。以此抓源头预防，强化矛盾纠纷排查和前端处置，深化专项行动，进一步优化法治化营商环境，走出一条源头治理、多元共治、和谐共享的基层治理之路，开辟出基层治理的新路径。这不仅能构建更为温馨和谐的社会氛围，也是现代社会对六尺巷礼让家风的传承和发扬。

如今，“六尺巷工作法”为全国法治政府建设提供了鲜活案例。它告诉我们，“六尺巷”不仅是一段历史的温馨记忆，更是体现出社会治理的智慧，也为我们从中华优秀传统文化中汲取养分，积极推进基层治理体系和治理能力现代化提供了诸多启迪。面对发展中出现的矛盾，我们要以“六尺巷工作法”，用群众的语言，结合现代的法治与理性，以文化浸润、谦和礼让、协商共识，从源头化解这些矛盾纠纷，使基层治理有温度，也有力度，以此夯实社会治理根基，提升治理效能。我们就能形成统分结合、上下联动，一体化推进的基层治理新格局，营造和谐社会，谱写出基层治理的新篇章。

A一周声音

■手搓“野生”飞机蹿红网络，产销链条亟待监管

2025年国务院政府工作报告明确指出，“开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动，推动商业航天、低空经济等新兴产业安全健康发展”，报告中着重提到的“安全”二字，重如泰山。但记者在实地探访中发现，一些没有型号合格证、没有生产许可、没有适航许可、没有所有权备案的飞机产品，正暗流涌动地在市场里销售流通。

（11月24日 央视财经）

微评：这些所谓的“野生”飞机，大多出自个人作坊，有些甚至是在生产面条的厂房里制造出来的。卖家往往没有专业资质，飞机配件随意堆放，有的螺丝生锈，有的桨叶积满灰尘，却声称“不影响安全”。更令人担忧的是，卖家自己也常常没有飞行执照，试飞场地是农田里临时开辟的道路，飞行安全毫无保障。

为了逃避监管，这些卖家动了不少“脑筋”。他们与买家签订所谓的“配件套材”合同，或者注明飞机“只供展示”，实际上却提供整机销售。有的甚至使用汽车发动机代替航空发动机，严重违反航空安全规定。

这样的飞机一旦上天，无异于“空中炸弹”。今年9月，四川一名男子驾驶“三无”飞机直播时坠亡，就是血淋淋的教训。然而，这样的悲剧似乎并未引起足够重视，相关交易仍在继续。

低空经济是国家鼓励发展的新兴产业，但“安全”二字必须放在首位。政府工作报告中明确提出要推动低空经济“安全健康发展”。当前这种无序状态，不仅危及驾驶者自身安全，也对公共安全构成威胁。

当务之急是加强监管，明确责任主体，堵住监管漏洞。同时，也要为民间航空爱好者提供合法、安全的参与渠道。只有这样，才能真正推动低空经济健康、有序发展，而不是让“手搓飞机”成为天空中的隐形杀手。

■开机+15秒广告+按键10次 电视越智能老人越害怕

目前，我国60岁及以上的老年人口有3亿多，让老人们享受快乐幸福的晚年生活，是每一个家庭的愿望。然而，面对智能电视、智能家电等数字产品，许多老人却陷入“不会用”“不敢用”的困境：遥控器按钮复杂、操作步骤繁琐、付费陷阱层出不穷，一台本该属于休闲娱乐的电视机，反而成了他们的“难题之源”。（11月23日《华商报》）

微评：如今，智能电视走进千家万户，功能越来越多，本是好事，却让不少老年人陷入“不会用、不敢用”的困境。行业虽然出台了不少“适老化”标准，要求简化操作、明确收费，但现实中，很多功能入口隐蔽、提示不清，老年人很难找到。有些品牌的“长辈模式”也只是放大字体、推荐老片，并未真正简化操作逻辑。

科技的进步，不应以牺牲一部分人的使用便利为代价。智能电视的“智能”，应该服务于人，而不是制造障碍。企业应在设计之初就考虑老年人的真实需求，简化操作、明示收费、优化语音识别，让电视重新成为老人安心享受的娱乐工具，而不是摆在家中的“摆设”。这不仅是商业伦理，也是社会责任的体现。

何飞 点评

A画中有话



“灰色引流”

漫画/王铎

共享单车的支付界面，总在你匆忙赶路时弹出“开通月卡”；小区电梯的“碰一碰”，将本想按楼层的你困在广告中；停车扫码的付费页面中贷款、分期、会员、抽奖等一排排按钮层层叠叠地挡在“支付”之前……近日，央广网聚焦令人防不胜防的“灰色引流”现象。报道说，时代在进步，算法在精进，但有些“聪明”正在变得阴暗，“如今互联网最大的流量入口，不在首页，也不在搜索框，而在你指尖的‘轻轻一碰’里”。

（据11月19日 工人日报 报道）

铲除针对长辈的“数字霸凌”需下“双线功夫”

□ 殷建光

87岁的李磊明在手机上与弹窗广告反复“搏斗”的场景，道出了许多老年人的数字困境：本应简化操作的“长辈模式”里，广告弹窗依然霸屏，诱导链接层出不穷，让不熟悉智能设备的老人备感焦虑。这种看似“技术问题”的现象，实则暗藏对老年人的“数字霸凌”——以复杂操作、诱导设计人为制造障碍，不仅影响生活体验，更可能导致权益受损。要破解这一困局，需线上线下协同发力，真正让适老化从“形式”走向“实质”。

线上，让“长辈模式”回归适老本质。当前，不少App的“长辈模式”沦为“面子工程”：仅放大字体、简化界面，却保留了核心盈利模式的广告弹窗与诱导链接。某购物软件的“长辈模式”中，“刷视频赚钱”“领水果”等营销内容密集推送，甚至夹杂保健品虚假宣传；一些资讯类软件的“跳过”按钮设计隐蔽，老人稍不注意就误点下载——这些设计本质上是将老年人视为“流量韭菜”。真正的适老化改革，必须从老年人的真实需求出发重构设计逻辑。技术层面要实现“减法”：彻底屏蔽弹窗广告、诱导链接，在支付、转账等敏感操作中增加生物识别或亲属协同验证，用“大字、高对比度、语音播报”降低认知门槛；功能层面要做“加法”：保留多支付方式切换、路线查询等实用功能，支持语音输入、

手写等符合老人习惯的交互方式，避免将“适老”等同于“功能阉割”。监管部门更需明确标准，对敷衍了事的企业强化惩戒，让“长辈模式”不再是应付检查的摆设。

线下，为跨越“数字鸿沟”搭好阶梯。技术优化之外，老年人的数字融入更需要社会支持的“缓冲带”。一些地方探索的“数字助力”志愿服务队、老年大学的智能手机课程，正是通过“一对一”教学帮老人消除恐惧；而在社区保留实体服务窗口、在“15分钟生活圈”里维持菜市场、药店等线下场景，则为老年人提供了“慢适应”的空间，不是所有服务都必须“数字化”，保留选择的权利本身就是一种尊重。年轻人耐心教老人设置拦截广告、识别诈骗链接，甚至为老人的手机提前做好“适老配置”。这种陪伴式引导，比单纯的技术升级更能让老人感受到数字时代的温度。

老年人遭遇的“数字霸凌”，本质上反映了技术发展中的人文缺失——当数字经济高歌猛进时，部分企业忘记了“技术向善”的底线，将效率与利益置于人性关怀之上。破解这一问题，不仅需要技术与服务的优化，更需要全社会建立“共情意识”，尊重他们“慢慢来”的权利。老年人不仅需要“看得清”，更需要“看得懂”“看得好”，技术与服务，社会与家庭，人性关怀，都不能缺少。

“替课风”流行是学业迷失的危险信号

□ 刘天放

A大珠小珠 在大学，替人上课点名答到，并不是新鲜事儿，但时下出现的“专业替课”服务，着实要引起关注。据半月谈报道，当前，在大学给研究生有偿“替课”已成香饽饽，“不仅报酬高，还因为研究生忙于科研而没空上课，更容易发展成长期客户”。特别是明码标价的有偿替课现象正在一些学校蔓延，亟须警惕。

事实上，“替课”之风早就在高校兴起，估算起来至少有很多年了。“早自习最累，早上8点1节课25元，其他时间的普通课程20元1节。专业门槛高的实验课，价格能涨到35元到65元不等。”在课堂上替“雇主”喊次“到”可以轻松赚到几十元甚至上百元钱。“有偿替课”俨然已经形成了产业链。

十年寒窗苦读，好不容易考上大学，却在上大学后花钱雇别人替自己上课，这要是放在三四十年前简直令人不敢相信。时代真的变了，变得让人不知如今是何年何月。有人说，如今大学课堂千篇一律，缺少生动的授课氛围，学不到多少有用的知识，这是教师的授课问题，也是学校的课程设置问题。但事实并非总是如此，这些绝不是逃课的主因。

其实，除了“替课”风靡高校，如今很多事情都可以“替”，除了替课还有替考、替写作业、替写论文、替洗衣服、替拿快递等，总之，有偿之“替”现已成为时尚。君不见每天无数条信息中不少都是“枪手”或“替课”之类？替别人办事未尝不可，但如果连上课和考试都要“替”，既违规又违法。

当前，每当谈起大学生的思政教育，价值观或人生观教育，不但大学生自己，就连其他人好像都以为是玩笑。然而，大学生经常找人替课，肯定是学业迷失的表现。众所周知，就是时代再变，大学生接受课堂教育的核心绝不会改变。“替课”替不来学业，也无法面对就业等激烈竞争，更无法在知识储备、专业结构、人文素养、社会责任等方面达到更高要求。

由此，“替课风”流行是学业迷失的危险信号。迷失的大学生就是在理想、追求、价值观和人生观上出了问题，也是缺乏正确引导所导致。大学生是成年人，但其心智、法治观念却还处于幼儿阶段，必须加以正确引导。“替课”折射出的问题值得警觉，必须采取有力措施遏制。

依法文明养犬 共建和谐家园

